

2016-2022年中国汽车金融市场竞争规模及十三五 市场竞争规模报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车金融市场竞争规模及十三五市场竞争规模报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244180244180.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车金融是主要在汽车的生产、流通、购买与消费环节中融通资金的金融活动，包括资金筹集、信贷运用、抵押贴现、证券发行和交易以及相关保险、投资活动。它是汽车制造、流通业、服务维修与金融业相互结合渗透的必然结果。

自2004年第一家专业的汽车金融公司成立开始，行业以平均每年新增两家公司的速度平稳发展。2014年，3家新设的汽车金融公司获得银监会批准筹建，截至2014年年末，全国汽车金融公司数量达到21家。2014年中国汽车金融市场规模为4000亿-5000亿元。另外，2014年，汽车金融公司信贷资产证券化业务ABS的动作之大，与汽车金融相关的信贷资产证券化产品已经发行了10支，存量规模达到200亿。

随着新车市场增速放缓，以及新车利润逐渐摊薄，经销商纷纷开始转向挖掘汽车后价值链的利润增长点。汽车金融开始承担起相较以前更重要的角色，从单一消费工具逐渐转变成车企拉动销量、拓展利润的武器。2012年以来，以奔驰、宝马为首的车企以及一些大型经销商集团纷纷加快了汽车金融市场的发展，推陈出新，汽车金融市场呈现出明显的抬头趋势。

金融服务是汽车产品流通和消费的润滑剂，对促进汽车产业的发展有着不可替代的作用。随着消费群体的年轻化，人民消费观念的不断发展，以及汽车金融自身的不断完善、发展，贷款购车的比例将逐年升高。而对车企来说，汽车金融不仅能够在一定程度上拉动销量，本身的利润也很可观，再加上经营多元化等方面优势，将被越来越多的汽车企业看好。

汽车金融的健康稳定发展必然要求风险可控。在“互联网+”的时代大潮下，车联网迅速发展起来。通过车联网技术，来进行汽车金融风险控制，或将成为未来的发展趋势。

《2016-2022年中国汽车金融市场竞争规模及十三五市场竞争规模报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 汽车金融概述

