

2018年中国专用水泥行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国专用水泥行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344189344189.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是世界上水泥消费和水泥生产最主要的市场，分别占世界的30%和37%左右。但是这一系列数字并不是我国水泥工业发展水平的真实写照。1999年，亚洲水泥会议尖锐的指出，中国水泥80%~90%是劣质品。尽管这样的结论非常令人难以接受，但却是事实。目前我国水泥77%的产量出自落后的立窑生产，低标号水泥的产量高达80%以上，水泥生产企业的平均规模仅为世界平均水平的1/10，我国与世界水泥工业的差距十分明显。"十五"期间是我国经济建设的重要时期。西部大开发、北京奥运设施建设、房地产投资热、以及国家的一系列重点工程给水泥工业发展带来了绝好的机遇。另一方面，我国水泥市场的兴旺也引来了诸如拉法基、好特班克等世界水泥巨头的侵入。水泥行业能否克服自身劣势，在与跨国水泥巨头的竞争中完成自身结构调整的任务是我们在研究中十分关注的。

2015年我国水泥行业出现经济效益严重下滑局面，行业延续2014年下行走势，水泥的需求总量较去年减少约1.3亿吨，水泥产能过剩加剧导致的市场恶性竞争，水泥产品价格持续下跌，各企业盈利水平严重下滑。区域市场竞争强度加剧，出现了大量的停产和半停产企业，企业经营陷入困境。行业在过去依靠需求高增长的发展过来的所积累矛盾和问题，在2015年充分暴露和放大。2016年水泥市场继续处于艰难时期。

一、2015年水泥行业运行概况

(一)水泥需求萎缩，产量增速大幅下降 2015年对水泥行业发展而言是非同寻常一年，作为“十二五”收官之年，在我国经济处于调整期和宏观经济增长继续下行的背景下，水泥需求呈现了24年来首次大幅负增长，全年预计水泥产量23.5亿吨，比2014年减少1.3亿吨水泥，全年需求同比增速下滑预计超过5%。

需求萎缩的主要原因是我国经济结构正处于转型期，过去以固定资产投资拉动经济增长的模式继续发生着改变。2015年水泥需求下游行业中房地产和基建整体表现乏力，尤其是房地产投资增速出现断崖式下滑，从2014年增长10.3%直线下降到2015年的1%，下降幅度超过9个百分点，房地产投资增速降幅已经连续2年接近10个百分点的降幅。这是导致了水泥需求快速减少的直接原因。基建投资虽然依旧维持在17%左右的高位，但起到的更多是支撑现有水泥需求总量的作用。

从区域来看，除西南地区略有增长外，其余地区水泥产量全部下降，东北和华北下滑幅度最大，分别达到了15.7%和14.6%，西北也下降了7%。水泥产量权重最大的华东和中南分别下降了5.62%和1.72%。

(二)效益全面下滑，行业步入艰难期 根据国家统计局统计，1~11月我国水泥行业累计实现收入8080亿元，同比下降9.56%，行业亏损企业额达到历史新高的202亿元，比20

14年增长128%。行业盈亏企业相抵后实现利润270亿元，比2014年大幅下滑61.29%。行业销售利润率仅为3%，是2001年以来最低的一年。预计2015年全年行业利润在300亿元左右，亏损额超过210亿，亏损面超过40%，31个省份中10个省出现全行业亏损。行业通过阶段性停产、限产举措，仍然无法改变供需严重失调的市场局面，水泥行业已步入最艰难时期。

从区域来看，六大地区利润呈现无差别化的全面大幅下滑走势，其中华北全行业亏损，东北、西北和西南下滑幅度超过90%，我国两大利润区华东和中南地区也分别下滑接近50%。

从利润率来看，华北地区创历史新低为-5.7%，连续3年低于行业平均水平，是目前区域效益最差区域。东北、西北和西南表现接近，利润率不到1%，形势堪忧。华东和中南地区利润率好于全国平均，保持在5%左右的水平。

效益下滑的主要原因： 1、需求下滑：需求持续低迷，产能利用率下降，过剩压力有增不减，多数地区库存高涨。面对需求下滑，企业出现恐慌心理，致使价格下滑不止。

2、新增产能：部分省份政府对遏制水泥过剩行业产能政策落实力度不够，在产能过剩情况下依然核准大规模水泥项目建设，在一定程度上加速了区域产能过剩的进程。

3、大企业担当不足：一是部分大企业主导的低价竞争淘汰法则，逼一批劣势企业退出市场，而其他相对落后的企业，又不愿意主动退出，反而是抱着走一步看一步的心态，不断降低水泥销售价格，压缩了水泥行业的利润空间。二是大企业之间“憋气”拼实力。前两年优势企业都在市场中获利丰厚，有一定的资金储备和前几年利润积累，加上大企业融资能力强，一改过去自律协同的做法，通过低价提高市场占有率。

