

中国毛皮产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国毛皮产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/234181234181.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛皮，指带毛的动物皮经鞣制、染整所得到的具有使用价值的产品。又称裘皮。毛皮由毛被和皮板两部分构成（见生皮），其价值主要由毛被决定。毛皮的皮板柔韧，毛被松散、光亮、美观、保暖，经久耐用，用于制作服装、披肩、帽子、衣领、手套、靠垫、挂毯和玩具等制品。

中国报告网发布的《中国毛皮产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章国际毛皮市场贸易形势分析

第一节国际毛皮市场发展态势分析

一、全球毛皮销售规模

二、当前世界裘皮产业产销格局

三、毛皮革服装进出口形势

第二节国际毛皮市场价格走势分析

一、2015年原料皮价格行情的变化过程

二、影响毛皮价格变化的因素

（一）2015年价格变化最主要影响因素是国内外的经济形势

（二）养殖数量对皮张价格的影响

（三）中间商囤积皮张的心态及行业流动资金情况对皮张价格的影响

（四）俄罗斯市场对毛皮的需求是裘皮行情变化的基石

（五）其它不确定因素会间接影响到原料皮的供求关系

三、今后裘皮原料价格行情走势

第二章中国毛皮行业市场发展环境分析

第一节国内毛皮经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国毛皮经济发展预测分析

第二节中国毛皮行业政策环境分析

第三章中国毛皮工业运营态势分析

第一节2015年中国毛皮工业发展概况分析

一、中国毛皮工业发展规模分析

二、中国毛皮市场产销分析

三、毛皮工业生产情况分析

第二节2015年我国裘皮产销市场发展形势分析

一、我国裘皮生产和消费市场的扩大必将促进国际裘皮产业重新洗牌

二、我国裘皮消费市场在全球所占比重及地位

三、当前我国国内裘皮市场消费及价格走势分析

第三节当前我国毛皮产业出口面临的问题及应对策略分析

一、人民币升值我国毛皮出口企业利润受挤压

二、国外皮毛政策法规影响国内企业出口

三、我国皮毛产业应对策略分析

第四节当前国内裘皮原料现状及今后的走势

第五节我国皮毛服装行业发展形势及存在问题分析

一、近年来我国毛皮服装行业市场波动分析

二、我国毛皮服装行业市场发展的制约问题分析

第六节2015年獭兔价格低迷的原因剖析及反思

一、不能一味追求量的扩张

二、面对媒体宣传要头脑冷静

三、引导消费的工作严重滞后

第七节水貂市场需求、市场供给与标准化问题分析

第八节皮草品牌拓展b2c销售渠道及皮草行业电子营销分析

第四章我国毛皮工业发展存在的问题分析

第一节当前我国毛皮行业发展中存在的主要问题分析

一、毛皮动物养殖和市场销售环节发展滞后，处在粗放式发展阶段

（一）养殖领域

（二）皮张加工、销售领域

（三）终端产品裘皮服装领域

二、科技、信息交流及毛皮产业上下游之间的联系与合作问题

三、产品和技术问题

四、外贸环境变化

第二节我国毛皮产业发展面临转型升级的巨大压力

一、我国毛皮业面临着附加值低、品牌效应弱和环境污染等发展难题

二、我国毛皮业发展的关键在于打造具有完整产业链的产业集群

第五章我国毛皮工业发展策略分析

第一节当前形势下我国毛皮行业发展策略分析

- 一、科学的动物养殖是产业健康发展的基础
- 二、规范的市场交易是产业健康发展的保证
- 三、顺畅的产品加工销售是产业健康发展的必需
- 四、建立完善毛皮产业联动机制，依托专业市场实现大发展
- 五、全力打造毛皮行业环保优势

第二节我国裘皮企业面临打造自己品牌的发展要求

- 一、我国裘皮企业面临打造自己品牌的发展要求
- 二、我国裘皮企业建立裘服品牌、打造品牌竞争力策略分析
 - (一) 企业的高层对品牌策略的把握
 - (二) 企业对人力资源的把握
 - (三) 企业对学习、借鉴的把握

第六章中国毛皮加工制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第七章2013-2015年中国毛皮产量统计分析

第一节2013年中国毛皮产量数据分析

- 一、2013年全国毛皮产量数据分析
- 二、2013年毛皮重点省市数据分析

第二节2014年中国毛皮产量数据分析

- 一、2014年全国毛皮产量数据分析
- 二、2014年毛皮重点省市数据分析

第三节2015年中国毛皮产量数据分析

- 一、2015年全国毛皮产量数据分析
- 二、2015年毛皮重点省市数据分析

第八章中国毛皮服装产业生产企业分析

第一节浙江天湖裘皮制品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广州市嘉进皮革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节北京圣龙利泰毛皮制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节嘉善西猛人造毛皮服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节肃宁县华宇皮草有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节浙江沃姆斯裘皮有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节浙江敦奴时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节肃宁县博通裘皮制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节东莞加明时装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节远丰皮草工业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章我国毛皮产业发展机遇分析

第一节我国毛皮产业发展机遇及行业转型升级着力点

第二节裘皮服饰发展趋势与市场发展空间分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/234181234181.html>