

中国预制菜行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预制菜行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614164.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预制菜，又称为预制调理食品，一般指以各类农、畜、禽、水产品为原辅料，配以调味料等辅料（含食品添加剂），经预选、调制等工艺加工而成的半成品。通常预制菜需要在冷链条件下贮存或运输，供消费者或餐饮环节加工者简单加热或烹饪后食用。

国家层面预制菜行业相关政策

近些年来，为了促进预制菜行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范预制菜行业的相关政策，如农业农村部发布的《关于加快农业全产业链培育发展的指导意见》创新发展农商直供、预制菜肴、餐饮外卖、冷链配送、自营门店、商超专柜、团餐服务、在线销售、场景销售等业态，开发推广“原料基地+中央厨房+物流配送”、“中央厨房+餐饮门店”等模式。

| 国家层面预制菜行业相关政策 | 政策名称 | 发布部门 | 主要内容 | 发布时间 |
|-------------------------|-----------------------------|------------|--|------------|
| | 《关于加快农业全产业链培育发展的指导意见》 | 农业农村部 | 创新发展农商直供、预制菜肴、餐饮外卖、冷链配送、自营门店、商超专柜、团餐服务、在线销售、场景销售等业态，开发推广“原料基地+中央厨房+物流配送”、“中央厨房+餐饮门店”等模式。 | 2021.05.31 |
| | 《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》 | 国务院办公厅 | 健全冷链物流标准和服务规范体系、完善冷链物流基础设施网络、鼓励冷链物流企业经营创新、提升冷链物流信息化水平、加快冷链物流技术装备创新和应用 | 2017.04.21 |
| | 《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》 | 国务院办公厅 | 拓宽主食供应渠道，加快培育示范企业，积极打造质量过硬、标准化程度高的主食品牌。研制生产一批传统米面、杂粮、预制菜肴等产品，加快推进马铃薯等薯类产品主食化。引导城乡居民扩大玉米及其加工品食用消费。 | 2017.01.16 |
| 中华人民共和国发展和改革委员会与工业和信息化部 | 关于促进食品工业健康发展的指导意见 | | 提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，围绕提升食品质量和安全水平，以满足人民群众日益增长和不断升级的安全、多样、健康、营养、方便食品消费需求为目标，以供给侧结构性改革为主线，以创新驱动为引领，着力提高供给质量和效率，推动食品工业转型升级、膳食消费结构改善，满足小康社会城乡居民更高层次的食品需求 | |
| | 《居民生活服务业发展“十三五”规划》 | 中华人民共和国商务部 | 着力发展大众化餐饮，引导餐饮企业建立集中采购、统一配送、规范化生产、连锁化经营的生产模式，鼓励高端餐饮企业发展大众化餐饮网点和品牌，优先提供平价特色产品 | 2016.12.27 |
| | 《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》 | 中华人民共和国国务院 | 推进农产品加工业向优势产区集中布局，明确大宗农产品主产区、特色农产品优势区、大中城市郊区及都市农业区和贫困地区的发展重点。统筹农产品初加工、精深加工及主食加工等协调发展 | 2016.12.17 |
| | 《消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）》 | 中华人民共和国国务院 | 加大对方便食品、速冻食品、焙烤食品和现代生物发酵食品等新产品标准的研制力度，制定网络食品信息描述规范，满足新兴群体等对食品消费多样化的需求 | 2016.09.06 |

《中国食物与营养发展纲要（2014-2020年）》 中华人民共和国国务院 加快建设产业特色明显、集群优势突出、结构布局合理的现代食品加工产业体系，形成一批品牌信誉好、产品质量高、核心竞争力强的大中型食品加工及配送企业。到2020年，传统食品加工程度大幅提高，食品加工技术水平明显提升，全国食品工业增加值年均增长速度保持在10%以上

