

2017-2022年中国防晒霜产业现状分析及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国防晒霜产业现状分析及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/254179254179.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防晒霜，是指添加了能阻隔或吸收紫外线的防晒剂来达到防止肌肤被晒黑、晒伤的化妆品。根据防晒原理，可将防晒霜分为物理防晒霜、化学防晒霜。

防晒霜需要根据具体的对象来选择不同SPF或PA值的产品，以达到防晒的目的。

防晒乳跟防晒霜，主要区别在于物理性状，霜剂一般的含水量在60%左右，看上去比较“稠”，呈膏状；而乳液，含水量在70%以上，看上去比较稀，有流动性。一般来讲乳液比霜剂清爽，因为水的含量比较高，但配方师仍然可以利用不同的油性成分和增稠剂来调整霜剂的“油腻”程度。所以，还是需要看产品本身。

防晒霜是通过无机和有机活性成分起防晒作用的，主要是为了防止晒伤、防止光老化、防止晒黑。

综述

防晒霜可以分为物理防晒霜、化学防晒霜。但化学防晒剂在肤感和视觉效果上较好，而皮肤比较敏感或是极度干燥的人则更适合物理防晒。

物理防晒霜利用防晒粒子，在肌肤表面形成防护层，反射紫外线中可能对肌肤产生伤害的光波，达到保护肌肤的目的。物理防晒的粒子一般停留在肌肤表面，不会被肌肤吸收，所以对肌肤造成的负担比较小，也不容易造成肌肤敏感。

化学防晒霜通过某些化学物质和细胞相结合，在细胞受损之前，先将紫外线中可能对肌肤产生伤害的部分吸收掉，以达到防晒的目的。

物理防晒霜中的微小粒子一般是由二氧化钛、氧化锌等组成。而对于化学防晒霜，杨酸盐类、桂皮酸盐类与邻氨基苯甲酸盐类是被认为较安全、无刺激性的防晒成分

《2017-2022年中国防晒霜产业现状分析及十三五投资规划研究报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值

第一章 防晒霜行业特征分析

一、产品概述

二、产业链分析

三、中国防晒霜行业在国民经济中的地位

四、防晒霜行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、防晒霜行业生命周期

第二章 防晒霜行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境分析
- 二、国际贸易环境分析
- 三、宏观政策环境分析
- 四、中国防晒霜行业政策环境
- 五、行业运行环境对中国防晒霜行业的影响分析

第三章 防晒霜行业市场分析

- 一、2009-2016年中国防晒霜市场规模及增速
- 二、影响防晒霜市场规模的因素
- 三、2014-2018年中国防晒霜市场规模及增速预测
- 四、防晒霜市场发展潜力分析
- 五、市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析
- 三、重点省市进口分析

第五章 防晒霜细分产品市场分析

- 一、细分产品特色
- 二、细分产品市场规模及增速
- 三、2014-2018年细分产品市场规模及增速预测
- 四、重点细分产品市场前景预测

第六章 防晒霜行业生产分析

- 一、2009-2016年防晒霜行业生产规模及增速
- 二、2014-2018年防晒霜行业产量产能变化趋势
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略
- 四、防晒霜行业生产中存在的问题

第七章 防晒霜行业区域生产分析

- 一、区域生产分布总体情况
- 二、重点省市生产分析
- 三、重点省市出口分析

- 一、竞争分析理论基础
- 二、防晒霜行业竞争格局
- 1、现有竞争者分析
- 2、潜在进入者分析

3、供应商的讨价还价能力分析

4、买方的讨价还价能力分析

5、替代品的威胁

三、防晒霜行业市场集中度分析

四、2009-2016年重点企业市场份额及变化

五、竞争的关键因素

第九章 防晒霜产品价格分析

一、2009-2016年防晒霜价格走势

二、影响防晒霜产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2014-2018年防晒霜产品价格变化趋势

