

# 中国航空物流市场全景调查与投资方向研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空物流市场全景调查与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/134187134187.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

未来20年，航空物流发展潜力巨大。一是未来20年是我国重要的发展战略机遇期，国民经济将持续快速增长，国内贸易额也将持续增长；二是随着我国加入世贸组织，融入世界经济的步伐明显加快，对外贸易额持续增长；三是随着世界经济结构调整和产业转移的速度加快，中国正日益成为世界制造中心；四是随着企业管理水平的提高，企业专业化经营和业务外包战略的实施，增大了对第三方物流的需求；五是随着民航体制改革的深入，民航企业活力增强，航权开放力度的进一步加大，航空运量和航空物流将不断增长。

中国报告网发布的《中国航空物流市场全景调查与投资方向研究报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了航空物流相关概述、中国航空物流市场运行环境等，接着分析了中国航空物流市场发展的现状，然后介绍了中国航空物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国航空物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空物流行业发展趋势与投资预测。您若想对航空物流产业有个系统的了解或者想投资航空物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 航空物流行业的相关概述

#### 1.1 物流的概念

##### 1.1.1 物流的概念

##### 1.1.2 物流的性质

##### 1.1.3 物流服务的特点

##### 1.1.4 物流产业的基本特征

#### 1.2 物流的分类

##### 1.2.1 从宏观角度对物流的分类

##### 1.2.2 从微观角度对物流的分类

##### 1.2.3 按物流活动的空间范围分类

##### 1.2.4 按物流系统性质分类

##### 1.2.5 按物流的作用分类

#### 1.3 物流系统概述

##### 1.3.1 物流系统的概念及模式

##### 1.3.2 物流系统的组成

##### 1.3.3 物流系统的特征

##### 1.3.4 物流系统的要素

### 1.3.5 物流系统的目标

## 1.4 政府在物流业中的作用

### 1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

### 1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

### 1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

### 1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

### 1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

## 1.5 航空物流基本情况阐述

### 1.4.1 航空物流概念

### 1.4.2 航空物流优劣势分析

### 1.4.3 航空物流公司概述

## 第二章 中国航空业发展态势分析

### 2.1 2011年国际航空业的发展概况

#### 2.1.1 世界航空业营收状况

#### 2.1.2 全球航空业蓬勃发展

#### 2.1.3 世界航空业发展迈入联盟时代

#### 2.1.4 美国航空业缓慢恢复

#### 2.1.5 亚洲航空业发展迅速影响力不断增加

### 2.2 2011年中国航空业发展的总体概况

#### 2.2.1 航空运输业的经营环境简析

#### 2.2.2 影响中国航空公司经营成本三大因素分析

#### 2.2.3 中国航空业进入盈利期

#### 2.2.4 中国航空业快速发展旅客周转量居世界第二

#### 2.2.5 中国航空业进入良性运营轨道

### 2.3 2011年中国航空运输业重组问题分析

#### 2.3.1 国内航空运输产业存在的主要问题

#### 2.3.2 航空运输产业重组的目标选择

#### 2.3.3 中国航空运输产业重组主体的定位问题

#### 2.3.4 中国航空运输产业重组对策分析

### 2.4 2011年中国航空业面临的挑战与应对措施

#### 2.4.1 航空业发展面临的严峻环境挑战及应对措施

#### 2.4.2 2011年世界航空业利润预测

#### 2.4.3 中国政府将限制航空业行业进入门槛

#### 2.4.4 航空业的发展趋势展望

#### 2.4.5 航空业即将进入黄金发展时代

### 第三章 中国物流业运行形势分析

#### 3.1 2011年中国物流业发展的综述

##### 3.1.1 