

中国仔猪饲料市场深度评估与发展商机分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国仔猪饲料市场深度评估与发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/144190144190.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着养猪业向集约化、规模化方向发展，仔猪早期断奶已成为养猪生产中普遍采用的重要手段，但伴之而来的早期断奶综合症给养猪生产带来较大损失。长期以来，在饲料中添加抗生素可以改善畜禽的生长性能和有效控制疾病，但片面追求经济效益，滥用抗生素导致病原微生物耐药性的产生、动物自身免疫力降低、药物残留危害人体健康以及排泄物污染环境等。随着生活水平的提高，人们对环境、生态可持续发展的认识深入，对饲料中应用抗生素和化学药品所带来的负面作用逐步形成共识，畜产品安全问题日益成为人们关注的焦点，开发高效、无残留、无公害的安全饲料添加剂是社会发展的要求和必然结果。

中国报告网发布的《中国仔猪饲料市场深度评估与发展商机分析报告（2013-2017）》共八章。首先介绍了中国仔猪饲料行业市场发展环境、中国仔猪饲料整体运行态势等，接着分析了中国仔猪饲料行业市场运行的现状，然后介绍了中国仔猪饲料市场竞争格局。随后，报告对中国仔猪饲料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国仔猪饲料行业发展趋势与投资预测。您若想对仔猪饲料产业有个系统的了解或者想投资仔猪饲料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国仔猪饲料市场的外部环境分析

1.1 全球饲料市场情况

1.2 中国饲料市场的整体情况

1.2.1 中国饲料市场的政策环境

1.2.2 中国饲料市场的供应情况

1.2.3 中国饲料市场的需求和消费

1.3 中国猪饲料市场的整体情况

1.3.1 中国猪饲料市场在饲料行业的地位

1.3.2 中国猪饲料的供应情况和产量变化

1.3.3 中国猪饲料生产的分布

1.3.4 中国猪饲料的需求和消费

1.4 中国仔猪养殖的整体情况

1.4.1 中国仔猪数量变化趋势及预测

1.4.2 中国能繁母猪及仔猪养殖的地域分布

1.4.3 中国与国际仔猪养殖水平的对比

1.4.4 中国仔猪养殖的发展方向和趋势

第二章 2012年中国仔猪饲料的生产和消费研究

2.1 中国仔猪饲料的主要产品形式

2.1.1 按生长阶段分

2.1.1.1 教槽料

2.1.1.2 断奶料

2.1.1.3 保育料

2.1.2 按产品性质分

2.1.2.1 配合饲料

2.1.2.2 浓缩饲料

2.1.2.3 预混合饲料

2.2 中国仔猪饲料的主要原料分析

2.2.1 主要蛋白质原料

2.2.1.1 乳制品

2.2.1.2 鱼粉

2.2.1.3 血浆蛋白粉

2.2.1.4 氨基酸

2.2.1.5 发酵/膨化豆粕

2.2.1.6 其他蛋白质原料

2.2.2 主要能量饲料原料

2.2.2.1 熟化/膨化玉米

2.2.2.2 混合油类

2.2.2.3 其他

2.2.3 主要矿物质原料

2.2.4 主要维生素原料

2.2.5 主要饲料添加剂原料

2.2.5.1 酶制剂

2.2.5.2 酸化剂

2.2.5.3 微生态制剂

2.2.5.4 其他饲料添加剂

2.3 中国仔猪饲料的供应和产量变化情况

2.4 中国仔猪饲料生产的分布

2.5 中国仔猪饲料的需求和消费

2.5.1 主要消费地区

2.5.2 消费量变化趋势

2.6 中国仔猪饲料市场集中度

2.7 中国仔猪饲料市场竞争格局

第三章 2012年中国仔猪教槽料市场竞争研究

3.1 中国仔猪教槽料的市场规模

3.1.1 中国仔猪教槽料市场的产值及发展趋势

3.1.2 中国仔猪教槽料产量变化趋势及预测

3.2 中国仔猪教槽料市场的增长空间分析

3.3 中国仔猪教槽料价格走势

3.4 中国仔猪教槽料的市场集中度

3.5 中国仔猪教槽料市场的主要玩家及市场份额

第四章 2012年中国仔猪断奶饲料市场竞争研究

4.1 中国仔猪断奶饲料的市场规模

4.1.1 中国仔猪断奶饲料市场的产值及发展趋势

4.1.2 中国仔猪断奶饲料产量变化趋势及预测

4.2 中国仔猪断奶饲料市场的增长空间分析

4.3 中国仔猪断奶饲料价格走势

4.4 中国仔猪断奶饲料的市场集中度

4.5 中国仔猪断奶饲料市场的主要玩家及市场份额

第五章 2012年中国仔猪保育料市场竞争研究

5.1 中国仔猪保育料的市场规模

5.1.1 中国仔猪保育料市场的产值及发展趋势

5.1.2 中国仔猪保育料产量变化趋势及预测

5.2 中国仔猪保育料市场的增长空间分析

5.3 中国仔猪保育料价格走势

5.4 中国仔猪保育料的市场集中度

5.5 中国仔猪保育料市场的主要玩家及市场份额

第六章 2012年中国仔猪饲料市场主要企业调研分析

6.1 大北农

6.1.1 企业简介

6.1.2 企业经营状况分析

6.2 双胞胎

6.2.1 企业简介

6.2.2 企业经营状况分析

6.3 金新农

6.3.1 企业简介

6.3.2 企业经营状况分析

6.4 帝凯维

6.4.1 企业简介

6.4.2 企业经营状况分析

6.5 正大

6.5.1 企业简介

6.5.2 企业经营状况分析

6.6 英伟

6.6.1 企业简介

6.6.2 企业经营状况分析

6.7 普瑞纳

6.7.1 企业简介

6.7.2 企业经营状况分析

6.8 安佑

6.8.1 企业简介

6.8.2 企业经营状况分析

6.9 青岛爱基

6.9.1 企业简介

6.9.2 企业经营状况分析

6.10 桂龙生物

6.10.1 企业简介

6.10.2 企业经营状况分析

第七章 2013-2017年中国仔猪饮料市场前景预测分析

7.1 2013-2017年中国仔猪饮料市场分析

7.1.1 仔猪饮料市场规模及增长预测分析

7.1.2 仔猪饮料市场容量预测分析

7.1.3 仔猪饮料市场产销形势预测分析

7.2 2013-2017年中国仔猪饮料产业趋势观察

第八章 2013-2017年中国仔猪饮料投资前景预测分析

8.1 投资环境分析

8.2 投资周期分析

8.3 中国仔猪饮料投资机会及投资热点分析

8.4 中国仔猪饮料投资风险预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/144190144190.html>