

# 2019年中国家用电器市场分析报告- 市场规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家用电器市场分析报告-市场规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/414150414150.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

疫情影响下年初家电线上销售受冲击较大，而随着疫情蔓延逐渐抑制，线上销售持续回暖。数据显示，2020年6月淘系平台家用电器行业成交额为246亿元，同比增长34%，环比增长48%；销量5717万件，同比增长40%，环比增长11%。

随着家电整体市场的回暖，各大细分板块也从3月开始大幅改善，进入Q2后涨幅开始收窄。其中厨房电器成交额环比涨幅在连续4月和5月收窄后，6月成交额涨幅反弹，环比增长34%，复苏态势较好；大家电成交额环比增长64%，Q2涨幅实现连续上升，复苏态势最佳。

具体来看，6月我国家用电器成交额涨幅主要由大家电增长带动，其成交额同比增加值占家电行业同比增加值的47%；厨房电器和生活电器分别为36%和17%。而销量则是厨房电器板块拉升所致，其销量同比增加值占家电行业同比增加值的51%，生活电器和大家电分别为29%和20%。

2020年6月淘系平台家用电器成交额构成情况数据来源：淘系平台

2020年6月淘系平台家用电器销量构成情况数据来源：淘系平台

数据显示，2020年6月淘系平台厨房电器成交额为62亿元，同比增长56%，环比增长34%；销量2609万件，同比增长46%，环比增长13%；生活电器成交额为42亿元，同比增长33%，环比增长27%，销量1812万件，同比增长36%，环比增长4%；大家电成交额为142亿元，同比增长26%，环比增长64%，销量1296万件，同比增长34%，环比增长18%。

2020年6月淘系平台各类家用电器成交额及增速情况数据来源：淘系平台

2020年6月淘系平台各类家用电器销量及增速情况数据来源：淘系平台

6月淘系平台上包括生活电器7个品类、厨房电器15个品类、大家电5个品类在内的27个家电品类共实现成交额合计163亿元，占全平台家用电器行业的66%，销量合计2656万件，占全平台家用电器行业的46%。

细分来看，大家电里的热水器、洗衣机、平板电视、空调、冰箱成交额排名靠前，其中夏季较为畅销的空调成交额排行第一，为43.61亿元。而成交额同比增速最大的是厨房电器板块里的电烤炉，其增速达到了116.51%。

销量方面，生活电器板块里的电风扇销量达到了最高，为572万件；其次为厨房电器板块里的电热水壶、榨汁机、净水器，其销量分别达到了2019万件、205万件、203万件。而销量同比增速最大的是为厨房电器板块里的电烤炉，达到了185.95%。

6月我国淘宝系家电27个子品类成交额和销量情况

分类

品类

成交额

(亿元)

