

2020年中国医疗软件市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医疗软件市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/484185484185.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国医疗软件行业发展综述

1.1 医疗软件行业概述

1.1.1 医疗软件的概念界定

1.1.2 医疗软件的构成分析

1.1.3 医疗软件的特性分析

1.2 医疗软件行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）宏观经济发展现状

（2）宏观经济发展趋势

（3）宏观经济对行业发展的影响分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策及规划

（3）行业重点政策规划解读

（4）政策环境对行业发展的影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

（1）人口环境的变化及影响分析

（2）居民收入的变化及影响分析

（3）消费结构的变化及影响分析

（4）生活方式的变化及影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

（1）技术环境发展现状

（2）技术环境发展趋势

（3）技术环境对行业发展的影响分析

1.3 医疗软件行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球医疗软件行业发展状况及经验借鉴

2.1 全球医疗软件行业发展现状分析

2.1.1 全球医疗软件行业发展概况

2.1.2 全球医疗软件市场规模分析

2.1.3 全球医疗软件竞争格局分析

2.1.4 全球医疗软件产品结构分析

2.1.5 全球医疗软件区域分布情况

2.1.6 全球医疗软件最新技术进展

2.2 主要国家医疗软件行业发展分析

2.2.1 美国医疗软件行业发展分析

（1）美国医疗软件市场规模分析

（2）美国医疗软件最新技术进展

（3）美国医疗软件企业竞争分析

（4）美国医疗软件行业发展趋势

2.2.2 德国医疗软件行业发展分析

（1）德国医疗软件市场规模分析

（2）德国医疗软件最新技术进展

（3）德国医疗软件企业竞争分析

（4）德国医疗软件行业发展趋势

2.3 全球主要医疗软件企业发展分析

2.3.1 凯撒医疗集团

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

2.3.2 EPIC公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

2.3.3 Cerner公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

2.3.4 GE医疗

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

2.3.5 One Medical

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.4 全球医疗软件行业发展前景预测

- 2.4.1 全球医疗软件行业发展趋势
- 2.4.2 全球医疗软件市场前景预测

第三章 中国医疗软件行业市场发展现状分析

3.1 医疗软件行业发展概况

- 3.1.1 医疗软件行业发展历程分析
- 3.1.2 医疗软件行业发展阶段分析

3.2 医疗软件行业发展现状分析

- 3.2.1 医疗软件行业企业数量规模
- 3.2.2 医疗软件行业用户规模分析
 - (1) 潜在用户规模
 - (2) 现有用户规模

3.2.3 医疗软件行业市场规模分析

3.3 医疗软件行业消费者需求及行为分析

- 3.3.1 医疗软件行业消费态度分析
- 3.3.2 医疗软件行业消费驱动分析
 - (1) 政策支持
 - (2) 技术支持
 - (3) 观念转变
 - (4) 需求促进

3.3.3 医疗软件行业消费需求特点

3.3.4 医疗软件行业消费群体分析

3.3.5 医疗软件行业消费行为分析

3.3.6 医疗软件行业消费关注点分析

3.4 医疗软件行业发展痛点分析

- 3.4.1 缺乏专业的法律体系，安全与隐私缺少保障
- 3.4.2 传统固有的落后观念，行业发展受到严重阻碍
- 3.4.3 医院内数字孤岛丛生，数据共享与互通存在障碍
- 3.4.4 软件标准化未统一，医疗软件行业发展问题突出

