

2018-2023年中国耐火材料产业市场竞争现状调查 及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国耐火材料产业市场竞争现状调查及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/304183304183.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

耐火度不低于1580 的一类无机非金属材料。耐火度是指耐火材料锥形体试样在没有荷重情况下，抵抗高温作用而不软化熔倒的摄氏温度。但仅以耐火度来定义已不能全面描述耐火材料了，1580 并不是绝对的。现定义为凡物理化学性质允许其在高温环境下使用的材料称为耐火材料。

耐火材料的三种分类方式 耐火材料产业，作为国家工业技术发展和生产运行必不可少的基础材料之一，应用范围颇为广泛，相继在钢铁、有色冶炼、建材、石油化工、电力、垃圾焚烧、军工核能等相关领域，有着高温工业发展不可替代的重要作用，是整个工业制造业转型升级的产业基础。‘十三五’期间我国耐火材料产业也迎来了国内传统耐火材料产业转型升级与战略性新兴产业快速壮大而带来的新机遇。2017年我国耐火材料产业更是进入一个面临新的转型，利用新能源，新技术，新装备的一个高速发展期。

耐火材料产业循环经济可持续发展战略成就百年基业：

耐火材料产业的循环经济发展即：把传统依赖资源消耗的现行增长经济，转变为依靠生态型资源循环来发展的经济。

在耐火材料产业循环经济发展中，实现废物减量化、资源化和无害化，使经济系统和自然生态系统的物质和谐循环，维护自然生态平衡，是以资源的高效利用和循环利用为核心，以“减量化、再利用、资源化”为原则，符合可持续发展理念的经济增长模式，是对“大量生产、大量消费、大量废弃”的传统增长模式的根本变革。

按照清洁生产的方式，对能源及其废弃物实行综合利用的生产活动过程。它要求把经济活动组成一个“资源—产品—再生能源”的反馈式流程;其特征是低开采，高利用，低排放。

传统耐火材料产业经济是“资源-产品-废弃物”的单向直线过程，创造的财富越多，消耗的资源 and 产生的废弃物就越多，对环境资源的负面影响也就越大。耐火材料产业循环经济则以尽可能小的资源消耗和环境成本，获得尽可能大的经济和社会效益，从而使经济系统与自然生态系统的物质循环过程相互和谐，促进资源永续利用。 因此，耐火材料产业循环经济是对“大量生产、大量消费、大量废弃”的传统经济模式的根本变革。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国耐火材料产业市场竞争现状调查及未来发展趋势预测报告》主要研究耐火材料行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、

华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 耐火材料概述

1.1 耐火材料简介

1.1.1 耐火材料的概念范畴

1.1.2 耐火材料的化学组成

1.1.3 耐火材料的矿物组成

1.1.4 常用的耐火材料介绍

1.2 耐火材料的分类

1.2.1 按主晶相酸、碱性质分类

1.2.2 按组成耐火材料主要成份分类

1.2.3 按耐火材料高低分类

1.2.4 按是否定型分类

1.2.5 按使用场合分类

1.3 耐火材料的相关性能

1.3.1 耐火材料的主要性能

1.3.2 耐火材料的主要性能指标

1.3.3 电炉炉衬用耐火材料的特性

1.3.4 低蠕变砖对耐火材料高温性能的影响

第二章 2015-2017年中国耐火材料行业发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 国际耐火材料行业特点

