

# 中国吹塑机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国吹塑机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/784168.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

2023-2024年我国吹塑机出口整体承压，但注射吹塑机表现亮眼，需求保持强劲；2025年出口显著回暖，全年同比增长10.48%。出口均价则大幅提升，2020-2025年年均复合增长率达46.53%。然而，进出口均价与产品结构差异显著，出口均价远低于进口均价。在行业高端化转型与技术进步的推动下，吹塑机进口量呈现下滑趋势，出口额稳步增长，贸易顺差快速扩大，2020-2025年由9.91亿元增至27.93亿元。此外，行业不断朝着电动化、高端化、智能化、多元化方向升级。

### 1. 塑料包装行业发展壮大，吹塑机需求基本盘稳固

吹塑机是一种用于生产塑料制品的塑料加工机械设备，主要包括挤出吹塑机、注射吹塑机等类别。作为塑料成型机械的重要组成部分，2023年吹塑机与挤塑机合计占塑料成型机械产值的40%左右。吹塑机也是塑料包装行业的关键设备之一，主要用于生产塑料瓶、桶、壶、罐等中空塑料制品，广泛应用于食品饮料、日化、医药、化工、化妆品等领域的塑料包装容器制造。

数据来源：中国塑料机械协会、观研天下整理

我国是全球最大的塑料包装生产与消费国，已形成规模完备、体系健全的产业集群。在下游需求结构优化、相关产业升级及产品应用场景拓展等多重因素推动下，塑料包装凭借其适配性优势，在食品、医药、日化等领域的应用深度持续提升，驱动行业不断发展壮大。2024年我国塑料包装行业市场规模达到约1.35万亿元，同比增长5.0%，展现稳健发展态势。庞大的塑料包装产业规模，为吹塑机应用构筑了坚实的需求基本盘。

数据来源：王子新材2024年年报、观研天下整理

### 2. 吹塑机出口回暖复苏，出口均价提升但内外价差悬殊

依托完整产业链、成熟技术积累与规模化制造优势，我国已成为全球重要的吹塑机生产国，长期维持净出口国地位，贸易顺差持续。不过，2023年和2024年我国吹塑机出口明显承压，出口量大幅下滑：2023年出口量降至47485台，同比下降49.62%；2024年进一步大幅下滑，仅有15572台，同比下降67.21%。

从产品类型看，挤出吹塑机和其他吹塑机需求遭遇大幅下滑：挤出吹塑机2023年和2024年分别出口26009台和4754台，同比分别下降58.76%和81.72%；其他吹塑机同期分别出口21103台和10297台，同比分别下降31.53%和51.21%。与之形成鲜明对比的是，注射吹塑机出口表现亮眼，2023年和2024年分别出口373台和521台，同比分别增长0.81%和39.68%，需求保持强劲。

进入2025年，随着企业加大海外市场开拓力度及海外需求逐步恢复，我国吹塑机出口市场

显著回暖，全年出口17204台，同比增长10.48%。其中，挤出吹塑机出口4867台，同比增长2.38%；注射吹塑机出口602台，同比增长15.55%，增长势头依然强劲；其他吹塑机出口也明显回暖，累计出口11735台，同比增长13.97%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

值得注意的是，我国吹塑机出口均价大幅上涨，由2020年的2.93万元/台升至2025年的19.79万元/台，年均复合增长率达46.53%。但由于出口产品多集中于中低端市场，而进口则集中于高端包装、医疗等高端应用场景，导致出口均价远低于进口均价。2025年，我国吹塑机进口均价回升至531.98万元/台，是出口均价的25倍以上，两者价格差距悬殊。

数据来源：海关总署、观研天下整理

### 3.进口量减、出口额增，吹塑机贸易顺差快速扩大

在我国吹塑机行业向高端化转型、技术进步等因素推动下，近年来吹塑机进口量呈现下滑趋势，由2020年的495台减少至2025年的115台。从进口产品类型来看，自2021年起注射吹塑机稳居我国吹塑机第一大进口品类，2025年进口量降至60台，占进口总量的52.17%；挤出吹塑机为第二大进口品类，2025年累计进口36台，占比31.30%，两者合计占比超过80%，构成我国吹塑机进口的核心品类。而从出口结构来看，其他吹塑机出口量占比最大，2025年约为68.21%；挤出吹塑机为第二大出口品类，占比28.29%；注射吹塑机出口量占比仅为3.50%，与进口结构形成鲜明对比。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

从金额来看，得益于出口均价上涨，2020年至2025年我国吹塑机出口额实现稳步增长，由17.97亿元上升至34.05亿元，年均复合增长率约为13.64%。与此同时，贸易顺差额快速扩大，由9.91亿元增长至27.93亿元，年均复合增长率达23.03%，反映出我国吹塑机国际竞争力不断增强，高端化转型成效逐步显现。

