

中国大豆行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大豆行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604177.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆（学名：Glycine max (Linn.) Merr.）是豆科大豆属的一年生草本，高30-90厘米。大豆蛋白质含量为35%~40%。茎粗壮，直立，密被褐色长硬毛。叶通常具3小叶；托叶具脉纹，被黄色柔毛；叶柄长2-20厘米；小叶宽卵形，纸质；总状花序短的少花，长的多花；总花梗通常有5-8朵无柄、紧挤的花；苞片披针形，被糙伏毛；小苞片披针形，被伏贴的刚毛；花萼披针形，花紫色、淡紫色或白色，基部具瓣柄，翼瓣萼状。荚果肥大，稍弯，下垂，黄绿色，密被褐黄色长毛；种子2-5颗，椭圆形、近球形，种皮光滑，有淡绿、黄、褐和黑色等多样。花期6-7月，果期7-9月。

国家层面大豆行业相关政策

近些年，为了促进大豆行业的发展，我国陆续发布了许多政策，比如2022年中共中央 国务院发布的《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》大力实施大豆和油料产能提升工程。加大耕地轮作补贴和产油大县奖励力度，集中支持适宜区域、重点品种、经营服务主体，在黄淮海、西北、西南地区推广玉米大豆带状复合种植，在东北地区开展粮豆轮作，在黑龙江省部分地下水超采区、寒地井灌稻区推进水改旱、稻改豆试点，在长江流域开发冬闲田扩种油菜。开展盐碱地种植大豆示范。支持扩大油茶种植面积，改造提升低产林。

2015-2022年国家层面大豆行业相关政策汇总	发布时间	政策名称	发布部门	重点内容
2015年	国务院	国务院办公厅关于加快转变农业发展方式的意见	国务院	重点在东北地区推广玉米/大豆（花生）轮作，在黄淮海地区推广玉米/花生（大豆）间作套作，在长江中下游地区推广双季稻—绿肥或水稻—油菜种植，在西南地区推广玉米/大豆间作套作，在西北地区推广玉米/马铃薯（大豆）轮作。
2016年	国务院	全国农业现代化规划（2016—2020年）	国务院	恢复和增加大豆面积，发展高蛋白食用大豆，保持东北优势区油用大豆生产能力，扩大粮豆轮作范围。
2017年	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见	中共中央、国务院	改革完善农产品价格形成机制，深化棉花目标价格补贴，统筹玉米和大豆生产者补贴，坚持补贴向优势区倾斜，减少或退出非优势区补贴。
2018年	中共中央、国务院	乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）	中共中央、国务院	深化玉米收储制度改革，完善市场化收购加补贴机制。合理制定大豆补贴政策。

2019年 中共中央 国务院 中共中央 国务院 关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见 大力发展紧缺和绿色优质农产品生产，推进农业由增产导向转向提质导向。深入推进优质粮食工程。实施大豆振兴计划，多途径扩大种植面积。

2020年 中共中央 国务院 中共中央 国务院 关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见

加大对大豆高产品种和玉米、大豆间作新农艺推广的支持力度。

2021年 中共中央 国务院 中共中央 国务院 关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见

鼓励发展青贮玉米等优质饲草饲料，稳定大豆生产，多措并举发展油菜、花生等油料作物。

2021年 国务院 “十四五”推进农业农村现代化规划 实施大豆振兴计划，增加高油高蛋白大豆

供给。稳定马铃薯种植面积，因地制宜发展杂粮杂豆。 2021年 农业农村部
农业农村部关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署的实施意见 继续实施大豆振兴计划，稳定大豆生产。巩固南方双季稻面积，大力发展优质稻、强筋弱筋优质小麦。 2022年 国务院 国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见 稳定粮食播种面积，优化粮食结构，针对小麦晚播强化夏粮田间管理，促进大豆和油料增产。 2022年 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见 大力实施大豆和油料产能提升工程。加大耕地轮作补贴和产油大县奖励力度，集中支持适宜区域、重点品种、经营服务主体，在黄淮海、西北、西南地区推广玉米大豆带状复合种植，在东北地区开展粮豆轮作，在黑龙江省部分地下水超采区、寒地井灌稻区推进水改旱、稻改豆试点，在长江流域开发冬闲田扩种油菜。开展盐碱地种植大豆示范。支持扩大油茶种植面积，改造提升低产林。