2014.01.28

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市预制菜行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动预制菜行业发展，发布了一系列政策推进预制菜产业发展，如《河南省人民政府办公厅关于印发河南省绿色食品集群培育行动计划的通知》推动原料品质数据化、预制菜标准化、生产智能化、预制菜营养健康化，支持餐饮企业、中央厨房与科研院所加强技术协作，打造一体化预制菜加工科技创新和成果转化平台。

| 部分省市 | 预制菜行业相关政策 | 省市 | 发布时间 | 政策名称 | 主要内容 |
|------|------------|------------|------------------------|---|------|
| 河南 | 2022.09.21 | 河南省人民政府办公厅 | 关于印发河南省绿色食品集群培育行动计划的通知 | 实施预制菜升级行动。推动原料品质数据化、预制菜标准化、生产智能化、预制菜营养健康化，支持餐饮企业、中央厨房与科研院所加强技术协作，打造一体化预制菜加工科技创新和成果转化平台。 | |

| | | | | |
|----|------------|--------|----------------------------------|--|
| 江苏 | 2022.07.24 | 省政府办公厅 | 关于印发江苏省冷链物流发展规划（2022 - 2030年）的通知 | 适应连锁餐饮、快餐、预制菜等标准化、流程化经营要求，发展速冻类标准食材、脱水蔬菜、食材半成品供应链，推广“原料基地供应+中央厨房加工+冷链配送”等模式，打造产销对接、安全畅通、品质可靠的速冻食品冷链物流体系。 |
|----|------------|--------|----------------------------------|--|

| | | | | |
|-----|------------|----------|---------------------------------|--|
| 黑龙江 | 2022.06.21 | 黑龙江省人民政府 | 关于印发黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年）的通知 | 加速发展冷鲜肉、冷水鱼、预制生鲜调理品、预制菜、森林食品加工等产业，促进食品产业向时尚化、小众化、休闲化延伸，在食品细胞工厂、分子食品创制技术、食品智能制造、智慧厨房、精准营养、质量安全、包装物流等领域重点突破，实现一产“接二连三”全链条整体升级。 |
|-----|------------|----------|---------------------------------|--|

| | | | | |
|----|------------|----------------|---------------------------|--|
| 广西 | 2021.12.31 | 广西壮族自治区人民政府办公厅 | 关于支持广西农垦集团打造现代一流食品企业的实施意见 | 大力发展谷物类、果仁类、薯类、糖食类、干制水果、干制蔬菜、肉制食品、海洋食品等休闲食品。加快发展即食食品、预制食品、罐头食品、便携菜肴、干粉方便食品等速食食品。 |
|----|------------|----------------|---------------------------|--|

| | | | | |
|----|------------|------------|----------------------|--|
| 山西 | 2017.06.12 | 山西省人民政府办公厅 | 关于进一步促进农产品加工业发展的实施意见 | 加快主食加工业发展。支持六味斋、双合成等重点主食加工企业，加快研制生产一批传统米面、杂粮、预制菜肴等主食产品，打造质量过硬、标准化程度高的主食品牌。 |
|----|------------|------------|----------------------|--|

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国预制菜行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国预制菜行业发展概述

第一节 预制菜行业发展情况概述

- 一、预制菜行业相关定义
- 二、预制菜特点分析
- 三、预制菜行业基本情况介绍
- 四、预制菜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、预制菜行业需求主体分析

第二节 中国预制菜行业生命周期分析

- 一、预制菜行业生命周期理论概述
- 二、预制菜行业所属的生命周期分析

第三节 预制菜行业经济指标分析

- 一、预制菜行业的赢利性分析
- 二、预制菜行业的经济周期分析
- 三、预制菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球预制菜行业市场发展现状分析

- 第一节全球预制菜行业发展历程回顾
- 第二节全球预制菜行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲预制菜行业地区市场分析
 - 一、亚洲预制菜行业市场现状分析
 - 二、亚洲预制菜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲预制菜行业市场前景分析
- 第四节北美预制菜行业地区市场分析
 - 一、北美预制菜行业市场现状分析
 - 二、北美预制菜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美预制菜行业市场前景分析
- 第五节欧洲预制菜行业地区市场分析
 - 一、欧洲预制菜行业市场现状分析
 - 二、欧洲预制菜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲预制菜行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界预制菜行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球预制菜行业市场规模预测

第三章 中国预制菜行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对预制菜行业的影响分析
- 第三节中国预制菜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对预制菜行业的影响分析
- 第五节中国预制菜行业产业社会环境分析

