

2009-2012年中国肉制品行业调研及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国肉制品行业调研及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5415954159.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年肉制品行业在奥运会拉动下会呈现快速发展态势。2008年也是肉制品行业艰难的一年，粮价的大幅上涨拉高了养猪的成本，疫病频发减少了本就紧张的生猪供应，使得生猪价格大幅上涨。但整个行业的收入、利润总额增速及ROE水平仍在提高，并未受到上游价格的影响。2008年，高温肉制品的行业结构已经成熟，双汇、大众食品的市场占有率合计高达70%以上，基本达到垄断竞争的程度，当成本遭受压力时，行业公司相互压价的动力已经不存在。2008年，低温肉制品处于行业发展引入期，新品开发是保持企业毛利率的基本保障，大的肉制品企业的毛利也得到保持。

目前，我国的屠宰及肉制品产业非常分散，全国肉类行业有3万多家畜禽定点屠宰企业，其中规模以上企业2531家，行业集中度比较低。而且我国屠宰及肉制品行业的行业竞争并不是太激烈，行业整合高峰还没有来到，行业龙头企业在行业整合过程中发展空间巨大。作为全球最大的肉类生产国和消费国，中国居民消费水平提高、城市化、肉及肉制品消费习惯的改变、农村市场肉类消费的增长潜力等为未来国内肉制品行业的持续快速发展奠定了坚实的基础。

在肉制品消费中，低温肉制品将会成为我国肉制品未来发展的主要趋势。到2010年，我国低温肉制品市场容量将达4100多万吨；从肉类食品消费结构来看，国内肉类产量中猪肉占总量的64%，其次是禽肉占20%，牛肉和羊肉产量分别占10%和6%，这一消费结构在短期内难以改变。

预计到2015年，全国肉类需求总量达到8845万吨，其中猪肉、牛羊肉和禽肉总需求量分别达到5497万吨、1332万吨和1918万吨。肉类消费市场除在城市仍有扩展的空间外，在农村有着更大的增长潜力。随着中国农村城镇建设进程的加快和农民收入水平的提高，肉类食品消费数量会持续增长一个较长的时间。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、商务部、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、机构及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从中国肉制品行业发展环境、市场发展状况、细分行业、竞争格局、主要企业发展情况以及肉制品行业未来发展趋势等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是肉制品行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于肉制品行业的企业等准确了解目前中国肉制品行业市场发展动态，把握肉制品行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

