

中国移动空调行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动空调行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/804165.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、全球移动空调行业处快速增长期，欧洲为核心增长引擎

移动空调是一体式免安装制冷设备，自带滚轮、仅需外接排风管即可使用，无需室外机、不破坏墙体，是传统分体空调的补充品类。

移动空调行业正经历由全球极端高温与海外特定市场需求驱动的快速增长期。2025年全球移动空调市场规模已突破68.2亿美元，预计到2030年全球移动空调市场规模将达95.6亿美元，2025-2030年CAGR为7.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

欧洲为全球移动空调核心增长引擎。2026

年夏季极端高温持续侵袭欧洲，西班牙、德国、法国多地气温屡次突破

45℃，制冷需求全面爆发。但欧洲家庭空调整体普及率仅 20%，显著低于东亚、北美市场，主要原因在于其传统分体空调普及存在三重刚性阻碍：一是持证安装人工成本高昂，单台安装费用达 1000-2000 欧元，旺季安装工短缺、等待周期漫长；二是大量历史保护建筑出台管控条例，严禁外墙打孔、悬挂外机，合规改造审批流程繁琐；三是租房群体流动性高，固定分体空调复用性差。免安装、即插即用、可搬迁的移动空调精准匹配当地居住痛点，在当前持续高温环境下，欧洲市场需求增速已位列全球第一。

资料来源：观研天下整理

二、中国创新活力不断凸显，持续主导全球移动空调生产及出口市场

从供给端看，中国是全球最大的移动空调生产基地，2024年产量达650.44万台，2025年产量达约661.83万台。国内珠三角与长三角已形成完整的供应链集群，核心零部件国产化率超过82%，为快速响应海外订单提供了坚实基础。2024年，我国移动空调净出口量高达562.00万台，2025年中国移动空调净出口量约为567.00万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

截至2026年H1，国内移动空调相关专利总量达3779项，其中实用新型专利占比高达48.06%，创新活力持续凸显。国产移动空调产品优势全方位超越海外竞品，精准匹配欧洲等海外用户需求。海关出口数据显示，2026年H1国内企业对欧洲出口移动空调同比暴涨42%，美的单一型号移动分体空调仅德国市场半年销量突破6万台，法国、西班牙紧急追加3万台加急订单，工厂排产已经排至9月初。

产品运输渠道同步扩容，除传统远洋海运外，大量订单搭乘中欧班列直达欧洲内陆国家，缩

短运输周期，保障高温旺季供货充足，东南亚、中东市场同步跟风采购同款便携制冷设备，增量空间持续释放。

资料来源：观研天下整理

国产移动空调海外热销，是中国制造由低端代工向创新自主品牌转型的标志性缩影。凭借完整家电产业链、自研压缩机核心技术与灵活柔性的产能优势，国内移动空调品牌持续扩大全球市场占有率。

其中美的为全球移动空调龙头、欧洲市场标杆品牌，自研美芝变频压缩机可全面匹配欧盟冷媒、能效、噪音法规；旗下

PortaSplit

免打孔移动分体空调直击欧洲居家场景痛点，获评《时代》2025

年度全球最佳发明，产品线下进驻 MediaMarkt、家乐福全欧连锁商超，线上覆盖跨境电商渠道，在欧洲多国实现持续爆单热销，成为国货创新出海的核心范例。

国产移动空调品牌优势分析 品牌 优势 美的 Midea 爆款产品力突出：PortaSplit移动分体空调2026年出货量突破20万套，同比翻倍，入选《时代》周刊“2025年全球最佳发明”。产品采用分体式设计，用户10分钟内即可完成组装，解决欧洲安装费用高（1000-2000欧元）与建筑法规限制等痛点。全球研发协同体系：由欧洲本地团队率先洞察需求，联合国内研发团队、意大利工业设计团队共同开发，形成“本地洞察牵引、全球资源协同”的产品打造逻辑。德国团队与中国团队高效联动，两周内即完成原型机制作，彰显“中国速度”。深度合规设计：制冷剂充注量精确控制在1.99公斤，落入欧盟小充注量制冷设备的简化监管范畴；夜间噪音低至35分贝，满足德国夜间噪音排放标准；能效等级达欧洲最高标准，适配高电价环境。

