

中国地理信息行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地理信息行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604179.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地理信息是地理数据所蕴含和表达的地理含义。

国家层面地理信息行业相关政策

近些年，为了促进地理信息行业的发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021年国务院办公厅发布的《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》实施“互联网+基层治理”行动，完善乡镇（街道）、村（社区）地理信息等基础数据，根据服务群众需要，依法依规向村（社区）开放数据资源，发挥村（社区）信息为民服务实效。

2015-2022年国家层面地理信息行业相关政策汇总 发布时间 政策名称 发布部门 重点内容
2015年 国务院办公厅 国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年） 重点研制地理国情普查与监测、测绘基准建设及应用、地理信息资源建设与应用、应急测绘与地图服务、地下空间测绘与管理、地理信息共享与交换、导航与位置服务、地理信息公共服务等标准，加速提升测绘地理信息保障服务能力。 2016年 国务院 “十三五”国家信息化规划 推进测绘地理信息领域信息化建设，强化全国卫星导航定位基准站统筹建设和管理，建设地理信息公共服务平台。 2017年 国务院办公厅 兴边富民行动“十三五”规划 继续推进兴边富民行动测绘地理信息保障工程，加强边境地区基础性和专题性地理国情监测，为兴边富民行动提供决策依据，为相关重大工程实施提供监管手段。 2018年 中共中央国务院

乡村振兴战略规划（2018 - 2022年） 实施数字乡村战略，加快物联网、地理信息、智能设备等现代信息技术与农村生产生活的全面深度融合，深化农业农村大数据创新应用，推广远程教育、远程医疗、金融服务进村等信息服务，建立空间化、智能化的新型农村统计信息系统。 2019年 国务院办公厅

国务院办公厅关于做好优化营商环境改革举措复制推广借鉴工作的通知 创新勘察设计移动作业终端，实时响应客户接电需求，整合典型设计、配网资源、地理信息等大数据。

2020年 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见 督促企业大力推进油气输送管道完整性管理，加快完善油气输送管道地理信息系统，强化油气输送管道高后果区管控。 2021年 中共中央 国务院 中共中央

国务院关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见 实施“互联网+基层治理”行动，完善乡镇（街道）、村（社区）地理信息等基础数据，共建全国基层治理数据库，推动基层治理数据资源共享，根据需要向基层开放使用。 2021年 国务院办公厅

“十四五”城乡社区服务体系建设规划 实施“互联网+基层治理”行动，完善乡镇（街道）、村（社区）地理信息等基础数据，根据服务群众需要，依法依规向村（社区）开放数据资源，发挥村（社区）信息为民服务实效。 2022年 国务院

国务院关于加强数字政府建设的指导意见

推进地理信息协同共享，提升公共服务能力，更好发挥地理信息的基础性支撑作用。

资料来源：观研天下整理

地方层面地理信息行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动地理信息行业的发展，比如北京市发布的《北京市“十四五”时期土地资源保护利用规划》围绕建设用地、耕地、水、森林等全域各类自然资源利用情况开展年度监测，整合运用遥感数据、基础地理信息数据、规划资源管理数据，及时监测各类自然资源变化情况，对重点地区和重点项目实现全过程全生命周期监管。

发布时间	省份	发布部门	重点内容
2022年	北京市	北京市	北京市“十四五”时期土地资源保护利用规划围绕建设用地、耕地、水、森林等全域各类自然资源利用情况开展年度监测，整合运用遥感数据、基础地理信息数据、规划资源管理数据，及时监测各类自然资源变化情况，对重点地区和重点项目实现全过程全生命周期监管。

2022年	江西省	江西省“十四五”自然资源保护和利用规划	强化测绘地理信息制度保障。进一步完善测绘地理信息政策法规建设与行业管理制度，探索基础测绘省、市、县三级计划统筹、分级投入、联动实施、协作分工和共建共享的工作机制，探索基础测绘规划实施评估机制。落实测绘成果汇交制度，完善数据共享机制。加强地理信息和地图安全监管，加强测绘资质监管，加快测绘地理信息市场信用体系建设，健全“多测合一”	
疫喻施	馱	理信息监理实施机制，研究测绘地理信息行业服务新模式。	2021年	广东省

广东省人民政府办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见	加快全省地理信息三维数据库建设，为智慧自然资源、智慧城市建设提供数字化、智慧化的信息基础设施和应用支撑。建立完善智慧城市领域标准体系，推动智慧城市领域标准化工作。	2022年	云南省	云南省“十四五”农业农村现代化发展规划	推进新型基础设施建设，加快5G、物联网、地理信息、人工智能等现代信息技术与农村生产生活全面深度融合。	2022年	重庆市	重庆市城市基础设施建设“十四五”规划（2021—2025年）	推广建设管网GIS系统（地理信息系统）、DMA（独立计量区域）分区计量管理系统，在线监测管网压力、水量、水质等重要指标。	2022年	甘肃省	甘肃省“十四五”城乡社区服务体系	建设规划	实施“互联网+基层治理”行动，完善乡镇（街道）、村（社区）地理信息等基础数据，根据服务群众需要，依法依规向村（社区）开放数据资源。
------------------------------------	---	-------	-----	---------------------	--	-------	-----	--------------------------------	--	-------	-----	------------------	------	---

资料来源:观研天下整理(XD)

观研报告网发布的《中国地理信息行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国地理信息行业发展概述

第一节 地理信息行业发展情况概述

- 一、地理信息行业相关定义
- 二、地理信息特点分析
- 三、地理信息行业基本情况介绍
- 四、地理信息行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、地理信息行业需求主体分析

