

中国水上飞机产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水上飞机产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/234168234168.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水上飞机是指能在水面上起飞、降落和停泊的飞机，简称"水机"，其中有些同时也能在陆上机场起降的，称为两栖飞机。水上飞机分为船身式和浮筒式两种。水上飞机主要用于海上巡逻、反潜、救援和体育运动。水上飞机（Seaplane）泛指利用水面、包括海洋、湖泊与河川起飞，降落与停靠的现代科技飞机。水上飞机分为船身式（即按水面滑行要求设计的特殊形状的机身）或浮筒式（把陆上飞机的起落架换成浮筒）两种。

中国新一代中国大型水上飞机项目出笼，立项批复工作正在财政部签审。这意味着，中国水轰-5水上轰炸机在研制40年后，终于后继有人了。"蛟龙-600"大型水陆两用飞机的外形，在2014年底的珠海航展上，一张中国飞机型号展示图里曾露面，只是未得到广泛重视。

水上飞机行业属于重资产行业，研发、生产企业资金投入庞大，属于典型的资产负债率较高的行业。但是本行业中的企业大都是国企、上市企业及中外合资企业，企业规模大、资金雄厚，只要企业运营得当，偿债能力有一定保障。

但是水上飞机由于价格昂贵，军用领域资金回款一般会比民用领域快，因此在民用水上飞机领域，也可能面临资金链不流畅的风险，导致偿债能力下降。

中国在1919年就研制成功了水上教练机。20世纪50年代以来，我国曾装备有别-6、青-6、水轰五等三型水上飞机。20世纪80年代初期，中航工业特飞所自行开发了A1、A2C系列超轻型水上飞机，可用于旅游观光、航空摄影、农业作业等用途，并形成了小批生产交付能力。2006年开始，开发了"海鸥"300轻型水陆两栖飞机，现已进入取证试飞阶段。2009年起，中航工业特飞所/中航通飞研究院目前正在研发的大型灭火/水上救援水陆两栖飞机是由国家立项的重大民用航空项目，它可在陆上机场或海面上起飞降落，是一种大型的水陆两栖飞机，具有良好环境适应性和广泛的用途。

我国水上飞机行业发展较快，市场前景大好，又加上水上飞机属于高端技术行业，技术壁垒较高，行业竞争较小，产品附加值高，如加拿大维京飞机制造公司正在生产水上飞机，每架售价500万美元，产品的销售利润率高，预计未来国内水上飞机行业盈利能力较强。

中国报告网发布的《中国水上飞机产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分水上飞机产业环境透视

第一章水上飞机产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节水上飞机市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章水上飞机行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2020年中国宏观经济发展预测

第二节中国水上飞机行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国水上飞机行业技术环境分析

一、中国水上飞机技术发展概况

二、中国水上飞机产品工艺特点或流程

三、中国水上飞机行业技术发展趋势

第二部分水上飞机产业深度分析

第三章中国水上飞机市场分析

第一节水上飞机市场现状分析及预测

一、2014-2015年中国水上飞机市场规模分析

二、2016-2020年中国水上飞机市场规模预测

第二节水上飞机产品产能分析及预测

一、2014-2015年中国水上飞机产能分析

二、2016-2020年中国水上飞机产能预测

第三节水上飞机产品产量分析及预测

一、2014-2015年中国水上飞机产量分析

二、2016-2020年中国水上飞机产量预测

第四节水上飞机市场需求分析及预测

- 一、2014-2015年中国水上飞机市场需求分析
- 二、2016-2020年中国水上飞机市场需求预测
- 第五节水上飞机进出口数据分析
 - 一、2014-2015年中国水上飞机进出口数据分析
 - 二、2016-2020年国内水上飞机产品未来进出口情况预测
- 第四章水上飞机细分行业分析
 - 第一节浮筒式水上飞机
 - 一、浮筒式水上飞机现状
 - 二、浮筒式水上飞机技术特点
 - 三、浮筒式水上飞机发展趋势
 - 第二节两栖飞机
 - 一、两栖飞机现状
 - 二、两栖飞机技术特点
 - 三、两栖飞机发展趋势
- 第三部分水上飞机产业竞争分析
- 第五章水上飞机产业渠道分析
 - 第一节2013年国内水上飞机产品的需求地域分布结构
 - 第二节2014-2015年中国水上飞机产品重点区域市场消费情况分析
 - 一、华东地区
 - 二、中南地区
 - 三、华北地区
 - 四、西部地区
 - 第三节2015年国内水上飞机产品的经销模式
 - 第四节渠道格局
 - 第五节渠道形式
 - 第六节渠道要素对比
 - 第七节水上飞机行业国际化营销模式分析
 - 第八节2015年国内水上飞机产品生产及销售投资运作模式分析
 - 一、国内生产企业投资运作模式
 - 二、国内营销企业投资运作模式
 - 三、外销与内销优势分析
- 第六章水上飞机特色厂商发展分析
 - 第一节塞斯纳飞机公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主营产品

三、企业经营情况

四、企业发展动向

第二节宗申集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业发展动向

四、企业发展战略

第三节中航通用飞机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节中航工业西安飞机工业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况

四、企业发展动向

第五节中航工业特种飞行器研究所

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况

四、企业经营动向

第六节美亚航空

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况

四、企业发展动向

第四部分水上飞机产业前景展望

第七章水上飞机行业相关产业分析

第一节水上飞机行业产业链概述

第二节水上飞机上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节水上飞机下游行业发展情况分析

第四节未来几年内中国水上飞机行业竞争格局发展趋势分析

第八章2016-2020年水上飞机行业前景展望与趋势预测

第一节水上飞机行业投资价值分析

- 一、2016-2020年国内水上飞机行业盈利能力分析预测
- 二、2016-2020年国内水上飞机行业偿债能力分析预测
- 三、2016-2020年国内水上飞机产品投资收益率分析预测
- 四、2016-2020年国内水上飞机行业运营效率分析预测

第二节2016-2020年国内水上飞机行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对水上飞机行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对水上飞机行业的推动因素分析
- 三、水上飞机产品相关产业的发展对水上飞机行业的带动因素分析

第三节2016-2020年国内水上飞机行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第四节2016-2020年国内水上飞机行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

第五部分水上飞机产业投资战略

第九章2016-2020年水上飞机行业投资战略研究

第一节2016-2020年中国水上飞机行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节2016-2020年中国水上飞机投资机会分析

- 一、水上飞机行业投资前景
- 二、水上飞机行业投资热点
- 三、水上飞机行业投资区域
- 四、水上飞机行业投资吸引力分析

第三节2016-2020年中国水上飞机投资风险分

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第四节专家对水上飞机项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/234168234168.html>