TCL空调 规模与效率领先：作为中国出口量第二的空调品牌，TCL全球年产能超3800万套，中山基地2024年产值突破220亿元。依托庞大出货规模形成成本与效率优势，生产周期可从常规30-40天压缩至10天极限交付。直营深耕+代理覆盖：英法德西意等核心市场设直属分公司精细化运营，东欧市场依托成熟代理网络覆盖全域，形成稳定渠道布局。产品迭代精准：针对欧洲市场易安装、节能低噪、高效能、智能化需求，全线分体及轻商空调搭载AI节能功能，持续迭代产品线。格力 Gree 产品矩阵适配性强：免安装、即插即用的移动空调在法国、西班牙、葡萄牙等区域渠道全面售罄；壁挂式空调以节能、静音、稳定耐用优势持续受欧洲用户认可。物流与补货响应灵活：国内市场全面提效增产，联动欧洲各地海外代理商动态调整库存，全力保障供给。

资料来源：观研天下整理

三、露营经济扩张，国内移动空调消费迎来成长红利

从国内市场需求看，移动空调的制冷能力和制冷舒适性通常比分体式空调差，噪音更大，而且高性能的移动空调价格与分体式空调相比没有明显优势，导致国内对移动空调的接受程度较低，2024年国内移动空调需求量仅为88.94万台。

数据来源：观研天下数据中心整理

但随着露营经济蓬勃发展带动户外装备消费升级，而移动空调突破传统固定式空调的场景限制，可适配帐篷、房车、户外临时空间等多元场景，有望持续拓宽国内发展空间。

根据数据，2024年中国露营经济核心市场规模达到2139.7亿元，同比增长60.4%，带动市场规模为11554.5亿元，同比增长率为46.8%。预计2030年中国露营经济核心市场规模将上升至4879.8亿元，带动市场规模达到23998.5亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国移动空调行业现状深度研究与发展前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

- 企业4盈利能力分析
- 2026-2033年行业市场分布预测
- 企业4偿债能力分析
- 2026-2033年行业投资增速预测
- 企业4运营能力分析
- 2026-2033年行业市场规模及增速预测
- 企业4成长能力分析
- 2026-2033年行业产值规模及增速预测
- 企业5营业收入构成情况
- 2026-2033年行业成本走势预测
- 企业5主要经济指标分析
- 2026-2033年行业平均价格走势预测
- 企业5盈利能力分析
- 2026-2033年行业毛利率走势
- 企业5偿债能力分析
- 行业所属生命周期
- 企业5运营能力分析
- 行业SWOT分析
- 企业5成长能力分析
- 行业产业链图
- 企业6营业收入构成情况
-
-
- 图表数量合计
- 130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 移动空调 行业基本情况介绍

第一节 移动空调 行业发展情况概述

一、移动空调 行业相关定义

二、移动空调 特点分析

三、移动空调 行业供需主体介绍

四、移动空调 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国移动空调 行业发展历程

第三节 中国移动空调行业经济地位分析

第二章 中国移动空调 行业监管分析

第一节 中国移动空调 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国移动空调 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对移动空调 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国移动空调 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国移动空调 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国移动空调 行业环境分析结论

