

中国服务机器人行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国服务机器人行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634171.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务机器人是机器人的一种。根据国际机器人联合会初步定义，服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，能完成有益于人类健康的服务工作，但不包括从事生产的设备。服务机器人可以分为专业领域服务机器人和个人/家庭服务机器人。服务机器人的应用范围很广，主要从事维护保养、修理、运输、清洗、保安、救援、监护等工作。

一、行业政策

近些年来，为了促进及规范服务机器人行业发展，我国陆续发布了许多政策，如《“十四五”国民健康规划》明确要推进智能服务机器人发展，实施康复辅助器具、智慧老龄化技术推广应用工程。此外《“十四五”机器人产业发展规划》《“十四五”智能制造发展规划》《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》等政策不断鼓励服务机器人产业的创新发展。

2018-2022年我国服务机器人相关政策情况 发布时间
发布部门 政策名称 相关内容 2022年12月 发改委 《“十四五”扩大内需战略实施方案》 丰富5G网络和千兆光网应用场景，加快研发超高清视频、虚拟现实、可穿戴设备、智能家居、智能教学助手、医疗机器人等智能化产品。 2022年6月 应急管理部

《“十四五”应急救援力量建设规划》 开展高智能救援机器人、水下抢险机器人等技术与装备研究开发，建设完善地震和地质灾害救援队伍。 2022年5月 国务院
《“十四五”国民健康规划》

推进智能服务机器人发展，实施康复辅助器具、智慧老龄化技术推广应用工程。2022年2月 国务院 《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》 提升家庭服务机器人等适老产品的智能水平、实用性和安全性，开展家庭、社区、机构等多场景的试点试用，强化老年用品的科技支撑。 2021年12月 工信部、发改委等十五部门 《“十四五”机器人产业发展规划》

《规划》提出，到2025年我国成为全球机器人技术创新策源地、高端制造集聚地和集成应用新高地。机器人产业营业收入年均增速超过20%；形成一批具有国际竞争力的领军企业及一大批创新能力强、成长性好的专精特新“小巨人”企业，建成3个至5个有国际影响力的产业集群。 2021年12月 工信部部门 《“十四五”智能制造发展规划》 提高产品质量和安全性，满足多样化、高品质需求，大力推广面向工序的专用制造装备和专用机器人。 2021年7月

工信部、发改委等十部门 《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》 推进5G与智慧家居融合，深化应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段，发展基于5G技术的智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等，不断丰富5G应用载体。加快云ARVR头显、5G+4K摄像机、5G全景VR相机等智能产品推广，拉动新型产品和新型内容消费，促进新型体验类消费发展。 2021年3月 国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 重点研制分散式控制系统、可编程逻辑控制器、数据采集和视频监控系统等工业控制装备，突破先

进控制器、高精度伺服驱动系统、高性能减速器等智能机器人关键技术。发展增材制造。2020年4月 邮政局,工信部 《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》 支持制造企业联合快递企业研发智能物流机器人等技术装备,加快推进制造业物流技术装备智慧化。2020年1月 国务院办公厅 《关于促进养老托育服务健康发展的意见》 推进智能服务机器人后发赶超,启动康复辅助器具应用推广工程,实施智慧老龄化技术推广应用工程。2019年10月 工信部等十三部门 《制造业设计能力提升专项行动计划(2019-2022年)》 重点突破系统开发平台和伺服机构设计,多功能工业机器人、服务机器人、特种机器人设计等。2018年10月 国务院办公厅 《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》 支持可穿戴设备、消费级无人机、智能服务机器人等产品创新和产业化升级。

资料来源:观研天下整理

二、行业发展现状

服务机器人属于机器人产业。机器人是一种自动化的机器,所不同的是这种机器具备一些与人或生物相似的智能能力,如感知能力、规划能力、动作能力和协同能力,是一种具有高度灵活性的自动化机器。

近年来随着服务机器人应用场景的不断拓展,其应用和投资价值逐渐凸显,市场快速增长。数据显示,2022年我国国内服务机器人市场规模约为447.76亿元。而预计随着人口老龄化趋势加快,以及建筑、教育领域持续旺盛的需求牵引,我国服务机器人存在巨大市场潜力和发展空间,成为机器人市场应用中颇具亮点的领域。 ,预计2023年我国国内服务机器人市场规模将有望突破500亿元。

数据来源:观研天下整理

二、行业细分市场情况

目前我国服务机器人市场上主要有家用服务机器人、公共服务机器人和医疗服务机器人。其中家用服务机器人占比最大,达到65%;其次为公共服务机器人,占比25%;而医疗服务机器人占比最小,只有10%。

数据来源:观研天下整理

1、家用服务机器人

家庭服务机器人是为人类服务的特种机器人,能够代替人完成家庭服务工作的机器人,包括行进装置、感知装置、接收装置、发送装置、控制装置、执行装置、存储装置、交互装置等。

家庭服务机器人按照智能化程度和用途的不同,大体可以分为初级小家电类机器人、幼儿早教类机器人、和人机互动式家庭服务机器人。按功能不同,可以家政服务机器人、教育服务机器人、娱乐服务机器人、养老助残机器人、安全监控机器人等。