1.1 汽车金融相关概念

1.1.1 汽车金融的定义

1.1.2 汽车金融的主体

1.1.3 汽车金融业务分类

1.2 汽车金融的主要功能和作用

1.2.1 平衡供需矛盾

1.2.2 具备乘数效应

1.2.3 提高生产企业和经销商资金运用效率

1.2.4 汽车金融对经济的推动作用

第二章 2013-2015年国际汽车金融分析

2.1 国际汽车金融发展状况

2.1.1 国际汽车金融的产生

2.1.2 世界各地汽车金融服务状况

2.1.3 国际汽车金融服务的发展趋势

2.1.4 国际汽车金融服务市场竞争主体

2.1.5 国外汽车金融发展的成功经验

2.2 世界汽车金融模式分析

2.2.1 美国汽车金融模式

2.2.2 德国汽车金融模式

2.2.3 日本汽车金融模式

2.2.4 美德日三国汽车金融特点

2.2.5 国际汽车金融模式的启示

2.3 美国汽车金融发展状况

2.3.1 美国汽车金融服务市场主体

2.3.2 美国汽车消费信贷的历史进程

2.3.3 美国汽车金融市场重现生机

2.3.4 美国汽车信贷市场发展现状

2.3.5 美国汽车金融存在的主要问题

第三章 2013-2015年中国汽车金融业发展环境分析

3.1 中国经济环境状况

3.1.1 2013年我国国民经济运行分析

3.1.2 2014年我国国民经济运行分析

3.1.3 2015年我国国民经济运行分析

3.1.4 中国宏观经济运行趋势分析

3.2 中国汽车金融社会环境

3.2.1 中国居民消费情况分析

3.2.2 中国居民金融资产结构变化剖析

3.2.3 中国城镇居民消费金融行为

3.2.4 中国信用服务体系的缺位分析

3.2.5 加快我国个人信用制度建设

3.3 中国汽车金融政策及监管环境

3.3.1 新《汽车贷款管理办法》的五大变化

3.3.2 政策助推汽车金融业发展

3.3.3 汽车金融服务机构监管分析

3.3.4 银监会强化汽车金融公司监管

3.3.5 建立汽车金融有限监管格局

3.3.6 中国汽车金融委员会介绍及其规则

第四章 2013-2015年中国汽车金融业分析

4.1 中国汽车金融行业发展概况

4.1.1 我国汽车金融服务的发展历程

4.1.2 我国汽车金融市场的发展现状

4.1.3 我国金融机构发力汽车金融服务市场

4.1.4 自主品牌车企积极开拓汽车金融市场

4.1.5 我国汽车金融服务的基本模式

4.1.6 互联网金融对汽车金融发展的影响

4.2 2013-2015年中国汽车金融市场发展状况

4.2.1 2013年汽车金融市场运行分析

4.2.2 2013年国内汽车金融市场竞争态势

4.2.3 2014年汽车金融市场运行分析

4.2.4 2015年汽车金融市场运行分析

4.3 中国二手车金融市场分析

4.3.1 二手车市场发展现状

4.3.2 二手车市场金融服务成迫切需求

4.3.3 金融助力二手车消费

4.3.4 二手车金融业务模式分析

4.3.5 二手车金融现状分析

4.4 中国汽车批发金融发展分析

4.4.1 我国汽车行业经销商发展状况

4.4.2 中国汽车批发金融服务发展状况

4.4.3 汽车批发金融的实践案例分析

4.4.4 汽车批发融资发展展望

4.5 中国汽车消费金融发展分析

4.5.1 中国汽车消费金融主流产品

4.5.2 中国汽车消费金融发展格局

4.5.3 中国汽车消费金融业务发展模式

4.5.4 信用卡购车业务竞争状况

4.5.5 中国汽车消费金融存在的问题

4.5.6 中国汽车消费金融发展建议

4.5.7 中国汽车消费金融发展趋势分析

4.6 汽车金融产业价值链分析

4.6.1 我国汽车产业价值链的构成

4.6.2 汽车金融公司业务在汽车产业价值链中的作用研析

4.6.3 在产业价值链中大力发展汽车金融服务的建议

4.7 2013-2015年中国汽车金融机构发展状况

4.7.1 汽车金融公司发展的三种模式

4.7.2 2013-2015年我国汽车金融公司发展现状

4.7.3 专业汽车金融机构的优势

4.7.4 汽车金融机构着力开发特色产品

4.7.5 汽车金融服务机构存在问题分析

4.8 中国汽车金融公司SWOT分析

4.8.1 优势 (Strength)

4.8.2 劣势 (Weakness)

4.8.3 机会 (Opportunity)

4.8.4 威胁 (Threat)

