

2021年中国供应链金融市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国供应链金融市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/534148534148.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 供应链金融行业运行现状分析

第一节 供应链金融行业发展背景

- 一、促进中小企业发展的贷款政策
- 二、金融机构贷款投向分析
- 三、金融机构贷款投向特征
 - 1、贷款投向地区结构分析
 - 2、贷款投向行业结构分析
 - 3、贷款投向企业结构分析
 - 4、涉农贷款投向规模分析
 - 5、其他领域贷款投向分析
- 四、央行货币政策路线预测
- 五、宏观经济环境变化预测
 - 1、中国社科院预测（疫情发生前）
 - 2、新型冠状病毒疫情影响下经济情况预测
- 六、企业应收账款规模分析

第二节 供应链金融行业发展规模

- 一、供应链金融行业界定
 - 1、供应链金融的定义
 - 2、供应链金融的内涵
 - 3、供应链金融发展驱动因素
 - 4、银行与供应链成员的关系
 - 5、供应链金融增值链分析
- 二、供应链金融业务市场规模
- 三、供应链金融企业主体规模
- 四、供应链金融服务客户规模
- 五、供应链金融市场增速分析

第三节 供应链金融融资模式分析

- 一、应收账款融资模式
- 二、未来货权融资模式
- 三、融通仓融资模式
- 四、综合应用融资模式

第四节 供应链金融典型运作模式

- 一、平安银行“N+1+N”模式
- 二、中信银行“1+N+N”模式
- 三、民生银行“供应链金融+互联网”服务模式
- 四、其他银行运作模式概述

第五节 供应链金融行业竞争分析

- 一、供应链金融市场集中度分析
 - 1、供应链金融业务的银行集中度分析
 - 2、供应链金融业务的区域集中度分析
 - 3、供应链金融业务的行业集中度分析
- 二、供应链金融核心竞争力分析
 - 1、管理层意愿
 - 2、一线员工主动性
 - 3、业务模式
 - 4、地域、行业等风险抵御能力
- 三、现有竞争者竞争能力分析
- 四、中小企业市场领域竞争状况
- 五、供应链金融主要品牌分析
- 六、商业银行供应链金融品牌建设建议

第六节 供应链金融其他关联业务分析

- 一、银行承兑汇票业务分析
 - 1、业务概念
 - 2、业务特点
- 二、银行信用证业务分析
 - 1、业务概念
 - 2、业务特点
- 三、银行保函业务分析
 - 1、业务概念
 - 2、业务特点

第七节 供应链金融企业竞争战略

- 一、不同性质企业竞争地位分析
- 二、不同性质企业竞争策略建议
 - 1、国有银行竞争策略分析
 - 2、中小商业银行竞争策略分析
- 三、同一竞争层次企业差异化策略

- 1、国有商业银行
- 2、中小商业银行
- 3、农村金融机构
- 4、小额贷款公司

第二章 互联网+供应链金融发展现状和前景分析

第一节 “互联网+”的内涵与实践经验

一、“互联网+”的概念与内涵

- 1、“互联网+”概念的提出
- 2、“互联网+”概念的内涵
- 3、“互联网+”对传统行业的影响

二、“互联网+”的实践经验与前景展望

- 1、“互联网+商业”——电子商务的发展历程与经验
- 2、“互联网+金融业”——互联网金融的发展历程与经验
- 3、“互联网+工业”——工业互联网推动第四次工业革命
- 4、“互联网+”的发展趋势

第二节 国内外互联网+供应链金融发展现状分析

- 一、国外互联网+供应链金融发展现状分析
- 二、中国互联网+供应链金融发展现状分析

第三节 互联网+供应链金融新模式分析

- 一、电商平台发展模式
- 二、P2P网贷平台发展模式
 - 1、短期应收账款模式
 - 2、债权转让模式
 - 3、核心企业模式
 - 4、P2P网贷平台模式优势与局限性分析
- 三、一站式供应链管理平台模式
- 四、ERP系统模式
- 五、商贸园区、物流园区模式
- 六、快递、物流企业模式