中国物流业的发展背景

##### 3.1.2 中国物流行业的发展特征

##### 3.1.3 物流业对振兴国民经济具有拉动作用

##### 3.1.4 中国物流产业的政策体系

##### 3.1.5 跨国公司与中国的物流产业

##### 3.1.6 振兴规划有力助推我国物流业发展

#### 3.2 2011年中国物流业发展中存在的问题

##### 3.2.1 制约中国物流产业发展的主要因素

##### 3.2.2 中国物流业发展中存在的主要问题

##### 3.2.3 中国物流业发展面临着内忧外患

##### 3.2.4 我国物流业发展亟需解决的问题

#### 3.3 2011年中国物流业发展的对策解读

##### 3.3.1 中国物流业加速发展的新思路

##### 3.3.2 中国物流业的发展建议

##### 3.3.3 促进中国物流业发展的政策选择

##### 3.3.4 实现中国物流业可持续发展的战略措施

##### 3.3.5 跨区域物流服务发展的思路及措施

### 第四章 中国物流市场运营格局分析

#### 4.1 中国物流市场的相关概述

##### 4.1.1 物流市场的功能

##### 4.1.2 物流市场的结构

##### 4.1.3 物流市场的容量

##### 4.1.4 物流市场的交易方式

#### 4.2 2011年中国物流市场发展概况

##### 4.2.1 中国物流市场发展的整体综述

##### 4.2.2 物流市场需求层次结构及生态结构模型

##### 4.2.3 我国物流市场的竞争形式及策略

##### 4.2.4 国内农村物流市场亟待挖掘

##### 4.2.5 中国物流市场存在的主要不足

##### 4.2.6 我国物流市场发展趋势

#### 4.3 2011年中国物流市场需求分析

##### 4.3.1 物流需求的基本概述

##### 4.3.2 产业经济发展与区域间物流需求简析

#### 4.3.3 中国物流需求进入高速增长期

#### 4.3.4 中国物流市场需求在调整中增长

#### 4.3.5 物流市场需求的影响因素

### 4.4 2011年中国物流成本分析

#### 4.4.1 国内物流行业面临成本危机

#### 4.4.2 中国物流成本高的原因

#### 4.4.3 物流成本纵向控制的综述

#### 4.4.4 物流成本层次性分析以及其优化途径

#### 4.4.5 物流成本的管理策略

## 第五章 中国航空物流产业市场分析

### 5.1 2011年全球航空物流业的发展概况

#### 5.1.1 航空物流体系及其构成

#### 5.1.2 发达国家航空物流体系的建设

#### 5.1.3 航空运输给区域经济发展带来的影响

#### 5.1.4 现代物流推动航空城发展

### 5.2 2011年中国航空运输业运营概述

#### 5.2.1 我国航空物流业发展潜力巨大

#### 5.2.2 机场物流园区成为航空货运的发展方向

#### 5.2.3 我国航空物流业总体发展分析

#### 5.2.4 2008年国内航空物流业发展趋缓

#### 5.2.5 《民用机场管理条例》对航空物流业的影响

#### 5.2.6 我国航空物流运作中存在的问题

### 5.3 2011年中国航空物流企业的业务模式

#### 5.3.1 货客兼顾模式

#### 5.3.2 专业化模式

#### 5.3.3 快递网络模式

#### 5.3.4 外包业务模式

### 5.4 2011年中国航空物流园区规划和设施布局

#### 5.4.1 航空物流园区规划的特征

#### 5.4.2 航空物流园区规划合理的原则

#### 5.4.3 航空物流园区实现合理化的途径

#### 5.4.4 航空物流园区规划的注意事项

### 5.5 2011年中国航空物流的发展策略

#### 5.5.1 构建中国航空物流体系的设想

#### 5.5.2 推动我国航空物流业健康发展的对策

### 5.5.3 航空物流业须大力推进信息化建设

### 5.5.4 航空物流链一体化经营的实施策略

## 第六章 中国航空物流产业市场调研分析

### 6.1 航空快递

#### 6.1.1 中国航空快递业发展回顾

#### 6.1.2 航空快递发展综述

#### 6.1.3 航空快递禁运物品

#### 6.1.4 我国航空快递业发展战略探析

#### 6.1.5 航空快递产业未来发展预测

### 6.2 航空业与第三方物流

#### 6.2.1 第三方物流航空平台的建立

#### 6.2.2 中国航空物流链一体化经营分析

#### 6.2.3 中国航空快递企业第三方物流运作模式

#### 6.2.4 中国航空快递企业必须开展第三方物流的因素

#### 6.2.5 航空业发展第三方物流的战略

### 6.3 航空物流中心

#### 6.3.1 中国航空货运的四个特征

#### 6.3.2 大珠三角欲发展为亚洲航空物流中心

#### 6.3.3 广东省欲发展为国际航空物流中心

#### 6.3.4 广州建立航空快件物流中心

## 第七章 中国物流企业经营形势分析

