

2018-2023年中国衡器行业发展现状分析及投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国衡器行业发展现状分析及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/304180304180.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

随着电子应用技术的发展，简单的电子衡器产品开始出现，衡器行业开始跨入电子时代。之后，微处理机与称重传感器的结合再次引起了称重技术的变革，微处理机在称重尤其是在动态称重方面的应用愈来愈广，已基本取代原来结构复杂的计算系统。随着微电子技术的不断发展和大规模、超大规模集成电路的出现，以及称重与过程控制等功能的不断融合，衡器产品的品种、规格和质量日趋完善。现代衡器行业已经成为融合机械、电子、计算机、自动控制、通讯、网络、声和光等传统科学、现代科技于一体的高新产业。

自 20 世纪初起，衡器开始应用于家庭生活领域。以我国为例，随着城市化建设自 90 年代中期开始大力推进，城市化率从 1997 年的 31.9% 上升到 2014 年的 54.77%；但与发达国家超过 70% 的平均水平相比，仍有巨大的发展空间。随着新兴经济体城市化进程的持续推进，以及居民在经济、消费、文化等各方面向国际社会不断融入，人们对自身健康和生活质量的关注程度将日益提高，其对家用衡器产品的需求将会持续增加。未来，中国、印度、东南亚、中东等新兴经济体将凭借其庞大的人口数量成为全球家用衡器产品潜在的最大市场。

我国商用衡器的发展同样历经了杆秤—机械式案秤/台秤—电子案秤/台秤——智能案秤/台秤的历程。作为商业贸易结算使用的主要计量器具，机械式衡器由于制作成本低、经久耐用、对外部使用环境要求不高（如抗低温、防水）等特点，较好的适应了我国的国情，至今仍在部分二三线城市及广大农村市场被广泛使用，为当地经济商贸往来活动作出了突出贡献。由于各地的经济发展水平不同，国内商用衡器市场存在地区发展不均衡的特点，许多二三线城市和农村地区集贸市场中电子衡器替代机械衡器的过程尚未完成。未来，随着我国商品贸易经济的进一步发展，作为贸易结算工具的商用衡器的市场规模仍将进一步扩大；而国内城市化进程的加快和中西部地区经济发展水平的提高，也将使得广大二三线城市和农村成为商用衡器产品市场新的增长点。

我国主要向国外出口家用衡器、商用衡器及工业衡器等产品。据中国海关统计数据显示，2016 我国共向世界上 196 个国家和地区出口了衡器产品，衡器产品出口总额为 12.44 亿美元。其中产品出口地主要为美国（17.96%）、德国（8.74%）、日本（4.00%）、英国（3.95%）、俄罗斯联邦（3.79%）等，出口地分布相对较为分散；出口产品类型主要为家用衡器（约占 42.26%）、商用衡器（约占 19.39%）、工业衡器及天平等其他类产品（约占 38.36%）。

2011-2015 年我国家具及家具用品行业产值预测资料来源：公开资料整理

我国衡器行业是一个多品牌并存的行业，各产品之间的竞争将逐渐形成为品牌之间的竞争。品牌是产品质量、性能和服务的集中体现，已越来越成为消费者决策时重要的影响因素之一。对参与全球竞争的国内衡器企业而言，在产品创新不断加速、服务层次不断深化的情况下，品牌已成为企业最核心的竞争力之一，也是企业避免陷入同质化竞争的最后一道屏

障。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国衡器行业发展现状分析及投资价值前景评估报告》主要研究衡器行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 衡器相关概述