近年我国家庭服务机器人行业市场规模也呈现不断增长态势。数据显示,2020年我国家庭

服务机器人行业市场规模从2017年的55.7亿元增长到了114.6亿元。估计2021年我国家庭服务机器人行业市场规模将在142.9亿元。

数据来源：观研天下整理

目前家庭服务机器人已经成为服务机器人行业的重要品类。有相关数据显示，目前在我国服务机器人市场上，家庭服务机器人，占据48%的市场份额，远高于医疗服务机器人的市场份额（28%）。

数据来源：观研天下整理

2、医疗服务机器人

虽然目前医疗服务机器人市场占比相对较小，但凭借高技术壁垒、高应用效益以及政策和资本的扶持，赛道潜力位居第一。医疗机器人是指用于医院、诊所的医疗或辅助医疗的机器人，是一种智能型服务机器人。近年来，在老龄化程度加深和护理社会压力提升背景下，我国明确提出要发展医用机器人等高性能诊疗设备。

医疗机器人能独自编制操作计划，依据实际情况确定动作程序，然后把动作变为操作机构的运动，分为多种类型。从应用场景划分，医疗机器人分为手术机器人、康复机器人、辅助机器人、服务机器人四大类。

2017-2021年医疗服务机器人市场规模由24.80亿元增长至79.60亿元，医疗服务机器人呈现快速增长态势，预计2022年我国医疗服务机器人市场规模达97.10亿元。

数据来源：观研天下整理

三、行业下游市场情况

近年在技术引领和社会需求驱动下，我国服务机器人的应用场景不断拓宽。目前服务机器人可应用于零售、物流、医疗、教育、安防等众多领域。其中物流仓储业和酒店旅游业是目前服务业中机器人渗透率最高的行业，在受访企业用户中应用比例均超过六成。

而场景化需求的牵引使服务型机器人市场规模不断扩大。例如在疫情防控驱动下，社会对无接触式服务需求明显提高，餐饮行业配送场景的服务机器人市场快速发展；此外在教育、家庭清洁、医疗服务、酒店服务等领域不断深入拓展。京东研发“京小智”，提供智能咨询与导购服务；网龙网络旗下教育子公司华渔自主研发AI教育机器人“李清照”；高仙机器人主打室内清洁配送服务，主要商用场景就包括酒店自动送物、清洁、消毒等功能。

1、物流仓储

物流行业作为国民经济各部门运转的配套性基础行业，近年来随着GDP的发展而持续上涨，无论是工业制造业、农业、畜牧业，还是电商零售带来的个人物流需求的激增，都大大促进了物流行业的发展。此外，不断扩大的海外贸易的需求，以及多式联运的发展和效率的提升，使得外贸物流的发展也持续向好，多个因素共同促进了物流行业的持续繁荣。数据显示

，2021年我国物流市场规模从2017年的8.8亿元增长到了11.9亿元。

资料来源：观研天下整理

2、酒店

近年随着经济的增长和旅游业的发展，我国酒店数量及酒店客房数量快速增长。但近两年受疫情影响，我国酒店行业持续承压，酒店数量有所下降。数据显示，2020年我国酒店数量为27.9万家，较上年同比下降17.5%。2021年我国酒店数量为25.2万家，较上年同比下降9.7%。

数据来源：观研天下整理

3、教育

教育是国之大计，与经济、社会发展同向相行，“科教兴国”、“教育先行”等是我国采取的重要战略决策，随着教育的普及化和深入化，关联性最强的教学仪器设备迎来了发展契机。一方面从国家层面来讲，一直以来国家不遗余力地推动教育事业的发展，通过持续加大教育经费投入来建设涵盖教学仪器在内的高质量教育基础设施，改善教育教学环境。2016-2020年我国教育经费总投入稳中上涨，2019年首次超过5万亿元。2021年我国教育经费总投入为57873.67亿元,比上年增长9.13%。

数据来源：观研天下整理

4、餐饮

“民以食为天”，餐饮业作为我国第三产业中的传统服务性行业，近年保持着强劲的增长劲头，对国民经济的贡献日益凸显。虽然2020年受疫情的影响，餐饮市场规模明显下降，收入规模为39527亿元，较2019年下降15.4%。但随着抗疫的常态化运作，我国餐饮业已打磨出自身的“内功”。2021年我国餐饮业呈现出向上发展的态势。数据显示，2021年我国餐饮行业规模为46895亿元，同比增长18.6%，餐饮行业市场规模已恢复至疫情前水平；人均餐饮消费3320元，同比增速由负转正为18.6%。预计2025年我国餐饮行业市场规模将达到55635亿元左右。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国服务机器人行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国服务机器人行业发展概述