四、主要防晒霜企业价位及价格策略

第十章 防晒霜行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对防晒霜行业的影响

三、主要防晒霜企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第十一章 防晒霜行业进出口分析

一、出口分析

1、我国防晒霜行业出口总量及增长情况

2、防晒霜海外市场分布情况

3、防晒霜行业经营海外市场的主要品牌

4、防晒霜行业出口态势展望

二、进口分析

1、我国防晒霜行业进口总量及增长情况

2、我国防晒霜进口主要国家及地区

3、进口品牌对防晒霜行业的促进与影响

4、防晒霜行业进口态势展望

第十二章 防晒霜上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对防晒霜行业的影响

第十三章 防晒霜下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对防晒霜行业的影响

第十四章 防晒霜行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第十五章 替代品分析

- 一、替代品发展现状
- 二、替代品发展趋势
- 三、替代品对防晒霜行业的影响

第十六章 互补品分析

- 一、互补品发展现状
- 二、互补品发展趋势
- 三、互补品对防晒霜行业的影响

第十七章 防晒霜行业工艺技术发展分析

- 一、工艺技术发展现状
- 二、工艺技术发展趋势

第十八章 防晒霜行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、相关行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、社会需求变化

第十九章 重点防晒霜企业分析（10家）

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第二十章 防晒霜行业进入壁垒及机会分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业进入机会分析
 - 1、行业热点事件
 - 2、行业热点事件对整个行业的影响分析
 - 3、防晒霜行业进入机会

第二十一章 防晒霜行业投资风险分析

- 一、环境风险
- 二、产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、市场风险
- 五、其他风险

第二十二章 防晒霜行业市场前景与预测分析

- 一、行业重点企业投资行为分析
- 二、防晒霜行业盈利水平分析
- 三、行业投资机会分析
 - 1、细分市场机会
 - 2、新进入者投资机会
 - 3、产业链投资机会

四、防晒霜行业总体机会评价

第二十三章 防晒霜行业投资策略分析

- 一、产品定位与定价
- 二、成本控制建议
- 三、技术创新
- 四、渠道建设与营销策略
- 五、投资策略
- 六、如何应对当前经济形势

图表目录：

图表：2009-2016年中国防晒霜行业市场规模及增速

图表：2014-2018年中国防晒霜行业市场规模及增速预测

图表：2009-2016年中国防晒霜行业重点企业市场份额

图表：2014年中国防晒霜行业区域结构

图表：2014年中国防晒霜行业渠道结构

图表：2009-2016年中国防晒霜行业需求总量

图表：2014-2018年中国防晒霜行业需求总量预测

图表：2009-2016年中国防晒霜行业需求集中度

图表：2009-2016年中国防晒霜行业需求增长速度

图表：2009-2016年中国防晒霜行业市场饱和度

图表：2009-2016年中国防晒霜行业供给总量

图表：2009-2016年中国防晒霜行业供给增长速度

图表：2014-2018年中国防晒霜行业供给量预测

图表：2009-2016年中国防晒霜行业供给集中度

- 图表：2009-2016年中国防晒霜行业销售量
- 图表：2009-2016年中国防晒霜行业库存量
- 图表：2014年中国防晒霜行业企业区域分布
- 图表：2014年中国防晒霜行业销售渠道分布
- 图表：2014年中国防晒霜行业主要代理商分布
- 图表：2009-2016年中国防晒霜行业产品价格走势
- 图表：2014-2018年中国防晒霜行业产品价格趋势
- 图表：2009-2016年中国防晒霜行业利润及增长速度
- 图表：2009-2016年中国防晒霜行业销售毛利率
- 图表：2009-2016年中国防晒霜行业销售利润率
- 图表：2009-2016年中国防晒霜行业总资产利润率
- 图表：2009-2016年中国防晒霜行业净资产利润率
- 图表：2009-2016年中国防晒霜产品出口量以及出口额
- 图表：2009-2016年中国防晒霜行业出口地区分布
- 图表：2009-2016年中国防晒霜行业进口量及进口额
- 图表：2009-2016年中国防晒霜行业进口区域分布
- 图表：2009-2016年中国防晒霜行业对外依存度
- 图表：2014年中国防晒霜行业投资项目数量
- 图表：2014年中国防晒霜行业投资项目列表
- 图表：2014年中国防晒霜行业投资需求关系
- 图表详见报告正文••••• (GYCX)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/254179254179.html>