

中国机场业市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国机场业市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/134191134191.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十一五”以及未来的20年，仍将继续以高速增长领先全球，并逐步实现从民航大国向民航强国转变。作为专门为航空运输提供服务的地面基础设施，机场行业的增长取决于航空运输需求的增长，同时，机场行业的发展程度又直接制约航空运输供给的增长。因此，机场业发展与航空运输业发展息息相关，增速往往先于航空运输业的发展。

中国报告网发布的《中国机场业市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）》共十六章。首先介绍了机场业相关概述、中国机场业市场运行环境等，接着分析了中国机场业市场发展的现状，然后介绍了中国机场业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国机场业重点企业经营状况分析，最后分析了中国机场业行业发展趋势与投资预测。您若想对机场业产业有个系统的了解或者想投资机场业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球机场业运行形势分析

1.1 机场的相关简述

1.1.1 机场的定义

1.1.2 机场的分类

1.1.3 机场在航空运输中的地位

1.1.4 机场行业的特点

1.2 全球机场业发展概况

1.2.1 全球机场的分布格局

1.2.2 全球机场运营情况回顾

1.2.3 全球机场业总体发展前景看好

1.3 全球主要区域机场业分析

1.3.1 欧洲机场业原有格局被打破

1.3.2 亚洲主要机场营运条件恶化

1.3.3 石油收入增长带动海湾地区机场建设热潮

1.3.4 德国柏林机场发展前景看好

1.3.5 新西兰机场业发展概述

1.3.6 印度机场业发展兴旺成为经济增长助推器

1.3.7 受累经济危机美国机场业生存困难

1.4 国际机场的经营管理分析

1.4.1 全球机场运营管理的典型模式

1.4.2 美国东北部主要机场的运营管理模式解析

1.4.3 美国丹佛机场的经营管理特色

1.4.4 荷兰斯希普霍尔机场的智能管理

1.4.5 奥地利-施威夏特机场管理突出特色

1.4.6 德国泰格尔机场设计合理、管理有方

1.4.7 新加坡樟宜机场合理规划、统筹发展

第二章 中国机场行业运行环境分析

2.1 2011年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 2011年中国机场行业政策环境分析

2.2.1 民用机场使用许可规定

2.2.2 民用机场管理条例

2.2.3 民用机场运行安全管理规定

2.2.4 民用航空企业机场联合重组改制管理规定实施细则

2.2.5 航空器机场运行最低标准的制定与实施规定

2.2.6 中国民用航空总局民用机场工程设计管理规定

2.2.7 民用机场专用设备使用管理规定

第三章 中国机场业运行现状分析

3.1 2011年中国机场行业发展概况

3.1.1 中国机场业发展回顾

3.1.2 航空需求旺盛刺激机场纷纷扩建

3.1.3 两岸“大三通”机场业获益良多

3.2 2011年中国机场建设概况

3.2.1 我国机场建设总体概述

3.2.2 我国民航机场建设的热点

3.2.3 2009年中国掀起机场建设新高潮

3.2.4 枢纽航线建设和航权开放助力我国机场建设

3.3 2011年我国支线机场的建设分析

3.3.1 支线机场建设的状况

3.3.2 东北支线机场经营管理成果显著

3.3.3 支线机场建设存在的主要问题

3.3.4 支线机场建设的战略

3.3.5 提高支线机场可持续性发展的对策

3.3.6 “十一五”国家重点支持西部支线机场建设

3.4 2011年机场业的整合发展探讨

3.4.1 实施机场整合的必要性

3.4.2 机场整合产生的效益

3.4.3 机场整合产生的影响

3.4.4 机场整合的主要挑战及应对策略

3.4.5 机场业整合发展的前景

3.5 2012年机场建设存在的问题与对策分析

3.5.1 机场布局上存在的主要矛盾和问题

3.5.2 中国机场企业冗员问题及解决对策

3.5.3 制定机场发展战略应明确五大问题

3.5.4 推进机场属地化和投资主体多元化

3.5.5 中国机场建设的发展策略

第四章 中国枢纽机场的发展动态分析

4.1 2011年枢纽机场的相关概述

4.1.1 枢纽机场的定义

4.1.2 枢纽航空系统的产生及特点

4.1.3 发展枢纽航空系统的战略意义

4.1.4 建设枢纽机场的基本条件