资料来源：观研天下整理

地方层面大豆行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动大豆行业的发展，比如宁夏回族自治区发布的《关于支持农产品加工业高质量发展政策的意见》在适宜地区试点推广种植优质专用马铃薯、优质大豆、专用小麦、油料等作物，保障优质原料生产供应，促进就地就近加工转化，将产业链和利益链留在农村。

发布时间	省份	发布部门	重点内容	2022年	宁夏回族自治区
				宁夏回族自治区人民政府办公厅关于支持农产品加工业高质量发展政策的意见	在适宜地区试点推广种植优质专用马铃薯、优质大豆、专用小麦、油料等作物，保障优质原料生产供应，促进就地就近加工转化，将产业链和利益链留在农村。

2021年	湖北省
湖北省推进农业农村现代化“十四五”规划	聚焦水稻、小麦、玉米、油菜、花生、马铃薯、大豆等作物薄弱环节机械化，加大试验示范和政策扶持力度，加快补齐主要农作物全程机械化生产短板；

2022年	江苏省	关于进一步加强财政金融支持农业农村发展的若干政策措施
		将带状复合种植模式中种植的大豆和玉米纳入农业保险补贴政策范围。

2022年	陕西省
陕西省人民政府办公厅关于进一步抓好春季农业生产的通知	坚决落实大豆扩种任务。要把扩种大豆和推广大豆玉米带状复合种植纳入重点工作范畴，因地制宜挖掘种植潜力，完善支持政策，用足用好中央财政补助资金，加大复合种植补贴和扩种大豆奖励力度，确保每亩150元的大豆套种补贴全部落实到户。陕南地区要重点推广马铃薯-玉米-大豆间作套种和大豆玉米带状复合种植模式，渭北地区的果树大县要推广果园套种，陕北地区要重点推广果树幼园套种，榆林市要示范推广马铃薯-玉米宽幅间作。

2021年	黑龙江省
黑龙江省人民政府办公厅关于加快农业科技创新推广的实施意见	建设10个专家育种基地，建设黑龙江大豆区域性育制种基地，推动建设北方大豆研究中心。到2025年，建设区域性良种繁育基地16个以上。

2021年	河南省
河南省“十四五”乡村振兴和农业农村现代化规划	扩大优质高蛋白食用大豆、谷子、红薯、小杂豆等种植，建设以杂粮为主导产业的特色农产品

优势区；引导豫西山区丘陵旱地玉米改种大豆，推广大豆新品种新技术，发展大豆精深加工，到2025年，大豆播种面积稳定在590万亩左右。

资料来源:观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国大豆行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国大豆行业发展概述

第一节 大豆行业发展情况概述

- 一、大豆行业相关定义
- 二、大豆特点分析
- 三、大豆行业基本情况介绍
- 四、大豆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、大豆行业需求主体分析

第二节中国大豆行业生命周期分析

一、大豆行业生命周期理论概述

二、大豆行业所属的生命周期分析

第三节大豆行业经济指标分析

一、大豆行业的赢利性分析

二、大豆行业的经济周期分析

三、大豆行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球大豆行业市场发展现状分析

第一节全球大豆行业发展历程回顾

第二节全球大豆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲大豆行业地区市场分析

一、亚洲大豆行业市场现状分析

二、亚洲大豆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大豆行业市场前景分析

第四节北美大豆行业地区市场分析

一、北美大豆行业市场现状分析

二、北美大豆行业市场规模与市场需求分析

三、北美大豆行业市场前景分析

第五节欧洲大豆行业地区市场分析

一、欧洲大豆行业市场现状分析

二、欧洲大豆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲大豆行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界大豆行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球大豆行业市场规模预测