(三)水泥价格：旺季不旺，淡季更淡 2015年全国水泥市场价格呈持续下跌态势，恶性价格战和违规竞争此起彼伏，大部分企业销售价格仅能维持在现金成本，有的已亏现金流。据数字水泥监测数据显示，截止12月底，全国水泥市场平均成交价为249元/吨(全品种含税落地价，下同)，企业平均出厂价为195元/吨，同比下跌均在20%左右。

从时间点上，上半年因延续去年底走势，加之对于上半年需求较差早有预期，行业自律仍能执行，价格也保持在285元/吨中等水平，企业盈利情况尚可。但进入下半年，由于市场需求不及预期，未出现明显好转迹象，为争抢市场份额，企业间竞争愈演愈烈，致使价格不断下挫，全国各地基本无一例外都跌至谷底，众多企业处于亏损边缘，并且短期市场难以呈现上涨格局。表现出旺季不旺，淡季更淡的特点。

从六大区域走势看，全年平均价格同比下调幅度最大的是西南地区，下跌80元/吨，跌幅为23%；其次是华东和中南地区，分别下跌70元/吨和60元/吨，跌幅为20%和18%；华北、东北和西北地区分别下跌15%、14%和11%。其间，华东、中南和西南地区，二季度和四季度均有小幅反弹，但力度较为微弱，平均实际上涨幅度仅在20元/吨左右，与过去两年50-60元/吨相差甚远；华北、东北和西北地区均呈单边下跌走势，尽管陕西和甘肃个别地区也有推涨，但维持时间有限，最终未能成功执行。

分省份来看，广东省同比跌幅最大，接近45%，12月P.O42.5散出厂价仅在180元/吨，熟料价格更是由于有新增产能释放，出现超低价130-140元/吨。其次是山西、云南和辽宁，同比跌幅均在28%左右；其余大多数省份价格同比下跌也都在20%左右。

(四)出口量总体平稳，结构有所变化 2015年水泥和熟料出口预计保持在去年的水平，出口量约为1400万吨，但出口量的结构有所变化，水泥熟料产品比重提升，主要原因是国内煤炭价格的下降使得熟料生产成本进一步降低，带来了更大的利润空间。

(五)供需：供需矛盾进一步恶化 在需求进一步下滑的背景下，供给端产能依旧在持续增长，2015年行业水泥熟料运转率进一步下降到67%左右的历史低水平，产能过剩矛盾依旧非常突出，供给端新增水泥产能依旧在持续增长，据中国水泥协会初步统计，2015年全国新增投产水泥熟料生产线共有31条，合计年度新增熟料产能4712万吨，比2014年减少2319万吨。已经连续三年新增产能呈递减走势。截止到2015年底，全国新型干法水泥生产线累计1764条(注：去除部分2015年已拆除生产线)，设计熟料产能达18.1亿吨，实际年熟料产能达到20亿吨。累计产能比上年增长2%。水泥熟料年实际产能富余量超过6亿吨。

(六)集中度提升慢 在需求和效益双下的背景下，企业兼并重组更加谨慎，并购大潮未在2015年大规模出现，2014年前10家熟料集中度约在52%，2015年预计在此基础上提升3~4个百分点。但随着加强供给侧结构性改革和国企改革的双重背景下，后期集中度有望持续提升。

二、2016年展望

(一)宏观经济形势预测 在2015年底，召开的中央经济工作会议上，提出2016年及今后一个时期，要在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，更加注重提高发展的质量和效益。积极的财政政策要加大力度，稳健的货币政策要灵活适度。同时，多家研究机构对2016年经济增长作出了预测，央行预测GDP增速为6.8%，社科院预计GDP增速6.6%~6.8%，摩根大通预计2016年GDP将降至6.6%，惠誉预计降至6.3%，多个研究机构对2016年整体增长预测结果都有下调预期，只是程度有所不同。

因此，2016年各类宏观经济指标将进一步回落是大概率事件，经济结构将进一步转型，增长模式将朝着创新和科技方向转变。预计2016年是中国宏观经济持续探底的一年，也是近期最艰难的一年。

固定投资增速将继续回落，我国投资自2003年开始连续十年保持20%以上的高增长，直到2013年才首次降到20%以下，2014、2015年连续回落幅度加大，2015年已经回落至10%，“新常态下”这一回落趋势将会延续。

