

中国住宿行业发展深度研究与投资趋势分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国住宿行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634165.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

住宿是指过夜，多指在外暂住。常见的住宿类型有酒店、家庭客栈、青年旅社、民宿等。

我国住宿行业相关政策

近些年来，为了促进我国住宿行业的健康绿色发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范住宿行业的相关政策，如2023年交通运输部、办公厅文化和旅游部办公厅联合发布的《关于加快推进城乡道路客运与旅游融合发展有关工作的通知》提出支持道路客运、旅游、互联网企业加强合作，打造包含景点介绍、门票预订、餐饮、住宿、运输服务、特产售卖、休闲娱乐等服务功能的“吃住行游购娱”信息平台，为游客提供菜单式、定制化的运游融合服务。

我国住宿行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年3月

交通运输部、办公厅文化和旅游部办公厅

关于加快推进城乡道路客运与旅游融合发展有关工作的通知

支持道路客运、旅游、互联网企业加强合作，打造包含景点介绍、门票预订、餐饮、住宿、运输服务、特产售卖、休闲娱乐等服务功能的“吃住行游购娱”信息平台，为游客提供菜单式、定制化的运游融合服务。

2022年12月

国家发展和改革委员会

关于推动家政进社区指导意见(发改社会〔2022〕1786号)

按照已形成的协作帮扶关系，以乡村振兴重点帮扶县为重点，开展乡村与街道的精准对接，帮助愿意从事家政服务的农村转移劳动力直达社区服务网点就业，鼓励所在社区统一解决住宿问题，实现就近服务。

发展和改革委员会

“十四五”扩大内需战略实施方案

进一步支持网约车、共享住宿、无接触配送等共享资源的商业模式创新，推动共享经济规范有序健康发展。

中共中央国务院

扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)

拓展共享生活新空间，鼓励共享出行、共享住宿、共享旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，完善具有公共服务属性的共享产品相关标准。

2022年8月

中共中央办公厅、国务院办公厅

“十四五”文化发展规划

创新风景名胜区管理体制，探索建立景区文化评价制度。理顺饭店、民宿等旅游住宿业管理体制。

2022年5月

国务院

关于扎实稳住经济一揽子政策措施的通知

- 1.对符合条件的交通运输、餐饮、住宿、旅游行业中小微企业、个体工商户，鼓励政府性融资担保机构提供融资担保支持，政府性融资担保机构及时履行代偿义务；
2. 鼓励银行向文化旅游、餐饮住宿等其他受疫情影响较大行业企业发放贷款。

2022年2月

国务院

关于“十四五”推进农业农村现代化规划的通知

拓展生活性服务业，改造提升餐饮住宿、商超零售、电器维修、再生资源回收和养老护幼、卫生保洁、文化演出等乡村生活服务业。

2021年11月

农业农村部

关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见

改善餐饮、住宿、停车、厕所等设施条件，因地制宜加快推进农村生活污水治理。

国务院办公厅转发国家发展改革委

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质若干意见的通知

支持各地推出一批有代表性的服务场景和示范项目，、旅游休闲街区和商圈建设，集成文化娱乐、旅游休闲、体育健身、餐饮、住宿、生活便利服务，打造综合服务载体。

2021年2月

国务院

关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

提高服务业绿色发展水平。促进商贸企业绿色升级，培育一批绿色流通主体。有序发展出行、住宿等领域共享经济，规范发展闲置资源交易。

资料来源：观研天下整理

部分省市住宿行业相关政策

为了响应国家号召，各省市也积极出台相关政策推动着我国住宿行业的发展，比如海南省关于印发《海南省土地节约集约利用办法的通知》提出在符合规划、安全、环境保护要求的前提下，鼓励产业园区集中规划布局和建设住宿、餐饮、商务金融、保障性租赁住房等配套服务设施，实行共享共用。

部分省市住宿行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

海南省

2023年2月

关于印发海南省土地节约集约利用办法的通知

在符合规划、安全、环境保护要求的前提下，鼓励产业园区集中规划布局和建设住宿、餐饮、商务金融、保障性租赁住房等配套服务设施，实行共享共用。

河南省

2023年1月

关于印发大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施的通知

鼓励各地发放零售、餐饮、文化旅游、住宿等消费券，省财政按各省辖市实际支出的30%给予补贴。

云南省

2022年8月

关于印发云南省促消费稳增长三年行动计划(2022—2024年)的通知

支持骨干流通企业做大做强，加大限额以上企业培育力度，鼓励个转企、企升限，统筹资金对符合条件的新增批发、零售、住宿、餐饮限额以上企业（个体）给予支持。对总量排名靠前且增长较好的现有限额以上批发、零售、住宿、餐饮企业进行奖励。

2022年7月

关于印发云南省促进消费恢复发展若干政策措施的通知

择优对全年销售额增量排名前列及新入库限额以上批发、零售、住宿、餐饮企业给予奖励。

黑龙江省

2022年6月

关于印发贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知

积极扩大授信规模和业务覆盖面，各级政府性融资担保机构对符合条件的交通运输、餐饮、住宿、旅游行业中小微企业、个体工商户提供融资担保支持，

陕西省

2022年6月

关于落实稳住经济一揽子政策财政措施的通知

鼓励市县对受疫情影响较大的住宿餐饮、交通运输、文化旅游、批发零售等服务业中小微企业和个体工商户给予阶段性用水用电用气用网等费用补贴。

上海

2022.03

关于进一步促进上海乡村民宿健康发展的指导意见

鼓励乡村民宿尊重当地风俗习惯，建立邻里利益共享机制，共享乡村民宿品质空间，通过社会治理，减少邻里纠纷。

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国住宿行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国住宿行业发展概述

