

# 中国线上教育行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国线上教育行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604183.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在线教育即e-Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。

### 国家层面线上教育行业相关政策

近年来，为了促进线上教育行业的发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021年国务院发布的《国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见》发挥在线教育优势，完善终身学习体系。倡导全社会尊师重教。深化教育评价改革，健全学校家庭社会协同育人机制，规范校外培训。

2013-2022年国家层面线上教育行业相关政策汇总 发布时间 政策名称 发布部门 重点内容  
2013年 国务院 “宽带中国”战略及实施方案 着力深化宽带网络在教育、医疗、就业、社保等民生领域的应用。加快学校宽带网络覆盖，积极发展在线教育，实现优质教育资源共享。

2015年 国务院 “十三五”国家信息化规划 促进在线教育发展。建设适合我国国情的在线开放课程和公共服务平台，支持具有学科专业和现代教学技术优势的高等院校开放共享优质课程，提供全方位、高质量、个性化的在线教学服务。支持党校、行政学院、干部学院开展在线教育。

2017年 国务院 国家教育事业发展“十三五”规划 制定在线教育和数字教育资源质量标准，推动建立数字教育资源的准入和监管机制，完善数字教育资源知识产权保护机制，鼓励企业和其他社会力量开发数字教育资源，形成公平有序的市场环境，培育社会化的数字教育资源服务市场，探索建立“互联网+教育”管理规范，发展互联网教育服务新业态。

2017年 国务院 国务院关于落实政府工作报告重点工作部门分工的意见 扩大数字家庭、在线教育等信息消费。促进电商、快递进社区进农村，推动实体店销售和网购融合发展。

2017年 国务院 国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见 鼓励学校、企业和其他社会力量面向继续教育开发在线教育资源。推动在线开放教育资源平台建设和移动教育应用软件研发，支持大型开放式网络课程、在线辅导等线上线下融合的学习新模式，培育社会化的在线教育服务市场。

2018年 国务院办公厅 国务院办公厅关于全面加强乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校建设的指导意见 结合国家课程和地方课程要求，以外语、艺术、科学课程为重点，涵盖所有学科，引进或开发慕课、微课等课程，提供丰富优质在线教育资源，保障两类学校开齐开足开好课程，弥补师资力量不足等短板。

2020年 中共中央 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议 支持和规范民办教育发展，规范校外培训机构。发挥在线教育优势，完善终身学习体系，建设学习型社会。

2020年 国务院办公厅 国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见 有序发展在线教育，推广大规模在线开放课程等网络学习模式，推动各类数字教育资源共建共享。

2021年 工业和信息化部 “双千兆”网络协同发展行动计划（2021-2023年） 鼓励基础电信企业基于“双千兆”网络进一步

提升对在线教育、远程医疗等的网络支撑能力，满足行业互联网使用和管理需求，为虚拟实训、智慧云考场、智慧家校共同体、教师研训、智慧评价等典型在线教育应用场景以及远程会诊、远程影像、远程急救、远程监护等远程医疗典型应用场景提供支撑。 2021年

工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展和改革委员会、教育部

5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)推动5G技术对教育专网的支撑，结合具体应用场景，研究制订网络、应用、终端等在线教育关键环节技术规范。 2021年

中共中央办公厅、国务院办公厅 建设高标准市场体系行动方案 支持平台企业创新发展，增强国际竞争力。实施教育、医疗、快递物流等网络基础设施改造提升工程，推动互联网医疗、在线教育、第三方物流、即时递送、在线办公、网上办事等新型服务平台发展，有效发挥平台企业在要素配置中的优化集成作用。 2021年 国务院

国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见 发挥在线教育优势，完善终身学习体系。倡导全社会尊师重教。深化教育评价改革，健全学校家庭社会协同育人机制，规范校外培训。 2022年 国务院 国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见 发展在线教育。完善终身学习体系。倡导全社会尊师重教。我国有2.9亿在校学生，要坚持把教育这个关乎千家万户和中华民族未来的大事办好。

