

中国新能源汽车用增程器产业市场竞争态势调查 及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车用增程器产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/234167234167.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

增程式电动汽车是一种在电池电量耗尽的情况下使用其他能源(如汽油)进行电能补给的电动汽车。其主要工作特点(理念)是大多数情况下(大概率)工作在纯电动模式，少数情况(小概率)下工作在增程模式，即增程器产生电能提供电机的驱动或者供电池充电。

中国报告网发布的《中国新能源汽车用增程器产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章新能源汽车用增程器行业概述

第一节新能源汽车用增程器行业定义

第二节新能源汽车用增程器发展历程

第三节新能源汽车用增程器研究状况

第二章中国新能源汽车用增程器行业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节新能源汽车用增程器行业相关政策

一、国家行业政策

二、新能源汽车用增程器相关政策

第三节中国新能源汽车用增程器行业发展社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国汽车产销分析

三、新能源汽车推广情况

四、中国充电桩建设情况

第四节中国新能源汽车用增程器行业发展技术环境分析

一、电动汽车科技创新发展重点

二、电动汽车科技创新发展重点

三、增程式纯电动汽车技术分析

四、增程器开发技术要求分析

第三章中国新能源汽车用增程器行业供需现状分析

第一节新能源汽车用增程器行业总体规模

一、增程式式新能源汽车发展分析

（一）增程式新能源汽车结构

（二）增程式新能源汽车优点

二、国内外增程器研发状况分析

第二节新能源汽车用增程器产量概况

第三节新能源汽车用增程器市场需求概况

一、新能源汽车消费者关注因素

二、新能源汽车用增程器市场需求分析

第四章中国新能源汽车用增程器行业总体发展状况

第一节中国新能源汽车用增程器行业规模情况分析

第二节新能源汽车用增程器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第三节国内外增程器应用情况

第五章2015年中国新能源汽车推广重点区域分析

第一节新能源汽车重点推广区域分析

一、华北

二、东北

三、华南

四、华东

五、华中

六、西部

第二节新能源汽车重点区域充电设施建设分析

一、充电设施建设区域分布

二、充电设施建设重点区域分析

（一）京津冀区域—北京

（二）京津冀区域—天津、河北

(三) 华东区域—上海、杭州

(四) 华南区域—广州、深圳

三、京津冀、华南、华东充电设施比较

第六章新能源汽车用增程器行业市场分析

第一节新能源汽车用增程器重点产品

一、增程器产品特点

二、增程器市场应用

三、增程器供应商分析

第二节增程器应用领域分析

一、新能源汽车发展概况

二、全球新能源汽车销量

三、中国新能源汽车产销

四、新能源汽车产销结构

五、新能源汽车国内外对比

六、新能源汽车发展存在问题

七、电动汽车增程器应用情况

第七章新能源汽车用增程器国内重点生产厂家分析

第一节奇瑞新能源汽车技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、增程式新能源汽车

第二节通用汽车公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、增程式新能源汽车

第三节广州汽车集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、增程式新能源汽车

第四节邯郸超越电动车配件有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

第五节苏州达思灵新能源科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业市场开发策略

第八章2016-2020年新能源汽车用增程器行业发展趋势及投资前景分析

第一节当前新能源汽车用增程器市场投资环境分析

一、新能源汽车发展有利环境

二、新能源汽车企业发展规划

第二节新能源汽车用增程器未来发展预测分析

一、2016-2020年中国新能源汽车用增程器行业发展预测

二、2016-2020年中国新能源汽车用增程器行业发展趋势

（一）增程器研究开发趋势分析

（二）增程式电动汽车发展趋势

第三节中国新能源汽车用增程器行业投资前景分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/234167234167.html>