4.9 中国汽车金融业存在的问题

4.9.1 制约我国汽车金融服务的瓶颈

4.9.2 我国汽车金融业的突出问题

4.9.3 我国汽车金融公司发展的限制

4.10 我国汽车金融发展的对策建议

4.10.1 加大汽车金融产品创新力度

4.10.2 建立完备的风险管理体系

4.10.3 完善发展汽车金融服务的配套法律制度

4.10.4 我国发展汽车金融的对策

4.10.5 中国汽车金融自主创新策略

第五章 2013-2015年汽车消费信贷市场分析

5.1 汽车消费信贷简介

5.1.1 贷款购车的条件和程序

5.1.2 汽车金融公司与银行汽车信贷比较

5.1.3 中外汽车信贷的差异分析

5.1.4 发展汽车消费信贷的必要性

5.2 中国汽车消费信贷市场综述

5.2.1 我国汽车消费信贷的基本情况

5.2.2 我国汽车个人消费信贷市场竞争激烈

5.2.3 各大汽车金融公司的信贷政策比较

5.2.4 我国高端车型掀起信贷促销热潮

5.2.5 汽车消费信贷产品创新收获良好成效

5.2.6 中国汽车消费信贷渗透率提升

5.3 中国汽车消费信贷市场消费者行为分析

5.3.1 消费者群体特征

5.3.2 2014年市场调查状况

5.3.3 2015年市场调查状况

5.4 中国汽车消费信贷模式分析

5.4.1 我国汽车金融信贷业务模式分析

5.4.2 我国汽车金融信贷模式的优势分析

5.4.3 我国汽车消费信贷模式风险分析

5.4.4 我国汽车消费信贷运营模式趋势

5.5 中国汽车消费信贷市场存在问题

5.5.1 国外汽车信贷对我国的影响

5.5.2 汽车消费信贷市场的突出问题

5.5.3 汽车消费信贷市场的制约因素

5.5.4 我国汽车消费信贷发展的障碍

5.6 中国汽车消费信贷市场的发展策略

5.6.1 我国汽车消费信贷市场发展的对策

5.6.2 我国汽车消费信贷产业链完善路径

5.6.3 打通我国汽车信贷渠道的对策

5.6.4 我国汽车信贷市场发展建议

5.6.5 推动汽车消费信贷发展的政策建议

5.6.6 我国汽车消费信贷风险防范与规避措施

5.7 中国汽车消费信贷市场前景展望

5.7.1 我国汽车消费信贷市场容量预测

5.7.2 我国汽车消费信贷市场的发展趋势

5.7.3 中国汽车消费信贷市场朝专业化方向发展

第六章 2013-2015年汽车保险市场分析

6.1 世界汽车保险发展状况

6.1.1 汽车保险的特征与基本原则

- 6.1.2 国外汽车保险市场发展概况
- 6.1.3 美国在线汽车保险市场发展现状
- 6.1.4 加拿大汽车保险业发展动态
- 6.1.5 国际汽车保险业对中国的启示
- 6.1.6 欧美PAYD汽车保险对我国的启迪
- 6.2 中国汽车保险市场状况
 - 6.2.1 汽车保险业在我国汽车产业链中的地位
 - 6.2.2 政策鼓励车企开展汽车保险业务
 - 6.2.3 外资在华汽车保险市场发展状况
 - 6.2.4 车险费率改革对汽车保险业的影响
 - 6.2.5 大数据对汽车保险行业的影响
 - 6.2.6 汽车保险销售渠道分析
- 6.3 2013-2015年中国汽车保险行业的发展
 - 6.3.1 2013年我国汽车保险行业发展概况
 - 6.3.2 2013年车企集体发力汽车保险行业
 - 6.3.3 2014年我国汽车保险市场政策环境
 - 6.3.4 2014年我国汽车保险行业发展分析
 - 6.3.5 2015年我国汽车保险行业发展态势
- 6.4 低碳经济下我国绿色车险业的发展
 - 6.4.1 低碳经济的相关概述
 - 6.4.2 我国绿色车险的发展现状
 - 6.4.3 我国发展绿色车险的可行性
 - 6.4.4 完善我国绿色车险的构想
- 6.5 2013-2015年中国部分地区汽车保险的发展
 - 6.5.1 北京市
 - 6.5.2 广东省
 - 6.5.3 深圳市
 - 6.5.4 浙江省
 - 6.5.5 江苏省
- 6.6 保险公司与汽车金融公司比较分析
 - 6.6.1 保险公司和汽车金融公司概况
 - 6.6.2 保险公司在汽车保险业务上的优势
 - 6.6.3 汽车金融公司在汽车保险上的优势
 - 6.6.4 汽车金融公司将是汽车保险公司主要竞争对手
 - 6.6.5 汽车保险公司应对汽车金融公司的对策

6.7 汽车保险市场问题与对策分析

6.7.1 中国汽车保险市场存在的问题

6.7.2 我国汽车保险市场面临的症结

6.7.3 我国汽车保险市场的骗保问题

6.7.4 加强中国汽车保险市场建设的建议

6.7.5 汽车保险业产业链发展战略

第七章 2013-2015年汽车融资租赁市场分析

7.1 汽车融资租赁简介

7.1.1 汽车融资租赁的定义

7.1.2 汽车融资租赁业务流程

7.1.3 汽车融资租赁的特征

7.1.4 汽车融资租赁的优势

7.1.5 汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析

7.2 2013-2015年汽车融资租赁业发展分析

7.2.1 我国汽车融资租赁业务发展综述

7.2.2 中国汽车融资租赁业政策环境向好

7.2.3 我国汽车融资租赁市场迅速扩容

7.2.4 我国汽车融资租赁迎来发展良机

7.2.5 我国汽车融资租赁企业发展动态

7.2.6 中外汽车融资租赁比较分析

7.3 “营改增”后中国汽车融资租赁发展分析

7.3.1 汽车融资租赁的主要模式

7.3.2 “营改增”后汽车融资租赁业务的税务处理

7.3.3 “营改增”后汽车融资租赁业务案例分析

7.3.4 “营改增”后汽车融资租赁业务发展建议

7.4 我国汽车融资租赁信用风险控制分析

7.4.1 汽车融资租赁风险类型分析

7.4.2 汽车融资租赁信用风险控制体系存在的问题

7.4.3 汽车融资租赁信用风险控制策略

7.5 我国汽车融资租赁的问题与对策

7.5.1 我国汽车融资租赁业存在的不足与原因解析

7.5.2 我国汽车融资租赁业务面临的瓶颈

7.5.3 发展我国汽车融资租赁的对策

7.5.4 汽车融资租赁公司规避风险的措施

第八章 2013-2015年国际主要汽车金融公司经营状况

8.1 福特汽车信贷公司 (Ford Motor Credit Company LLC)

