

# 中国资产管理行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国资产管理行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604161.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.资产管理行业规模总体保持增长

资产管理是指委托人将自己的资产交给受托人，由受托人为委托人提供理财服务的行为，是金融机构代理客户资产在金融市场进行投资，为客户获取投资收益。基于简化工作流程、掌控全局获取回报等优势，近年来国内资产管理产品及规模总体保持增长。数据显示，2015-2017年我国资产管理业务产品数量由7.12万只增长至11.46万只，产品规模由37.31万亿元增长至55.14万亿元。2018年，受中美贸易摩擦爆发和经济结构持续调整，资管新规及其系列配套细则落地两大因素影响，我国资产管理行业业务产品数量增长放缓，业务产品规模瘦身，分别为11.67万只，51.45万亿元，增速分别为1.8%、-6.7%。

资料来源：观研天下整理

2020年疫情以来，随着资本市场变革、监管政策完善、投资者行为变化、科技创新迭代等，行业也迎来新的发展趋势和机会。数据显示，2020年我国资产管理业务产品数量为13.85万只，较上年同比增长15.8%；资产管理业务产品规模为58.99万亿元，较上年同比增长12.9%。2021年我国资产管理业务产品数量为16.8万只，较上年同比增长21.3%；资产管理业务产品规模为67.87万亿元，较上年同比增长15.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 2.资产管理结构逐渐丰富

我国资产管理行业可以大致划分为银行理财、保险资管、信托、券商资管、公募基金和私募基金六个子行业。在过去的二十年内，我国资产管理行业主要集中于银行和信托。“大资管”时代开启后，资产管理行业逐步形成了以银行为核心、非银金融机构百花齐放的局面。2021年16.8万只资产管理业务产品中，私募基金数量达124098只，占比74%，排名第一。其次是证券公司资管计划和公募基金，分别为17872只、9288只，分别占比11%、6%。从产品规模来看，公募基金资产规模领先，为25.56万亿元，占比38%。私募基金和证券公司资管计划资产规模分列第二三位，分别为20.27万亿元、8.24万亿元，分别占比30%、12%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

在传统的公募基金、资管公司和新进入的银行理财子公司开始愈发激烈地争夺市场万亿规模客户资源的同时，潜在的新颠覆者势力正发力开始影响整个行业。过去十年间，信息技术、互联网科技和人工智能带来的智能投顾和金融科技正在对资产行业的模式和竞争格局带来新的冲击。

国内智能投顾平台梳理 平台简介 聚爱财Plus 聚爱财Plus，是由北京聚爱财科技有限公司所推出的智能理财平台，其主打的服务卖点为“固定+浮动”双收益。 京东智投 京东金融于8月18日推出了智能型理财工具——智投，在其宣传中表示，其背靠京东金融的产品资源及京东的大数据优势，为投资者定制个性化投资组合。 微量网 微量网主打程序化交易、量化投资、策略超市云交易平台，是微量网络科技(北京)有限公司的旗下品牌。 胜算在握 胜算在握是由深圳祥云信息科技股份有限公司与合作机构推出的以量化投资为核心的互联网理财平台。 来钱 来钱是嘉实基金在2014年推出的理财平台，投资人可自主决定大类配置和调仓时间，同时授权嘉实在大类资产配置范围内，挑选基金优化组合进行投资，也称之为“定制账户”半自主。 蓝海财富 蓝海智投推出的蓝海财富于2015年10月正式上线，宣称为中国乃至亚洲首款智能投顾产品，主要投资于国内ETF、QDII以及海外ETF。

资料来源：观研天下整理

此外，疫情推动了在线理财市场的发展。数据显示，2021年我国互联网理财用户规模已达6.3亿人。随着系统、流程、制度、管理的持续完善，在线理财将成为资管行业格局的颠覆性变化。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3.资产管理行业转型仍将持续推进

从发展趋势来看，在发达的监管体系和激烈的竞争下，资产管理行业转型仍将持续推进，综合来看未来资产管理行业发展呈现出净值化、工具化、绿色化、科技化四大趋势。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国资产管理行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国资产管理行业发展概述

