中国网络货运行业现状深度研究与未来投资分析报告(2022-2029年)

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络货运行业现状深度研究与未来投资分析报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614152.html

报告价格: 电子版: 8200元 纸介版: 8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络货运是在利用互联网技术开发的车货匹配平台的基础上发展起来的,通过互联网平台加数字化技术引用,在大数据的介入下,促使货运全网互联互通,借助智慧物流模式进行行业升级。

国家层面网络货运行业相关政策

近些年来,为了促进网络货运行业发展,我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范网络货运行业的相关政策,如2022年国务院发布的《关于印发"十四五"市场监管现代化规划的通知》完善网约车、共享单车、汽车分时租赁、网络货运等交通运输新业态监管规则和标准。引导平台企业提升服务水平,吸引更多经营者线上经营创业。

国家层面网络货运行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022-01 国务院 关于印发"十四五"现代综合交通运输体系发展规划的通知稳妥发展自动驾驶和车路协同等出 行服务,鼓励自动驾驶在港口、物流园区等限定区域测试应用,推动发展智能公交、智慧停 车、智慧安检等。引导和规范网约车、共享单车、汽车分时租赁和网络货运平台等健康发展 , 防止无序扩张。加快发展"互联网+"高效物流新模式、新业态。 2022-01 关于印发"十四五"市场监管现代化规划的通知完善网约车、共享单车、汽车分时租赁、网络 货运等交通运输新业态监管规则和标准。引导平台企业提升服务水平,吸引更多经营者线上 经营创业。 2021-11 交通运输部 关于加强货车司机权益保障工作的意见 规范网络货运新业 态经营行为。健全完善网络货运平台和货运信息交易撮合平台等互联网道路货运平台管理制 度,建立网络货运道路运输经营许可相关线上服务能力联合评估工作机制,加强运行监测和 动态管理,压实企业主体责任,规范经营行为。 2021-01 关于服务构建新发展格局的指导意见 深化高铁快运试点,优化开行线路,改善高铁车站设 施条件,发展专业化载运工具,推动高铁快运发展。规范网络货运发展,推广无人配送、分 时配送,推动物流组织模式创新。 2020-11 关于印发新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)的通知 推动新能源汽车在城市配送、港 口作业等领域应用,为新能源货车通行提供便利。发展"互联网+"高效物流,创新智慧物流 营运模式,推广网络货运、挂车共享等新模式应用,打造安全高效的物流运输服务新业态。

转发国家发展改革委交通运输部关于进一步降低物流成本实施意见的通知 严格落实网络货运平台运营相关法规和标准,促进公路货运新业态规范发展。鼓励物流企业向多式联运经营人、物流全链条服务商转型。

国务院办公厅

资料来源:观研天下数据中心整理

部分省市网络货运行业相关政策

2020-06

为了响应国家号召,各省市积极推动网络货运行业发展,发布了一系列政策推进网络货运产业发展,如《河南省人民政府办公厅关于加快平台经济健康发展的实施意见》加快发展网络

货运、多式联运等物流平台,支持传统货运企业建设网络货运平台,鼓励郑州、洛阳、安阳、商丘市等国家物流枢纽建设综合性智慧物流服务平台,形成集物流信息发布、在线交易、数据交换等功能于一体的物流信息服务中心。

部分省市网络货运行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 河南 2022-06 河南省人民政府办公厅关于加快平台经济健康发展的实施意见 加快发展网络货运、多式联运等物流平台,支持传统货运企业建设网络货运平台,鼓励郑州、洛阳、安阳、商丘市等国家物流枢纽建设综合性智慧物流服务平台,形成集物流信息发布、在线交易、数据交换等功能于一体的物流信息服务中心。 山西 2022-01

山西省人民政府办公厅关于印发山西省促进网络货运行业健康发展工作方案的通知 统计部门要完善我省网络货运行业统计制度,开展重点网络货运企业统计监测,积极推动达规网络货运企业纳入统计范围,客观反映我省网络货运行业发展实际,为网络货运发展提供决策依据。 黑龙江 2022-01

