

2019年中国包装饮料行业分析报告- 行业供需现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国包装饮料行业分析报告-行业供需现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/424150424150.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

包装饮料选择多样、食用方便，是大众消费者喜爱的产品。超市、便利店、动车、飞机等各种场合都能看到包装饮料的身影。包装饮料的食用和存储十分便利，价格有高有低、任君选择，已成为消费者日常购买的选择。

从种类来看，包装饮用水可以分类饮用水、碳酸饮料、茶饮料、果汁饮料等；从包装来看，可以分为胶瓶装、铝罐装、玻璃瓶装等。其中，饮用水、碳酸饮料、果汁饮料等成为消费者选购的热门产品。

近年来我国包装饮料市场保持增长态势。根据数据显示，截止2017年全国包装饮料产量达18051.2万吨，累计增长4.6%。整个饮料市场方面，截止至2018年底，全国饮料产量为15679.2万吨，同比增长6.9%；预测2019年中国饮料市场产量将突破2亿吨。

2013-2019年全国饮料产量统计情况及预测 数据来源：中国饮料工业协会

销量方面，截止至2018年第四季度全国饮料市场销量达到15634.8万吨，产销率同比下滑1.2%，预测2019年全国饮料市场销量将接近2亿吨。

2013-2019年全国饮料销量统计情况及预测 数据来源：中国饮料工业协会

根据分析预测，在“十三五”期间，“更营养、更多元、更个性、更便捷、更智能、更合作”将成为饮料行业创新发展的主旋律。在国家实施的“三品”战略中，与“品牌”相比较，饮料行业更需要的是提升品质和增加品种。

饮料行业发展趋势预测

随着健康的理念推广，各类植物蛋白饮料、燕麦等粗粮饮料、低糖无糖饮料、发酵饮料、营养素强化饮料等类型产品市场将进一步扩大。其中，生物发酵技术在饮料中的应用成为更多企业和研究机构的热门项目。

互联网+”也将在饮料行业体现。产品定制、包装个性化在带来包装创新的同时也带来营销创新，如瓶身的标语设计、二维码设置等等都能够刺激产品销量。

智能制造、信息化管理在生产活动中的应用越来越深入，这将大大提高企业的运行效率和质量管控，助力饮料行业升级优化发展。

资料来源：互联网

综上所述，随着饮料市场的发展，我国包装饮料也将随之增长。(GYWWJP)

【报告大纲】

第一章 2018年世界饮料包装业运行态势分析

第一节 2018年全球包装行业运行概况

- 一、经济低迷影响世界包装产业
- 二、世界纸业包装业并购总额缩减
- 三、外企增加对华包装市场投资
- 四、国外包装业中可再生材料的应用
- 五、国外包装产业向“全部自动化”演进
- 六、国外包装设计的发展趋向

第二节 2018年世界饮料包装行业市场运行格局

- 一、世界饮料包装市场运行特征分析
- 二、全球铝易拉罐的消费比例大约为
- 三、世界茶饮料包装现状分析
- 四、世界饮料包装兼并与重组

第三节 2018年世界主要国家饮料包装运行分析

一、美国

- 1、新型酒精饮料包装美国面市
- 2、美国饮料包装百花齐放经典包装独辟蹊径

二、日本

- 1、日本易拉罐生产商将提高在泰国的产量
- 2、PET瓶在日本茶饮料包装中占重头

第四节 2019-2025年世界饮料包装行业发展趋势分析

第二章 2018年中国饮料包装行业市场发展环境解析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国饮料包装市场政策环境分析

- 二、《饮料通则》
- 三、饮料市场启用新国标

四、中华人民共和国食品包装法

五、包装资源回收利用暂行管理办法

第三节 2018年中国饮料包装市场技术环境分析

一、操作方便、自动化食品饮料包装生产线

二、PET瓶在饮料包装市场再获新突破

第四节 2018年中国饮料包装市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、消费观念

第三章 2018年中国包装产业运概况

第一节 中国包装产业的发展简析

一、中国包装业发展历程

二、包装行业技术创新取得的成就

三、包装产业分布及发展

四、中国包装业的发展注重环保

五、亚包中心的发展模式研究

第二节 2018年中国包装产业现状综述

一、中国已成为世界第三包装大国

二、海宁打造区域特色的包装产业群

三、包装行业技术创新取得的成就

四、我国绿色包装业发展简况

五、包装业信息化分析

第三节 2018年中国部分地区包装业发展状况

一、广东省包装行业发展综述

二、山西省包装业发展循环经济

三、政策支持福建包装企业发展绿色包装

四、浙江包装产业发展良好

五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第四节 2018年中国包装行业热点问题探讨

一、中国包装企业的国际差距

二、包装工业存在的弱点与不足

三、我国包装产业应着重技术创新

四、包装业需要构建绿色包装体系

五、解决过度包装需依靠市场和法律

六、包装业的可持续发展分析

第四章 2018年中国饮料包装行业运行态势剖析

第一节 2018年中国饮料包装行业发展动态分析

- 一、华中地区最大现代食品饮料包装工业园落户武汉
- 二、饮料包装自动回收机启动仪式举行
- 三、互通饮料包装自动化技术发展论坛在京召开

第二节 2018年中国饮料包装行业现状综述

- 一、饮料包装业进入上升期
- 二、国内饮料包装材料及回收利用分析
- 三、饮料包装发展的新形式
- 四、金融危机促使饮料包装减重
- 五、欧盟新规出台，我国食品包装印刷面临考验
- 六、国际品牌基本垄断了国内饮料包装

