

2022年中国功能型洗护用品行业分析报告- 行业发展监测与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国功能型洗护用品行业分析报告-行业发展监测与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564148.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能型洗护用品是指在普通洗护用品上加入某些特定成分，帮助头部、面部及其他身体肌肤解决特定问题的洗护产品。如头部功能型洗护用品功效包括清洁和护理两大类，其中清洁产品功效包括防脱固发、去屑止痒、受损修复、轻盈蓬松等，护理产品功效包括头皮清理、激活头皮、平衡菌群、营养护理等。面部功能型洗护用品以洗面奶为主，包括抑菌祛痘、控油等功效。身体功能型洗护用品主要分为沐浴乳、身体乳、香皂，主要功效包括去鸡皮、美背祛痘、美白、香体、晒后修复、抗菌祛螨等。

功能型洗护用品功效

身体部位

产品类别

功效

描述

头部

头发清洁产品

防脱固发

通过增加头发营养供给使头发变得强韧达到减缓脱发功效

去屑止痒

在普通洗发水成分中加入抑制头屑产生的药物成分

受损修复

产品中氨基酸等保湿成分含量较高

轻盈蓬松

添加控油蓬松成分,针对细软发质人群

头皮护理产品

头皮清理

通过海盐磨砂等物质直接使用在头皮上达到控油目的

激活头皮

产品通常含有人参及有机姜黄,按摩时激活头皮减少掉发

平衡菌群

添加七叶树及迷迭香成分帮助平衡头皮油脂使得头皮环境稳定

营养护理

添加多种植物萃取物,从根源上增强发质

面部

洗面奶

抑菌祛痘

添加抑制面部螨虫及细菌成分达到祛痘目的

控油

通常为皂基洗面奶,皂基清洁能力较强

身体

沐浴乳

去鸡皮

添加修复及软化毛囊周围硬化的角质皮肤成分解决鸡皮问题

美背祛痘

沐浴液中添加果酸等酸类成分达到焕新身体肌肤的功效

身体乳

美白

通过烟酰胺和VC达到身体美白的效果

香体

添加多种香精香料成分抑制体味达到香体功效

晒后修复

天然成分缓和修复晒伤肌肤

药皂

抗菌祛螨

常见成分为硫爽,此成分从根源上去除螨虫能力较强

资料来源：观研天下整理

一、功能型洗护用品行业发展环境分析

1.消费者清洁意识增强，功能型洗护用品购买习惯逐渐养成

近年来，随着消费升级，消费者越来越重视自己的头皮、面部及其他身体部位肌肤状态，其中非常重视身体肌肤健康状态的消费者占比43%，比较重视身体肌肤健康状态的消费者占比38%。消费者身体肌肤健康意识增强，功能型洗护用品购买习惯逐渐养成。

消费者对身体肌肤健康状态的关注度占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

2.肌肤问题频发，功能型洗护用品需求快速增多

在不良环境和生活习惯影响下，人们肌肤问题增多，包括出油、长痘、干燥等，对功能型洗护用品需求快速增长。目前除清洁力外，消费者主要关注洗护用品的控油、除螨、抑菌、祛痘等功效，占比分别为55%、39%、38%、31%。

消费者关注洗护产品功效占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

3.年轻一代成为消费主力军，其对洗护用品的要求更高

近几年国内年轻一代成为消费主力军，其对洗护用品的要求较高，更愿意花费“重金”购买功能型洗护用品，以保证自身的肌肤健康。数据显示，90后和95后在功能型洗护用品线上渠道消费占比约为60%。

不同年龄消费者在功能型洗护用品线上渠道消费占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

4.“她经济”崛起，有利于功能型洗护用品市场的开拓

相比男性，女性往往更注重自身的形象外貌，在功能型清洁用品中更具消费潜力。数据显示，女性在功能型洗护用品线上渠道消费占比约60%。“她经济”的崛起，有利于功能型洗护用品市场的开拓。