第一节 住宿行业发展情况概述

- 一、住宿行业相关定义
- 二、住宿特点分析
- 三、住宿行业基本情况介绍

四、住宿行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、住宿行业需求主体分析

第二节中国住宿行业生命周期分析

一、住宿行业生命周期理论概述

二、住宿行业所属的生命周期分析

第三节住宿行业经济指标分析

一、住宿行业的赢利性分析

二、住宿行业的经济周期分析

三、住宿行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球住宿行业市场发展现状分析

第一节全球住宿行业发展历程回顾

第二节全球住宿行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲住宿行业地区市场分析

一、亚洲住宿行业市场现状分析

二、亚洲住宿行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲住宿行业市场前景分析

第四节北美住宿行业地区市场分析

一、北美住宿行业市场现状分析

二、北美住宿行业市场规模与市场需求分析

三、北美住宿行业市场前景分析

第五节欧洲住宿行业地区市场分析

一、欧洲住宿行业市场现状分析

二、欧洲住宿行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲住宿行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界住宿行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球住宿行业市场规模预测

第三章 中国住宿行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对住宿行业的影响分析

第三节中国住宿行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对住宿行业的影响分析

第五节中国住宿行业产业社会环境分析

第四章 中国住宿行业运行情况

第一节中国住宿行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国住宿行业市场规模分析

一、影响中国住宿行业市场规模的因素

二、中国住宿行业市场规模

三、中国住宿行业市场规模解析

第三节中国住宿行业供应情况分析

一、中国住宿行业供应规模

二、中国住宿行业供应特点

第四节中国住宿行业需求情况分析

一、中国住宿行业需求规模

二、中国住宿行业需求特点

第五节中国住宿行业供需平衡分析

第五章 中国住宿行业产业链和细分市场分析

第一节中国住宿行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、住宿行业产业链图解

第二节中国住宿行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对住宿行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对住宿行业的影响分析

第三节我国住宿行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国住宿行业市场竞争分析

第一节 中国住宿行业竞争现状分析

一、中国住宿行业竞争格局分析

二、中国住宿行业主要品牌分析

第二节 中国住宿行业集中度分析

一、中国住宿行业市场集中度影响因素分析

二、中国住宿行业市场集中度分析

第三节 中国住宿行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国住宿行业模型分析

第一节 中国住宿行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国住宿行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国住宿行业SWOT分析结论

第三节 中国住宿行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国住宿行业需求特点与动态分析

第一节中国住宿行业市场动态情况

第二节中国住宿行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节住宿行业成本结构分析

第四节住宿行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国住宿行业价格现状分析

第六节中国住宿行业平均价格走势预测

一、中国住宿行业平均价格趋势分析

二、中国住宿行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国住宿行业所属行业运行数据监测

第一节中国住宿行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国住宿行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国住宿行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国住宿行业区域市场现状分析

第一节 中国住宿行业区域市场规模分析

一、影响住宿行业区域市场分布的因素

二、中国住宿行业区域市场分布

第二节 中国华东地区住宿行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区住宿行业市场分析

(1) 华东地区住宿行业市场规模

(2) 华南地区住宿行业市场现状

(3) 华东地区住宿行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区住宿行业市场分析

(1) 华中地区住宿行业市场规模

(2) 华中地区住宿行业市场现状

(3) 华中地区住宿行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区住宿行业市场分析

(1) 华南地区住宿行业市场规模

(2) 华南地区住宿行业市场现状

(3) 华南地区住宿行业市场规模预测

第五节 华北地区住宿行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区住宿行业市场分析

(1) 华北地区住宿行业市场规模

(2) 华北地区住宿行业市场现状

(3) 华北地区住宿行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区住宿行业市场分析

(1) 东北地区住宿行业市场规模

(2) 东北地区住宿行业市场现状

(3) 东北地区住宿行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区住宿行业市场分析

(1) 西南地区住宿行业市场规模

(2) 西南地区住宿行业市场现状

(3) 西南地区住宿行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区住宿行业市场分析

(1) 西北地区住宿行业市场规模

(2) 西北地区住宿行业市场现状

(3) 西北地区住宿行业市场规模预测

第十一章 住宿行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国住宿行业发展前景分析与预测

第一节中国住宿行业未来发展前景分析

一、住宿行业国内投资环境分析

二、中国住宿行业市场机会分析

三、中国住宿行业投资增速预测

第二节中国住宿行业未来发展趋势预测

第三节中国住宿行业规模发展预测

一、中国住宿行业市场规模预测

二、中国住宿行业市场规模增速预测

三、中国住宿行业产值规模预测

四、中国住宿行业产值增速预测

五、中国住宿行业供需情况预测

第四节中国住宿行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国住宿行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国住宿行业进入壁垒分析

一、住宿行业资金壁垒分析

二、住宿行业技术壁垒分析

三、住宿行业人才壁垒分析

四、住宿行业品牌壁垒分析

五、住宿行业其他壁垒分析

第二节住宿行业风险分析

一、住宿行业宏观环境风险

二、住宿行业技术风险

三、住宿行业竞争风险

四、住宿行业其他风险

第三节中国住宿行业存在的问题

第四节中国住宿行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国住宿行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国住宿行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国住宿行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 住宿行业营销策略分析

一、住宿行业产品策略

二、住宿行业定价策略

三、住宿行业渠道策略

四、住宿行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634165.html>