

中国通用航空市场竞争格局与投资前景分析报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国通用航空市场竞争格局与投资前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/134181134181.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通用航空General Aviation，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

中国报告网发布的《中国通用航空市场竞争格局与投资前景分析报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了通用航空相关概述、中国通用航空市场运行环境等，接着分析了中国通用航空市场发展的现状，然后介绍了中国通用航空重点区域市场运行形势。随后，报告对中国通用航空重点企业经营状况分析，最后分析了中国通用航空行业发展趋势与投资预测。您若想对通用航空产业有个系统的了解或者想投资通用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 通用航空产业链概述

第一节 通用航空基础概述

- 一、通用航空范围界定
- 二、从事通用航空活动准入条件
- 三、通用航空范围

第二节 通用航空产业链解析

- 一、通用航空运营
- 二、通用航空制造
- 三、机场基地运营

第三节 通用航空特性分析

- 一、通用航空是公共运输航空的高级替代服务
- 二、通用航空具有很强的行业依附性
- 三、通用航空的地区差异性
- 四、通用航空市场的不稳定性
- 五、通用航空是资金技术密集行业

第四节 通用航空行业进入壁垒分析

- 一、中国通用航空业发展的政策性壁垒
- 二、通用航空业发展的运营体制壁垒

第二章 全球通用航空产业市场分析

第一节 2011年全球通用航空业运行环境分析

一、经济环境对全球通用航空业的影响

二、全球通用航空业政策环境分析

第二节 2011年全球航空业现状及发展

一、全球通航作业结构分析

二、通用航空主要经营业务介绍

三、国际通用航空业发展展望

四、通用航空主要业务的增长趋势

第三节 2011年全球通用航空业制造分析

一、全球通用飞机制造总量

二、通用飞机类别结构分析

三、涡桨通用飞机制造分析

四、活塞通用飞机制造分析

第四节 2011年全球通用航空业制造分析

一、全球通用飞机市场规模

二、不同类别通用飞机规模

第五节 2011年全球通用飞机制造企业产量分析

一、全球喷气式商务机制造企业产量分析

二、全球涡桨通用机制造企业产量分析

三、全球活塞式飞机制造企业产量分析

第六节 2011年美国通用航空业现状及发展

一、美国通用飞机的产量及规模

二、美国通用飞机产量结构分析

三、美国通用飞机飞行时间分析

四、美国通用飞机的政策发展分析

五、美国通用飞机的市场应用结构分析

第七节 2011年其他国家通用飞机现状分析

一、英国

二、德国

三、加拿大

四、澳大利亚

第三章 中国通用航空产业运行环境分析

第一节 国内通用航空经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国通用航空经济发展预测分析

第二节 中国通用航空行业政策环境分析

第四章 中国通用航空行业市场调研分析

第一节 2011年中国通用航空运行总况

- 一、通用航空成国民经济新增长点
- 二、“十一五”规划发展通用飞机列入高技术产业工程重大专项
- 三、六因素制约中国通用航空发展

第二节 2011年中国通用航空运营企业及业务类别

- 一、通用航空企业数量
- 二、通用航空主要企业
- 三、通用航空业务类别

第三节 通用航空运营市场规模

- 一、2011年通用航空机场和飞机数量
- 二、通用航空市场规模分析
- 三、通用航空市场业务结构

第四节 2011年中国通用航空面临的挑战

- 一、与世界通用航空水平差距很大
- 二、收费标准低
- 三、人力资源制约，行业飞行员流失严重
- 四、航油资源制约.航空材料、航空燃油供应成本不断上升
- 五、基础配套设施短缺
- 六、制定管理通用航空的法规和标准体系滞后。
- 七、农业生产单位小，制约了通用航空农业作业

第五章 中国通用航空制造业态势分析

第一节 2011年中国飞机工业布局分析

- 一、中国航空工业布局
- 二、一二航整合后布局

第二节 2011年中国民用飞机竞争格局透析

- 一、干线飞机领域
- 二、支线飞机领域
- 三、通用飞机领域

第三节 2007-2011年中国通用航空制造行业主要数据监测分析

- 一、2007-2011年中国飞机制造行业规模分析
- 二、2011年中国飞机制造行业结构分析
- 三、2007-2011年中国飞机制造行业产值分析
- 四、2007-2011年中国飞机制造行业成本费用分析

