

中国建筑钢材产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑钢材产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/234179234179.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年粗钢生产消费保持增长。粗钢生产增幅高于上年同期。2014年，全国粗钢产量7.79亿吨，同比增长7.5%，增幅较去年同期提高4.4个百分点；钢材（含重复材）产量10.7亿吨，同比增长11.4%，较去年同期提高3.7个百分点。中国粗钢产量占全球比重为48.5%，同比提高1.8个百分点。

钢材出口增速快于进口。2014年，我国出口钢材6234万吨，同比增长11.9%；进口钢材1408万吨，增长3.1%；进口钢坯55万吨，增长53%。坯材合计折合净出口粗钢5073万吨，同比增长14.4%，占粗钢总产量的6.5%。

主要下游行业钢材消费量稳定增加。据冶金工业规划院测算，全国建筑行业消费钢材约3.8亿吨，同比增长4.4%；机械行业消费钢材1.44亿吨，增长4%；汽车行业消费钢材4650万吨，增长11.2%；能源行业消费钢材3100万吨，增长4%；船舶行业消费钢材1250万吨，下降21.9%；家电行业消费钢材1000万吨，增长8.7%。

中国报告网发布的《中国建筑钢材产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章：中国建筑钢材行业发展综述

1.1建筑钢材行业定义及特点

1.1.1建筑钢材行业的定义

1.1.2建筑钢材行业产品/业务特点

1.2建筑钢材行业统计标准

1.2.1建筑钢材行业统计口径

1.2.2建筑钢材行业统计方法

1.2.3建筑钢材行业数据种类

1.2.4建筑钢材行业研究范围

第二章：国际建筑钢材行业发展经验借鉴

2.1美国建筑钢材行业发展经验借鉴

2.1.1美国建筑钢材行业发展历程分析

2.1.2美国建筑钢材行业运营模式分析

2.1.3美国建筑钢材行业发展趋势预测

2.1.4美国建筑钢材行业对我国的启示

2.2英国建筑钢材行业发展经验借鉴

2.2.1英国建筑钢材行业发展历程分析

2.2.2英国建筑钢材行业运营模式分析

2.2.3英国建筑钢材行业发展趋势预测

2.2.4英国建筑钢材行业对我国的启示

2.3日本建筑钢材行业发展经验借鉴

2.3.1日本建筑钢材行业发展历程分析

2.3.2日本建筑钢材行业运营模式分析

2.3.3日本建筑钢材行业发展趋势预测

2.3.4日本建筑钢材行业对我国的启示

2.4韩国建筑钢材行业发展经验借鉴

2.4.1韩国建筑钢材行业发展历程分析

2.4.2韩国建筑钢材行业运营模式分析

2.4.3韩国建筑钢材行业发展趋势预测

2.4.4韩国建筑钢材行业对我国的启示

第三章：中国建筑钢材行业市场发展现状分析

3.1建筑钢材行业环境分析

3.1.1建筑钢材行业经济环境分析

3.1.2建筑钢材行业政治环境分析

3.1.3建筑钢材行业社会环境分析

3.1.4建筑钢材行业技术环境分析

3.2建筑钢材行业发展概况

3.2.1建筑钢材行业市场规模分析

3.2.2建筑钢材行业竞争格局分析

3.2.3建筑钢材行业市场容量预测

3.3建筑钢材行业供需状况分析

3.3.1建筑钢材行业供给状况分析

3.3.2建筑钢材行业需求状况分析

3.3.3建筑钢材行业供需平衡分析

3.4建筑钢材行业技术申请分析

3.4.1建筑钢材行业专利申请数分析

3.4.2建筑钢材行业专利类型分析

3.4.3建筑钢材行业热门专利技术分析

第四章：中国建筑钢材行业产业链上下游分析

4.1建筑钢材行业产业链简介

4.1.1建筑钢材产业链上游行业分布

4.1.2建筑钢材产业链中游行业分布

4.1.3建筑钢材产业链下游行业分布

4.2建筑钢材产业链上游行业分析

4.2.1建筑钢材产业上游发展现状

4.2.2建筑钢材产业上游竞争格局

4.3建筑钢材产业链中游行业分析

4.3.1建筑钢材行业中游经营效益

4.3.2建筑钢材行业中游竞争格局

4.3.3建筑钢材行业中游发展趋势

4.4建筑钢材产业链下游行业分析

4.4.1建筑钢材行业下游需求分析

4.4.2建筑钢材行业下游运营现状

4.4.3建筑钢材行业下游发展前景

第五章：中国建筑钢材行业市场竞争格局分析

5.1建筑钢材行业竞争格局分析

5.1.1建筑钢材行业区域分布格局

5.1.2建筑钢材行业企业规模格局

5.1.3建筑钢材行业企业性质格局

5.2建筑钢材行业竞争状况分析

5.2.1建筑钢材行业上游议价能力

5.2.2建筑钢材行业下游议价能力

5.2.3建筑钢材行业新进入者威胁

5.2.4建筑钢材行业替代产品威胁

5.2.5建筑钢材行业行业内部竞争

5.3建筑钢材行业投资兼并重组整合分析

5.3.1投资兼并重组现状

5.3.2投资兼并重组案例

5.3.3投资兼并重组趋势

第六章：中国建筑钢材行业重点省市投资机会分析

6.1华北市场分析

6.2中南市场分析

6.3华东市场分析

6.4东北市场分析

第七章：中国建筑钢材行业标杆企业经营分析

7.1建筑钢材行业企业总体发展概况

7.2建筑钢材行业企业经营状况分析

7.2.1浙江宇星实业有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2保山康发钢铁有限责任公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3连云港市钢模板厂经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4上海九天钢铁有限公司经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5江西省闽鑫钢铁有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第八章：中国建筑钢材行业前景预测与投资战略规划

8.1建筑钢材行业投资特性分析

8.1.1建筑钢材行业进入壁垒分析

8.1.2建筑钢材行业投资风险分析

8.2建筑钢材行业投资战略规划

8.2.1建筑钢材行业投资机会分析

8.2.2建筑钢材企业战略布局建议

8.2.3建筑钢材行业投资重点建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/234179234179.html>