第一节 服务机器人行业发展情况概述

一、服务机器人行业相关定义

二、服务机器人特点分析

三、服务机器人行业基本情况介绍

四、服务机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、服务机器人行业需求主体分析

第二节 中国服务机器人行业生命周期分析

一、服务机器人行业生命周期理论概述

二、服务机器人行业所属的生命周期分析

第三节 服务机器人行业经济指标分析

一、服务机器人行业的赢利性分析

二、服务机器人行业的经济周期分析

三、服务机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球服务机器人行业市场发展现状分析

第一节全球服务机器人行业发展历程回顾

第二节全球服务机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲服务机器人行业地区市场分析

一、亚洲服务机器人行业市场现状分析

二、亚洲服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲服务机器人行业市场前景分析

第四节北美服务机器人行业地区市场分析

一、北美服务机器人行业市场现状分析

二、北美服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美服务机器人行业市场前景分析

第五节欧洲服务机器人行业地区市场分析

一、欧洲服务机器人行业市场现状分析

二、欧洲服务机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲服务机器人行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界服务机器人行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球服务机器人行业市场规模预测

第三章 中国服务机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对服务机器人行业的影响分析

第三节中国服务机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对服务机器人行业的影响分析

第五节中国服务机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国服务机器人行业运行情况

第一节中国服务机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国服务机器人行业市场规模分析

一、影响中国服务机器人行业市场规模的因素

二、中国服务机器人行业市场规模

三、中国服务机器人行业市场规模解析

第三节中国服务机器人行业供应情况分析

一、中国服务机器人行业供应规模

二、中国服务机器人行业供应特点

第四节中国服务机器人行业需求情况分析

一、中国服务机器人行业需求规模

二、中国服务机器人行业需求特点

第五节中国服务机器人行业供需平衡分析

第五章 中国服务机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国服务机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、服务机器人行业产业链图解

第二节中国服务机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对服务机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对服务机器人行业的影响分析

第三节我国服务机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国服务机器人行业市场竞争分析

第一节中国服务机器人行业竞争现状分析

一、中国服务机器人行业竞争格局分析

二、中国服务机器人行业主要品牌分析

第二节中国服务机器人行业集中度分析

一、中国服务机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国服务机器人行业市场集中度分析

第三节中国服务机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国服务机器人行业模型分析

第一节中国服务机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国服务机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国服务机器人行业SWOT分析结论

第三节中国服务机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国服务机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国服务机器人行业市场动态情况

第二节中国服务机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节服务机器人行业成本结构分析

第四节服务机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国服务机器人行业价格现状分析

第六节中国服务机器人行业平均价格走势预测

一、中国服务机器人行业平均价格趋势分析

二、中国服务机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国服务机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国服务机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国服务机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国服务机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国服务机器人行业区域市场现状分析

第一节中国服务机器人行业区域市场规模分析

一、影响服务机器人行业区域市场分布的因素

二、中国服务机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区服务机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区服务机器人行业市场分析

(1) 华东地区服务机器人行业市场规模

(2) 华南地区服务机器人行业市场现状

(3) 华东地区服务机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区服务机器人行业市场分析

(1) 华中地区服务机器人行业市场规模

(2) 华中地区服务机器人行业市场现状

(3) 华中地区服务机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区服务机器人行业市场分析

(1) 华南地区服务机器人行业市场规模

(2) 华南地区服务机器人行业市场现状

(3) 华南地区服务机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区服务机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区服务机器人行业市场分析

(1) 华北地区服务机器人行业市场规模

(2) 华北地区服务机器人行业市场现状

(3) 华北地区服务机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区服务机器人行业市场分析

(1) 东北地区服务机器人行业市场规模

(2) 东北地区服务机器人行业市场现状

(3) 东北地区服务机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区服务机器人行业市场分析

(1) 西南地区服务机器人行业市场规模

(2) 西南地区服务机器人行业市场现状

(3) 西南地区服务机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区服务机器人行业市场分析

(1) 西北地区服务机器人行业市场规模

(2) 西北地区服务机器人行业市场现状

(3) 西北地区服务机器人行业市场规模预测

第十一章 服务机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国服务机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国服务机器人行业未来发展前景分析

一、服务机器人行业国内投资环境分析

二、中国服务机器人行业市场机会分析

三、中国服务机器人行业投资增速预测

第二节中国服务机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国服务机器人行业规模发展预测

一、中国服务机器人行业市场规模预测

二、中国服务机器人行业市场规模增速预测

三、中国服务机器人行业产值规模预测

四、中国服务机器人行业产值增速预测

五、中国服务机器人行业供需情况预测

第四节中国服务机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国服务机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国服务机器人行业进入壁垒分析

一、服务机器人行业资金壁垒分析

二、服务机器人行业技术壁垒分析

三、服务机器人行业人才壁垒分析

四、服务机器人行业品牌壁垒分析

五、服务机器人行业其他壁垒分析

第二节服务机器人行业风险分析

一、服务机器人行业宏观环境风险

二、服务机器人行业技术风险

三、服务机器人行业竞争风险

四、服务机器人行业其他风险

第三节中国服务机器人行业存在的问题

第四节中国服务机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国服务机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国服务机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国服务机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节服务机器人行业营销策略分析

- 一、服务机器人行业产品策略
 - 二、服务机器人行业定价策略
 - 三、服务机器人行业渠道策略
 - 四、服务机器人行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634171.html>