4.2 2011年枢纽机场的发展概况

4.2.1 枢纽机场推动城市经济高速发展

4.2.2 我国枢纽机场的发展状况

4.2.3 我国枢纽机场发展相对落后的原因

4.3 2011年大型枢纽机场功能定位分析

4.3.1 枢纽机场已经成为地区经济发展的重要推动力

4.3.2 枢纽机场是促进区域产业结构升级的重要影响因素

4.3.3 大型枢纽机场的功能定位发生转变

4.3.4 大型枢纽机场为所在区域提供了大量的就业岗位

4.4 2011年建设枢纽机场的问题与对策

4.4.1 我国枢纽机场建设存在的问题

4.4.2 我国枢纽机场发展策略

4.4.3 建设枢纽机场的建议

4.4.4 大型枢纽机场建设需要政策扶持

第五章 环渤海地区机场建设分析

5.1 京津冀地区机场建设情况

5.1.1 北京首都机场拟新增第四跑道

5.1.2 天津机场吞吐能力持续大幅提升

5.1.3 2009年天津机场实现双跑道运行

5.1.4 2011年河北省机场建设目标解析

5.2 山东省机场建设状况

5.2.1 威海机场借扩大内需之机积极扩建

5.2.2 潍坊机场加大基础建设力度

5.2.3 2009年济南机场扩建计划通过审批

5.2.4 2009年烟台新国际机场启建

5.3 辽宁省机场建设情况

5.3.1 2008年7月大连机场营口市候机楼投入运营

5.3.2 两大战略投资者联手扩建营口机场

5.3.3 2009年辽宁三市机场启动扩建工程

5.3.4 辽宁大型机场将再添新军

第六章 长三角机场建设动态分析

6.1 长三角地区机场建设总体概况

6.1.1 长三角机场建设亟待加速

6.1.2 长三角机场扩建必须科学分析与定位

6.1.3 长三角机场群需要协同发展

6.2 上海市

6.2.1 2007年浦东机场货运吞吐量跻身世界前五

6.2.2 2008年3月浦东机场扩建工程建成启用

6.2.3 迎世博虹桥机场枢纽建设步伐加快

6.2.4 上海机场将全力打造成亚太核心枢纽

6.3 江苏省

6.3.1 江苏机场现状

6.3.2 江苏机场运营状况分析

6.3.3 2009年江苏机场业建设动态

6.3.4 2020年江苏省将形成九大机场格局

6.4 浙江省

6.4.1 浙江民营资本介入机场建设

6.4.2 杭州以扩建国际机场为契机发展空港经济

6.4.3 温州积极扩建机场航站楼

6.4.4 宁波栎社国际机场成功跻身大型机场行列

6.4.5 浙江嘉兴机场建设惹争议

第七章 珠三角机场建设剖析

7.1 珠三角机场发展概况

7.1.1 珠三角五大机场各具特色

7.1.2 珠三角形成五大机场鼎立发展态势

7.1.3 珠三角机场扩建潮潜藏三大隐忧

7.1.4 2009年珠三角五大机场合作开创崭新历史

7.2 珠三角各地区机场建设状况

7.2.1 香港亟需加快机场基础设施建设

7.2.2 深圳机场扩建工程进入新阶段

7.2.3 2008年珠海投资39亿建机场高速

7.2.4 澳门机场制定40亿扩建计划

第八章 中部机场建设市场分析

8.1 中部地区机场发展总况

8.1.1 国家将加大中部机场建设资金补贴力度

8.1.2 在中部崛起的战略形势下需加快中部机场发展

8.1.3 2007年11月中部两机场建设项目获批

8.1.4 2009年中部机场加强合作抵御经济寒流

8.2 湖北省

8.2.1 湖北省机场建设基本情况

8.2.2 湖北省机场布局和功能定位

8.2.3 湖北省机场建设安排

8.2.4 湖北三峡机场将扩建升级为中型国际机场

8.2.5 湖北省机场业务发展预测

8.3 河南省

8.3.1 河南酝酿在7年内增加五个机场

8.3.2 河南新郑机场谋求跃升为国际航空枢纽

8.3.3 河南筹划用15至20年打造枢纽机场

8.4 湖南省

8.4.1 湖南省中南地区新增三个民用机场

8.4.2 长沙黄花机场航站楼扩建工程启动

8.4.3 2009年湖南黄花机场建设动态浅析

8.4.4 湖南“十一五”期间机场建设规划

8.5 中部其他地区

8.5.1 安徽九华山机场项目通过审批

8.5.2 2020年安徽机场数量将达到7个

8.5.3 2009年江西机场群建设全面展开

第九章 西部机场建设分析

9.1 西部地区机场建设总况

9.1.1 民营资本参与西部支线机场建设条件成熟

9.1.2 政府加大西部和干线机场建设投资力度

9.1.3 “十一五”西部机场建设全面加速

9.2 四川省

9.2.1 四川多数机场运力不足

9.2.2 四川勾画“机场航母”蓝图

9.2.3 四川康定机场正式通航

9.2.4 2008年四川大规模启建支线机场以巩固枢纽地位

9.3 云南省

9.3.1 云南民用机场建设进展顺利

9.3.2 云南机场向全球公开集资

9.3.3 云南机场业发展的要素与六大坚持

9.3.4 云南机场建设和管理模式

