

2011年度中国智能手机市场发展状况研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011年度中国智能手机市场发展状况研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/114178114178.html>

报告价格：电子版: 5100元 纸介版：5100元 电子和纸介版: 5100

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与2010年全球手机市场快速发展及繁荣相比，2011年将更多厂商纷纷加大智能手机投入，促进全球手机市场发展。艾媒咨询(iimedia research)数据显示，2011年全球手机产量将达到16.6亿部，同比增长6.0%。预测2013年全球手机市场规模将超过18亿部。2010年全球手机数量的疯狂增长在很大程度上得益于智能手机数量的增长，而2011年是这种增长速度的延续。

报告目录

- 第一章 2011年全球智能手机市场发展状况分析 9
 - 1.1全球手机市场与行业发展状况 9
 - 1.2 全球智能手机市场发展状况分析 10
 - 1.3 全球智能手机品牌市场占有情况 11
 - 1.4全球智能手机操作系统市场占有情况 12
- 第二章 2011年全球智能手机行业重点地区市场分析及预测 14
 - 2.1 2011年日本智能手机市场概况 14
 - 2.2 2011年韩国智能手机市场状况 15
 - 2.3 2011年美国智能手机市场状况 15
- 第三章 中国智能手机市场发展状况与趋势分析 17
 - 3.1 2011年中国智能手机市场状况简析 17
 - 3.2 2006-2013中国智能手机销售与发展趋势 19
 - 3.3 2011年中国智能手机市场不同价格段产品销售份额 20
 - 3.4 2009-2013年中国市场智能手机的价格走势分析 20
 - 3.5 2011年中国智能手机市场品牌占有率情况 21
 - 3.6 2011年中国智能手机市场操作系统市场份额 22
- 第四章 中国智能手机用户需求分析 24
 - 4.1 2011年中国智能手机用户年龄分布状况 24
 - 4.2 中国消费者购买 / 更换智能手机的意愿状况 25
 - 4.3 2011年中国智能手机市场不同价格段智能手机关注情况 25
 - 4.4 2011年中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例状况 26
 - 4.5 2011年中国智能手机市场不同屏幕尺寸产品关注情况 27
 - 4.6 2011年中国智能手机市场不同功能智能手机关注分布 28
- 第五章 中国主流国产手机厂商发展情况及分析 29
 - 5.1 中国3G市场与智能手机发展概况 29
 - 5.2 主流国产手机品牌状况 30
 - 5.2.1 天语 30

5.2.2 华为	30
5.2.3 中兴	31
5.2.4 酷派	32
5.3 中国国产智能手机发展建议	32
第六章 中国智能手机的典型应用	33
6.1 移动支付	33
6.1.1 2009-2013年中国手机支付用户规模及增长预测	33
6.1.2 2010年-2011年中国手机支付市场规模与增长分析	34
6.1.3 手机支付主要的商业模式分析	35
6.2 手机视频	36
6.2.1 2009-2013年中国手机视频市场收入规模预测	36
6.2.2 2010中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目调查	37
6.2.3 2010年中国手机用户对手机视频业务的了解渠道调查	39
6.3 手机物联网	39
6.3.1 2010-2015年中国手机物联网商务规模研究	40
6.3.2 2010-2015年中国物联网与手机物联网市场规模及增长状况研究	41
6.4 位置服务LBS	41
6.4.1 2010-2012年中国位置服务功能结构发展趋势	42
6.4.2 中国位置服务市场环境阻碍因素分析	43
6.5 手机游戏	43
6.5.1 2009-2011年中国智能手机用户规模	44
6.5.2 2009-2012年中国手机游戏市场规模及预测	45
6.6 手机安全	45
6.6.1 2011年上半年中国手机安全市场杀毒软件与基础安全用户构成	46
6.6.2 2010年中国手机网民遭遇不安全因素攻侵频率调查	47
6.6.3 2010年中国手机安全问题损失状况调查	48
6.7 电子阅读	48
6.7.1 2008-2011年中国手机阅读市场用户规模情况	49
6.7.2 2011年中国手机阅读用户区域分布状况	50
6.7.3 2011年最受中国手机阅读用户喜爱的手机电子书类型	51
第七章 中国3G手机市场发展状况及分析	52
7.1 2008-2012全球3G/2G业务ARPU值变化趋势	52
7.2 2011年中国3G用户ARPU分布情况分析	53
7.3 2010-2013年中国3G用户规模及预测	53
图表	

- 图1.1 2009-2013全球手机产量规模预测及其增长率
- 图1.3 2011年第一季全球智能手机品牌市场占有率情况
- 图1.4 2011年全球智能手机操作系统市场占有率情况
- 图2.1 2011年日本智能手机平台用户的比例分布情况
- 图2.3 2011年上半年美国智能手机操作系统占有率情况
- 图3.1.1 2010-2011年中国主流OS手机出货量研究
- 图3.1.2 2011年Q1北上广深主流OS手机用户市场存量调查
- 图3.2 2006-2013年中国智能手机销售量与变化状况
- 图3.3 2010-2011中国智能手机市场不同价格段产品销售份额
- 图3.4 2009-2013年中国智能手机价格变化情况
- 图3.5 2011年中国智能手机市场品牌占有率情况
- 图3.6 2008-2011年中国智能手机操作系统市场占有率情况
- 图4.1 2011年中国智能手机用户年龄分布状况
- 图4.2 中国IT网民未来购买/更换智能手机的意愿
- 图4.3 2010-2011年中国智能手机市场不同价格段智能手机关注情况
- 图4.4 2011年中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例状况
- 图4.5 2011年中国智能手机市场不同屏幕尺寸产品关注情况
- 图4.6 2011年中国智能手机市场不同功能产品用户关注状况
- 图5.1 中国国产手机厂商发展状况
- 图6.1.1 2009-2013年中国手机支付用户规模及增长预测
- 图6.1.2 2009-2013年中国手机支付市场规模及增长预测
- 图6.1.3 2010年中国手机支付主要的商业模式
- 图 6.2.1 2009-2013年中国手机视频市场收入规模预测
- 图 6.2.2 2010中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目调查
- 图6.2.3 2010年中国手机用户对手机视频业务的了解渠道调查
- 图6.3.1 2010-2015年中国手机物联网商务规模研究
- 图6.3.2 2010-2015年中国物联网与手机物联网市场规模及增长状况研究
- 图6.4.1 2010-2012年中国位置服务功能结构发展趋势
- 图6.4.2 中国位置服务市场环境阻碍因素分析
- 图6.5.1 2009-2011年中国智能手机用户规模
- 图6.5.2 2009-2012年中国手机游戏市场规模及预测
- 图6.6.1 2011年上半年中国手机安全市场杀毒软件与基础安全用户构成
- 图6.6.2 2010年中国手机网民遭遇不安全因素攻侵频率调查
- 图6.6.3 2010年中国手机安全问题损失状况调查
- 图6.7.1 2008-2011年中国手机阅读市场用户规模情况

图6.7.2 2011年中国手机阅读用户区域分布状况

图6.7.3 2011年最受中国手机阅读用户喜爱的手机电子书类型

图7.1 2008-2012全球3G/2G业务ARPU值变化趋势

图7.2 2011年中国用户ARPU的分布情况

图7.3 2011年中国3G用户规模及预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/114178114178.html>