2.1.2 国外耐火材料回收利用

2.1.3 全球耐火材料行业动向

2.2 经济环境

2.2.1 经济运行情况分析

2.2.2 工业经济运行现状

2.2.3 服务行业快速增长

2.2.4 宏观经济运行趋势

2.3 政策环境

2.3.1 《中国制造2025》战略

2.3.2 原材料工业转型发展政策

2.3.3 耐火材料产业促进政策

2.3.4 行业新版规范条件解读

2.3.5 耐材行业准入门槛提升

2.3.6 耐火材料粉尘治理方案

2.4 社会环境

2.4.1 国内居民收入现状

2.4.2 国内居民消费现状

2.4.3 新材料产业发展良好

2.4.4 建材行业节能降耗形势

2.5 技术环境

2.5.1 行业生产技术

2.5.2 行业技术水平

2.5.3 行业技术方向

第三章 2015-2017年中国耐火材料行业发展分析

3.1 中国耐火材料行业发展综述

3.1.1 耐火保温材料行业地位

3.1.2 耐火材料行业发展历程

3.1.3 国内产业发展规模回顾

3.1.4 国内产业运行特点分析

3.1.5 耐火材料的回收利用浅析

3.2 2015-2017年中国耐火材料发展分析

3.2.1 2014年耐火材料工业运行状况

3.2.2 2014年耐火材料行业经营效益

3.2.3 2015年耐火材料行业发展分析

3.2.4 2016年耐火材料生产运行现状

3.2.5 2016年国内重点企业经营现状

3.3 2013-2015年全国耐火材料制品产量分析

3.3.1 2013-2015年全国耐火材料制品产量趋势

3.3.2 2013年全国耐火材料制品产量情况

3.3.3 2014年全国耐火材料制品产量情况

3.3.4 2015年全国耐火材料制品产量情况

3.3.5 2015年耐火材料制品产量分布情况

3.4 2015-2017年国内重点耐火材料项目动态

- 3.4.1 大连摩根耐火材料新厂项目
- 3.4.2 河南巩义欣旺耐火材料项目
- 3.4.3 新疆煤粉锅炉耐火材料项目
- 3.4.4 巩义市不定形耐火材料项目
- 3.5 2015-2017年耐火材料行业转型升级分析
 - 3.5.1 产能盲目扩张埋下发展隐患
 - 3.5.2 节能环保倒逼耐材产业升级
 - 3.5.3 耐火材料行业转型升级模式
 - 3.5.4 耐火材料企业转型升级路径
- 3.6 2015-2017年耐火材料行业经营模式分析
 - 3.6.1 整体承包模式
 - 3.6.2 直销模式
 - 3.6.3 中间商代理模式
- 3.7 2015-2017年耐火材料行业产业链分析
 - 3.7.1 耐火材料产业链结构
 - 3.7.2 上游行业对耐材产业的影响
 - 3.7.3 耐火材料上游产业进出口现状
 - 3.7.4 下游行业对耐材产业的影响
 - 3.7.5 耐火材料主要下游产业现状
- 3.8 耐火材料行业存在的问题及发展对策
 - 3.8.1 耐火材料工业面临的挑战
 - 3.8.2 耐火材料企业的经营困境
 - 3.8.3 耐火材料企业创新发展策略
 - 3.8.4 规范耐火材料行业有序发展

第四章 中国耐火材料制品制造行业财务状况

- 4.1 中国耐火材料制品制造行业经济规模
 - 4.1.1 2011-2015年耐火材料制品制造业销售规模
 - 4.1.2 2011-2015年耐火材料制品制造业利润规模
 - 4.1.3 2011-2015年耐火材料制品制造业资产规模
- 4.2 中国耐火材料制品制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2011-2015年耐火材料制品制造业亏损面
 - 4.2.2 2011-2015年耐火材料制品制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2011-2015年耐火材料制品制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2011-2015年耐火材料制品制造业销售利润率

4.3 中国耐火材料制品制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2011-2015年耐火材料制品制造业应收账款周转率

4.3.2 2011-2015年耐火材料制品制造业流动资产周转率

4.3.3 2011-2015年耐火材料制品制造业总资产周转率

4.4 中国耐火材料制品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2011-2015年耐火材料制品制造业资产负债率

4.4.2 2011-2015年耐火材料制品制造业利息保障倍数

4.5 中国耐火材料制品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 耐火材料制品制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响耐火材料制品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2017年耐火材料细分品种分析