9.4 陕西省

9.4.1 陕西省投资百亿启动机场扩迁建工程

9.4.2 2008年陕西汉中机场建设情况

9.4.3 借扩大内需契机陕西韩城拟加快支线机场建设

9.4.4 西咸国际机场扩建工程简介

第十章 中国机场运输业运行形势分析

10.1 2011年航空运输业发展概况

10.1.1 全球航空运输业发展形势不容乐观

10.1.2 东欧各机场客货运市场分析

10.1.3 中国民航运输业总体发展形势

10.1.4 2011年我国民航运输业的发展情况

10.1.5 2020年前是民航运输发展的战略机遇期

10.2 机场客运市场分析

10.2.1 2009年全国机场客运情况分析

10.2.2 2010年民航机场客运情况分析

10.2.3 2011年民航机场客运情况分析

10.2.4 完整航空客运产品的实现方式探讨

10.3 机场货运市场分析

10.3.1 全球机场货运格局发生巨大转变

10.3.2 2009年我国机场货运情况分析

10.3.3 2010年民航机场货运情况分析

10.3.4 2011年民航机场货运情况分析

10.3.5 我国机场货运市场竞争格局分析

10.4 机场运输业存在的问题与对策

10.4.1 “大交通”环境下我国航空运输业的不足与对策

10.4.2 中美航空客运市场客源流失原因及政策启示

10.4.3 航空客运市场定价方法与策略探究

10.4.4 加快机场物流园区建设是促进货运发展的有效工具

10.4.5 从供应链的角度探讨航空货运战略

第十一章 机场业的经营管理与变革分析

11.1 机场的盈利探讨

11.1.1 机场利润来源

11.1.2 航空类业务收入

11.1.3 非航空类收入

11.2 机场收费体制分析

11.2.1 我国机场收费改革方案

11.2.2 民用机场收费改革的现实意义

11.2.3 收费基准价变化对二三类机场收费的影响

11.2.4 实行收费改革对国内各机场实际影响

11.2.5 对机场收费改革的相关建议

11.3 机场业的经营管理模式探讨

11.3.1 机场定位与运营管理模式分析

11.3.2 我国机场的经营管理模式

11.3.3 机场特许经营模式

11.3.4 “一市两场”运营模式浅析

11.3.5 首部机场业法规出台后机场管理模式的出路

11.4 机场业管理体制改革的概况

11.4.1 机场属地化改革的历史回顾

11.4.2 民航机场属地化改革操作中存在的问题

11.4.3 我国机场上市公司改制重组特点与模式解析

11.4.4 深化机场改革的意义与对策

11.4.5 深化民航机场管理体制改革的建议

11.5 机场经营管理的对策与措施

11.5.1 中美机场管理模式的区别及对我国的启示

11.5.2 港澳机场的管理模式及启示

11.5.3 机场经营管理需要提高科学决策能力

11.5.4 推进我国机场管理从经营型向管理型转变的对策

第十二章 中国机场的商业运作分析

12.1 机场的商业开发概述

12.1.1 机场的商业运营收入

12.1.2 机场商业化经营应确定的目标客户

12.1.3 香港机场商业开发的启示

12.1.4 机场商业化运营应最大化特许经营收费

12.1.5 机场商业经营的总体规划建议

12.2 机场媒体的发展

12.2.1 机场媒体业渐受重视

12.2.2 经济危机下的机场媒体面临的形势思考

12.2.3 我国机场媒体经营方式的新思考

12.2.4 奥运效应给机场媒体带来的困惑及对策

12.3 民用机场广告业的发展

12.3.1 民用机场广告业简述

12.3.2 民用机场广告业发展的状况及特点

12.3.3 民用机场广告业存在的问题

12.3.4 民用机场广告业的发展趋势

12.3.5 民用机场广告业的发展对策

12.4 机场零售业的发展概况

12.4.1 全球机场零售业掀起第二次革命浪潮

12.4.2 机场零售业务面临巨大商机

12.4.3 我国机场零售业体制性制约亟待突破

12.4.4 机场零售业将成为新的利润增长点

12.5 机场餐饮业发展概述

12.5.1 快餐连锁品牌纷纷进驻机场

12.5.2 广州机场试水餐饮“星级”定价

12.5.3 机场餐饮业的出路探讨

第十三章 机场的信息资源利用分析

13.1 机场业信息资源价值探讨

- 13.1.1 机场信息资源解析
- 13.1.2 信息是机场业的核心资源
- 13.1.3 机场业信息资源价值的体现及要求
- 13.1.4 机场信息资源价值开发利用的方式
- 13.2 机场业信息资源利用的现状与问题
 - 13.2.1 机场信息交流的不对称
 - 13.2.2 机场管理人员对信息的有效需求不足
 - 13.2.3 机场信息资源管理缺失
- 13.3 机场信息资源开发利用对策
 - 13.3.1 树立机场信息资源开发利用的理念