投资增速持续回落主要有三方面原因。一方面，房地产市场仍处于调整期。经过十余年高增长后，我国房屋存量已大幅度增加，房地产进入“去库存”阶段，政府正在通过包括鼓励开发商降价，鼓励个人购房出租等各种政策实现房地产的去库存化，因此，意味着政府不会出台过大的刺激政策带动投资资本进入房地产市场，也就说明着房地产投资增速短期不会反弹，并且会继续探底和走低。另一方面，由于制造业正处在调结构的过程中，制造业投资依旧处于下降阶段。最后一方面，基础建设投资作为以政府投资为主导的投资，2016年稳增长重心将再度向基本建设投资倾斜，基建投资呈现趋好态势，但地方政府投资意愿不足，融资增量受限，新项目开工建设力度可能弱于预期等不利条件，投资力度预计无法抵消前两个方面带来的影响。

预计2016年全国固定资产投资同比增速很有可能跌落到8%、甚至7%，回落幅度比2015年略有收窄。其中房地产开发投资增速很有可能呈负增长，即与2015年投资规模增长降至零以下；而基建投资将成为拉动投资增长的重要引擎，预计2016年全年基建投资同比增长可能达到18%、甚至到20%。

(二)水泥行业发展形势预测 整体看来，在投资增速持续回落的背景下，2016年水泥市场需求将依然弱势运行，水泥行业供过于求的现状难以明显好转、水泥价格难有大幅反弹，企业盈利状况难言乐观。

1、水泥需求继续下行，但下降幅度收窄 从水泥需求结构来看，下游房地产投资继续回落，增速将呈现多年来首次负增长，但下滑幅度将收窄。基建投资增速将维持18%的水平，因此2016年水泥需求将继续探底，增速将从2015年下降5%基础上继续下降3%左右，下降幅度有所收窄。

2、“去产能”将成为2016年主旋律 中央提出着力加强供给侧结构性改革，对于水泥行业而言，将主要体现在“停新增，去产能”，水泥行业在市场需求保持高速增长时期，引入了大量的投资，使得产能大幅提高，2012年以后，产能过剩矛盾逐年加大，到2015年行业水泥熟料产能利用率仅为67%左右，较上一年下降幅度达5个百分点。

在整体需求增长乏力的背景下，行业发展重点将立足于产能结构优化，劣势企业将逐步退出，但退出过程不会短期迅速完成，在市场及政府的推动下将分区域优先对重点地区(过剩最为严重、效益低)进行产能清出。

3、联合重组步伐将加快 2016年水泥行业联合重组步伐将加速，优势企业将发挥

区域市场的主导作用，行业协会的在市场协调、加强行业自律方面将进一步发挥作用，用市场化的办法对产能进行重新整合，以联合重组的方式加快淘汰劣势产能，从而提高资源效率。

4、经济效益难有根本性改观 在需求预期进一步下降的背景下，供给端“去产能”效果不会短期迅速体现，供需矛盾依旧很突出，尤其是在2016年上半年行业效益形式将十分困难。下半年存在一定的回暖预期，但预期价格和效益不会有根本性的大幅回升。

《2018年中国专用水泥行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一部分行业发展现状

第一章专用水泥行业发展概述

第一节专用水泥行业的概念

一、专用水泥行业的定义

二、专用水泥行业的特点

三、专用水泥行业的分类

第二节专用水泥行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节专用水泥行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节专用水泥行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

四、物流模式

第五节专用水泥的行业标准

一、专用水泥的国家标准

二、专用水泥的国际标准

第二章全球专用水泥行业发展分析

第一节世界专用水泥行业发展分析

一、2014年世界专用水泥行业发展分析

二、2015年世界专用水泥行业发展分析

三、2016年世界专用水泥行业发展分析

第二节全球专用水泥行业市场分析

一、2016年全球专用水泥行业需求分析

二、2016年欧美专用水泥行业需求分析

三、2016年中外专用水泥行业市场对比

第三节2013-2018年主要国家或地区专用水泥行业发展分析

一、2013-2018年美国专用水泥行业分析

二、2013-2018年日本专用水泥行业分析

三、2013-2018年欧洲专用水泥行业分析

第三章我国专用水泥行业发展分析

第一节中国专用水泥行业发展状况

一、2016年专用水泥行业发展状况分析

二、2016年中国专用水泥行业发展动态

三、2016年专用水泥行业经营业绩分析

第二节中国专用水泥行业市场供需状况

一、2016年中国专用水泥行业供给能力

二、2016年中国专用水泥行业市场供给分析

三、2016年中国专用水泥行业市场需求分析

四、2016年中国专用水泥行业产品价格分析

第三节我国专用水泥行业市场分析

- 一、2015年上半年专用水泥行业市场分析
- 二、2015年下半年专用水泥行业市场分析
- 三、2016年一季度专用水泥行业市场分析
- 四、2016年专用水泥行业市场的走向分析