第四节 互联网+供应链金融发展前景分析

- 一、互联网+供应链金融发展趋势分析
 - 1、由线下转向线上
 - 2、垂直化和细分化加强
 - 3、广泛应用云处理、大数据等技术

4、平台化和生态化突显

5、主体多元化和普惠化

二、互联网+供应链金融发展前景

第三章 供应链金融行业需求主体分析

第一节 中小企业融资需求分析

一、中小企业的界定

1、国外中小企业划定标准

2、中国国内中小企业划定标准

二、影响银行对中小企业贷款因素

1、成本收益因素

2、制度安排因素

3、银企分布因素

4、利率管制因素

三、中小企业融资解决具体可行方案

第二节 产业园区供应链金融业务分析

一、企业产业集群现状分析

二、产业园区地域分布情况

1、高新技术产业开发区分布

2、国家级经济技术开发区分布

3、创意产业园区分布

4、物流园区分布

三、园区金融服务平台建设现状

1、园区金融服务占比情况

2、园区金融服务平台特征

四、不同行业类型园区经营效益对比

1、文化产业园区经营效益

2、化工产业园区经营效益

3、新能源产业园区经营效益

4、生物医药产业园区经营效益

5、高新技术产业园区经营效益

6、物流园区经营效益

五、产业园区供应链金融模式分析

第四章 供应链金融产品发展分析

第一节 供应链金融产品发行分析

一、供应链金融产品分类

- 1、应收类供应链金融产品
- 2、预付类供应链金融产品
- 3、存货类供应链金融产品
- 4、其他供应链金融产品

二、供应链金融产品发行规模

三、线上供应链金融产品分析

- 1、阿里小贷线上供应链金融业务介绍
- 2、平安银行线上供应链金融业务介绍

第二节 供应链金融产品特征分析

一、供应链金融产品适用群体分析

二、不同经营模式的产品需求分析

- 1、品牌主导供应链经营模式
- 2、能源主导供应链经营模式
- 3、贸易主导供应链经营模式
- 4、制造主导供应链经营模式

三、供应链金融产品费用结构

四、供应链金融产品盈利分析

五、供应链金融产品不良贷款率

第三节 供应链金融产品经营风险分析

一、核心企业道德风险

二、物流企业渎职风险

三、中小企业物权担保风险

四、供应链金融的操作风险

第四节 供应链金融产品的风险管理

一、供应链核心企业的选择管理

二、物流企业的准入管理

三、中小企业担保物权的认可管理

四、供应链金融的操作管理

第五节 供应链金融产品风险管理的改进建议

第五章 供应链金融行业关注领域发展前景

第一节 建筑行业供应链金融市场分析

一、建筑行业周期特点分析

二、建筑产业链分析

三、建筑产业链整体运行现状

1、钢铁行业运行现状

2、建筑行业运行现状

3、房地产行业运行现状

四、建筑行业抗风险能力分析

五、建筑供应链金融产品分析

1、应收账款融资

2、预付款项融资

3、存货质押融资

第二节 汽车行业供应链金融市场分析

一、汽车行业周期特点分析

1、产销量方面

2、技术及自主创新能力

3、管理和营销方面

4、市场需求方面

二、汽车产业链分析

三、汽车产业链整体运行现状

四、汽车行业抗风险能力分析

五、汽车供应链金融产品分析

1、车企订单融资

2、车企应收账款与存货融资

3、汽车经销商批发贷款

第三节 钢铁行业供应链金融市场分析

一、钢铁行业周期特点分析

二、钢铁产业链分析

三、钢铁产业链整体运行现状

1、钢铁行业运行现状

2、房地产行业运行现状

3、家电行业运行现状

4、机械工业运行现状

四、钢铁行业抗风险能力分析

五、钢铁供应链金融产品分析

1、钢铁进出口信用证融资

2、信誉保证金融资

3、钢铁行业质押监管融资

4、钢铁供应商订单融资

5、钢铁供应商应收账款抵押贷款

6、钢铁供应链保理融资

第四节 医药行业供应链金融市场分析

一、医药行业周期特点分析

二、医药产业链分析

1、医药行业产业链构成

2、医药行业产业链形式

三、医药产业链整体运行现状

四、医药行业抗风险能力分析

五、医药供应链金融产品分析

1、采购环节供应链金融产品

2、销售环节供应链金融相关产品

第五节 电信行业供应链金融市场分析

一、电信行业周期特点分析

二、电信产业链分析

三、电信产业链整体运行现状

四、电信行业抗风险能力分析

五、电信供应链金融产品分析

1、预付货款融资

2、存货质押融资

3、应收账款融资

第六节 工程机械供应链金融市场分析

一、工程机械行业周期特点分析

二、工程机械产业链分析

1、工程机械行业总体产业链

2、工程机械行业细分产业链

三、工程机械产业链整体运行现状

四、工程机械行业抗风险能力分析

五、工程机械供应链金融产品分析

1、工程机械行业上游企业供应链金融服务方案

2、工程机械制造企业供应链金融服务方案

3、经销商与终端用户供应链金融服务方案

第七节 环保行业供应链金融市场分析

一、环保行业周期特点分析

二、环保产业链分析

1、环保行业整体产业链

2、环保细分行业产业链

三、环保产业链整体运行现状

1、环保行业整体运行现状

2、垃圾处理行业运行现状

3、污水处理行业运行现状

四、环保行业抗风险能力分析

五、环保供应链金融产品分析

第八节 食品行业供应链金融市场分析

一、食品行业周期特点分析

二、食品产业链分析

三、食品产业链整体运行现状

1、食品生产行业运行现状

2、食品销售行业运行现状

四、食品行业抗风险能力分析

五、食品供应链金融产品分析

第九节 化工行业供应链金融市场分析

一、化工行业周期特点分析

二、化工产业链分析

三、化工产业链整体运行现状

四、化工行业抗风险能力分析

1、基础化工行业抗风险能力

2、石油化工行业抗风险能力

五、化工供应链金融产品分析

第六章 供应链金融行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 金融机构供应链金融市场参与者总体状况