第一章 2008-2009年我国肉制品行业发展环境分析

第一节 2008-2009年肉制品行业发展的经济环境分析

一、2008年宏观经济数据分析

二、2008年居民消费价格分析

三、2009年中国经济发展走势预测

第二节 屠宰及肉类加工行业发展的影响因素分析

一、影响屠宰及肉类加工行业发展的有利因素

二、影响行业发展的不利因素

第三节 我国屠宰及肉类加工行业的上下游情况

一、屠宰及肉类加工行业处于产业链的中坚环节

二、屠宰及肉类加工行业上游

三、屠宰及肉制品加工行业下游

第四节 我国肉类产业“十一五”战略分析

第二章 2008-2009年全球肉制品市场分析

第一节 2007-2008年全球肉制品市场分析

一、世界肉制品生产结构分析

二、2008年世界最大肉类公司启动中国战略

三、2008年世界猪肉出口量及其2009年预测

四、2008年主要国家猪肉出口量及其2009年预测

五、2009年中日两国最大的肉类企业合作分析

六、2009年世界禽肉进出口贸易分析

第二节 部分国家和地区肉制品市场分析

一、英国

二、美国

三、欧洲

四、巴西

五、比利时

第三章 肉制品相关行业分析

第一节 肉制食品添加剂行业分析

一、2008年6月我国食品添加剂新标准实施

二、主要肉类食品添加剂的研发应用现状

三、食品添加剂的发展推动肉食行业的进步

四、肉类香精添加剂的研究现状及其应用

第二节 肉制食品包装行业分析

一、肉制品包装材料分析

二、软包装对肉制品加工业的影响

三、消费习惯与肉制品包装关系分析

第三节 肉制品销售物流现状与对策分析

一、肉制品销售物流现状分析

二、肉制品产品特性分析

三、肉制品销售物流特性分析

四、肉制品销售物流发展对策

第四章 2008-2009年我国肉制品市场发展状况分析

第一节 2008-2009年我国肉制品市场进出口分析

一、2008年我国肉制品市场进出口数据分析

二、2009年我国肉制品市场进出口数据分析

三、公司产品主要进口国贸易政策及影响

四、贸易摩擦对我国猪肉出口的影响

五、主要产品进口国产品竞争格局

第二节 我国肉类食品行业的发展现状分析

一、肉类产业集中度分析

二、我国肉类食品行业现状

三、我国肉类食品质量情况

四、我国肉类食品问题分析

五、2009年肉制品行业分析

第三节 屠宰及肉类加工行业市场供求状况及利润水平

一、行业的市场化程度及进入壁垒

二、全国屠宰及肉类加工行业的竞争状况

三、猪肉市场供求状况、市场容量及消费趋势

四、行业利润水平和未来变动趋势

第四节 屠宰及肉类加工行业的技术特点及经营模式分析

一、屠宰及肉类加工行业的技术发展水平及技术特点

二、屠宰加工行业内企业的主要经营模式

第五节 肉类工业与消费水平的互动作用分析

一、收入水平的提高势必带来肉类消费量的增长

二、肉类工业与消费水平的互动作用分析

三、原料供应不足是当前肉类工业发展的制约因素之一

第六节 肉类价格波动对中国肉类行业的影响分析

一、肉价上涨是主要食品供不应求的突出反映

二、肉价上涨是产品比价趋向合理的补偿性调整

三、对肉类价格趋势的基本判断

四、农牧业中期投资策略

第七节 肉制品企业SWOT分析

第八节 我国肉类生产加工业存在的问题及对策分析

一、我国肉制品生产加工中存在的主要问题

二、肉制品加工业应采取的对策

第九节 金融危机下肉制品企业突围的对策分析

一、拓展养殖业务

二、风险与机遇

第五章 2008-2009年中国屠宰及肉类加工综合运营数据分析

第一节 2008-2009年中国屠宰及肉类加工产销情况

一、2008-2009年中国屠宰及肉类加工产成品

二、2008-2009年中国屠宰及肉类加工工业总产值（当年价格）

三、2008-2009年中国屠宰及肉类加工产品销售收入

第二节 2008-2009年中国屠宰及肉类加工成本费用情况

一、2008-2009年中国屠宰及肉类加工销售成本

二、2008-2009年中国屠宰及肉类加工销售费用

三、2008-2009年中国屠宰及肉类加工管理费用

四、2008-2009年中国屠宰及肉类加工财务费用

第三节 2008-2009年中国屠宰及肉类加工资产负债情况

一、2008-2009年中国屠宰及肉类加工资产总计

二、2008-2009年中国屠宰及肉类加工负债合计

三、2008-2009年中国屠宰及肉类加工资产负债率

四、2008-2009年中国屠宰及肉类加工保值增值率

第四节 2008-2009年中国屠宰及肉类加工行业规模情况

一、2008-2009年中国屠宰及肉类加工企业单位数

二、2008-2009年中国屠宰及肉类加工全部从业人员平均人数

第五节 2008-2009年中国屠宰及肉类加工行业效益情况

一、2008-2009年中国屠宰及肉类加工利润总额

二、2008-2009年中国屠宰及肉类加工产值利税率

三、2008-2009年中国屠宰及肉类加工成本费用利润率

四、2008-2009年中国屠宰及肉类加工资金利税率

五、2008-2009年中国屠宰及肉类加工产成品资金占用率

第六节 2008-2009年中国屠宰及肉类加工亏损情况

一、2008-2009年中国屠宰及肉类加工亏损单位数

二、2008-2009年中国屠宰及肉类加工亏损企业亏损总额

第六章 高温肉和低温肉发展分析

第一节 高温肉制品发展情况分析

- 一、高温肉制品的定义、现状
- 二、高温肉制品的加工技术
- 三、2008年双汇北大荒高温肉制品项目落户望奎
- 四、高温肉制品的市场发展趋势
- 第二节 低温肉制品发展情况分析
 - 一、低温肉制品概况
 - 二、2008年雨润低温肉制品市场占有率连续十年第一
 - 三、西式低温肉制品加工要点
 - 四、低温肉制品将成未来发展主要趋势
- 第七章 2008-2009年肉制品细分市场分析
 - 第一节 2008-2009年禽肉市场分析
 - 一、我国禽肉制品发展概况
 - 二、2008年中国熟制禽肉产品重新对欧盟出口
 - 三、2009年中国再度向巴西开放禽肉市场
 - 四、我国鸡肉消费现状分析
 - 五、我国的禽肉生产与消费分析
 - 六、禽肉制品存在的问题
 - 七、发展禽肉制品的对策
 - 八、我国鸭肉产量世界第一
 - 九、肉鸭市场的竞争领域分析
 - 第二节 2008-2009年牛羊肉市场分析
 - 一、2007年我国牛羊肉价格特点及成因分析
 - 二、2008年北京牛羊肉市场销售分析
 - 三、2008年云南成为全国牛羊肉重要供应基地
 - 四、肉羊优势区域布局规划
 - 五、奶牛优势区域布局规划
 - 六、肉牛优势区域布局规划
 - 七、我国肉羊产业开发面临的新问题
 - 八、我国肉羊产业国际竞争力影响因素分析
 - 九、我国肉牛业危机分析
 - 十、我国肉牛业发展现状与对策
 - 第三节 2008-2009年猪肉市场分析
 - 一、2008年中国猪肉进口量分析
 - 二、2008年我国猪肉出口分析
 - 三、2008年国内生猪市场分析