省人民政府关于印发湖北省数字经济发展"十四五"规划的通知建立物流园区互联体系,汇聚整合各类物流资源和用户资源,发展智能网络货运等线上线下融合的创新业务。 河北 2021-11

省政府办公厅关于印发江苏省"十四五"现代物流业发展规划的通知推进中小微物流企业使用 云应用软件,充分发挥网络货运平台作用,开展基于云的移动化或互联网化应用。结合物流 企业上云需求,培育一批云平台应用服务商,推进技术产品创新,提升云平台应用服务能力 ,推广一批面向物流企业的普惠性服务。 广西 2021-06

广西壮族自治区人民政府办公厅印发关于加快现代服务业提升发展若干政策措施的通知 重点培育冷链物流、零担货运、城市配送、网络货运等物流龙头示范企业,对当年新创建的5 A、4A、3A级企业,分别给予200万元、100万元、50万元的一次性奖补资金,用于物流项目建设。 内蒙古 2019-04

内蒙古自治区人民政府关于印发自治区"十三五"时期综合交通运输发展规划的通知加快推进依托移动互联网平台的无车承运人发展,依托公路港等网络化运营平台,整合公路货运资源,鼓励企业开发"卡车航班"等运输服务产品。

资料来源:观研天下数据中心整理(YA)

观研报告网发布的《中国网络货运行业现状深度研究与未来投资分析报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国网络货运行业发展概述

第一节网络货运行业发展情况概述

- 一、网络货运行业相关定义
- 二、网络货运特点分析
- 三、网络货运行业基本情况介绍
- 四、网络货运行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式
- 五、网络货运行业需求主体分析

第二节中国网络货运行业生命周期分析

- 一、网络货运行业生命周期理论概述
- 二、网络货运行业所属的生命周期分析

第三节网络货运行业经济指标分析

- 一、网络货运行业的赢利性分析
- 二、网络货运行业的经济周期分析
- 三、网络货运行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球网络货运行业市场发展现状分析

第一节全球网络货运行业发展历程回顾

第二节全球网络货运行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲网络货运行业地区市场分析

- 一、亚洲网络货运行业市场现状分析
- 二、亚洲网络货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网络货运行业市场前景分析

第四节北美网络货运行业地区市场分析

- 一、北美网络货运行业市场现状分析
- 二、北美网络货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网络货运行业市场前景分析

第五节欧洲网络货运行业地区市场分析

- 一、欧洲网络货运行业市场现状分析
- 二、欧洲网络货运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲网络货运行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界网络货运行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球网络货运行业市场规模预测

第三章 中国网络货运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对网络货运行业的影响分析

第三节中国网络货运行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对网络货运行业的影响分析

第五节中国网络货运行业产业社会环境分析

第四章 中国网络货运行业运行情况

第一节中国网络货运行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国网络货运行业市场规模分析

- 一、影响中国网络货运行业市场规模的因素
- 二、中国网络货运行业市场规模
- 三、中国网络货运行业市场规模解析

第三节中国网络货运行业供应情况分析

- 一、中国网络货运行业供应规模
- 二、中国网络货运行业供应特点

第四节中国网络货运行业需求情况分析

- 一、中国网络货运行业需求规模
- 二、中国网络货运行业需求特点

第五节中国网络货运行业供需平衡分析

第五章 中国网络货运行业产业链和细分市场分析

第一节中国网络货运行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、网络货运行业产业链图解

第二节中国网络货运行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对网络货运行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状

四、下游产业对网络货运行业的影响分析

第三节我国网络货运行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国网络货运行业市场竞争分析

第一节中国网络货运行业竞争现状分析

一、中国网络货运行业竞争格局分析

- 二、中国网络货运行业主要品牌分析
- 第二节中国网络货运行业集中度分析
- 一、中国网络货运行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国网络货运行业市场集中度分析
- 第三节中国网络货运行业竞争特征分析
- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国网络货运行业模型分析