第四章 中国预制菜行业运行情况

- 第一节中国预制菜行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国预制菜行业市场规模分析

一、影响中国预制菜行业市场规模的因素

二、中国预制菜行业市场规模

三、中国预制菜行业市场规模解析

第三节中国预制菜行业供应情况分析

一、中国预制菜行业供应规模

二、中国预制菜行业供应特点

第四节中国预制菜行业需求情况分析

一、中国预制菜行业需求规模

二、中国预制菜行业需求特点

第五节中国预制菜行业供需平衡分析

第五章 中国预制菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国预制菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、预制菜行业产业链图解

第二节中国预制菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对预制菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对预制菜行业的影响分析

第三节我国预制菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国预制菜行业市场竞争分析

第一节中国预制菜行业竞争现状分析

一、中国预制菜行业竞争格局分析

二、中国预制菜行业主要品牌分析

第二节中国预制菜行业集中度分析

一、中国预制菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国预制菜行业市场集中度分析

第三节中国预制菜行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国预制菜行业模型分析

第一节中国预制菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国预制菜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国预制菜行业SWOT分析结论

第三节中国预制菜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国预制菜行业需求特点与动态分析

第一节中国预制菜行业市场动态情况

第二节中国预制菜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节预制菜行业成本结构分析

第四节预制菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国预制菜行业价格现状分析

第六节中国预制菜行业平均价格走势预测

一、中国预制菜行业平均价格趋势分析

二、中国预制菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预制菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国预制菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国预制菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国预制菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国预制菜行业区域市场现状分析

第一节中国预制菜行业区域市场规模分析

一、影响预制菜行业区域市场分布的因素

二、中国预制菜行业区域市场分布

第二节中国华东地区预制菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预制菜行业市场分析

- (1) 华东地区预制菜行业市场规模
- (2) 华南地区预制菜行业市场现状
- (3) 华东地区预制菜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区预制菜行业市场分析
 - (1) 华中地区预制菜行业市场规模
 - (2) 华中地区预制菜行业市场现状
 - (3) 华中地区预制菜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区预制菜行业市场分析
 - (1) 华南地区预制菜行业市场规模
 - (2) 华南地区预制菜行业市场现状
 - (3) 华南地区预制菜行业市场规模预测

第五节 华北地区预制菜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区预制菜行业市场分析
 - (1) 华北地区预制菜行业市场规模
 - (2) 华北地区预制菜行业市场现状
 - (3) 华北地区预制菜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区预制菜行业市场分析
 - (1) 东北地区预制菜行业市场规模
 - (2) 东北地区预制菜行业市场现状
 - (3) 东北地区预制菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区预制菜行业市场分析

- (1) 西南地区预制菜行业市场规模
- (2) 西南地区预制菜行业市场现状
- (3) 西南地区预制菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区预制菜行业市场分析
 - (1) 西北地区预制菜行业市场规模
 - (2) 西北地区预制菜行业市场现状
 - (3) 西北地区预制菜行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国预制菜行业市场规模区域分布预测

第十一章 预制菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国预制菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国预制菜行业未来发展前景分析

一、预制菜行业国内投资环境分析

二、中国预制菜行业市场机会分析

三、中国预制菜行业投资增速预测

第二节 中国预制菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国预制菜行业规模发展预测

一、中国预制菜行业市场规模预测

二、中国预制菜行业市场规模增速预测

三、中国预制菜行业产值规模预测

四、中国预制菜行业产值增速预测

五、中国预制菜行业供需情况预测

第四节 中国预制菜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国预制菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国预制菜行业进入壁垒分析

一、预制菜行业资金壁垒分析

二、预制菜行业技术壁垒分析

三、预制菜行业人才壁垒分析

四、预制菜行业品牌壁垒分析

五、预制菜行业其他壁垒分析

第二节 预制菜行业风险分析

一、预制菜行业宏观环境风险

二、预制菜行业技术风险

三、预制菜行业竞争风险

四、预制菜行业其他风险

第三节中国预制菜行业存在的问题

第四节中国预制菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国预制菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国预制菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国预制菜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 预制菜行业营销策略分析

一、预制菜行业产品策略

二、预制菜行业定价策略

三、预制菜行业渠道策略

四、预制菜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614164.html>