1.1 衡器的基本概念

1.1.1 衡器的定义

1.1.2 衡器的分类

1.1.3 衡器的结构

1.1.4 部分衡器术语解释

1.2 衡器其它概述

1.2.1 衡器制造业的内涵及特点

1.2.2 衡器发展简史

1.2.3 中国衡器的历史变迁

第二章 2015-2017年衡器行业发展分析

2.1 2015-2017年中国衡器行业的发展

2.1.1 中国衡器行业发展回顾

2.1.2 我国衡器行业的发展特点

2.1.3 衡器行业标准化发展解析

2.1.4 传统地磅衡器制造业进军电商领域

2.1.5 衡器在钢铁行业的应用分析

2.2 2015-2017年中国衡器行业发展状况

2.2.3 2015年中国衡器行业发展状况

- 2.2.4 2016年中国衡器行业发展状况
- 2.2.5 2017年我国衡器行业发展动况
- 2.3 2015-2017年衡器在物联网的应用分析
 - 2.3.1 物联网的相关概述
 - 2.3.2 物联网给衡器产业带来的机遇
 - 2.3.3 降低衡器应用于物联网的运行成本
- 2.4 2015-2017年山东省衡器制造业发展状况
 - 2.4.1 山东省五金衡器行业发展回顾
 - 2.4.2 山东积极发展衡器产业
 - 2.4.3 山东省宁津县衡器产业发展状况
 - 2.4.4 “十三五”期间山东衡器行业的发展重点
- 2.5 中国衡器行业发展面临的挑战
 - 2.5.1 我国衡器制造业发展存在的主要问题
 - 2.5.2 中国衡器制造与国际水平的差距
 - 2.5.3 我国衡器行业现状亟待改变
 - 2.5.4 中国衡器业不正当竞争行为表现及原因
- 2.6 中国衡器行业的发展对策
 - 2.6.1 中国衡器行业可持续发展战略
 - 2.6.2 中国衡器行业发展的重要措施与政策建议
 - 2.6.3 促进我国衡器行业发展的建议
 - 2.6.4 中国应对衡器行业不正当竞争的措施

第三章 中国衡器制造行业财务状况

- 3.1 中国衡器制造行业经济规模
 - 3.1.1 2013-2017年衡器制造业销售规模
 - 3.1.2 2013-2017年衡器制造业利润规模
 - 3.1.3 2013-2017年衡器制造业资产规模
- 3.2 中国衡器制造行业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2013-2017年衡器制造业亏损面
 - 3.2.2 2013-2017年衡器制造业销售毛利率
 - 3.2.3 2013-2017年衡器制造业成本费用利润率
 - 3.2.4 2013-2017年衡器制造业销售利润率
- 3.3 中国衡器制造行业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2013-2017年衡器制造业应收账款周转率
 - 3.3.2 2013-2017年衡器制造业流动资产周转率

3.3.3 2013-2017年衡器制造业总资产周转率

3.4 中国衡器制造行业偿债能力指标分析

3.4.1 2013-2017年衡器制造业资产负债率

3.4.2 2013-2017年衡器制造业利息保障倍数

3.5 中国衡器制造行业财务状况综合分析

3.5.1 衡器制造业财务状况综合评价

3.5.2 影响衡器制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2015-2017年中国衡器（感量 40mg的天平除外）进出口数据分析

4.1 2015-2017年衡器（感量 40mg的天平除外）主要进口来源国家分析

4.1.1 2015年衡器（感量 40mg的天平除外）主要进口来源国家分析

4.1.2 2016年衡器（感量 40mg的天平除外）主要进口来源国家分析

4.1.3 2017年衡器（感量 40mg的天平除外）主要进口来源国家分析

4.2 2015-2017年衡器（感量 40mg的天平除外）主要出口目的国家分析

4.2.1 2015年衡器（感量 40mg的天平除外）主要出口目的国家分析

4.2.2 2016年衡器（感量 40mg的天平除外）主要出口目的国家分析

4.2.3 2017年衡器（感量 40mg的天平除外）主要出口目的国家分析

4.3 2015-2017年不同省份衡器（感量 40mg的天平除外）进口数据分析

4.3.1 2015年不同省份衡器（感量 40mg的天平除外）进口数据分析

4.3.2 2016年不同省份衡器（感量 40mg的天平除外）进口数据分析

4.3.3 2017年不同省份衡器（感量 40mg的天平除外）进口数据分析

4.4 2015-2017年不同省份衡器（感量 40mg的天平除外）出口数据分析

4.4.1 2015年不同省份衡器（感量 40mg的天平除外）出口数据分析

4.4.2 2016年不同省份衡器（感量 40mg的天平除外）出口数据分析

4.4.3 2017年不同省份衡器（感量 40mg的天平除外）出口数据分析

第五章 2015-2017年电子衡器的发展

5.1 电子衡器相关概念

5.1.1 电子衡器的定义

5.1.2 电子衡器的应用地位

5.2 2015-2017年电子衡器行业发展综述

5.2.1 “十二五”期间我国电子衡器产业发展迅速

5.2.2 我国电子衡器行业进出口分析

5.2.3 我国电子衡器行业人才缺乏原因解析

5.2.4 我国电子地磅业面临挑战

- 5.2.5 中国电子衡器进入国际市场的建议
- 5.2.6 国外电子地磅技术发展经验借鉴
- 5.2.7 提升电子衡器性能的对策分析
- 5.2.8 电子衡器市场空间广阔
- 5.3 2015-2017年电子秤的发展
 - 5.3.1 国外电子秤研发概况
 - 5.3.2 电子秤行业发展迅速
 - 5.3.3 装载机电子秤的发展态势
 - 5.3.4 电子秤的发展趋势
 - 5.3.5 智能化成电子秤发展趋势
- 5.4 2015-2017年电子天平发展分析
 - 5.4.1 国内电子天平发展概述
 - 5.4.2 中国电子天平行业发展的两大重点
 - 5.4.3 中国电子天平行业发展面临的挑战及对策
- 5.5 2015-2017年电子衡器在港口贸易中的应用发展分析
 - 5.5.1 电子衡器在港务系统的运用状况
 - 5.5.2 现代化港口对电子衡器的发展要求分析
 - 5.5.3 现代化港口用电子衡器的发展方向