数据来源：海关总署、观研天下整理

### 4.吹塑机行业转型升级，电动化、高端化、多元化协同推进

随着“双碳”战略深入推进与环保要求持续提高，吹塑机行业加快向绿色节能转型，节能降耗

、减少废料产生、提高能源效率成为技术创新的重要着力点。在此背景下，电动吹塑机迎来重要发展机遇，其凭借环保节能、成本优化、低噪运行等突出优势，成为行业升级重点。国内企业积极布局电动化赛道，推动产品结构持续优化。

从企业实践来看，浙江同发塑机推出油电混智能多腔吹塑机、全电动吹塑机等电动产品，其中全电动吹塑机相比传统液压机型能耗降低高达40%。河北三庆推出的全电动吹塑机制品容积覆盖2L、3L、5L、10L，可满足日化、食品饮料、化工、玩具等多领域需求。2025年7月，全电动吹塑机领域首个团体标准——《全电动塑料挤出吹塑中空成型机（T/CPMIA0301-2025）》由中国塑料机械工业协会正式发布，并于同年10月正式实施，有效解决了全电动吹塑机长期“无标可依”的痛点，为行业电动化发展提供了规范指引。

与此同时，吹塑机行业也不断向高端化、智能化、多元化方向迈进。在高端化方面，企业持续提升产品性能与设备精度、稳定性，发力高端包装、医疗等高性能、高附加值场景；在智能化方面，通过搭载自动化控制、数据监测、远程运维等技术，实现远程监控、故障诊断与工艺参数自适应调节等功能，提升生产效率；在多元化方面，拓展产品应用场景，满足不同行业客户差异化需求。（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

#### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国吹塑机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

#### · 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

#### · 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、

中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业基本情况与监管】**

第一章 吹塑机 行业基本情况介绍

第一节 吹塑机 行业发展情况概述

一、吹塑机 行业相关定义

二、吹塑机 特点分析

三、吹塑机 行业供需主体介绍

四、吹塑机 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国吹塑机 行业发展历程

第三节 中国吹塑机行业经济地位分析

第二章 中国吹塑机 行业监管分析

第一节 中国吹塑机 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国吹塑机 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对吹塑机 行业的影响分析

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章 中国吹塑机 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国吹塑机 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

#### 四、社会环境影响分析

#### 五、技术环境影响分析

#### 第四节 中国吹塑机 行业环境分析结论

#### 第四章 全球吹塑机 行业发展现状分析

##### 第一节 全球吹塑机 行业发展历程回顾

##### 第二节 全球吹塑机 行业规模分布

###### 一、2021-2025年全球吹塑机 行业规模

###### 二、全球吹塑机 行业市场区域分布

##### 第三节 亚洲吹塑机 行业地区市场分析

###### 一、亚洲吹塑机 行业市场现状分析

###### 二、2021-2025年亚洲吹塑机 行业市场规模与需求分析

###### 三、亚洲吹塑机 行业市场前景分析

##### 第四节 北美吹塑机 行业地区市场分析

###### 一、北美吹塑机 行业市场现状分析

###### 二、2021-2025年北美吹塑机 行业市场规模与需求分析

###### 三、北美吹塑机 行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲吹塑机 行业地区市场分析

###### 一、欧洲吹塑机 行业市场现状分析

###### 二、2021-2025年欧洲吹塑机 行业市场规模与需求分析

###### 三、欧洲吹塑机 行业市场前景分析

##### 第六节 2026-2033年全球吹塑机 行业分布走势预测

##### 第七节 2026-2033年全球吹塑机 行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

#### 第五章 中国吹塑机 行业运行情况

##### 第一节 中国吹塑机 行业发展介绍

###### 一、吹塑机行业发展特点分析

###### 二、吹塑机行业技术现状与创新情况分析

##### 第二节 中国吹塑机 行业市场规模分析

###### 一、影响中国吹塑机 行业市场规模的因素

###### 二、2021-2025年中国吹塑机 行业市场规模

###### 三、中国吹塑机行业市场规模数据解读

##### 第三节 中国吹塑机 行业供应情况分析

###### 一、2021-2025年中国吹塑机 行业供应规模

- 二、中国吹塑机 行业供应特点
- 第四节 中国吹塑机 行业需求情况分析
  - 一、2021-2025年中国吹塑机 行业需求规模
  - 二、中国吹塑机 行业需求特点
- 第五节 中国吹塑机 行业供需平衡分析
  