不同性别消费者在功能型洗护用品线上渠道消费占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

二、功能型洗护用品行业现状

1.市场规模持续增长

受益于消费意识觉醒、新消费经济发展等多重利好因素，我国功能型洗护用品市场规模持续增长。数据显示，2020年，我国功能型洗护用品市场规模为992.6亿元，较上年同比增长2.8%；2021年，功能型洗护用品市场规模约为1050亿元，较上年同比增长5.8%。

2016-2021年我国功能型洗护用品市场规模、增速及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

2.以头部功能型洗护用品为主，面部功能型洗护用品增长较快

从细分市场占比来看，目前头部功能型洗护用品市场占比较高，2020年为56.8%。身体功能型洗护用品、面部功能型洗护用品市场占比分别为22.2%、21.1%。从细分市场增速来看，面部功能型洗护用品增长速度较快，2020年增速为7.2%，头部功能型洗护用品、身体功能型洗护用品市场规模增速分别为3.1%、-1.6%。

2016-2020年我国功能型洗护用品细分市场占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

2016-2020年我国功能型洗护用品细分市场规模增速对比

数据来源：观研天下数据中心整理

三、功能型洗护用品行业竞争情况

超八成消费者表示更倾向于购买国产老字号出品的功能型洗护用品，当前国货品牌在线上功能清洁型洗护市场的占比已超六成。国产老字号品牌积极创新，不断吸引消费者关注。此外，随着功能型洗护用品市场逐渐火热，出现了一批功能型洗护用品新兴品牌，如半亩花田、阿道夫等，行业竞争日趋激烈。

更倾向于购买国产老字号出品的功能型洗护用品的消费者比重

数据来源：观研天下数据中心整理

我国功能型洗护用品品牌一览 类别 品牌 所属公司 简介 国产老字号 满婷 九鑫集团 满婷作为国内专业的除螨品牌，长期专注除螨，产品专业性及功能性强。2015年满婷提出了“全新立体式家庭除螨”概念，在除螨护肤的基础上增加了除螨洗护和环境除螨，采用纯植物配方，快速有效除螨，让生活焕然一新。同时在产品使用上推出清、调、养相结合的方法。满婷系列产品，通过“清”“调”“养”三个过程最终使“螨性肌肤”重新回到健康肌肤。 上海药皂

上海制皂有限公司 上海药皂创始于1959年，是我国第一块特效除菌皂，其特效除菌成分能有效杀灭皮肤和衣物上常见的有害细菌，帮助预防由细菌引起的疾病、感染、过敏和汗臭。

美加净 上海家化联合股份有限公司 美加净包含两个主要的板块：护手霜和面霜。其中，护手霜的销售实现了全国的战略部署，面霜则在国内部分区域，尤其是三四线城市发展态势良好，这说明其在“下沉性”上优势明显。 蜂花 上海蜂花日用品有限公司 2014年度“蜂花”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”，2018年11月15日解放日报第四版刊文《第一批上海市重点商标保护名录》“蜂花”品牌被列入其中。

片仔癀 漳州片仔癀药业股份有限公司 核心产品片仔癀是国家一级中药保护品种，其传统制作技艺入选国家非物质文化遗产名录，连续多年居中国中成药单品种出口前列，被誉为“海上丝绸之路”的“中国符号”。常年生产安宫牛黄丸、茵胆平肝胶囊等20多个中成药品种。 郁美净 天津郁美净集团 郁美净人坚持优质产品的标准起步要高，郁美净儿童系列护肤品，如郁美净儿童霜、高级儿童霜、儿童营养霜、儿童营养保湿霜等都采用了国际标准，并取得了采用国际标准产品标志证书。 谢馥春

谢馥春国妆股份有限公司扬州古老的化妆品品牌“谢馥春”是中国第一家化妆品企业，其历史可追溯到清道光10年（1830），曾被国家商务部授予“中华老字号”称号，名列“全国

300家重点保护品牌”，并于1915年荣获巴拿马万博会大奖。 新兴品牌 半亩花田

山东半亩花田化妆品有限公司 半亩花田”于2010年诞生于山东济南，集原料种植、研发、销售为一体，是聚焦身体护理领域的自然主义护肤品牌。 阿道夫

广州阿道夫个人护理用品有限公司 道夫坚持匠人精神，秉承“匠心之上，匠美至上”的理念，以创造美与传递美为己任，提倡“生态洗护”的保养理念，为消费者打造匠心洗护专研品牌。