成交额增速（同比）

成交额增速（环比）

销量（万件）

销量增速（同比）

销量增速（环比）

生活电器

干衣机

0.33

91.77%

140.35%

12

99.70%

192.33%

吸尘器

5.56

39.39%

68.15%

67

23.41%

12.00%

扫地机器人

5.11

31.76%

51.03%

34

33.31%

21.62%

加湿器

0.65

24.15%

25.66%

52

37.00%

33.69%

空气净化器

2.11

13.22%

62.26%

20

22.47%

37.83%

暖风机/取暖器

0.17

-12.68%

12.22%

5

141.44%

-11.38%

电风扇

7.74

-12.97%

-4.04%

572

13.29%

-4.78%

厨房电器

电烤炉

0.11

116.51%

15.26%

4

185.95%

19.18%

电烤箱

2.45

106.32%

34.88%

56

104.49%

22.68%

电蒸锅

0.32

101.65%

44.90%

12

96.63%

39.83%

净水器

10.89

87.43%

122.76%

203

84.87%

23.71%

微波炉

1.92

63.52%

53.89%

34

47.50%

45.42%

咖啡机

0.98

57.16%

67.59%

10

56.95%

56.19%

搅拌/料理机

0.69

53.54%

40.73%

33

69.81%

19.70%

电热/火锅

1.31

47.68%

15.51%

145

31.67%

10.39%

电饭煲

3.96

39.32%

41.37%

189

42.37%

21.77%

电压力锅

1.68

37.07%

58.13%

52

41.28%

49.39%

豆浆机

1.23

29.49%

15.96%

34

77.07%

15.23%

电磁炉

1.44

28.46%

34.27%

71

28.07%

30.57%

电热水壶

2.22

6.17%

19.44%

219

15.66%

9.96%

榨汁机

2.16

-25.76%

-6.54%

205

-10.71%

-9.12%

饮水机

0.80

-36.96%

18.15%

32

-19.08%

5.90%

大家电

热水器

11.07

54.09%

66.30%

102

48.27%

20.82%

洗衣机

16.12

27.89%

105.69%

112

28.89%



49.92%

平板电视

16.42

23.82%

111.81%

83

24.70%

62.91%

空调

43.61

5.23%

44.66%

157

3.02%

36.07%

冰箱

22.31

-

71.20%

140

-

22.64%资料来源：淘系平台

具体来看，生活电器方面，6月在跟踪的7个生活电器的品类中，成交额同比增幅由高到低依次为干衣机、吸尘器、扫地机器人、加湿器、空气净化器、暖风机/取暖器、电风扇，分别同比增长39%、32%、24%、13%、-13%、-13%。

新品数和关注程度来看，根据天猫官方旗舰店数据显示，6月电风扇最受关注，收藏数达1823万次，环比增长15%，单品数量为10502个，环比增长29%，单品数量和涨幅在7个品类中均排行第一。另外扫地机器人推新力度较大，加速渗透下单品数量为2154个，环比增长22%，环比增幅仅次于电风扇，品牌数为152个，环比增长11%，排行第一。

主要跟踪的生活电器品类6月的新品数和关注程度

品类

品牌数（个）

品牌数环比增幅

店铺数（个）

店铺数环比增幅

单品数（个）

单品数环比增幅

收藏次数（万次）

收藏次数环比增幅

电风扇

544

8%

2269

17%

10502

29%

1823

15%

吸尘器

219

5%

1037

6%

4249

8%

1690

4%

暖风机

/取暖器

302

-1%

854

-2%

1949

-8%

1618

-3%

扫地机器人

152

11%

541

10%

2154

22%

1091

-1%

加湿器

355

4%

1324

6%

3607

7%

1009

0%

干衣机

181

6%

687

13%

1411

16%

668

4%

空气净化器

276

1%

714

5%

1944

13%

546

6%资料来源：淘系平台

厨房电器方面，6月重点品类成交额为32亿元，同比增长41%，销量为1300万件，同比增长29%。在跟踪的15个厨房电器的品类中，电烤炉、电烤箱、电蒸锅、净水器、微波炉是成交额同比增幅前五名，其增速分别为117%、106%、102%、87%、64%。

新品数和关注程度来看，根据天猫官方旗舰店数据显示，6月豆浆机、微波炉、搅拌/料理机、电压力锅等品牌数增长明显，其品牌数分别为157个、28个、259个、107个，增速分别为12.95%、12.00%、8.82%、8.08%。单品数方面，电磁炉、电蒸锅、电饭煲、电热火锅等电热类增长明显，其增速分别为11%、9.28%、7.78%、7.47%。

主要跟踪的厨房电器品类6月的新品数和关注程度

品类

品牌数

(个)

品牌数环比增幅

店铺数(个)

店铺数环比增幅

单品数(个)

单品数环比增幅

收藏次数(万次)