5.1 碱性耐火材料

5.1.1 碱性耐火材料的生产用原料

5.1.2 碱性耐火材料的生产工艺

5.1.3 碱性耐火材料的应用及发展

5.1.4 高端碱性耐火材料产品亟待开发

5.1.5 水泥窑用碱性耐火材料的应用

5.1.6 碱性耐火制品的回收循环使用

5.2 镁质耐火材料

5.2.1 镁质耐火材料和制品概述

5.2.2 中国镁质耐火材料技术研发

5.2.3 镁质耐火材料的发展趋势

5.2.4 镁质耐火材料技术和产品方向

5.3 不定型耐火材料

5.3.1 不定型耐火材料概述

5.3.2 不定型耐火材料的特性

5.3.3 不定型耐火材料发展迅速

5.3.4 不定型耐火材料的结合方式

5.3.5 不定形耐火材料的发展建议

5.4 其它类型耐火材料

5.4.1 特种耐火材料发展概述

5.4.2 隔热耐火材料性能及分类

5.4.3 我国高端耐火材料发展分析

5.4.4 绿色环保无铬耐火材料的发展

第六章 2015-2017年主要地区耐火材料发展分析

6.1 河南

6.1.1 河南耐火材料产业现状

6.1.2 河南首个耐材综合体项目

6.1.3 河南省耐火材料质检动态

6.1.4 新密市耐材行业发展现状

6.1.5 河南耐火材料行业问题

6.1.6 河南耐材行业发展策略

6.1.7 新型耐火材料“十三五”规划

6.2 山东

6.2.1 山东耐材产业发展概述

6.2.2 山东耐材产业质检动态

6.2.3 淄博市耐材产业发展概述

6.2.4 淄博市耐材企业转型分析

6.2.5 淄博耐材产业园新建动态

6.3 山西

6.3.1 山西耐材行业发展概述

6.3.2 山西耐材产业发展现状

6.3.3 阳泉耐材行业发展概述

6.3.4 耐材产业联盟在阳泉成立

6.4 辽宁

6.4.1 主要的美菱矿生产基地

6.4.2 辽宁镁质耐火材料概述

6.4.3 镁质耐火材料市场现状

6.4.4 辽宁耐火材料产品质量

6.5 新疆

6.5.1 新疆耐火材料发展优势

6.5.2 新疆耐火材料发展劣势

6.5.3 新疆耐材产业发展动态

6.5.4 新疆耐材行业发展方向

6.6 其他地区

6.6.1 江苏宜兴耐材产业规模

6.6.2 浙江长兴耐火产业分析

6.6.3 贵州耐材产业发展分析

6.6.4 安徽耐火材料质检动态

第七章 2015-2017年中国耐火材料行业进出口分析

7.1 中国耐火的水泥、灰泥、混凝土及类似耐火混合制品进出口数据分析

7.1.1 中国耐火的水泥、灰泥、混凝土及类似耐火混合制品进出口总量数据分析

7.1.2

2015-2017年主要贸易国耐火的水泥、灰泥、混凝土及类似耐火混合制品进出口情况分析

7.1.3

2015-2017年主要省市耐火的水泥、灰泥、混凝土及类似耐火混合制品进出口情况分析

7.2 中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口数据分析

7.2.1 中国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口总量数据分析

7.2.2 2015-2017年主要贸易国耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口情况分析

7.2.3 2015-2017年主要省市耐火砖、块、瓦及类似耐火陶瓷建材制品进出口情况分析

7.3 中国其他耐火陶瓷制品进出口数据分析

7.3.1 中国其他耐火陶瓷制品进出口总量数据分析

7.3.2 2015-2017年主要贸易国其他耐火陶瓷制品进出口情况分析

7.3.3 2015-2017年主要省市其他耐火陶瓷制品进出口情况分析

第八章 2015-2017年中国耐火材料行业重点企业分析

8.1 瑞泰科技股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 北京利尔高温材料股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 北京金隅股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 山东鲁阳节能材料股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