 - 13.3.2 扩大机场管理人员的信息需求
 - 13.3.3 加强机场信息资源开发利用的管理
 - 13.3.4 推进机场信息资源管理的职能化
 - 13.3.5 增强机场信息资源服务的能力和水平
- 13.4 民航机场信息集成平台的构建探析
 - 13.4.1 信息集成平台建设的意义
 - 13.4.2 集成网络的技术要求
 - 13.4.3 信息处理的技术要求
 - 13.4.4 平台接口的技术要求
- 第十四章 国际主要上市企业分析
 - 14.1 法兰克福机场集团 (FRAPORT AG)
 - 14.1.1 公司简介
 - 14.1.2 2011年法兰克福机场集团经营状况分析
 - 14.2 英国机场管理局 (BAA)
 - 14.2.1 公司简介
 - 14.2.2 2011年BAA经营状况分析
 - 14.3 日本机场大厦株式会社
 - 14.3.1 公司简介
 - 14.3.2 2011年日本机场大厦株式会社经营状况分析
 - 14.4 新加坡航空公司 (SINGAPORE AIRLINES)
 - 14.4.1 公司简介
 - 14.4.2 2011年新航经营状况分析
- 第十五章 国内主要上市企业调研分析
 - 15.1 香港机场管理局
 - 15.1.1 公司简介

15.1.2 2011年香港机场管理局经营状况分析

15.1.3 2011年香港机场管理局经营状况分析

15.2 北京首都国际机场股份有限公司

15.2.1 企业概况

15.2.2 企业主要经济指标分析

15.2.3 企业盈利能力分析

15.2.4 企业偿债能力分析

15.2.5 企业运营能力分析

15.2.6 企业成长能力分析

15.3 上海国际机场股份有限公司

15.3.1 企业概况

15.3.2 企业主要经济指标分析

15.3.3 企业盈利能力分析

15.3.4 企业偿债能力分析

15.3.5 企业运营能力分析

15.3.6 企业成长能力分析

15.4 广州白云国际机场股份有限公司

15.4.1 企业概况

15.4.2 企业主要经济指标分析

15.4.3 企业盈利能力分析

15.4.4 企业偿债能力分析

15.4.5 企业运营能力分析

15.4.6 企业成长能力分析

15.5 深圳市机场股份有限公司

15.5.1 企业概况

15.5.2 企业主要经济指标分析

15.5.3 企业盈利能力分析

15.5.4 企业偿债能力分析

15.5.5 企业运营能力分析

15.5.6 企业成长能力分析

15.6 海南省美兰机场股份有限公司

15.6.1 企业概况

15.6.2 企业主要经济指标分析

15.6.3 企业盈利能力分析

15.6.4 企业偿债能力分析

15.6.5 企业运营能力分析

15.6.6 企业成长能力分析

15.7 厦门国际航空港股份有限公司

15.7.1 企业概况

15.7.2 企业主要经济指标分析

15.7.3 企业盈利能力分析

15.7.4 企业偿债能力分析

15.7.5 企业运营能力分析

15.7.6 企业成长能力分析

第十六章 2012-2016年中国机场行业投资与发展前景分析

16.1 机场与其利益相关者的关系

16.1.1 机场利益相关者的构成及分类

16.1.2 机场与航空公司之间的关系

16.1.3 机场与旅客、货主之间的关系

16.1.4 机场与规制人之间的关系

16.1.5 机场与投资者和驻场单位之间的关系

16.2 2012-2016年中国机场业的投资机会分析

16.2.1 中行将全力支持房地产铁路机场投资

16.2.2 枢纽机场投资价值凸显

16.2.3 2009年机场行业景气回升投资机遇来临

16.2.4 机场业蕴藏四大投资机会

16.3 2012-2016年中国中小型机场融资策略探讨

16.3.1 机场建设融资的主要渠道

16.3.2 引入战略投资者

16.3.3 BOT融资

16.3.4 与金融结合

16.3.5 PPP融资模式在中小机场的应用

16.4 2012-2016年中国机场建设规划前景分析

16.4.1 机场建设的指导思想、目标和原则

16.4.2 机场的功能定位

16.4.3 机场建设的布局方案

16.4.4 机场建设近期实施方案

16.4.5 机场布局规划实施效果

16.4.6 机场规划建设的保障措施

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国机场业市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了机场业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据

。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/134191134191.html>