收藏次数环比增幅

电热/火锅

516

1.98%

2044

6.51%

7051

7.47%

4682

3.26%

电饭煲

436

2.35%

1891

8.43%

9218

7.78%

3564

4.71%

电热水壶

667

0.76%

2367

4.46%

9788

4.15%

3295

2.08%

榨汁机

495

5.54%

1848

6.76%

4615

4.70%

2930

3.71%

净水器

767

-0.78%

1637

1.87%

14521

4.38%

2471

4.83%

电烤箱

162

5.88%

774

8.86%

2437

6.28%

2096

7.43%

电磁炉

322

6.62%

919

9.80%

3448

10.55%

1322

4.64%

电压力锅

107

8.08%

620

5.08%

2702

5.55%

1111

2.89%

微波炉

28

12.00%

214

-4.46%

1044

-5.18%

970

4.80%

豆浆机

157

12.95%

592

7.64%

1714

9.59%

900

4.54%

搅拌/料理机

259

8.82%

899

5.52%

2128

4.26%

681

3.85%

饮水机

188

-3.09%

658

5.45%

2055

-2.14%

589

-3.25%

咖啡机

138

0.73%

420

6.06%

1352

6.12%

523

4.59%

电蒸锅

153

6.25%

537

7.62%

1130

9.28%

385

3.84%

电烤炉

80

5.26%

189

7.39%

307

6.23%

168

8.30%资料来源：淘系平台

大家电方面，6月重点品类成交额为110亿元，同比增长47%；销量为594万件，同比增长58%。在跟踪的5个大家电的品类，成交额全部实现同比正增长，其中热水器最为亮眼，成交额同比增长54.09%，销量同比增长48.27%。

新品数和关注程度来看，根据天猫官方旗舰店数据显示，6月洗衣机、冰箱、热水器、空调、平板电视等5个子品类单品数均实现环比正增长。其中由于处于销售旺季，冰箱的推新程度较大，环比增幅8.94%；此外平板电脑受益于线上学习需求井喷，推新程度也比较高，环比增幅8.57%。

主要跟踪的大家电品类6月的新品数和关注程度

品类

品牌数（个）

品牌数环比增幅

店铺数（个）

店铺数环比增幅

单品数（个）

单品数环比增幅

收藏次数（万次）

收藏次数环比增幅



洗衣机

132

3.09%

735

3.09%

6359

4.97%

4225

2.77%

冰箱

154

7.40%

711

7.40%

6970

8.94%

3682

7.22%

热水器

375

-0.22%

928

-0.22%

7633

5.41%

2984

4.40%

空调

81

8.59%

455

8.59%

5623

6.98%

1883

4.88%

平板电视

160

3.48%

416

3.48%

5635

8.57%

1825

4.07%资料来源：淘系平台

重点品牌旗舰店方面，6月在跟踪的18个重点品牌天猫旗舰店中，苏泊尔、摩飞、九阳官方、海信及万和是销售额涨幅前五名品牌，其销售额分别同比增长160.56%、150.94%、143.81%、143.04%、91.45%。