### 7.1 2011年中国物流企业的总体概况

#### 7.1.1 中国物流企业的发展综述

#### 7.1.2 中国物流企业的经营模式

#### 7.1.3 传统物流企业转向现代物流企业的综述

#### 7.1.4 物流企业客户满意度的简析

#### 7.1.5 物流企业营销理念创新发展的分析

### 7.2 2011年中国物流企业的品牌分析

#### 7.2.1 中国本地物流企业品牌的分析

#### 7.2.2 中国物流企业品牌创建的道路

#### 7.2.3 第三方物流企业基于供应链的品牌价值

#### 7.2.4 特快专递的品牌战略分析

### 7.3 2011年中国民营物流企业的发展

#### 7.3.1 中国民营物流企业的发展遇到的难题

#### 7.3.2 民营物流企业突破融资困局的对策

### 7.3.3 中国民营物流企业的发展战略

### 7.3.4 中国民营物流企业的发展建议

## 7.4 2011年中国中小物流企业的发展

### 7.4.1 我国中小物流企业面临的发展环境

### 7.4.2 国内中小物流企业的竞争重点

### 7.4.3 我国中小物流企业发展存在的问题

### 7.4.4 提升中小物流企业竞争力的措施建议

## 7.5 2011年中国物流企业发展的问题及对策

### 7.5.1 中国大型企业实施逆向物流存在的困难及对策

### 7.5.2 物流企业国际化的发展道路

### 7.5.3 中国物流企业应直面竞争做大做强

### 7.5.4 物流企业供应链管理优化的策略

## 第八章 中国航空物流重点上市企业调研分析

### 8.1 中外运空运发展股份有限公司

#### 8.1.1 企业概况

#### 8.1.2 企业主要经济指标分析

#### 8.1.3 企业盈利能力分析

#### 8.1.4 企业偿债能力分析

#### 8.1.5 企业运营能力分析

#### 8.1.6 企业成长能力分析

### 8.2 中国国际航空股份有限公司

#### 8.2.1 企业概况

#### 8.2.2 企业主要经济指标分析

#### 8.2.3 企业盈利能力分析

#### 8.2.4 企业偿债能力分析

#### 8.2.5 企业运营能力分析

#### 8.2.6 企业成长能力分析

### 8.3 厦门国际航空港股份有限公司

#### 8.3.1 企业概况

#### 8.3.2 企业主要经济指标分析

#### 8.3.3 企业盈利能力分析

#### 8.3.4 企业偿债能力分析

#### 8.3.5 企业运营能力分析

#### 8.3.6 企业成长能力分析

## 第九章 2012-2016年中国航空物流行业投资潜力分析

## 9.1 2012-2016年中国航空物流行业投资机会分析

### 9.1.1 中国物流业正步入高速发展阶段

### 9.1.2 信息化投入加快物流业的发展

### 9.1.3 国内物流市场的热点投资领域

### 9.1.4 现代医药物流的发展潜力巨大

### 9.1.5 保鲜物流体系投资前景看好

### 9.1.6 国内第三方物流市场需求快速增长

## 9.2 2012-2016年中国航空物流行业投资政策环境分析

### 9.2.1 《中华人民共和国国家标准物流术语》

### 9.2.2 《关于促进流通业发展的若干意见》

### 9.2.3 《道路货物运输服务业管理办法》

### 9.2.4 中国民用航空国内航线和航班经营管理规定

### 9.2.5 《统一国际航空运输某些规则的公约》

## 9.3 2012-2016年中国航空物流行业投资风险预警

### 9.3.1 中国物流业发展存在的风险

### 9.3.2 责任范围加大带来风险

### 9.3.3 外包存在的潜在风险

### 9.3.4 物流企业的融资风险

## 9.4 2012-2016年中国航空物流行业投资风险的防范

### 9.4.1 物流业风险防范的举措

### 9.4.2 物流项目风险防范的建议

### 9.4.3 现代物流业对法律风险的防范

### 9.4.4 企业使物流外包有效的对策

## 第十章 2012-2016年中国航空物流行业发展前景预测

### 10.1 2012-2016年中国物流行业的发展趋势

#### 10.1.1 中国物流行业的发展展望

#### 10.1.2 物流业向专业化社会化方向发展

#### 10.1.3 并购成中国物流行业的发展趋势

#### 10.1.4 中国物流产业的发展前景

### 10.2 2012-2016年中国航空物流市场发展前景展望

#### 10.2.1 航空物流信息化发展趋势

#### 10.2.2 建立机场物流园区是航空货运的发展方向和趋势

#### 10.2.3 中国航空物流前景展望

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

- 图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2006-2011年国家外汇储备
- 图表：2006-2011年财政收入