第四章 全球移动空调 行业发展现状分析

- 第一节 全球移动空调 行业发展历程回顾
- 第二节 全球移动空调 行业规模分布
 - 一、2021-2025年全球移动空调 行业规模
 - 二、全球移动空调 行业市场区域分布
- 第三节 亚洲移动空调 行业地区市场分析
 - 一、亚洲移动空调 行业市场现状分析
 - 二、2021-2025年亚洲移动空调 行业市场规模与需求分析
 - 三、亚洲移动空调 行业市场前景分析
- 第四节 北美移动空调 行业地区市场分析
 - 一、北美移动空调 行业市场现状分析
 - 二、2021-2025年北美移动空调 行业市场规模与需求分析
 - 三、北美移动空调 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲移动空调 行业地区市场分析
 - 一、欧洲移动空调 行业市场现状分析
 - 二、2021-2025年欧洲移动空调 行业市场规模与需求分析
 - 三、欧洲移动空调 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球移动空调 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球移动空调 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国移动空调 行业运行情况
 - 第一节 中国移动空调 行业发展介绍
 - 一、移动空调行业发展特点分析
 - 二、移动空调行业技术现状与创新情况分析
 - 第二节 中国移动空调 行业市场规模分析
 - 一、影响中国移动空调 行业市场规模的因素
 - 二、2021-2025年中国移动空调 行业市场规模
 - 三、中国移动空调行业市场规模数据解读
 - 第三节 中国移动空调 行业供应情况分析
 - 一、2021-2025年中国移动空调 行业供应规模
 - 二、中国移动空调 行业供应特点
 - 第四节 中国移动空调 行业需求情况分析
 - 一、2021-2025年中国移动空调 行业需求规模
 - 二、中国移动空调 行业需求特点
 - 第五节 中国移动空调 行业供需平衡分析

第六章 中国移动空调 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国移动空调 行业市场动态情况

第二节 移动空调 行业成本与价格分析

一、移动空调行业价格影响因素分析

二、移动空调行业成本结构分析

三、2021-2025年中国移动空调 行业价格现状分析

第三节 移动空调 行业盈利能力分析

一、移动空调 行业的盈利性分析

二、移动空调 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国移动空调 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国移动空调 行业的经济周期分析

第七章 中国移动空调 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国移动空调 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、移动空调 行业产业链图解

第二节 中国移动空调 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对移动空调 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对移动空调 行业的影响分析

第三节 中国移动空调 行业细分市场分析

一、中国移动空调 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国移动空调	行业市场竞争分析
第一节 中国移动空调	行业竞争现状分析
一、中国移动空调	行业竞争格局分析
二、中国移动空调	行业主要品牌分析
第二节 中国移动空调	行业集中度分析
一、中国移动空调	行业市场集中度影响因素分析
二、中国移动空调	行业市场集中度分析
第三节 中国移动空调	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国移动空调	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国移动空调	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国移动空调	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国移动空调	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国移动空调	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国移动空调 行业区域市场现状分析

第一节 中国移动空调 行业区域市场规模分析

一、影响移动空调 行业区域市场分布的因素

二、中国移动空调 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区移动空调 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区移动空调 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区移动空调 行业市场规模

2、华东地区移动空调 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区移动空调 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区移动空调 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区移动空调 行业市场规模

2、华中地区移动空调 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区移动空调 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区移动空调 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区移动空调 行业市场规模

2、华南地区移动空调 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区移动空调 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区移动空调 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区移动空调 行业市场规模

2、华北地区移动空调 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区移动空调 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区移动空调 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区移动空调 行业市场规模

2、东北地区移动空调 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区移动空调 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区移动空调 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区移动空调 行业市场规模

2、西南地区移动空调 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区移动空调 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区移动空调 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区移动空调 行业市场规模

2、西北地区移动空调 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区移动空调 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国移动空调 行业市场规模区域分布预测

第十一章 移动空调 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国移动空调 行业发展前景分析与预测

第一节 中国移动空调 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国移动空调 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国移动空调 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国移动空调 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国移动空调 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国移动空调 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国移动空调 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国移动空调 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国移动空调 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国移动空调 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国移动空调 行业需求偏好预测

第十三章 中国移动空调 行业研究总结

第一节 观研天下中国移动空调 行业投资机会分析

一、未来移动空调 行业国内市场机会

二、未来移动空调行业海外市场机会

第二节 中国移动空调 行业生命周期分析

第三节 中国移动空调 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国移动空调 行业SWOT分析结论

第四节 中国移动空调	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国移动空调	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国移动空调	行业投资价值结论
第十四章 中国移动空调	行业风险及投资策略建议
第一节 中国移动空调	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国移动空调	行业风险分析
一、移动空调	行业宏观环境风险
二、移动空调	行业技术风险
三、移动空调	行业竞争风险
四、移动空调	行业其他风险
五、移动空调	行业风险应对策略
第三节 移动空调	行业品牌营销策略分析
一、移动空调	行业产品策略
二、移动空调	行业定价策略
三、移动空调	行业渠道策略
四、移动空调	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202607/804165.html>