6月主要跟踪品牌天猫旗舰店销售额和销量

上市公司

品牌店铺名称

销售额（亿元）

销量（万件）

销售额增速（同比）

销量增速（同比）

苏泊尔

苏泊尔官方旗舰店

0.99

26.65

160.56%

122.96%

新宝股份

摩飞电器旗舰店

0.06

0.18

150.94%

93.20%

九阳股份

九阳官方旗舰店

1.09

5.39

143.81%

226.00%

海信家电

海信官方旗舰店

1.79

6.87

143.04%

165.61%

万和电气

vanward 万和官方旗舰店

0.10

6.45

91.45%

62.67%

-

方太官方旗舰店

0.32

1.77

80.83%

168.30%

格力电器

GREE 格力官方旗舰店

12.66

53.72

55.19%

59.79%

九阳股份

九阳厨房电器旗舰店

1.02

36.34

50.26%

137.84%

惠而浦

惠而浦官方旗舰店

1.34

41.24

40.99%

25.21%

老板电器

老板电器旗舰店

0.67

3.46

35.63%

-64.44%

创维数字

创维官方旗舰店

1.17

6.15

32.54%

77.73%

美的集团

美的官方旗舰店

12.91

53.11

28.21%

33.44%

海尔电器

海尔官方旗舰店

1.23

5.53

19.36%

11.20%

海信视像

海信冰洗官方旗舰店

12.48

152.51

5.80%

-10.77%

海信家电

海信电视官方旗舰店

1.92

7.37

5.03%

36.31%

华帝股份

华帝旗舰店

0.11

0.12

-8.93%

25.64%

浙江美大

美大电器旗舰店

0.53

9.15

-9.77%

8.16%

小熊电器

小熊厨房电器旗舰店

0.95

3.30

-45.80%

-37.16%资料来源：天猫官方旗舰店

从细分子品类来看，破壁机成为多家旗舰店的主要来源。6月在疫情逐渐恢复下，主打烟灶消套装的万和、方太、老板旗舰店成交额恢复势态较好，均实现同比增长。

从具体企业来看，6月苏泊尔销量为26.65万件，同比增长122.96%；销售额为0.99亿元，同比增长160.56%。其中电饭煲成交额占比较大，为29.53%；其次为破壁机、电压力锅，其占比分别为24.4%、14.79%。

6月苏泊尔官方旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

6月惠而浦的旗舰店主打产品较为专一，其主要收入来源为厨房冰箱和洗衣机，其占比分别达到了64.62%、28.68%。

6月惠而浦官方旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

6月九阳销售量额均增长，分别为143.81%、226.00%。其中破壁机占比最大，其成交

额占比为35.14%；其次为电饭煲、豆浆机，其成交额占比分别为10.83%、7.83%。

6月九阳官方旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

6月在九阳厨房电器旗舰店品类中，破壁机占比最大，其成交额占比为20.81%；其次为豆浆机、面条机、三明治机，其成交额占比分别为17.45%、11.48%、6.65%。

6月九阳厨房电器旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

6月在小熊厨房电器旗舰店品类中，电热/火锅成交额占比最大，达到了22.93%；其次为保健/养生/煎药壶、电炖/煮粥锅/文火炉，其成交额占比分别为19.16%、15.47%。

6月小熊厨房电器旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

6月摩飞的旗舰店主打产品较为专一，其主要收入来源为多功能料理锅，其成交额占比达到了64.45%。

6月摩飞电器旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

6月在老板电器官方旗舰店品类中，烟灶消套装成主要收入来源，其成交额占比达到了58.52%。

6月老板电器官方旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

6月在美大电器官方旗舰店品类中，集成灶成主要收入来源，其成交额占比达到了85.81%。

6月美大官方旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

6月在方太电器官方旗舰店品类中，烟灶消套装成主要收入来源，其成交额占比达到了53.96%。6月方太官方旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

6月在华帝电器官方旗舰店品类中，烟灶消套装成交额占比最大，达到了49.07%；其次为油烟机、燃气热水器，其成交额占比分别为15.07%、10.06%。

6月华帝官方旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

6月在万和电器官方旗舰店品类中，燃气热水器成主要收入来源，其成交额占比达到了78.14%；其次为烟灶消套装、电热水器，其成交额占比分别达到了9.82%、6.61%。

6月万和官方旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

大家电、生活电器方面，6月冰洗类依旧是多家旗舰店主要收入来源。从具体企业来看

美的分品类成交额占比最大的产品为空调，占比达到了93.44%。

6月美的天猫旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

格力分品类成交额占比最大的产品也是空调，占比为37%。

6月GREE格力官方旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

海信冰洗官方旗舰店的主要收入来源是冰箱，其成交额占比达到了64.62%；其次为洗衣机，占比为28.68%。

6月海信冰洗官方旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

海尔官方旗舰店的主要收入来源是冰箱，其成交额占比达到了30.71%；其次为洗衣机、空调、平板电视、电热水器等，其占比分别为24.44%、22.19%、5.43%、4.46%。