第六章 中国衡器行业区域发展分析

- 6.1 江苏省
 - 6.1.1 区域市场现状
 - 6.1.2 地位变化分析
 - 6.1.3 区域发展动态
 - 6.1.4 未来前景分析
- 6.2 山东省
 - 6.2.1 区域市场现状
 - 6.2.2 地位变化分析
 - 6.2.3 区域发展动态
 - 6.2.4 未来前景分析
- 6.3 广东省
 - 6.3.1 区域市场现状
 - 6.3.2 地位变化分析
 - 6.3.3 区域发展动态
 - 6.3.4 未来前景分析

6.4 河北省

6.4.1 区域市场现状

6.4.2 地位变化分析

6.4.3 区域发展动态

6.4.4 未来前景分析

6.5 上海市

6.5.1 区域市场现状

6.5.2 地位变化分析

6.5.3 区域发展动态

6.5.4 未来前景分析

第七章 2015-2017年中国衡器行业技术及产品研发状况

7.1 2015-2017年衡器行业技术分析

7.1.1 我国衡器行业技术发展状况

7.1.2 衡器安全技术成行业发展主流方向

7.1.3 我国衡器技术的发展趋势

7.2 2015-2017年衡器行业产品研发动态

7.2.1 上海精科成功开发国内一流全自动电子天平

7.2.2 我国衡器产品及系统开发状况

7.2.3 北京高登成功研发1000t/h火车装车计量称重系统

7.2.4 我国衡器行业新品研发动态

7.2.5 福建省开发高精度衡器载荷测量仪

7.2.6 香山衡器集团研发出溯源秤

第八章 衡器行业发展趋势及分析预测

8.1 衡器行业发展趋势

8.1.1 未来我国衡器制造业机遇与挑战并存

8.1.2 我国衡器制造业未来发展预测

8.1.3 衡器企业的发展方向

8.1.4 “十三五”期间我国衡器工业发展的主要目标

8.1.5 地磅衡器制造业的发展走向

8.2 2018-2022年衡器行业发展预测分析

8.2.1 2018-2022年衡器行业收入预测

8.2.2 2018-2022年衡器行业利润预测

8.2.3 2018-2022年衡器行业产值预测

第九章 衡器行业重点企业财务状况分析

9.1 中航电测仪器股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业核心竞争力

9.1.3 经营效益分析

9.1.4 业务经营分析

9.1.5 财务状况分析

9.1.6 未来前景展望

9.2 梅特勒-托利多（常州）称重系统设备有限公司

9.2.1 公司发展概况

9.2.2 公司总体规模与盈利状况

9.2.3 公司偿债能力分析

9.2.4 公司营运能力分析

9.2.5 公司获利能力分析

9.2.6 公司成长能力分析

9.3 中山市金叶衡器有限公司

9.3.1 公司发展概况

9.3.2 公司总体规模与盈利状况

9.3.3 公司偿债能力分析

9.3.4 公司营运能力分析

9.3.5 公司获利能力分析

9.3.6 公司成长能力分析

9.4 查氏电子实业（深圳）有限公司

9.4.1 公司发展概况

9.4.2 公司总体规模与盈利状况

9.4.3 公司偿债能力分析

9.4.4 公司营运能力分析

9.4.5 公司获利能力分析

9.4.6 公司成长能力分析

9.5 中山佳维电子有限公司

9.5.1 公司发展概况

9.5.2 公司总体规模与盈利状况

9.5.3 公司偿债能力分析

9.5.4 公司营运能力分析

9.5.5 公司获利能力分析

9.5.6 公司成长能力分析

9.6 济南金钟电子衡器股份有限公司

9.6.1 公司发展概况

9.6.2 公司总体规模与盈利状况

9.6.3 公司偿债能力分析

9.6.4 公司营运能力分析

9.6.5 公司获利能力分析

9.6.6 公司成长能力分析

图表详见正文 (GYLPJP)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzididianqi/304180304180.html>