3.4.5 人才表现供不应求，医疗软件开发人才缺失

第四章 医疗软件行业竞争格局分析

4.1 医疗软件行业竞争层次分析

4.2 医疗软件行业竞争格局分析

4.2.1 医疗软件行业区域分布格局

4.2.2 医疗软件行业企业竞争格局

4.3 医疗软件行业竞争五力分析

4.3.1 行业现有竞争者分析

4.3.2 行业潜在进入者威胁

4.3.3 行业替代品威胁分析

4.3.4 行业供应商议价能力分析

4.3.5 行业购买者议价能力分析

4.3.6 行业竞争情况总结

4.4 医疗软件行业投资兼并重组整合分析

4.4.1 医疗软件行业兼并重组现状分析

4.4.2 医疗软件行业投资兼并重组案例

4.5 医疗软件行业竞争策略分析

4.5.1 医疗软件行业竞争策略分析

4.5.2 医疗软件行业重点企业竞争策略对比

（1）卫宁健康竞争策略

（2）东软集团竞争策略

（3）创业软件竞争策略

（4）思创医惠竞争策略

第五章 关键技术 in 医疗软件行业的应用分析

5.1 大数据在医疗软件行业的应用分析

5.1.1 大数据在医疗软件行业的应用现状分析

5.1.2 大数据在医疗软件行业的市场容量预测

5.1.3 大数据在医疗软件行业的应用趋势分析

（1）便携式疾病诊疗服务

（2）科学的公共卫生管理

（3）准确的健康危险因素分析

5.2 AI技术在医疗软件行业的应用分析

5.2.1 AI技术在医疗软件行业的应用现状分析

5.2.2 AI技术在医疗软件行业的市场容量预测

5.2.3 AI技术在医疗软件行业的应用趋势分析

5.3 物联网技术在医疗软件行业的应用分析

5.3.1 物联网技术在医疗软件行业的应用现状分析

5.3.2 物联网技术在医疗软件行业的市场容量预测

5.3.3 物联网技术在医疗软件行业的应用趋势分析

第六章 中国医疗软件行业重点区域市场发展潜力分析

6.1 中国医疗软件行业区域市场概况

6.2 重点区域医疗软件行业发展潜力分析（此部分可根据客户需求指定，以下为参考的区域）

6.2.1 甘肃省医疗软件行业发展潜力分析

（1）医疗软件行业发展环境

（2）医疗软件行业市场规模

（3）医疗软件行业竞争格局

（4）医疗软件行业需求特征

（5）医疗软件行业发展潜力分析

6.2.2 湖北省医疗软件行业发展潜力分析

（1）医疗软件行业发展环境

（2）医疗软件行业市场规模

（3）医疗软件行业竞争格局

（4）医疗软件行业需求特征

（5）医疗软件行业发展潜力分析

6.2.3 宁夏回族自治区医疗软件行业发展潜力分析

（1）医疗软件行业发展环境

（2）医疗软件行业市场规模

（3）医疗软件行业竞争格局

（4）医疗软件行业需求特征

（5）医疗软件行业发展潜力分析

6.2.4 安徽省医疗软件行业发展潜力分析

（1）医疗软件行业发展环境

（2）医疗软件行业市场规模

（3）医疗软件行业竞争格局

（4）医疗软件行业需求特征

（5）医疗软件行业发展潜力分析

6.2.5 广东省医疗软件行业发展潜力分析

- (1) 医疗软件行业发展环境
- (2) 医疗软件行业市场规模
- (3) 医疗软件行业竞争格局
- (4) 医疗软件行业需求特征
- (5) 医疗软件行业发展潜力分析

6.2.6 浙江省医疗软件行业发展潜力分析

- (1) 医疗软件行业发展环境
- (2) 医疗软件行业市场规模
- (3) 医疗软件行业竞争格局
- (4) 医疗软件行业需求特征
- (5) 医疗软件行业发展潜力分析

6.2.7 福建省医疗软件行业发展潜力分析

- (1) 医疗软件行业发展环境
- (2) 医疗软件行业市场规模
- (3) 医疗软件行业竞争格局
- (4) 医疗软件行业需求特征
- (5) 医疗软件行业发展潜力分析

第七章 中国医疗软件行业竞争对手经营状况分析

7.1 医疗软件行业竞争对手发展概况

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 医疗软件行业销售收入对比

7.1.3 医疗软件行业净利润对比

7.2 医疗软件行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 卫宁健康科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 万达信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 思创医惠科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 北大医疗信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.5 创业软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.6 东华软件股份公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.7 北京嘉和美康信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.8 智业软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.9 米健信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 医疗软件行业前景预测与投资建议

8.1 医疗软件行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业驱动因素分析

- (1) 相关政策驱动
- (2) 市场需求及投资驱动
- (3) 技术和人才支持驱动

8.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析
- (5) 市场趋势分析

8.1.3 行业发展前景预测

8.2 医疗软件行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

- (1) 医疗信息化投资现状
- (2) 医疗软件投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 产品壁垒
- (3) 经验壁垒
- (4) 人才壁垒
- (5) 行业技术标准壁垒

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资风险预警

- (1) 税收优惠政策和政府补助变化风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 技术风险
- (4) 人力资源风险

8.3 医疗软件行业投资机会与热点分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

8.4 医疗软件行业发展战略与规划分析

8.4.1 医疗软件行业发展战略研究分析

- (1) 战略综合规划
- (2) 技术开发战略
- (3) 区域战略规划
- (4) 产业战略规划
- (5) 营销品牌战略
- (6) 竞争战略规划

8.4.2 对我国医疗软件企业的战略思考

8.4.3 中国医疗软件行业发展建议分析

图表目录

图表 1：医疗软件构成分类

图表 2：医疗软件特性分析

图表 3：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：万亿元，%）

图表 4：中国医疗软件产品相关标准

图表 5：医疗软件行业相关政策及规划

图表 6：2019-2024年中国60岁以上人口数量及比重（单位：亿人，%）

图表 7：2017-2020年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：万元）

图表详见报告正文 （GYXZN）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医疗软件市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿

里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/484185484185.html>