第二节 国有商业银行相关业务经营分析

一、中国工商银行相关业务发展分析

1、银行发展简况分析

2、银行产品服务分析

3、银行发展现状分析

4、银行竞争优势分析

二、中国建设银行相关业务发展分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行产品服务分析
- 3、银行发展现状分析
- 4、银行竞争优势分析

三、中国农业银行相关业务发展分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行产品服务分析
- 3、银行发展现状分析
- 4、银行竞争优势分析

四、中国银行相关业务发展分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行产品服务分析
- 3、银行发展现状分析
- 4、银行竞争优势分析

第三节 其他股份制商业银行相关业务经营分析

一、交通银行相关业务发展分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行产品服务分析
- 3、银行发展现状分析
- 4、银行竞争优势分析

二、平安银行相关业务发展分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行产品服务分析
- 3、银行发展现状分析
- 4、银行竞争优势分析

三、中信银行相关业务发展分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行产品服务分析
- 3、银行发展现状分析
- 4、银行竞争优势分析

四、招商银行相关业务发展分析

- 1、银行发展简况分析
- 2、银行产品服务分析
- 3、银行发展现状分析

4、银行竞争优势分析

五、民生银行相关业务发展分析

1、银行发展简况分析

2、银行产品服务分析

3、银行发展现状分析

4、银行竞争优势分析

第四节 农村金融机构相关业务经营分析

一、汇丰村镇银行相关业务发展分析

1、银行发展简况分析

2、银行产品服务分析

3、银行发展现状分析

4、银行竞争优势分析

二、上海农商银行相关业务发展分析

1、银行发展简况分析

2、银行产品服务分析

3、银行发展现状分析

4、银行竞争优势分析

三、无锡农村商业银行相关业务发展分析

1、银行发展简况分析

2、银行产品服务分析

3、银行发展现状分析

4、银行竞争优势分析

四、重庆农村商业银行相关业务发展分析

1、银行发展简况分析

2、银行产品服务分析

3、银行发展现状分析

4、银行竞争优势分析

第五节 实体供应链金融企业经营分析

一、深圳市怡亚通供应链股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、浙江蚂蚁小微金融服务集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司（京东商城）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、苏宁易购集团股份有限公司（苏宁易购）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、深圳市顺丰合丰小额贷款有限公司（顺丰金融）

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第七章 供应链金融行业发展前景与建议

第一节 供应链金融业务发展趋势

一、组织架构发展趋势

二、营销模式发展趋势

三、服务范围覆盖趋势

四、中长期的发展趋势

第二节 供应链金融企业发展机会

一、中小商业银行发展机会分析

1、中小商业银行发展中存在的问题

2、中小商业银行发展供应链金融的机会分析

二、农村金融机构发展机会分析

1、农村信贷需求较旺盛

2、农业供应链金融发展机会分析

三、小额贷款公司发展机会分析

四、其他类型企业渗透机会

1、第三方支付机构

2、电商企业

3、物流企业

第三节 供应链金融市场前景预测

一、供应链金融产品创新趋势

二、供应链金融市场竞争前景

三、供应链金融市场规模预测

1、从银行贷款以及中小企业对资金的需求量进行分析

2、从中小企业应收账款进行分析

第四节 供应链金融行业发展建议

一、供应链金融产品创新建议

二、供应链金融营销渠道创新建议

三、供应链金融潜在客户挖掘建议

图表目录

图表1：2017-2020年促进中小企业发展的贷款政策发展历程

图表2：2017-2020年促进中小企业融资政策汇总

图表3：2020年中国企事业单位贷款情况（单位：万亿元，%）

图表4：2020年中国工业中长期贷款情况（单位：万亿元，%）

图表5：2020年中国服务业中长期贷款余额同比增长情况（单位：%）

图表6：2017-2020年中国普惠小微贷款余额情况（单位：万亿元）

图表7：2017-2020年中国普惠小微贷款支持小微经营主体数量情况（单位：万户）

图表8：2020年中国绿色贷款情况（单位：万亿元，%）

图表9：2020年中国涉农贷款情况（单位：万亿元，%）

图表10：2020年中国房地产贷款情况（单位：万亿元，%）

图表11：2020年中国住户经营性贷款情况（单位：万亿元，%）

图表12：2020年金融机构贷款投向地区分布情况（单位：万亿元，%）

图表13：2017-2020年工业中长期贷款余额变化情况（单位：万亿元）

图表14：2017-2020年服务业中长期贷款余额变化情况（单位：万亿元，%）

图表15：2017-2020年非金融企业及机关团体贷款余额变化情况（单位：万亿元，%）

图表详见报告正文（GYDS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商

与综合行业信息门户。《2021年中国供应链金融市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/534148534148.html>