第二节 中国地理信息行业生命周期分析

- 一、地理信息行业生命周期理论概述
- 二、地理信息行业所属的生命周期分析

第三节 地理信息行业经济指标分析

- 一、地理信息行业的赢利性分析
- 二、地理信息行业的经济周期分析
- 三、地理信息行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球地理信息行业市场发展现状分析

第一节全球地理信息行业发展历程回顾

第二节全球地理信息行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲地理信息行业地区市场分析

一、亚洲地理信息行业市场现状分析

二、亚洲地理信息行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲地理信息行业市场前景分析

第四节北美地理信息行业地区市场分析

一、北美地理信息行业市场现状分析

二、北美地理信息行业市场规模与市场需求分析

三、北美地理信息行业市场前景分析

第五节欧洲地理信息行业地区市场分析

一、欧洲地理信息行业市场现状分析

二、欧洲地理信息行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲地理信息行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界地理信息行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球地理信息行业市场规模预测

第三章 中国地理信息行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对地理信息行业的影响分析

第三节中国地理信息行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对地理信息行业的影响分析

第五节中国地理信息行业产业社会环境分析

第四章 中国地理信息行业运行情况

第一节中国地理信息行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国地理信息行业市场规模分析

- 一、影响中国地理信息行业市场规模的因素
- 二、中国地理信息行业市场规模
- 三、中国地理信息行业市场规模解析

第三节中国地理信息行业供应情况分析

- 一、中国地理信息行业供应规模
- 二、中国地理信息行业供应特点

第四节中国地理信息行业需求情况分析

- 一、中国地理信息行业需求规模
- 二、中国地理信息行业需求特点

第五节中国地理信息行业供需平衡分析

第五章 中国地理信息行业产业链和细分市场分析

第一节中国地理信息行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、地理信息行业产业链图解

第二节中国地理信息行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对地理信息行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对地理信息行业的影响分析

第三节我国地理信息行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国地理信息行业市场竞争分析

第一节中国地理信息行业竞争现状分析

- 一、中国地理信息行业竞争格局分析
- 二、中国地理信息行业主要品牌分析

第二节中国地理信息行业集中度分析

一、中国地理信息行业市场集中度影响因素分析

二、中国地理信息行业市场集中度分析

第三节中国地理信息行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国地理信息行业模型分析

第一节中国地理信息行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国地理信息行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国地理信息行业SWOT分析结论

第三节中国地理信息行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国地理信息行业需求特点与动态分析

第一节中国地理信息行业市场动态情况

第二节中国地理信息行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节地理信息行业成本结构分析

第四节地理信息行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国地理信息行业价格现状分析

第六节中国地理信息行业平均价格走势预测

- 一、中国地理信息行业平均价格趋势分析
- 二、中国地理信息行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国地理信息行业所属行业运行数据监测

第一节中国地理信息行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国地理信息行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国地理信息行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国地理信息行业区域市场现状分析

第一节中国地理信息行业区域市场规模分析

- 一、影响地理信息行业区域市场分布的因素

二、中国地理信息行业区域市场分布

第二节中国华东地区地理信息行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区地理信息行业市场分析

(1) 华东地区地理信息行业市场规模

(2) 华东地区地理信息行业市场现状

(3) 华东地区地理信息行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地理信息行业市场分析

(1) 华中地区地理信息行业市场规模

(2) 华中地区地理信息行业市场现状

(3) 华中地区地理信息行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地理信息行业市场分析

(1) 华南地区地理信息行业市场规模

(2) 华南地区地理信息行业市场现状

(3) 华南地区地理信息行业市场规模预测

第五节华北地区地理信息行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区地理信息行业市场分析

(1) 华北地区地理信息行业市场规模

(2) 华北地区地理信息行业市场现状

(3) 华北地区地理信息行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区地理信息行业市场分析

(1) 东北地区地理信息行业市场规模

(2) 东北地区地理信息行业市场现状

(3) 东北地区地理信息行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区地理信息行业市场分析

(1) 西南地区地理信息行业市场规模

(2) 西南地区地理信息行业市场现状

(3) 西南地区地理信息行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区地理信息行业市场分析

(1) 西北地区地理信息行业市场规模

(2) 西北地区地理信息行业市场现状

(3) 西北地区地理信息行业市场规模预测

第十一章 地理信息行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国地理信息行业发展前景分析与预测

第一节 中国地理信息行业未来发展前景分析

一、地理信息行业国内投资环境分析

二、中国地理信息行业市场机会分析

三、中国地理信息行业投资增速预测

第二节 中国地理信息行业未来发展趋势预测

第三节 中国地理信息行业规模发展预测

一、中国地理信息行业市场规模预测

二、中国地理信息行业市场规模增速预测

三、中国地理信息行业产值规模预测

四、中国地理信息行业产值增速预测

五、中国地理信息行业供需情况预测

第四节 中国地理信息行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国地理信息行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国地理信息行业进入壁垒分析

一、地理信息行业资金壁垒分析

二、地理信息行业技术壁垒分析

三、地理信息行业人才壁垒分析

四、地理信息行业品牌壁垒分析

五、地理信息行业其他壁垒分析

第二节地理信息行业风险分析

一、地理信息行业宏观环境风险

二、地理信息行业技术风险

三、地理信息行业竞争风险

四、地理信息行业其他风险

第三节中国地理信息行业存在的问题

第四节中国地理信息行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国地理信息行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国地理信息行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国地理信息行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 地理信息行业营销策略分析

一、地理信息行业产品策略

二、地理信息行业定价策略

三、地理信息行业渠道策略

四、地理信息行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604179.html>