第一节中国网络货运行业竞争结构分析(波特五力模型)

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国网络货运行业SWOT分析
- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国网络货运行业SWOT分析结论
- 第三节中国网络货运行业竞争环境分析 (PEST)
- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国网络货运行业需求特点与动态分析 第一节中国网络货运行业市场动态情况 第二节中国网络货运行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节网络货运行业成本结构分析

第四节网络货运行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国网络货运行业价格现状分析

第六节中国网络货运行业平均价格走势预测

- 一、中国网络货运行业平均价格趋势分析
- 二、中国网络货运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国网络货运行业所属行业运行数据监测

第一节中国网络货运行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国网络货运行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国网络货运行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国网络货运行业区域市场现状分析

第一节中国网络货运行业区域市场规模分析

- 一、影响网络货运行业区域市场分布的因素
- 二、中国网络货运行业区域市场分布

第二节中国华东地区网络货运行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区网络货运行业市场分析
- (1)华东地区网络货运行业市场规模
- (2)华南地区网络货运行业市场现状
- (3)华东地区网络货运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区网络货运行业市场分析
- (1)华中地区网络货运行业市场规模
- (2)华中地区网络货运行业市场现状
- (3)华中地区网络货运行业市场规模预测 第四节华南地区市场分析
- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网络货运行业市场分析
- (1)华南地区网络货运行业市场规模
- (2)华南地区网络货运行业市场现状
- (3)华南地区网络货运行业市场规模预测第五节华北地区网络货运行业市场分析
- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区网络货运行业市场分析
- (1)华北地区网络货运行业市场规模
- (2)华北地区网络货运行业市场现状
- (3) 华北地区网络货运行业市场规模预测 第六节东北地区市场分析
- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区网络货运行业市场分析
- (1)东北地区网络货运行业市场规模
- (2) 东北地区网络货运行业市场现状
- (3) 东北地区网络货运行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区网络货运行业市场分析
- (1)西南地区网络货运行业市场规模
- (2)西南地区网络货运行业市场现状
- (3) 西南地区网络货运行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区网络货运行业市场分析
- (1) 西北地区网络货运行业市场规模
- (2) 西北地区网络货运行业市场现状
- (3) 西北地区网络货运行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国网络货运行业市场规模区域分布预测

第十一章 网络货运行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

....

- 第十二章 2022-2029年中国网络货运行业发展前景分析与预测
- 第一节中国网络货运行业未来发展前景分析
- 一、网络货运行业国内投资环境分析
- 二、中国网络货运行业市场机会分析
- 三、中国网络货运行业投资增速预测
- 第二节中国网络货运行业未来发展趋势预测
- 第三节中国网络货运行业规模发展预测
- 一、中国网络货运行业市场规模预测
- 二、中国网络货运行业市场规模增速预测
- 三、中国网络货运行业产值规模预测
- 四、中国网络货运行业产值增速预测
- 五、中国网络货运行业供需情况预测
- 第四节中国网络货运行业盈利走势预测
- 第十三章 2022-2029年中国网络货运行业进入壁垒与投资风险分析
- 第一节中国网络货运行业进入壁垒分析
- 一、网络货运行业资金壁垒分析
- 二、网络货运行业技术壁垒分析
- 三、网络货运行业人才壁垒分析
- 四、网络货运行业品牌壁垒分析
- 五、网络货运行业其他壁垒分析

第二节网络货运行业风险分析

- 一、网络货运行业宏观环境风险
- 二、网络货运行业技术风险
- 三、网络货运行业竞争风险
- 四、网络货运行业其他风险

第三节中国网络货运行业存在的问题

第四节中国网络货运行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国网络货运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国网络货运行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国网络货运行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 网络货运行业营销策略分析

- 一、网络货运行业产品策略
- 二、网络货运行业定价策略
- 三、网络货运行业渠道策略
- 四、网络货运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · · ·

详细请访问: http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614152.html