

2018年中国日用玻璃制品行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国日用玻璃制品行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/344194344194.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年1-12月中国日用玻璃制品产量为804.8万吨。其中，山东省日用玻璃制品产量为135.68万吨，占全国玻璃市场产品产量的16.9%，位居全国第一。

2015年我国日用玻璃制品产量（万吨） 数据来源：公开资料整理

2015年度日用玻璃制品产量前十省市分别是山东、安徽、四川、湖北、广东、河南、江苏、重庆、山西和河北。相对应的产量数据如上图。

数据来源：公开资料整理

从市场占比情况看，日用玻璃制品产量前四个省市的市场占比将近全国市场的一半，其他省市日用玻璃制品产量为124.88万吨，市场占比15.5%。

《2018年中国日用玻璃制品行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章2014-2018年世界日用玻璃制品产业运行状况分析

第一节2014-2018年世界日用玻璃制品产业发展概况

一、世界著名水晶玻璃器皿品牌概述

二、世界经典玻璃器皿设计

三、玻璃杯国外品牌产品信息

四、世界著名日用玻璃制品企业分析

第二节2014-2018年世界主要国家日用玻璃制品产业发展分析

一、美国日用玻璃制品产业分析

二、德国日用玻璃制品产业分析

三、韩国彩绘玻璃器皿分析

四、俄罗斯玻璃容器市场投资现状分析

第三节2018-2024年世界日用玻璃制品产业发展趋势分析

第二章2014-2018年中国日用玻璃制品产业运行环境分析

第一节2014-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2018年中国日用玻璃制品产业政策环境分析

- 一、玻璃器皿行业相关政策荟萃
- 二、日用玻璃制品相关标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节2014-2018年中国日用玻璃制品产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2014-2018年中国日用玻璃制品产业发展形势分析

第一节2014-2018年中国日用玻璃制品产业发展综述

- 一、日用玻璃制品的轻量化与节能
- 二、日用玻璃制品行业发展的新思路浅析
- 三、日用工艺玻璃制品展大打文化牌

第二节2014-2018年中国日用玻璃制品技术运行现状分析

- 一、高档日用玻璃制品技术分析
- 二、日用玻璃制品生产工艺分析
- 三、日用玻璃制品成型工艺分析
- 四、日用玻璃制品深加工分析

第三节2014-2018年中国日用玻璃制品行业发展存问题分析

第四章2014-2018年中国日用玻璃制品细分市场运行动态分析

第一节玻璃器皿

一、玻璃器皿产品创作分析

二、玻璃器皿市场营销分析

三、日用玻璃容器市场的情况分析

第二节玻璃杯

一、玻璃杯生产加工工艺

二、玻璃杯市场运行动态分析

第三节保温瓶

一、保温瓶主要品牌分析

二、保温瓶市场价格走势分析

三、保温瓶市场供需分析

第五章2014-2018年中国日用玻璃制品产量统计分析

第一节2014-2018年全国日用玻璃制品产量分析

第二节2016年主要省份日用玻璃制品产量分析

第三节2016年日用玻璃制品产量集中度分析

第六章2014-2018年中国日用玻璃制品制造行业主要数据监测分析

第一节2014-2018年中国日用玻璃制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2018年中国日用玻璃制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2018年中国日用玻璃制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2018年中国日用玻璃制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2018年中国日用玻璃制品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章2014-2018年中国玻璃器皿（7013）进出口数据监测分析

第一节2014-2018年中国玻璃器皿进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2014-2018年中国玻璃器皿出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2014-2018年中国玻璃器皿进出口平均单价分析

第四节2014-2018年中国玻璃器皿进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章2014-2018年中国日用玻璃制品产业市场竞争格局分析

第一节2014-2018年中国日用玻璃制品市场竞争现状分析

- 一、日用玻璃制品行业竞争力分析
- 二、日用玻璃制品国际竞争分析
- 三、日用玻璃制品成本竞争分析

第二节2014-2018年中国日用玻璃制品细分市场竞争分析

- 一、主要细分产品竞争分析
- 二、生产企业集中分析

第三节2014-2018年中国日用玻璃制品提升竞争力策略分析

第四节2018-2024年中国日用玻璃制品竞争格局预测分析

第九章2014-2018年中国日用玻璃制品优势企业关键性财务数据分析

第一节扬州美瑞华工艺礼品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节佛山华兴玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节广东华兴玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节山东华鹏玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节山东联兴玻璃股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节句容中荣玻璃制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节华鹏玻璃（菏泽）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节东营市大恒水族设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节广东澳联玻璃有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节安徽省德力玻璃器皿有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章2014-2018年中国玻璃行业发展现状分析

第一节2014-2018年中国玻璃工业运行态势解析

- 一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展
- 二、跨国玻璃公司在中国快速发展
- 三、我国玻璃行业发展状况
- 四、我国玻璃行业进入新一轮调整周期

第二节2014-2018年中国玻璃行业的兼并重组分析

- 一、中国玻璃行业结构亟须兼并重组
- 二、中国玻璃行业兼并重组的动因
- 三、兼并重组是中国玻璃行业的出路
- 四、中国玻璃行业兼并重组趋势分析
- 五、玻璃行业重组整合势在必行

第三节2014-2018年中国玻璃行业存在的问题分析

- 一、我国玻璃行业的主要问题
- 二、金融危机对玻璃行业的不利影响
- 三、玻璃行业投资产能风险大

第四节2014-2018年中国玻璃行业发展对策分析

第十一章2018-2024年中国日用玻璃制品产业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国日用玻璃制品产业趋势预测分析

- 一、日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业预测分析
- 二、日用玻璃制品设计工艺方向分析
- 三、日用玻璃制品发展趋势分析

第二节2018-2024年中国日用玻璃制品产业市场预测分析

- 一、日用玻璃制品产量预测分析
- 二、日用玻璃制品主要产品进出口预测分析
- 三、日用玻璃制品行业现状分析

第三节2018-2024年中国日用玻璃制品产业市场盈利预测分析

第十二章2018-2024年中国日用玻璃制品产业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国日用玻璃制品产业投资环境分析

第二节2018-2024年中国日用玻璃制品产业投资机会分析

- 一、投资热点产品分析
- 二、区域投资机会分析

第三节2018-2024年中国日用玻璃制品产业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节专家建议

图表目录：

图表：2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2018年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2013-2018年中国外汇储备走势图

图表：2013-2018年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2018年中国就业人数走势图

图表：2013-2018年中国城镇就业人数走势图

图表：2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2018年中国城镇化率走势图

图表：2013-2018年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

（GYWW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/344194344194.html>