第三章 中国大豆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对大豆行业的影响分析

第三节中国大豆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对大豆行业的影响分析

第五节中国大豆行业产业社会环境分析

第四章 中国大豆行业运行情况

第一节中国大豆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国大豆行业市场规模分析

一、影响中国大豆行业市场规模的因素

二、中国大豆行业市场规模

三、中国大豆行业市场规模解析

第三节中国大豆行业供应情况分析

一、中国大豆行业供应规模

二、中国大豆行业供应特点

第四节中国大豆行业需求情况分析

一、中国大豆行业需求规模

二、中国大豆行业需求特点

第五节中国大豆行业供需平衡分析

第五章 中国大豆行业产业链和细分市场分析

第一节中国大豆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大豆行业产业链图解

第二节中国大豆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大豆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大豆行业的影响分析

第三节我国大豆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国大豆行业市场竞争分析

第一节中国大豆行业竞争现状分析

一、中国大豆行业竞争格局分析

二、中国大豆行业主要品牌分析

第二节中国大豆行业集中度分析

一、中国大豆行业市场集中度影响因素分析

二、中国大豆行业市场集中度分析

第三节中国大豆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国大豆行业模型分析

第一节中国大豆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国大豆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国大豆行业SWOT分析结论

第三节中国大豆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国大豆行业需求特点与动态分析

第一节中国大豆行业市场动态情况

第二节中国大豆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节大豆行业成本结构分析

第四节大豆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国大豆行业价格现状分析

第六节中国大豆行业平均价格走势预测

一、中国大豆行业平均价格趋势分析

二、中国大豆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大豆行业所属行业运行数据监测

第一节中国大豆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国大豆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国大豆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国大豆行业区域市场现状分析

第一节中国大豆行业区域市场规模分析

一、影响大豆行业区域市场分布的因素

二、中国大豆行业区域市场分布

第二节中国华东地区大豆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大豆行业市场分析

(1) 华东地区大豆行业市场规模

(2) 华南地区大豆行业市场现状

(3) 华东地区大豆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大豆行业市场分析

(1) 华中地区大豆行业市场规模

(2) 华中地区大豆行业市场现状

(3) 华中地区大豆行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大豆行业市场分析

(1) 华南地区大豆行业市场规模

(2) 华南地区大豆行业市场现状

(3) 华南地区大豆行业市场规模预测

第五节华北地区大豆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区大豆行业市场分析

- (1) 华北地区大豆行业市场规模
- (2) 华北地区大豆行业市场现状
- (3) 华北地区大豆行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区大豆行业市场分析

- (1) 东北地区大豆行业市场规模
- (2) 东北地区大豆行业市场现状
- (3) 东北地区大豆行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区大豆行业市场分析

- (1) 西南地区大豆行业市场规模
- (2) 西南地区大豆行业市场现状
- (3) 西南地区大豆行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区大豆行业市场分析

- (1) 西北地区大豆行业市场规模
- (2) 西北地区大豆行业市场现状
- (3) 西北地区大豆行业市场规模预测

第十一章 大豆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国大豆行业发展前景分析与预测

第一节 中国大豆行业未来发展前景分析

一、大豆行业国内投资环境分析

二、中国大豆行业市场机会分析

三、中国大豆行业投资增速预测

第二节中国大豆行业未来发展趋势预测

第三节中国大豆行业规模发展预测

- 一、中国大豆行业市场规模预测
- 二、中国大豆行业市场规模增速预测
- 三、中国大豆行业产值规模预测
- 四、中国大豆行业产值增速预测
- 五、中国大豆行业供需情况预测

第四节中国大豆行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国大豆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国大豆行业进入壁垒分析

- 一、大豆行业资金壁垒分析
- 二、大豆行业技术壁垒分析
- 三、大豆行业人才壁垒分析
- 四、大豆行业品牌壁垒分析
- 五、大豆行业其他壁垒分析

第二节大豆行业风险分析

- 一、大豆行业宏观环境风险
- 二、大豆行业技术风险
- 三、大豆行业竞争风险
- 四、大豆行业其他风险

第三节中国大豆行业存在的问题

第四节中国大豆行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国大豆行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国大豆行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国大豆行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 大豆行业营销策略分析

- 一、大豆行业产品策略
- 二、大豆行业定价策略

三、大豆行业渠道策略

四、大豆行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604177.html>