四、2009年生猪市场分析预测

五、2009年猪肉价格预测

六、生猪优势区域布局规划

七、猪及猪肉价格跌势进入警示区

八、猪肉食品供应链分析及其优化

九、世界主要猪肉出口国的竞争优势和变动趋势分析

第八章 2008-2009年我国肉制品行业细分区域分析

第一节 2008-2009年山东省肉制品行业发展分析

一、山东省肉制品行业在全国中的地位

二、2008-2009年山东省肉制品行业经济运行状况分析

三、2008年猪肉市场分析

四、山东牛肉蓄势出击欧洲市场

第二节 2007-2008年河南省肉制品行业发展分析

一、2008-2009年河南省肉制品行业经济运行状况分析

二、河南省肉类企业发展分析

三、2008年河南禽肉业出口破解国际技术壁垒

四、2008年“雨润”肉类加工项目落户河南

五、2009年全国唯一肉制品质量监督检验中心在河南投入使用

第三节 2008-2009年四川省肉制品行业发展分析

一、2008-2009年四川省肉制品行业经济运行状况分析

二、2008年四川地震影响生猪供销分析

三、2008年四川猪肉产品出口分析

第四节 2008-2009年江苏省肉制品行业发展分析

一、2008-2009年江苏肉制品行业经济运行状况分析

二、2008年江苏无锡建成现代化肉类加工中心

三、未来江苏生猪市场的走势分析

第五节 2008-2009年内蒙古肉制品行业发展分析

一、2008-2009年内蒙古肉制品行业经济运行状况分析

二、内蒙古肉产业发展现状及趋势分析

三、内蒙古肉制品市场竞争力分析

四、2008年内蒙古乳肉产业发展关键技术取得重大突破

第五节 2008-2009年辽宁肉制品行业发展分析

一、2008-2009年辽宁肉制品行业经济运行状况分析

二、2008年辽宁肉牛生产形势分析及2009年预测

三、2008年辽宁省肉羊生产形势分析及09预测

四、2008年辽宁11家禽肉加工企业通过韩国禽肉注册

五、辽宁省生猪生产形势分析与预测

第七节 2008-2009年其它地区鲜冷藏冻肉产量分析

第九章 2008-2009年我国肉制品行业竞争格局分析

第一节 中国肉类市场竞争格局分析

一、肉类进入资本时代

二、竞争模式快速升级

三、外资品牌冲刺前台

四、竞争格局演变洞察

第二节 绿色消费理念下中国肉类国际竞争力分析

一、我国肉类国际竞争力分析

二、在生态理念下提升农产品国际竞争力的对策

第三节 肉类企业战略格局分析

一、行业改写新格局

二、肉类加速淘汰步伐

第十章 肉制品行业部分领先企业分析

第一节 双汇实业集团

一、企业概况

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

七、渠道运作

第二节 南京雨润肉食品有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、2008年雨润食品逆市再扩张

四、2009年发展预测

五、双汇和雨润品牌对比分析

第三节 诸城外贸有限责任公司

一、企业概况

二、主导产品分析

三、2008年诸城外贸产品首批销往欧洲

第四节 山东金锣企业集团总公司

一、企业概况

二、营销分析

第五节 山东凤祥集团

一、企业概况

二、凤祥集团品牌创建失败案例解析

第六节 吉林德大有限公司

一、企业概况

二、发展模式

第七节 得利斯集团有限公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

第八节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

第九节 四川高金食品股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营业绩分析

三、公司成长性分析

四、公司经营能力分析

五、公司偿债能力及盈利能力分析

六、发展前景分析

七、生产经营模式

第十节 山东六和集团有限公司

一、公司概况

二、2008年经营业绩分析

三、六和“担保鸡”分析

四、六和集团不可复制的产业链建设

第十一章 我国肉制品行业发展趋势分析

第一节 我国肉制品发展趋势

一、中国传统肉类制品走向现代化

二、增加西式肉制品的品种

三、发展低温肉制品

四、发展禽肉制品

五、保健肉制品悄然崛起

第二节 中国肉类工业发展前景分析

一、近年来中国肉类工业发展的新趋势

二、当前中国肉类工业发展面临的新机遇

三、中国肉类工业发展的前景

第三节 中国肉类加工业的发展机遇和挑战

部分图表目录

图表 2009年肉及食用杂碎进出口数量

图表 2009年肉及食用杂碎进出口金额

图表 2009年肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进出口数量

图表 2009年肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进出口金额

图表 2009年其他方法制作或保藏的肉、食用杂碎或动物血进出口数量

图表 2009年其他方法制作或保藏的肉、食用杂碎或动物血进出口金额

图表 2009年中国屠宰及肉类加工产成品

图表 2009年中国屠宰及肉类加工工业总产值（当年价格）

图表 2009年中国屠宰及肉类加工产品销售收入

图表 2009年中国屠宰及肉类加工销售成本

图表 2009年中国屠宰及肉类加工销售费用

图表 2009年中国屠宰及肉类加工管理费用

图表 2009年中国屠宰及肉类加工财务费用

图表 2009年中国屠宰及肉类加工资产总计

图表 2009年中国屠宰及肉类加工负债合计

图表 2009年中国屠宰及肉类加工资产负债率

图表 2009年中国屠宰及肉类加工资本保值增值率

图表 2009年中国屠宰及肉类加工企业单位数

图表 2009年中国屠宰及肉类加工全部从业人员平均人数

图表 2009年中国屠宰及肉类加工利润总额

图表 2009年中国屠宰及肉类加工产值利税率

图表 2009年中国屠宰及肉类加工成本费用利润率

图表 2009年中国屠宰及肉类加工资金利税率

图表 2009年中国屠宰及肉类加工产成品资金占用率

图表 2009年中国屠宰及肉类加工亏损单位数

图表 2009年中国屠宰及肉类加工亏损企业亏损总额

图表 2008年1-12月肉及食用杂碎进出口数量

图表 2008年1-12月肉及食用杂碎进出口金额

图表 2008年1-12月肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进出口数量

图表 2008年1-12月肉、杂碎或动物血制香肠等产品；香肠制食品进出口金额

图表 2008年1-12月其他方法制作或保藏的肉、食用杂碎或动物血进出口数量

图表 2008年1-12月其他方法制作或保藏的肉、食用杂碎或动物血进出口金额

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工产成品

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工产品销售收入

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工销售成本

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工销售费用

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工管理费用

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工财务费用

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工资产总计

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工负债合计

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工资产负债率

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工资本保值增值率

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工企业单位数

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工全部从业人员平均人数

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工利润总额

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工产值利税率

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工成本费用利润率

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工资金利税率

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工产成品资金占用率

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工亏损单位数

图表 2008年1-12月中国屠宰及肉类加工亏损企业亏损总额

图表 2008年1-12月我国鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年1-12月山东省鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年山东省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2008年河南省鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年河南省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2008年四川省鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年四川省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2008年江苏省鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年江苏省屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2008年内蒙古鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年内蒙古屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2008年辽宁鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年辽宁屠宰及肉类加工主要经济指标

图表 2008年北京市鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年天津鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年河北鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年山西鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年吉林鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年黑龙江鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年上海鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年浙江鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年安徽鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年福建鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年江西鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年湖北鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年湖南鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年广东鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年广西鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年重庆鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年贵州鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年云南鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年陕西鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年甘肃鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年青海鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年宁夏鲜冷藏冻肉产量

图表 2008年新疆鲜冷藏冻肉产量

图表 略。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5415954159.html>