8.6 上市公司财务比较分析

8.6.1 盈利能力分析

8.6.2 成长能力分析

8.6.3 营运能力分析

8.6.4 偿债能力分析

8.7 其他耐火材料企业

8.7.1 营口青花集团

8.7.2 浙江自立股份有限公司

8.7.3 浙江金磊高温材料股份有限公司

8.7.4 山东耐火材料集团有限公司

第九章 2015-2017年耐火材料相关行业分析

9.1 钢铁工业

9.1.1 钢铁产业新常态分析

9.1.2 2014年钢铁行业运行状况

9.1.3 2015年钢铁行业运行状况

9.1.4 2016年钢铁行业运行现状

9.1.5 常用的钢包耐火材料的种类

9.1.6 耐火材料对钢铁行业的影响

9.2 有色金属产业

9.2.1 2014年有色金属行业规模

9.2.2 2015年有色金属行业分析

9.2.3 2016年有色金属行业现状

9.2.4 国内有色金属产业发展形势

9.2.5 有色金属用耐火材料发展建议

9.3 水泥行业

9.3.1 2014年水泥产业运行状况

9.3.2 2015年水泥行业运行分析

9.3.3 2016年水泥行业运行现状

9.3.4 水泥行业兼并重组态势

9.3.5 水泥行业发展趋势分析

9.4 玻璃行业

9.4.1 中国玻璃行业发展概述

9.4.2 中国玻璃行业经营效益

9.4.3 中国玻璃行业竞争结构

9.4.4 国内玻璃行业发展现状

9.4.5 玻璃用耐火材料发展分析

9.5 陶瓷行业

9.5.1 中国陶瓷业SWOT分析

9.5.2 2014年陶瓷行业运行分析

9.5.3 2015年陶瓷砖市场分析

9.5.4 陶瓷产业发展形势分析

9.5.5 陶瓷用耐火材料发展分析

9.5.6 陶瓷窑炉用耐材的质量控制

9.6 石化行业

9.6.1 2014年石化行业运行分析

9.6.2 2015年石化行业运行分析

9.6.3 2016年石化行业运行现状

9.6.4 国内产能利用情况分析

9.6.5 中国石化行业面临挑战

9.7 电力工业

9.7.1 2014年电力工业运行状况

9.7.2 2015年深化电力体制改革

9.7.3 2016年电力工业运行分析

9.7.4 2016年国内电力供需分析

9.7.5 中国电力行业发展趋势

第十章 耐火材料投资及前景趋势分析

10.1 耐火材料投资壁垒分析

10.1.1 行业政策壁垒

10.1.2 技术壁垒

10.1.3 客户资源与推广应用壁垒

10.1.4 人才壁垒

10.2 耐火材料行业发展趋势及前景分析

10.2.1 耐火材料发展趋势分析

10.2.2 耐火材料“绿色”趋势

10.2.3 耐材行业需求趋势分析

10.2.4 耐材行业发展前景展望

10.3 “十三五”中国耐火材料的发展

10.3.1 发展方向

10.3.2 发展形势

10.3.3 发展思路及目标

10.3.4 主要任务

10.4 2018-2022年中国耐火材料制品制造业预测分析

10.4.1 中国耐火材料制品制造业发展因素分析

10.4.2 2018-2022年中国耐火材料制品制造业销售收入预测

10.4.3 2018-2022年中国耐火材料制品制造业利润总额预测

10.4.4 2018-2022年中国耐火材料制品产量预测

10.5 耐火材料细分品种前景展望

10.5.1 节能环保型耐火材料前景

10.5.2 无污染型陶瓷纤维前景

10.5.3 新型隔热耐火材料前景

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/304183304183.html>