第三节 2019-2025年中国饮料包装业面临的挑战

第五章 2018年中国饮料包装市场运行态势分析

第一节 2018年中国饮料包装市场亮点分析

第二节 2018年中国饮料包装市场动态分析

- 一、成本上升王老吉促使铁罐变铝罐 成本降亿元
- 二、百事努力推进饮料瓶轻质化

第三节 2018年中国饮料包装市场运行走势分析

- 一、金属罐包装饮料提高了人们生活档次
- 二、玻璃瓶在饮料包装中占有重要位置
- 三、塑料瓶开辟了饮料包装的新天地
- 四、纸容器最大特点是环保

第六章 2018年中国饮料包细分市场运行分析

第一节 易拉罐

- 一、七道工序重生易拉罐
- 二、易拉罐需求量逐年上升
- 三、铝制易拉罐仍占主要市场
- 四、中国铝制易拉罐及罐体进出口情况分析
- 五、易拉罐材料方向发展

第二节 塑料瓶

- 一、饮料包装塑料瓶相关概述

二、PET材料是生产饮料包装的主要原料

三、PET瓶在我国茶饮料包装市场的应用现状

四、我国首批再生塑料瓶即将投放国内市场

五、收缩套标帮助异型包装瓶走向市场主流

六、PET瓶面临发展新机遇

第三节 玻璃瓶

一、玻璃包装材料和容器具有多方面的优点

二、浅谈玻璃瓶在饮料包装市场现状

三、啤酒玻璃瓶包装潜在问题解析

四、玻璃瓶在硬包装行业前景

第四节 纸容器

一、我国饮料灌装的专用容器砖型纸盒

二、利乐推出纸质饮料包装瓶

三、纸容器在饮料包装中的应用

四、纸制品包装新技术分析

五、纸制品包装成为发展循环经济的生力军

第七章 2018年中国饮料包装市场竞争格局透析

第一节 2018年中国饮料包装行业竞争现状

一、饮料包装市场四分天下

二、亚洲瓶业入主饮料包装巨头珠海中富

第二节 2018年中国饮料包装市场竞争格局

一、饮料包装竞争推陈出新

二、质量竞争以人为本

三、绿色竞争提倡回收

第三节 2018年中国饮料制造业销售收入集中度分析

第四节 2019-2025年中国饮料包装行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌饮料包装企业营运状况浅析

第一节 瑞典利乐

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 瑞士SIG

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 意大利萨克米

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国饮料包装优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广州达意隆包装机械股份有限公司（002209）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 珠海中富实业股份有限公司（000659）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 利乐包装（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 南大（浙江）环保科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海中隆纸业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上峰集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海澳联玻璃有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 重庆轻工业机械厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 台州威立包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2018年中国饮料制造业运行态势分析

第一节 2018年中国饮料业最新资讯

一、内蒙古和林格尔将建设可口可乐饮料生产基地

二、饮料巨头暗战植物蛋白饮料

第二节 2018年中国饮料制造业运行现状综述

- 一、中国发展饮料工业的优势
- 二、中国饮料制造行业数据监测
- 三、饮料行业已步入多元化格局

第三节 2018年中国饮料市场运行分析

- 一、中国软饮料产量数据统计分析
- 二、中国饮料市场消费情况分析
- 三、2015-2018年中国饮料进出口贸易数据分析

第四节 2019-2025年中国饮料制造业前景预测分析

第十一章 2019-2025年中国饮料包装行业前景展望与趋势预测

第一节 2019-2025年中国饮料包装行业发展前景分析

- 一、国内饮料包装市场发展前景
- 二、聚酯包装未来发展前景看好

第二节 2019-2025年中国饮料包装行业发展趋势分析

- 一、从包装材料分析饮料包装呈现多元化发展的趋势
- 二、从包装理念分析饮料包装发展趋势
- 三、我国饮料包装设备的发展趋势

第三节 2019-2025年中国饮料包装行业市场预测分析

第四节 2019-2025年中国饮料包装市场盈利预测分析

第十二章 2019-2025年中国饮料包装行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国饮料包装行业投资机会分析

- 一、饮料包装产业商机无限
- 二、饮料包装投资热点分析
- 三、与产业链相关投资潜力分析

第二节 2019-2025年中国饮料包装行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2018年中国饮料制造行业企业数量及增长率分析

图表：2015-2018年中国饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2015-2018年中国饮料制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2015-2018年中国饮料制造企业总资产分析

图表：2018年中国饮料制造行业不同类型企业数量

图表：2018年中国饮料制造行业不同所有制企业数量

图表：2018年中国饮料制造行业不同类型销售收入

图表：2018年中国饮料制造行业不同所有制销售收入

图表：2015-2018年中国饮料制造产成品及增长分析

图表：2015-2018年中国饮料制造工业销售产值分析

图表：2015-2018年中国饮料制造出口交货值分析

图表：2015-2018年中国饮料制造行业销售成本分析

图表：2015-2018年中国饮料制造行业费用分析

图表：2015-2018年中国饮料制造行业主要盈利指标分析

图表：2015-2018年中国饮料制造行业主要盈利能力指标分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国包装饮料行业分析报告-行业供需现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/424150424150.html>