第四章专用水泥行业产业经济运行分析

第一节2013-2018年中国专用水泥行业产业工业总产值分析

- 一、2013-2018年中国专用水泥行业产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2013-2018年中国专用水泥行业产业市场销售收入分析

- 一、2013-2018年中国专用水泥行业产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节2013-2018年中国专用水泥行业产业产品成本费用分析

- 一、2013-2018年中国专用水泥行业产品成本费用分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章我国专用水泥行业产业进出口分析

第一节我国专用水泥行业产品进口分析

- 一、2016年进口总量分析业产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节我国专用水泥行业产品出口分析

- 一、2016年出口总量分析
- 二、2016年出口结构分析
- 三、2016年出口区域分析

第三节我国专用水泥行业产品进出口预测

- 一、2016年一季度进口分析
- 二、2016年一季度出口分析
- 三、2016年专用水泥行业进口预测
- 四、2016年专用水泥行业出口预测

第四节2013-2018年中国专用水泥行业产业利润总额分析

- 一、2013-2018年中国专用水泥行业产业利润总额分析

二、2016年进口结构分析

三、2016年进口区域分析

第六章低碳经济的发展概况及环保理念的发展

第一节低碳经济的概念

一、低碳经济的定义

二、低碳经济的特点

三、低碳经济提出的背景

四、低碳经济涉及的领域

第二节低碳经济的发展概况

一、低碳经济的主要理论

二、中国对待低碳经济的行动

三、世界对待低碳经济的行动

四、大众对低碳经济的熟知度及态度

第三节低碳经济与环保理念对专用水泥行业的影响

一、技术影响

二、发展方向影响

三、发展潜力的影响

第二部分行业竞争格局

第七章专用水泥行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、欧洲专用水泥市场竞争状况

二、北美专用水泥市场竞争状况

三、亚洲专用水泥市场竞争状况

四、南美专用水泥市场竞争状况

五、跨国公司的竞争状况

第四节专用水泥行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2013-2018年专用水泥行业竞争格局分析

一、2016年专用水泥行业竞争分析

二、2016年中外专用水泥行业产品竞争分析

三、2013-2018年国内外专用水泥行业竞争分析

四、2013-2018年我国专用水泥行业市场竞争分析

五、2013-2018年我国专用水泥行业市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要专用水泥行业企业动向

第八章专用水泥行业企业竞争策略分析

第一节专用水泥行业市场竞争策略分析

一、2016年专用水泥行业市场增长潜力分析

二、2016年专用水泥行业主要潜力品种分析

三、现有专用水泥行业产品竞争策略分析

四、潜力专用水泥行业品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节专用水泥行业企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对专用水泥行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划期间专用水泥行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国专用水泥行业市场竞争趋势

四、2018-2024年专用水泥行业竞争格局展望

五、2018-2024年专用水泥行业竞争策略分析

六、2018-2024年专用水泥行业企业竞争策略分析

第三节专用水泥行业的营销策略分析

一、营销策略现状

二、营销策略发展趋势

三、行业环保产品技术的发展和理念的打造

第九章专用水泥行业产业链分析

第一节产业链关联度分析

第二节下游产业分析

一、道路建设分析

二、大坝建设行业分析

三、桥梁行业分析

四、建筑行业分析

第三节上游产业分析

一、石灰石产业分析

二、煤炭行业分析

三、电力行业分析

四、纤维产业分析

第十章主要专用水泥行业企业竞争分析

第一节安徽海螺集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节唐山冀东水泥股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节吉林亚泰（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节大同水泥股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节山东沂州水泥集团总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节红狮控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节浙江三狮集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节福建水泥股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节中国兆山新星集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2018年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章专用水泥行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节2016年专用水泥行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节2018-2024年中国专用水泥行业市场趋势分析

一、2013-2018年专用水泥行业市场趋势总结

二、2018-2024年专用水泥行业发展趋势分析

三、2018-2024年专用水泥行业市场发展空间

四、2018-2024年专用水泥行业产业政策趋向

五、2018-2024年专用水泥行业技术革新趋势

六、2018-2024年专用水泥行业价格走势分析

第十二章未来专用水泥行业发展预测

第一节未来专用水泥行业需求与消费预测

一、2018-2024年专用水泥行业产品消费预测

二、2018-2024年专用水泥行业市场规模预测

三、2018-2024年专用水泥行业总产值预测

四、2018-2024年专用水泥行业销售收入预测

五、2018-2024年专用水泥行业总资产预测

第二节2018-2024年中国专用水泥行业供需预测

一、2013-2018年中国专用水泥行业供给预测

二、2018-2024年中国专用水泥行业产量预测

三、2018-2024年中国专用水泥行业需求预测

四、2018-2024年中国专用水泥行业供需平衡预测

五、2018-2024年中国专用水泥行业产品价格预测

六、2018-2024年主要专用水泥行业产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十三章专用水泥行业投资现状分析