目前阿道夫品牌包含有精油洗护专研、茶麸保养洗护专研、人参自然修护专研、生姜育发防脱专研及男士洗护专研等多个产品系列，为追求健康的爱美人士提供专业有效的匠心洗护产品。 蔻斯汀 广州蔻斯汀个人护理用品有限公司 蔻斯汀起步国外市场，是全球首个将真鲜花应用在沐浴露中的品牌，其产品销往全球50多个国家及地区。蔻斯汀真鲜花护理一直专注研

发更天然的身体护理产品，坚持选用来自世界各地的天然优质原材料。

资料来源：观研天下整理

四、功能型洗护用品行业发展趋势

1.功能细分化

不同的肤质有不同的肌肤问题，例如油性肌肤往往有控油和“战痘”需求，干性皮肤诉求则集中在保湿方面。不同的肤质对功能型洗护用品功效需求不同，推动功能型洗护用品更加细分化。

消费者不同身体肤质占比

数据来源：观研天下数据中心整理

2.成分温和化

近年来，我国敏感肌人群增多，数据显示，2020年，70%的女性有轻度敏感症状。敏感人群选择产品时，首先会注意到是否会刺激到脆弱的皮肤，因此温和功能型洗护将成为发展趋势之一。

2020年我国敏感肌女性分布情况

数据来源：观研天下数据中心整理

3.包装高颜值化

年轻人作为新一代消费者，往往更关注产品颜值。高颜值的产品通常较易受到年轻消费者欢迎。随着颜值成为消费者重要考量标准，功能型洗护用品包装趋向高颜值化。

不同年龄消费者对于洗护产品包装颜值的关注度

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国功能型洗护用品行业分析报告-行业发展监测与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国功能型洗护用品行业发展概述

第一节 功能型洗护用品行业发展情况概述

- 一、功能型洗护用品行业相关定义
- 二、功能型洗护用品行业基本情况介绍
- 三、功能型洗护用品行业发展特点分析
- 四、功能型洗护用品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、功能型洗护用品行业需求主体分析

第二节 中国功能型洗护用品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、功能型洗护用品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国功能型洗护用品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国功能型洗护用品行业生命周期分析

- 一、功能型洗护用品行业生命周期理论概述
- 二、功能型洗护用品行业所属的生命周期分析

第四节 功能型洗护用品行业经济指标分析

- 一、功能型洗护用品行业的赢利性分析
- 二、功能型洗护用品行业的经济周期分析
- 三、功能型洗护用品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国功能型洗护用品行业进入壁垒分析

- 一、功能型洗护用品行业资金壁垒分析
- 二、功能型洗护用品行业技术壁垒分析
- 三、功能型洗护用品行业人才壁垒分析
- 四、功能型洗护用品行业品牌壁垒分析
- 五、功能型洗护用品行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球功能型洗护用品行业市场发展现状分析

第一节 全球功能型洗护用品行业发展历程回顾

第二节 全球功能型洗护用品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲功能型洗护用品行业地区市场分析

- 一、亚洲功能型洗护用品行业市场现状分析
- 二、亚洲功能型洗护用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能型洗护用品行业市场前景分析

第四节 北美功能型洗护用品行业地区市场分析

- 一、北美功能型洗护用品行业市场现状分析
- 二、北美功能型洗护用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美功能型洗护用品行业市场前景分析

第五节 欧洲功能型洗护用品行业地区市场分析

- 一、欧洲功能型洗护用品行业市场现状分析
- 二、欧洲功能型洗护用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲功能型洗护用品行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界功能型洗护用品行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球功能型洗护用品行业市场规模预测

第三章 中国功能型洗护用品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国功能型洗护用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国功能型洗护用品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国功能型洗护用品行业运行情况

第一节 中国功能型洗护用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国功能型洗护用品行业市场规模分析