资料来源：观研天下整理

#### 地方层面在线教育行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动在线教育行业的发展，比如湖北省发布的《湖北省教育事业发展“十四五”规划》健全在线教育资源应用和备案审查制度、准入负面清单制度和事中事后监管制度，促进“互联网+教育”新业态有序健康发展。

发布时间 省份 发布部门 重点内容 2021年 江苏省 江苏省“十四五”贸易高质量发展规划 支持远程医疗、在线教育等新型业态，不断提高服务贸易的跨境交付能力。 2021年 湖北省 湖北省教育事业发展“十四五”规划健全在线教育资源应用和备案审查制度、准入负面清单制度和事中事后监管制度，促进“互联网+教育”新业态有序健康发展。 2022年 云南省

“十四五”数字云南规划积极布局在线教育新业态，加强优秀在线课程资源研发，引导线上线下教育常态化融合发展。 2021年 北京市 2021年市政府工作报告重点任务清单 促进在线教育、在线医疗、远程办公等发展，推动数字教育资源共建共享，加快互联网医疗监管平台建设，打造线上线下结合的新业态。 2022年 黑龙江省 黑龙江省“十四五”数字经济发展规划 培育智慧教育新业态，鼓励开发智能化、交互式在线教育产品和服务。 2021年 广东省 广东省人民政府关于加快数字化发展的意见 积极发展融合化在线教育，构建线上线下教育常态化融合发展机制，探索开展基于线上智能环境的课堂教学、深化普及“三个课堂”应用。 加快互联网医疗发展，加强智慧医院建设，支持互联网平台在就医、健康管理等领域协同发展，探索开展国际远程会诊。

资料来源:观研天下整理(XD)

观研报告网发布的《中国线上教育行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国线上教育行业发展概述

#### 第一节 线上教育行业发展情况概述

- 一、线上教育行业相关定义
- 二、线上教育特点分析
- 三、线上教育行业基本情况介绍
- 四、线上教育行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、线上教育行业需求主体分析

#### 第二节 中国线上教育行业生命周期分析

- 一、线上教育行业生命周期理论概述
- 二、线上教育行业所属的生命周期分析
- 第三节线上教育行业经济指标分析
  - 一、线上教育行业的赢利性分析
  - 二、线上教育行业的经济周期分析
  - 三、线上教育行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球线上教育行业市场发展现状分析

- 第一节全球线上教育行业发展历程回顾
- 第二节全球线上教育行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲线上教育行业地区市场分析
  - 一、亚洲线上教育行业市场现状分析
  - 二、亚洲线上教育行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲线上教育行业市场前景分析
- 第四节北美线上教育行业地区市场分析
  - 一、北美线上教育行业市场现状分析
  - 二、北美线上教育行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美线上教育行业市场前景分析
- 第五节欧洲线上教育行业地区市场分析
  - 一、欧洲线上教育行业市场现状分析
  - 二、欧洲线上教育行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲线上教育行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界线上教育行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球线上教育行业市场规模预测

## 第三章 中国线上教育行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对线上教育行业的影响分析

### 第三节中国线上教育行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对线上教育行业的影响分析

### 第五节中国线上教育行业产业社会环境分析

## 第四章 中国线上教育行业运行情况

### 第一节中国线上教育行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国线上教育行业市场规模分析

#### 一、影响中国线上教育行业市场规模的因素

#### 二、中国线上教育行业市场规模

#### 三、中国线上教育行业市场规模解析

### 第三节中国线上教育行业供应情况分析

#### 一、中国线上教育行业供应规模

#### 二、中国线上教育行业供应特点

### 第四节中国线上教育行业需求情况分析

#### 一、中国线上教育行业需求规模

#### 二、中国线上教育行业需求特点

### 第五节中国线上教育行业供需平衡分析

## 第五章 中国线上教育行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国线上教育行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、线上教育行业产业链图解