6月海尔官方旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店

而海信则是平板电视产品成交额为其最大收入来源，占比达到了50.14%，远超空调（27.03%）和冰箱（14.35%）。

6月海信官方旗舰店分品类成交额占比

数据来源：天猫官方旗舰店（WW）

【报告大纲】第一章 家电行业相关概述第一节 家电行业定义第二节 家电行业产品知识一、家用电器安全使用年限二、家用电器更新量第三节 家电行业分类情况第二章 2020年家用电器行业运行环境分析第一节 2020年国内外社会经济发展状况一、总体数据二、规模以上工业增加值三、固定资产投资四、社会消费品零售总额五、进出口贸易六、物价水平七、居民收入八、货币供应九、全球经济总体运行概况十、美国经济十一、日本经济十二、欧元区经济第二节 国家经济政策第三节 家用电器行业政策第三章 全球家用电器行业发展分析第一节 2017-2020年全球家用电器市场运行情况一、全球家用电器市场调研二、全球家用电器市场需求状况三、全球家用电器市场价格变化情况四、全球家用电器市场发展趋势第二节 2017-2020年全球部分地区家用电器市场调研一、美国家用电器市场调研二、欧盟家用电器市场调研三、韩国家用电器市场调研四、日本家用电器市场调研第四章 中国家用电器行业发展现状分析第一节 2017-2020年家用电器行业发展现状一、家用电器行业发展概况二、家用电器行业生产分析三、家用电器行业消费分析第二节 2017-2020年家用电器企业发展分析一、家用电器企业发展动态分析二、家用电器企业自身发展分析三、家用电器企业发展规划分析第三节 2017-2020年家用电器行业经济运行分析一、2017-2020年家用电器行业产值分析二、2017-2020年家用电器行业效益分析三、2017-2020年家用电器行业投资分析四、2017-2020年家用电器行业出口分析第四节 2017-2020年家用电器市场发展分析一、2020年家用电器市场调研二、2020年家用电器市场变化分析三、2020年家用电器市场走势分析四、2021-

2026年家用电器市场发展趋势分析第五节 家用电器行业面临的挑战及发展建议一、家用电器行业发展面临的难题二、家用电器行业发展建议第五章 中国家用电器消费市场调研第一节 2017-2020年家用电器消费者特征分析一、性别结构分析二、年龄结构分析三、学历结构分析四、收入结构分析第二节 2017-2020年家用电器消费市场区域分布第三节 家用电器市场消费特点第四节 家用电器消费市场新趋势第五节 2017-2020年家用电器行业消费市场新政策第六章 中国家用电器行业市场营销战略分析第一节 家用电器企业营销分析一、家用电器市场营销现状二、家用电器品牌成功因素分析三、家用电器企业营销战略研究第二节 家用电器营销渠道分析一、家用电器销售渠道构成二、家用电器营销渠道策略分析第三节 家用电器行业营销策略分析一、连锁经营的"集中一点"策略二、连锁经营的促销策略三、连锁经营的渠道策略四、连锁经营物流配送与管理实施策略第四节 家用电器企业成功营销策略分析一、专卖店营销策略分析二、广告营销策略分析三、体育营销策略分析四、电子商务营销策略分析五、主题营销策略分析六、整体家居营销策略分析七、路演营销策略分析第七章 中国家用电器行业发展分析第一节 2017-2020年家用电器制造行业总体规模分析一、2017-2020年家用电器制造企业数量结构分析二、2017-2020年家用电器制造行业生产规模分析第二节 2017-2020年家用电器制造行业产销分析一、2017-2020年家用电器制造行业产成品情况总体分析二、2017-2020年家用电器制造行业产品销售收入总体分析第三节 2017-2020年家用电器制造行业盈利能力分析一、家用电器制造行业销售利润率二、家用电器制造行业成本费用利润率三、家用电器制造行业亏损面第四节 2017-2020年家用电器制造行业偿债能力分析一、家用电器制造行业资产负债比率二、家用电器制造行业利息保障倍数第五节 2017-2020年家用电器制造行业营运能力分析一、家用电器制造行业应收账款周转率二、家用电器制造行业总资产周转率第六节 2017-2020年家用电器制造行业发展能力分析一、家用电器制造行业总资产增长率二、家用电器制造行业利润总额增长率三、家用电器制造行业主营业务收入增长率第八章 2020年大家电行业发展分析第一节 2017-2020年大家电市场发展分析一、大家电市场发展分析二、大家电市场发展有利因素分析三、大家电市场消费特点分析第二节 2017-2020年大家电出口状况分析一、大家电出口数量及金额分析二、大家电主要出口市场调研第三节 2017-2020年大家电行业存在的问题及对策一、大家电产品问题分析二、大家电行业存在的问题三、大家电外销市场问题分析四、大家电行业品牌策略分析五、提高大家电市场竞争力策略分析第九章 2017-2020年小家电行业发展分析第一节 2017-2020年小家电市场发展分析一、小家电市场发展分析二、小家电市场发展有利因素分析三、小家电市场消费特点分析第二节 2017-2020年小家电出口状况分析一、小家电出口数量及金额分析二、小家电主要出口市场调研第三节 2017-2020年小家电行业存在的问题及对策一、小家电产品问题分析二、小家电行业存在的问题三、小家电外销市场问题分析四、小家电行业品牌策略分析五、提高小家电市场竞争力策略分析第十章 中国家用电器行业竞争格局分析第一节 2017-2020年中国家用电器行业竞争结构分析一、家电行业领导者二、家电行业挑战者三、家电行业追随者第二节 2017-2020年中国家用电器行业竞争格局分析一、区域竞争情况二、品