#### 第一节 资产管理行业发展情况概述

##### 一、资产管理行业相关定义

##### 二、资产管理特点分析

##### 三、资产管理行业基本情况介绍

##### 四、资产管理行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、资产管理行业需求主体分析

#### 第二节 中国资产管理行业生命周期分析

##### 一、资产管理行业生命周期理论概述

##### 二、资产管理行业所属的生命周期分析

#### 第三节 资产管理行业经济指标分析

##### 一、资产管理行业的赢利性分析

##### 二、资产管理行业的经济周期分析

##### 三、资产管理行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球资产管理行业市场发展现状分析

## 第一节全球资产管理行业发展历程回顾

## 第二节全球资产管理行业市场规模与区域分布情况

## 第三节亚洲资产管理行业地区市场分析

### 一、亚洲资产管理行业市场现状分析

### 二、亚洲资产管理行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲资产管理行业市场前景分析

## 第四节北美资产管理行业地区市场分析

### 一、北美资产管理行业市场现状分析

### 二、北美资产管理行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美资产管理行业市场前景分析

## 第五节欧洲资产管理行业地区市场分析

### 一、欧洲资产管理行业市场现状分析

### 二、欧洲资产管理行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲资产管理行业市场前景分析

## 第六节 2022-2029年世界资产管理行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球资产管理行业市场规模预测

## 第三章 中国资产管理行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对资产管理行业的影响分析

### 第三节中国资产管理行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对资产管理行业的影响分析

### 第五节中国资产管理行业产业社会环境分析

## 第四章 中国资产管理行业运行情况

## 第一节中国资产管理行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国资产管理行业市场规模分析

### 一、影响中国资产管理行业市场规模的因素

### 二、中国资产管理行业市场规模

### 三、中国资产管理行业市场规模解析

## 第三节中国资产管理行业供应情况分析

### 一、中国资产管理行业供应规模

### 二、中国资产管理行业供应特点

## 第四节中国资产管理行业需求情况分析

### 一、中国资产管理行业需求规模

### 二、中国资产管理行业需求特点

## 第五节中国资产管理行业供需平衡分析

## 第五章 中国资产管理行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国资产管理行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、资产管理行业产业链图解

### 第二节中国资产管理行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对资产管理行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对资产管理行业的影响分析

### 第三节我国资产管理行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国资产管理行业市场竞争分析

### 第一节中国资产管理行业竞争现状分析

#### 一、中国资产管理行业竞争格局分析

#### 二、中国资产管理行业主要品牌分析

### 第二节中国资产管理行业集中度分析

## 一、中国资产管理行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国资产管理行业市场集中度分析

### 第三节中国资产管理行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国资产管理行业模型分析

### 第一节中国资产管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国资产管理行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国资产管理行业SWOT分析结论

### 第三节中国资产管理行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国资产管理行业需求特点与动态分析

## 第一节中国资产管理行业市场动态情况

### 第二节中国资产管理行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节资产管理行业成本结构分析

### 第四节资产管理行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国资产管理行业价格现状分析

### 第六节中国资产管理行业平均价格走势预测

#### 一、中国资产管理行业平均价格趋势分析

#### 二、中国资产管理行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国资产管理行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国资产管理行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国资产管理行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国资产管理行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国资产管理行业区域市场现状分析

### 第一节中国资产管理行业区域市场规模分析

#### 一、影响资产管理行业区域市场分布的因素

## 二、中国资产管理行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区资产管理行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区资产管理行业市场分析

##### (1) 华东地区资产管理行业市场规模

##### (2) 华东地区资产管理行业市场现状

##### (3) 华东地区资产管理行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区资产管理行业市场分析

##### (1) 华中地区资产管理行业市场规模

##### (2) 华中地区资产管理行业市场现状

##### (3) 华中地区资产管理行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区资产管理行业市场分析

##### (1) 华南地区资产管理行业市场规模

##### (2) 华南地区资产管理行业市场现状

##### (3) 华南地区资产管理行业市场规模预测

### 第五节华北地区资产管理行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区资产管理行业市场分析

##### (1) 华北地区资产管理行业市场规模

##### (2) 华北地区资产管理行业市场现状

##### (3) 华北地区资产管理行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区资产管理行业市场分析

##### (1) 东北地区资产管理行业市场规模

##### (2) 东北地区资产管理行业市场现状

### (3) 东北地区资产管理行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区资产管理行业市场分析

#### (1) 西南地区资产管理行业市场规模

#### (2) 西南地区资产管理行业市场现状

#### (3) 西南地区资产管理行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区资产管理行业市场分析

#### (1) 西北地区资产管理行业市场规模

#### (2) 西北地区资产管理行业市场现状

#### (3) 西北地区资产管理行业市场规模预测

## 第十一章 资产管理行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国资产管理行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国资产管理行业未来发展前景分析

#### 一、资产管理行业国内投资环境分析

#### 二、中国资产管理行业市场机会分析

#### 三、中国资产管理行业投资增速预测

### 第二节 中国资产管理行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国资产管理行业规模发展预测

##### 一、中国资产管理行业市场规模预测

##### 二、中国资产管理行业市场规模增速预测

##### 三、中国资产管理行业产值规模预测

##### 四、中国资产管理行业产值增速预测

##### 五、中国资产管理行业供需情况预测

#### 第四节 中国资产管理行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国资产管理行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国资产管理行业进入壁垒分析

一、资产管理行业资金壁垒分析

二、资产管理行业技术壁垒分析

三、资产管理行业人才壁垒分析

四、资产管理行业品牌壁垒分析

五、资产管理行业其他壁垒分析

第二节资产管理行业风险分析

一、资产管理行业宏观环境风险

二、资产管理行业技术风险

三、资产管理行业竞争风险

四、资产管理行业其他风险

第三节中国资产管理行业存在的问题

第四节中国资产管理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国资产管理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国资产管理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国资产管理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 资产管理行业营销策略分析

一、资产管理行业产品策略

二、资产管理行业定价策略

三、资产管理行业渠道策略

四、资产管理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604161.html>