8.1.1 公司简介

8.1.2 2013年福特汽车信贷公司经营状况分析

8.1.3 2014年福特汽车信贷公司经营状况分析

8.1.4 2015年福特汽车信贷公司经营状况分析

8.2 大众汽车金融服务股份公司 (Volkswagen Financial Services AG)

8.2.1 公司简介

8.2.2 大众汽车金融服务公司发展动态

8.2.3 2014年大众汽车金融服务公司经营状况分析

8.2.4 2015年大众汽车金融服务公司经营状况分析

8.3 联合汽车金融公司 (通用汽车金融服务公司)

8.3.1 公司简介

8.3.2 2013年联合汽车金融公司经营状况

8.3.3 2014年联合汽车金融公司经营状况

8.3.4 2015年联合汽车金融公司经营状况

第九章 2013-2015年中国汽车金融服务主体状况

9.1 银行汽车金融服务

9.1.1 中国银行

9.1.2 华夏银行

9.1.3 交通银行

9.1.4 广发银行

9.1.5 中信银行

9.1.6 光大银行

9.1.7 平安银行

9.2 外资及合资汽车金融公司

9.2.1 上汽通用汽车金融有限责任公司

9.2.2 丰田汽车金融 (中国) 有限公司

9.2.3 奔驰汽车金融有限公司

9.2.4 沃尔沃汽车金融 (中国) 有限公司

9.2.5 东风标致雪铁龙汽车金融公司

9.2.6 东风日产汽车金融有限公司

9.2.7 菲亚特汽车金融有限责任公司

9.2.8 宝马汽车金融 (中国) 有限公司

9.2.9 北京现代汽车金融有限公司

9.2.10 瑞福德汽车金融有限公司

9.3 本土汽车金融公司

9.3.1 奇瑞徽银汽车金融有限公司

9.3.2 北京今日新概念工贸有限责任公司

9.3.3 三一汽车金融有限公司

9.3.4 重庆汽车金融有限公司

第十章 观研网对中国汽车金融投资及前景分析

10.1 汽车金融投资分析

10.1.1 保险投资是汽车金融公司投资新渠道

10.1.2 投资汽车金融公司的政策分析

10.1.3 汽车金融公司的经营风险

10.2 汽车金融公司融资渠道

10.2.1 中外汽车金融公司融资渠道介绍

10.2.2 中外汽车金融公司融资渠道比较分析

10.2.3 我国开启汽车金融债券渠道

10.2.4 中国汽车金融融资渠道发展存在的问题

10.2.5 拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议

10.2.6 汽车金融公司融资新趋势解析

10.3 经销商的物流金融融资业务模式及风险分析

10.3.1 仓单质押模式及其风险分析

10.3.2 买方信贷模式及其风险分析

10.3.3 授信融资模式及其风险分析

10.3.4 三种业务模式的比较分析

10.4 汽车金融服务的盈利模式分析

10.4.1 国外汽车金融服务的盈利模式

10.4.2 我国汽车金融服务的盈利模式

10.4.3 我国汽车金融盈利模式存在的掣肘

10.4.4 国外汽车金融服务盈利模式的借鉴

10.5 汽车金融发展趋势分析

10.5.1 我国汽车金融发展的方向

10.5.2 汽车金融公司的发展趋势

10.5.3 二三线城市成汽车金融发展新契机

10.5.4 2015年我国汽车金融市场规模预测

10.5.5 观研网对2016-2022年中国汽车金融业预测分析

附录

附录一：汽车金融公司管理办法

附录二：汽车贷款管理办法

附录三：关于促进汽车消费的意见

附录四：关于支持汽车企业代理保险业务专业化经营有关事项的通知

附录五：关于规范开展汽车金融业务的自律约定

图表目录

图表 汽车金融公司与银行的比较

图表 汽车金融业务范围

图表 国外主要汽车金融服务公司介绍

图表 汽车产业链中的利润分布情况

图表 GMAC为通用和克莱斯勒提供的汽车信贷和租赁业务

图表 美国汽车分期付款流程

图表 德国汽车分期付款流程

图表 日本汽车分期付款业务流程

图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年规模以上增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2013-2014年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）