牌竞争情况三、家电行业核心技术发展趋势第三节2021-2026年中国家电行业竞争格局变化趋势第十一章 细分产业竞争格局分析第一节 大家电行业竞争格局分析一、2017-2020年大家电行业竞争结构分析二、2017-2020年大家电行业竞争格局分析第二节小家电行业竞争格局分析一、2017-2020年小家电行业竞争结构分析二、2017-2020年小家电行业竞争格局分析第三节 细分行业竞争环境分析第十二章 优势企业发展分析第一节 广东美的集团一、企业简介二、经营状况三、投资策略第二节 珠海格力电器股份有限公司一、企业简介二、经营状况三、企业经营动态四、投资策略第三节 青岛海尔股份有限公司一、企业简介二、经营状况三、企业经营动态四、投资策略第四节 TCL集团股份有限公司一、企业简介二、经营状况三、企业经营动态四、投资策略第五节 广东格兰仕集团有限公司一、企业简介二、经营状况三、投资策略第六节 四川长虹电器股份有限公司一、企业简介二、经营状况三、企业经营动态四、投资策略第十三章 2021-2026年中国家电行业发展趋势分析第一节 家电行业调整过渡在所难免第二节 家电行业智能战略发展趋势：云端为主流第三节 "铝代铜"或成家电行业发展趋势第十四章 2021-2026年中国家电行业发展预测第一节 中国家电行业发展特点第二节 中国家电行业市场结构及竞争力格局趋势第三节 2021-2026年家电行业发展预测第十五章 2021-2026年中国家用电器行业发展规划第一节 家用电器行业"十三五"规划解析一、家用电器行业"十三五"规划建议二、家用电器行业"十三五"规划解析第二节 地方性家用电器产业振兴规划第三节 家电企业发展规划趋势第十六章 2021-2026年中国家用电器行业发展机遇第一节 家用电器智能化趋势预测第二节 家用电器产业节能环保分析第三节 家用电器产业进出口政策第十七章 2021-2026年中国家用电器行业投资分析第一节 家用电器行业市场投资分析一、家用电器市场投资现状二、家用电器投资机会分析三、对家用电器投资分析第二节 2021-2026年家用电器投资前景分析一、2021-2026年家用电器市场风险预测二、2021-2026年家用电器政策风险预测三、2021-2026年家用电器经营风险预测四、2021-2026年家用电器竞争风险预测五、2021-2026年家用电器其他风险预测第三节 2021-2026年家用电器投资规划建议分析一、家用电器投资前景研究分析二、家用电器细分市场投资前景研究分析三、对家用电器的投资建议第十八章 中国家用电器行业投资前景研究第一节 市场策略分析一、家用电器价格策略分析二、家用电器渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 对我国家电品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、家电实施品牌战略的意义三、家电企业品牌的现状分析四、我国家电企业的品牌战略五、家电品牌战略管理的策略第四节 家用电器企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源七、财务管理第五节 家电行业投资前景研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划图表目录 图表 2017-2020年家用电器行业产值图表 2017-2020年家用电器行业产销率图表 2017-2020年国内空调产量图表详见报告正文..... (GY SYL) 【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《

2020年中国家用电器市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/414150414150.html>