第一节2015年专用水泥行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节2016年一季度专用水泥行业投资情况分析

一、2016年一季度总体投资及结构

二、2016年一季度投资规模情况

三、2016年一季度投资增速情况

四、2016年一季度分行业投资分析

五、2016年一季度分地区投资分析

六、2016年一季度外商投资情况

第十四章专用水泥行业投资发展环境分析

第一节经济环境

一、宏观经济环境

二、行业经济环境

三、市场营销环境

四、国际专用水泥行业的发展状况

第二节政策环境

一、国家政策环境

二、各级地方政府政策环境

三、政府支持行业发展的具体行为

四、国际对中国专用水泥行业的政策与行为研究

第三节技术环境

一、国内技术水平

二、国际技术水平

三、国内技术发展的趋势

四、国际技术发展的趋势

第四节社会人文环境

一、居民收入状况

二、居民消费水平

三、文化环境

第十五章专用水泥行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2013-2018年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2013-2018年行业投资收益率分析

第三节专用水泥行业投资效益分析

一、2013-2018年专用水泥行业投资状况分析

二、2018-2024年专用水泥行业投资效益分析

三、2018-2024年专用水泥行业投资趋势预测

四、2018-2024年专用水泥行业的投资方向

五、2018-2024年专用水泥行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响专用水泥行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响专用水泥行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响专用水泥行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响专用水泥行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国专用水泥行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国专用水泥行业发展面临的机遇分析

第五节专用水泥行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年专用水泥行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年专用水泥行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年专用水泥行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年专用水泥行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年专用水泥行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年专用水泥行业其他风险及控制策略

第十六章行业投资战略研究

第一节行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、专用水泥行业实施品牌战略的意义
 - 三、专用水泥行业企业品牌的现状分析
 - 四、我国专用水泥行业企业的品牌战略
 - 五、专用水泥行业品牌战略管理的策略
- 第三节行业投资战略研究
- 一、2015年专用水泥行业投资战略研究
 - 二、2016年专用水泥行业投资战略研究
 - 三、2018-2024年专用水泥行业投资形势
 - 四、2018-2024年专用水泥行业投资战略

图表目录

- 图表专用水泥产业链分析
- 图表国际专用水泥市场规模
- 图表国际专用水泥生命周期
- 图表2013-2018年中国专用水泥行业市场规模
- 图表2013-2018年全球专用水泥产业市场规模
- 图表2013-2018年专用水泥重要数据指标比较
- 图表2013-2018年中国专用水泥行业销售情况分析
- 图表2013-2018年中国专用水泥行业利润情况分析
- 图表2013-2018年中国专用水泥行业资产情况分析
- 图表2013-2018年中国专用水泥竞争力分析
- 图表2018-2024年中国专用水泥产能预测
- 图表2018-2024年中国专用水泥消费量预测
- 图表2018-2024年中国专用水泥市场前景预测
- 图表2018-2024年中国专用水泥市场价格走势预测
- 图表2018-2024年中国专用水泥发展前景预测
- 图表2015年1-12月专用水泥产量全国合计
- 图表2015年1-12月专用水泥产量北京市合计
- 图表2015年1-12月专用水泥产量天津市合计
- 图表2015年1-12月专用水泥产量河北省合计
- 图表2015年1-12月专用水泥产量山西省合计
- 图表2015年1-12月专用水泥产量辽宁省合计
- 图表2015年1-12月专用水泥产量吉林省合计
- 图表2015年1-12月专用水泥产量黑龙江合计
- 图表2015年1-12月专用水泥产量上海市合计

图表2015年1-12月专用水泥产量江苏省合计

图表2015年1-12月专用水泥产量浙江省合计

图表2015年1-12月专用水泥产量安徽省合计

图表2015年1-12月专用水泥产量福建省合计

图表2015年1-12月专用水泥产量江西省合计

图表2015年1-12月专用水泥产量山东省合计

图表2015年1-12月专用水泥产量河南省合计

图表2015年1-12月专用水泥产量湖北省合计

图表2015年1-12月专用水泥产量湖南省合计

图表2015年1-12月专用水泥产量广东省合计

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344189344189.html>