- 第六章 中国吹塑机 行业经济指标与需求特点分析
  - 第一节 中国吹塑机 行业市场动态情况
  - 第二节 吹塑机 行业成本与价格分析
    - 一、吹塑机行业价格影响因素分析
    - 二、吹塑机行业成本结构分析
    - 三、2021-2025年中国吹塑机 行业价格现状分析
  - 第三节 吹塑机 行业盈利能力分析
    - 一、吹塑机 行业的盈利性分析
    - 二、吹塑机 行业附加值的提升空间分析
  - 第四节 中国吹塑机 行业消费市场特点分析
    - 一、需求偏好
    - 二、价格偏好
    - 三、品牌偏好
    - 四、其他偏好
  - 第五节 中国吹塑机 行业的经济周期分析
  
- 第七章 中国吹塑机 行业产业链及细分市场分析
  - 第一节 中国吹塑机 行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、吹塑机 行业产业链图解
  - 第二节 中国吹塑机 行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对吹塑机 行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对吹塑机 行业的影响分析
  - 第三节 中国吹塑机 行业细分市场分析
    - 一、中国吹塑机 行业细分市场结构划分
    - 二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1.2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国吹塑机 行业市场竞争分析

第一节 中国吹塑机 行业竞争现状分析

一、中国吹塑机 行业竞争格局分析

二、中国吹塑机 行业主要品牌分析

第二节 中国吹塑机 行业集中度分析

一、中国吹塑机 行业市场集中度影响因素分析

二、中国吹塑机 行业市场集中度分析

第三节 中国吹塑机 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国吹塑机 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国吹塑机 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国吹塑机 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国吹塑机 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国吹塑机 行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 中国吹塑机 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国吹塑机 行业区域市场规模分析

#### 一、影响吹塑机 行业区域市场分布的因素

#### 二、中国吹塑机 行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区吹塑机 行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区吹塑机 行业市场分析

##### 1、2021-2025年华东地区吹塑机 行业市场规模

##### 2、华东地区吹塑机 行业市场现状

##### 3、2026-2033年华东地区吹塑机 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区吹塑机 行业市场分析

##### 1、2021-2025年华中地区吹塑机 行业市场规模

##### 2、华中地区吹塑机 行业市场现状

##### 3、2026-2033年华中地区吹塑机 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区吹塑机 行业市场分析

##### 1、2021-2025年华南地区吹塑机 行业市场规模

##### 2、华南地区吹塑机 行业市场现状

##### 3、2026-2033年华南地区吹塑机 行业市场规模预测

### 第五节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区吹塑机 行业市场分析

#### 1、2021-2025年华北地区吹塑机 行业市场规模

#### 2、华北地区吹塑机 行业市场现状

#### 3、2026-2033年华北地区吹塑机 行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区吹塑机 行业市场分析

#### 1、2021-2025年东北地区吹塑机 行业市场规模

#### 2、东北地区吹塑机 行业市场现状

#### 3、2026-2033年东北地区吹塑机 行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区吹塑机 行业市场分析

#### 1、2021-2025年西南地区吹塑机 行业市场规模

#### 2、西南地区吹塑机 行业市场现状

#### 3、2026-2033年西南地区吹塑机 行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区吹塑机 行业市场分析

#### 1、2021-2025年西北地区吹塑机 行业市场规模

#### 2、西北地区吹塑机 行业市场现状

#### 3、2026-2033年西北地区吹塑机 行业市场规模预测

## 第九节 2026-2033年中国吹塑机 行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 吹塑机 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

#### 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国吹塑机 行业发展前景分析与预测

第一节 中国吹塑机 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国吹塑机 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国吹塑机 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国吹塑机 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国吹塑机 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国吹塑机 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国吹塑机 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国吹塑机 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国吹塑机 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国吹塑机 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国吹塑机 行业需求偏好预测

第十三章 中国吹塑机 行业研究总结

第一节 观研天下中国吹塑机 行业投资机会分析

一、未来吹塑机 行业国内市场机会

二、未来吹塑机行业海外市场机会

第二节 中国吹塑机 行业生命周期分析

第三节 中国吹塑机 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国吹塑机 行业SWOT分析结论

第四节 中国吹塑机 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国吹塑机 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国吹塑机 行业投资价值结论

第十四章 中国吹塑机 行业风险及投资策略建议

第一节 中国吹塑机 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国吹塑机 行业风险分析

一、吹塑机 行业宏观环境风险

二、吹塑机 行业技术风险

三、吹塑机 行业竞争风险

四、吹塑机 行业其他风险

五、吹塑机 行业风险应对策略

第三节 吹塑机 行业品牌营销策略分析

一、吹塑机 行业产品策略

二、吹塑机 行业定价策略

三、吹塑机 行业渠道策略

四、吹塑机 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/784168.html>