图表 2007-2014年人口及其自然增长率变化情况

图表 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2014-2015年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2005-2013中国二手车市场年度交易规模

图表 中国机动车保有量情况

图表 二手车金融业务范围

图表 主要二手车金融服务提供商业务特点

图表 中国汽车经销商对金融服务的需求

图表 汽车金融公司和商业银行在汽车经销商金融服务领域的对比

图表 某汽车金融公司基于单车贷款的库存融资产品示意图

图表 商业银行与汽车金融公司联合贷款相关方的责任和收益

图表 民生汽车金融“汽车经销商金融支持计划”

图表 汽车经销商金融支持计划”产品模式

图表 汽车经销商金融服务需求示意图

图表 基于信息流与资金流监管的库存融资服务模式

图表 汽车消费金融产品供给机构比较

图表 经销商对汽车消费金融业务的关注点

图表 终端客户对汽车消费金融业务的关注点

图表 广义的汽车产业价值链分布图

图表 狭义的汽车产业价值链分布图

图表 汽车制造环节产业价值链细分

图表 汽车后服务市场所包括的价值链环节

图表 通过汽车信贷业务渗透到多个汽车产业价值链环节图

图表 通过汽车保险渗透到多个汽车产业价值链环节图

图表 国内汽车金融市场格局

图表 豪车品牌信贷促销方案表

图表 中国贷款购车消费者占比

图表 中国贷款购车消费者占比

图表 2013年中国分区域贷款购车占比

图表 2013年中国六大国别乘用车贷款购车占比

图表 消费者不贷款购车原因

图表 消费者对贷款提供方选择意愿占比

图表 未来消费者购车贷款意愿度

图表 汽车贷款促销方式对消费者的吸引力

图表 美国在线销售汽车保险规模

图表 美国消费者在线购买汽车保险意愿

图表 众安在线的股权结构

图表 2005-2013年机动车辆保险保费收入增长趋势

图表 2000-2014年深圳市机动车及驾驶人员规模

图表 车险市场战略群组分析图

图表 中国车险产业链结构

图表 汽车融资租赁业务流程

图表 梅赛德斯-奔驰租购悠享计划表

图表 以租代购方案与租用1年后再购置新车的比较

图表 收到本金及租金收入确认表（利率8%）

- 图表 2012-2013年福特汽车信贷公司综合损益表
- 图表 2013-2014年福特汽车信贷公司综合损益表
- 图表 2014-2015年福特汽车信贷公司综合损益表
- 图表 2012-2013年大众汽车金融服务公司综合损益表
- 图表 2013-2014年大众汽车金融服务公司综合损益表
- 图表 2014-2015年大众汽车金融服务公司综合损益表
- 图表 2012-2013年联合汽车金融公司合并损益表
- 图表 2013-2014年联合汽车金融公司综合损益表
- 图表 2014-2015年联合汽车金融公司综合损益表
- 图表 东风日产汽车金融有限公司新车等额本息贷款方案
- 图表 东风日产汽车金融有限公司新车等额本金贷款方案
- 图表 东风日产汽车金融有限公司新车百禄贷款方案
- 图表 东风日产汽车金融有限公司新车5050免息贷款方案
- 图表 2014年东风日产汽车金融有限公司贷款利率
- 图表 仓单质押模式业务过程图
- 图表 仓单质押业务模式的SWOT分析
- 图表 买方信贷模式业务流程
- 图表 买方信贷业务模式的SWOT分析
- 图表 授信融资业务模式流程
- 图表 授信融资业务模式的SWOT分析
- 图表 三种业务模式的比较
- 图表 汽车融资租赁业务操作流程
- 图表 汽车金融投资理财模式操作流程
- 图表 国内汽车金融消费信贷服务操作流程
- 图表 2015年汽车消费金融市场预测
- 图表 观研网对2016-2022年中国汽车消费信贷总规模预测
- 图表 详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244180244180.html>