五、2007-2011年中国飞机制造行业盈利能力分析

第六章 中国直升机产业运行透析

第一节 2011年全球直升机市场

- 一、全球直升机市场规模
- 二、2010年全球直升机保有量
- 三、直升机应用领域分析
- 四、未来直升机需求前景

第二节 中国直升机产业阶段性跨越分析

- 一、整合仿制阶段
- 二、艰难探索
- 三、系列发展阶段
- 四、跨越发展阶段
- 五、创新阶段

第三节 2011年中国直升飞机产业现状分析

- 一、2011年国内直升飞机保有量
- 二、国内飞机应用领域
- 三、2011年抗震救灾直升机现状
- 四、国内民用直升机市场预测

第四节 2011年中国民用直升机产业现状分析

- 一、民用直升机产业概括
- 二、直升机产业“十一五”规划
- 三、中国直升机主要研究机构

第七章 工业航空运营新格局透析

第一节 2011年工业航空市场

- 一、2011年工业市场规模
- 二、工业航空市场竞争格局

第二节 2011年航空摄影市场

- 一、2011年航空摄影市场规模
- 二、航空摄影企业竞争格局

第三节 2011年航空探矿市场

- 一、2011年航空探矿市场规模
- 二、航空探矿企业竞争格局

第四节 2011年石油服务市场

- 一、2011年石油服务市场规模
- 二、石油服务企业竞争格局

第五节 2011年公务航空市场

一、2011年公务航空市场规模

二、公务航空市场竞争格局

第六节 2011年航空培训市场

一、2011年航空培训市场规模

二、民航飞行员培训机构格局

第八章 农林业航空市场运行分析

第一节 2011年农林航空市场

一、2011年农林业市场规模

二、农林业市场竞争格局

第二节 2011年人工降水市场

一、人工降水市场规模

二、人工降水企业格局

第三节 2011年航空护林市场

一、航空护林市场规模

二、航空护林企业格局

第四节 2011年播种造林市场

一、播种造林市场规模

二、播种造林企业格局

第五节 2011年农牧播种市场

一、农牧播种市场规模

二、农牧播种企业格局

第九章 中国通用航空业其综领域运行分析

第一节 渔业

第二节 建筑业的作业飞行

第三节 医疗卫生

第三节 抢险救灾

第四节 气象、海洋探测

第十章 中国通用航空运营企业调研分析

第一节 北京泛美国际航空学校

一、企业概况

二、基地分布

三、机型分析

第二节 中信海洋直升机

一、企业概括

二、业务范围分析

三、运营状况分析

第三节 中国飞龙专业航空

一、企业概括

二、业务范围分析

第四节 黑龙江龙垦通用航空

一、企业概况

二、业务资质

三、机型规模

第五节 东方通用航空公司

一、企业概况

二、业务资质

第六节 新疆通用航空

一、企业概况

二、业务资质

第七节 金鹿公务机有限公司

一、企业概括

二、业务资质

第八节 校验飞行中心

一、企业概况

二、业务资质

第九节 中飞通用航空公司

一、企业概括

二、业务范围

第十节 北京首都通用航空

一、企业概况

二、业务资质

第十一章 中国直升机企业调研分析

第一节 中国航空工业集团

一、企业概况

二、2010年业绩

三、直8产品系列

四、直9产品系列

五、直11产品系列

六、合作产品系列

第二节 哈飞航空工业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、哈飞与空客共建新航空材料基地

第三节 上海西科斯基

- 一、企业竞争力概括
- 二、直升机机型分析

第四节 西安西捷飞机

- 一、企业概况
- 二、生产机型

第五节 江苏航宇飞机制造

- 一、企业概况
- 二、生产机型

第六节 湖州泰翔航空科技

- 一、企业概况
- 二、生产机型

第七节 唐山安萨特

- 一、企业概况
- 二、生产机型

第八节 滨州恩斯特龙

- 一、企业概况
- 二、生产机型

第九节 青岛勃兰特利

- 一、企业概况
- 二、生产机型

第十二章 2012-2016年中国通用航空业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国通用航空业发展前景分析

- 一、未来通用航空将会得到飞速的发展
- 二、通用航空亟需政策支持

第二节 2012-2016年中国通用航空业发展趋势分析

- 一、中国通用航空业呈上升趋势

二、中国通用航空细分领域趋势探析

第三节 影响行业发展的因素分析

- 一、经济发展是保障
- 二、政策法规是关键
- 三、空域开放是条件
- 四、技术创新是动力
- 五、通航机场是基础
- 六、通航服务站是后勤保障
- 七、飞行培训业是通航的人力资源库

第十三章 2012-2016年中国通用航空行业投资战略分析

第一节 2011年中国通用航空业投资概况

- 一、通用航空业投资特性
- 二、中国鼓励外资兴办航空企业 支持民间购私用飞机
- 三、通用航空投资政策利好
- 四、体育产业兴起
- 五、我国已具备相当的通用飞机制造能力
- 六、国民经济快速发展对通用航空提出巨大需求
- 七、西部大开发需要通用飞机
- 八、农林业及工业航空需求放大

第二节 2012-2016年中国通用航空投资机会分析

- 一、行业的吸引力分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、重点应用领域发展分析

第三节 2012-2016年中国通用航空投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国通用航空市场竞争格局与投资前景分析报告（2012-2016）》系统全面的调研了通用航空的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/134181134181.html>