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资
- 图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：物流系统的物理组成
- 图表：美国、日本和中国第三方物流在整个物流市场所占的比重
- 图表：物流基本市场结构及其主要特征
- 图表：物流市场交易双方的关系
- 图表：物流供应链管理的范围
- 图表：生产供应链系统的范围
- 图表：物流市场物态位分离结构模型
- 图表：中国与发达国家或地区第三方物流服务的使用比例
- 图表：三维物流成本分析模型
- 图表：经营系统物流成本
- 图表：物流“成本-价值”分析系统结构
- 图表：航空运输GDP影响
- 图表：航空运输对就业影响
- 图表：产业枢纽指向程度分类
- 图表：航空运输促进区域产业聚集的国际案例
- 图表：美国迈阿密花卉物流体系的基本模式示意图
- 图表：中国机场企业航空物流的SWOT分析
- 图表：元素AIJ的取值
- 图表：面向机场的航空物流关键内部因素
- 图表：面向机场的航空物流关键外部因素
- 图表：物流发展过程
- 图表：港口物流业务流程图
- 图表：依托铁路运输的物流企业其业务流程
- 图表：铁路物流管理中心组成示意图
- 图表：中国物流运输车辆的空驶率
- 图表：中国邮政业收入情况及构成
- 图表：世界人均函件量
- 图表：邮政物流业务统计指标体系结构

- 图表：物流中心管理信息系统流程
- 图表：微观绿色物流系统结构图
- 图表：宏观绿色物流系统的结构图
- 图表：典型的逆向供应链及逆向信息流
- 图表：影响逆向物流的外部环境因素框架图
- 图表：逆向物流的推动和制约因素
- 图表：天津物流信息平台整合框架
- 图表：珠江三角洲主要IT产品和家电产品产量与全国比较
- 图表：珠三角与长三角外贸出口的比较
- 图表：珠江三角洲社会物流体系的结构
- 图表：珠江三角洲社会物流体系的市场目标定位
- 图表：物流基础设施的结构
- 图表：物流信息系统的体系结构
- 图表：政策环境建设的主要内容
- 图表：全国范围广域物流服务体系
- 图表：中国石油西部地区物流配送中心布局
- 图表：中国石油西部地区物流配送中心业务规划流程图
- 图表：一次物流配送信息系统主要模块功能描述
- 图表：二次物流配送信息系统功能描述表
- 图表：中国石油西部地区物流配送系统数据仓库示意图
- 图表：物流客户满意度关系图
- 图表：客户满意度层次模型
- 图表：满意度评价等级
- 图表：影响满意度的九个因素
- 图表：客户满意度判断矩阵
- 图表：平均随机一致性指标
- 图表：回收物品的处理方式
- 图表：从不同的角度分析中国物流所占的比例
- 图表：中国企业第三方物流的应用分析
- 图表：物流供需双方一次博弈的支付矩阵
- 图表：第三方物流可以选择不同的市场定位策略
- 图表：专业性强的物流企业表
- 图表：第三方物流企业的组合分类矩阵
- 图表：物流服务集成内容阶梯图
- 图表：电子商务的概念模型

图表：中国民航业IT支出情况

图表：我国民航业投资构成比例及预测

图表：面向机场的航空物流关键的内部因素分析

图表：面向机场的航空物流关键的外部因素分析

图表：机场企业航空物流信息化供应链整合方案

图表：珠江三角洲社会物流体系的结构

图表：全国范围广域物流服务体系

图表：中外运空运发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债情况图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司经营收入走势图

图表：中国国际航空股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司负债情况图

图表：中国国际航空股份有限公司负债指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门国际航空港股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门国际航空港股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门国际航空港股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门国际航空港股份有限公司负债情况图

图表：厦门国际航空港股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门国际航空港股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门国际航空港股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

《中国航空物流市场全景调查与投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了航空物流的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/134187134187.html>