第三节 中国功能型洗护用品行业供应情况分析

第四节 中国功能型洗护用品行业需求情况分析

第五节 我国功能型洗护用品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国功能型洗护用品行业供需平衡分析

第七节 中国功能型洗护用品行业发展趋势分析

第五章 中国功能型洗护用品所属行业运行数据监测

第一节 中国功能型洗护用品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国功能型洗护用品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国功能型洗护用品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国功能型洗护用品市场格局分析

第一节 中国功能型洗护用品行业竞争现状分析

一、中国功能型洗护用品行业竞争情况分析

二、中国功能型洗护用品行业主要品牌分析

第二节 中国功能型洗护用品行业集中度分析

一、中国功能型洗护用品行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能型洗护用品行业市场集中度分析

第三节 中国功能型洗护用品行业存在的问题

第四节 中国功能型洗护用品行业解决问题的策略分析

第五节 中国功能型洗护用品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国功能型洗护用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国功能型洗护用品行业消费市场动态情况

第二节 中国功能型洗护用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 功能型洗护用品行业成本结构分析

第四节 功能型洗护用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国功能型洗护用品行业价格现状分析

第六节 中国功能型洗护用品行业平均价格走势预测

一、中国功能型洗护用品行业价格影响因素

二、中国功能型洗护用品行业平均价格走势预测

三、中国功能型洗护用品行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国功能型洗护用品行业区域市场现状分析

第一节 中国功能型洗护用品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区功能型洗护用品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能型洗护用品市场规模分析

四、华东地区功能型洗护用品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能型洗护用品市场规模分析

四、华中地区功能型洗护用品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能型洗护用品市场规模分析

四、华南地区功能型洗护用品市场规模预测

第五节 华北地区功能型洗护用品市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能型洗护用品市场规模分析

四、华北地区功能型洗护用品市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能型洗护用品市场规模分析

四、东北地区功能型洗护用品市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区功能型洗护用品市场规模分析

四、西部地区功能型洗护用品市场规模预测

第九章2018-2022年中国功能型洗护用品行业竞争情况

第一节 中国功能型洗护用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国功能型洗护用品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国功能型洗护用品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 功能型洗护用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国功能型洗护用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能型洗护用品行业未来发展前景分析

一、功能型洗护用品行业国内投资环境分析

二、中国功能型洗护用品行业市场机会分析

三、中国功能型洗护用品行业投资增速预测

第二节 中国功能型洗护用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能型洗护用品行业市场发展预测

一、中国功能型洗护用品行业市场规模预测

二、中国功能型洗护用品行业市场规模增速预测

三、中国功能型洗护用品行业产值规模预测

四、中国功能型洗护用品行业产值增速预测

五、中国功能型洗护用品行业供需情况预测

第四节 中国功能型洗护用品行业盈利走势预测

- 一、中国功能型洗护用品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国功能型洗护用品行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国功能型洗护用品行业投资风险与营销分析

第一节 功能型洗护用品行业投资风险分析

- 一、功能型洗护用品行业政策风险分析
- 二、功能型洗护用品行业技术风险分析
- 三、功能型洗护用品行业竞争风险分析
- 四、功能型洗护用品行业其他风险分析

第二节 功能型洗护用品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国功能型洗护用品行业发展战略及规划建议

第一节 中国功能型洗护用品行业品牌战略分析

- 一、功能型洗护用品企业品牌的重要性
- 二、功能型洗护用品企业实施品牌战略的意义
- 三、功能型洗护用品企业品牌的现状分析
- 四、功能型洗护用品企业的品牌战略
- 五、功能型洗护用品品牌战略管理的策略

第二节 中国功能型洗护用品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国功能型洗护用品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国功能型洗护用品行业发展策略及投资建议

第一节 中国功能型洗护用品行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国功能型洗护用品行业营销渠道策略

一、功能型洗护用品行业渠道选择策略

二、功能型洗护用品行业营销策略

第三节 中国功能型洗护用品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国功能型洗护用品行业重点投资区域分析

二、中国功能型洗护用品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564148.html>