### 第二节中国线上教育行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对线上教育行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对线上教育行业的影响分析

### 第三节我国线上教育行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国线上教育行业市场竞争分析

### 第一节中国线上教育行业竞争现状分析

- 一、中国线上教育行业竞争格局分析
- 二、中国线上教育行业主要品牌分析

### 第二节中国线上教育行业集中度分析

- 一、中国线上教育行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国线上教育行业市场集中度分析

### 第三节中国线上教育行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国线上教育行业模型分析

### 第一节中国线上教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国线上教育行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国线上教育行业SWOT分析结论

### 第三节中国线上教育行业竞争环境分析（PEST）



- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国线上教育行业需求特点与动态分析

### 第一节中国线上教育行业市场动态情况

### 第二节中国线上教育行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节线上教育行业成本结构分析

### 第四节线上教育行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国线上教育行业价格现状分析

### 第六节中国线上教育行业平均价格走势预测

- 一、中国线上教育行业平均价格趋势分析
- 二、中国线上教育行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国线上教育行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国线上教育行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国线上教育行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国线上教育行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国线上教育行业区域市场现状分析

### 第一节 中国线上教育行业区域市场规模分析

- 一、影响线上教育行业区域市场分布的因素
- 二、中国线上教育行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区线上教育行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区线上教育行业市场分析
  - (1) 华东地区线上教育行业市场规模
  - (2) 华南地区线上教育行业市场现状
  - (3) 华东地区线上教育行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区线上教育行业市场分析
  - (1) 华中地区线上教育行业市场规模
  - (2) 华中地区线上教育行业市场现状
  - (3) 华中地区线上教育行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区线上教育行业市场分析
  - (1) 华南地区线上教育行业市场规模
  - (2) 华南地区线上教育行业市场现状
  - (3) 华南地区线上教育行业市场规模预测

### 第五节 华北地区线上教育行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区线上教育行业市场分析
  - (1) 华北地区线上教育行业市场规模

(2) 华北地区线上教育行业市场现状

(3) 华北地区线上教育行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区线上教育行业市场分析

(1) 东北地区线上教育行业市场规模

(2) 东北地区线上教育行业市场现状

(3) 东北地区线上教育行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区线上教育行业市场分析

(1) 西南地区线上教育行业市场规模

(2) 西南地区线上教育行业市场现状

(3) 西南地区线上教育行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区线上教育行业市场分析

(1) 西北地区线上教育行业市场规模

(2) 西北地区线上教育行业市场现状

(3) 西北地区线上教育行业市场规模预测

## 第十一章 线上教育行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国线上教育行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国线上教育行业未来发展前景分析

- 一、线上教育行业国内投资环境分析
- 二、中国线上教育行业市场机会分析
- 三、中国线上教育行业投资增速预测

### 第二节 中国线上教育行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国线上教育行业规模发展预测

- 一、中国线上教育行业市场规模预测

二、中国线上教育行业市场规模增速预测

三、中国线上教育行业产值规模预测

四、中国线上教育行业产值增速预测

五、中国线上教育行业供需情况预测

第四节中国线上教育行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国线上教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国线上教育行业进入壁垒分析

一、线上教育行业资金壁垒分析

二、线上教育行业技术壁垒分析

三、线上教育行业人才壁垒分析

四、线上教育行业品牌壁垒分析

五、线上教育行业其他壁垒分析

第二节线上教育行业风险分析

一、线上教育行业宏观环境风险

二、线上教育行业技术风险

三、线上教育行业竞争风险

四、线上教育行业其他风险

第三节中国线上教育行业存在的问题

第四节中国线上教育行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国线上教育行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国线上教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国线上教育行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 线上教育行业营销策略分析

一、线上教育行业产品策略

二、线上教育行业定价策略

三、线上教育行业渠道策略

四、线上教育行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604183.html>