

2019年中国物流包装行业分析报告- 行业供需现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国物流包装行业分析报告-行业供需现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/424145424145.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流是指为了满足客户的需求，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品或相关信息进行由商品的产地到商品的消费地的计划、实施和管理的全过程。物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统，从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而到达最终消费者手中的实物运动，以此实现组织的明确目标。

现代物流是经济全球化的产物，也是推动经济全球化的重要服务业。世界现代物流业呈稳步增长态势，欧洲、美国、日本成为当前全球范围内的重要物流基地。

包装为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称；也指为达到上述目的在采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。营销型包装侧重策划策略，成为广义的包装。还可以将某人或者某种事物打扮好或尽力帮助他在某方面做到完美。

近年来随着我国物流专业的提升，市场规模持续扩大。数据显示，2018年全国快递服务企业业务量累计完成507.1亿件，同比增长26.6%；社会物流总额283.1万亿元，同比增长6.4%；物流业总收入10.1万亿元，比上年增长14.5%。

2010-2018年中国快递企业业务量统计及增长情况 数据来源：中国物流网

2014-2018年我国物流业总额情况 数据来源：中国物流网

2014-2018年我国物流业总收入情况 数据来源：中国物流网

我国快递物流业务量迅猛发展的同时，也给快递包装带来了广阔的发展空间。数据显示，到2019年一季度，我国快递服务企业业务量累计完成121.5亿件，同比增长22.5%。

目前我国快递应用的包装物主要有塑料袋、包装箱和编织袋等，作为辅助包装材料胶带的需求量也较大。预计到2020年，快递包装消耗量将达到快递运单1,002.5亿份、编织袋146.6亿条、塑料袋400.0亿个、封套150.0亿个、包装箱480.0亿个。

2014至2020年主要类别快递包装用量 数据来源：交通局(GYWWJP)

【报告大纲】

第一章 物流包装行业相关概述

第一节 物流包装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 物流包装行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国物流包装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 物流包装行业“十三五”规划概述

第一节 “十三五”物流包装行业发展回顾

一、“十三五”物流包装行业运行情况

二、“十三五”物流包装行业发展特点

三、“十三五”物流包装行业发展成就

第二节 物流包装行业“十三五”总体规划

一、物流包装行业“十三五”规划纲要

二、物流包装行业“十三五”规划指导思想

三、物流包装行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色投资前景为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测

第四章 物流包装行业全球发展分析

第一节 全球物流包装市场总体情况分析

- 一、全球物流包装行业的发展特点
- 二、2015-2018年全球物流包装市场结构
- 三、2015-2018年全球物流包装行业发展分析
- 四、2015-2018年全球物流包装行业竞争格局
- 五、2015-2018年全球物流包装市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、欧洲

- 1、欧洲物流包装行业发展概况
- 2、2015-2018年欧洲物流包装市场结构
- 3、“十三五”期间欧洲物流包装行业趋势预测分析

二、北美

- 1、北美物流包装行业发展概况
- 2、2015-2018年北美物流包装市场结构
- 3、“十三五”期间北美物流包装行业趋势预测分析

三、日本

- 1、日本物流包装行业发展概况
- 2、2015-2018年日本物流包装市场结构
- 3、“十三五”期间日本物流包装行业趋势预测分析

第五章 中国物流包装行业总体发展状况

第一节 中国物流包装所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国物流包装所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国物流包装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国物流包装市场规模分析

第一节 “十三五”中国物流包装市场规模分析

第二节 “十三五”我国物流包装区域结构分析

第三节 “十三五”中国物流包装区域市场规模

一、“十三五”东北地区市场规模分析

二、“十三五”华北地区市场规模分析

三、“十三五”华东地区市场规模分析

四、“十三五”华中地区市场规模分析

第七章 我国物流包装行业运行分析

第一节 我国物流包装行业发展状况分析

一、我国物流包装行业发展阶段

二、我国物流包装行业发展总体概况

三、我国物流包装行业发展特点分析

四、我国物流包装行业商业模式分析

第二节 2015-2018年物流包装行业发展现状

- 一、2015-2018年我国物流包装行业市场规模
- 二、2015-2018年我国物流包装行业发展分析
- 三、2015-2018年中国物流包装企业发展分析

第三节 2015-2018年物流包装市场情况分析

- 一、2015-2018年中国物流包装市场总体概况
- 二、2015-2018年中国物流包装市场发展分析

第四节 我国物流包装市场价格走势分析

- 一、物流包装市场定价机制组成
- 二、物流包装市场价格影响因素
- 三、2015-2018年物流包装价格走势分析
- 四、“十三五”期间物流包装价格走势预测

第八章 “十三五”期间我国物流包装市场供需形势分析

第一节 我国物流包装市场供需分析

一、2015-2018年我国物流包装行业供给情况

- 1、我国物流包装行业供给分析
- 2、重点企业供给及占有份额

二、2015-2018年我国物流包装行业需求情况

- 1、物流包装行业需求市场
- 2、物流包装行业客户结构
- 3、物流包装行业需求的地区差异

三、2015-2018年我国物流包装行业供需平衡分析

第二节 物流包装产品（服务）市场应用及需求预测

一、物流包装产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、物流包装产品（服务）应用市场需求特征
- 2、物流包装产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间物流包装行业领域需求量预测

- 1、“十三五”期间物流包装行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、“十三五”期间物流包装行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业物流包装产品（服务）需求分析预测

第九章 “十三五”物流包装行业产业结构调整分析

第一节 物流包装产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国物流包装行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章 物流包装行业竞争力优势分析

第一节 物流包装行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国物流包装行业竞争力分析

一、我国物流包装行业竞争力剖析

二、我国物流包装企业市场竞争的优势

第三节 物流包装行业SWOT分析

一、物流包装行业优势分析

二、物流包装行业劣势分析

三、物流包装行业机会分析

四、物流包装行业威胁分析

第十一章 “十三五”期间物流包装行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物流包装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、物流包装行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、物流包装行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国物流包装行业竞争格局综述

一、物流包装行业竞争概况

1、中国物流包装行业品牌竞争格局

2、物流包装业未来竞争格局和特点

3、物流包装市场进入及竞争对手分析

二、物流包装行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2018年物流包装行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外物流包装竞争分析

二、2015-2018年我国物流包装市场竞争分析

三、2015-2018年我国物流包装市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要物流包装企业动向

五、2015-2018年国内物流包装企业拟在建项目分析

第四节 物流包装企业竞争策略分析

一、提高物流包装企业核心竞争力的对策

二、影响物流包装企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高物流包装企业竞争力的策略

第十二章 物流包装行业重点企业发展形势分析

第一节 新通联包装股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海高松包装制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 烟台物流包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国外运物流包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市三福包装物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十三章 “十三五”期间物流包装行业前景调研展望

第一节 物流包装行业“十三五”投资机会分析

- 一、物流包装投资项目分析
- 二、可以投资的物流包装模式
- 三、“十三五”物流包装投资机会

第二节 “十三五”期间物流包装行业发展预测分析

- 一、“十三五”物流包装发展分析
- 二、“十三五”物流包装行业技术开发方向

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为物流包装行业找到新的增长点

第十四章 “十三五”期间物流包装行业发展趋势及投资前景分析

第一节 “十三五”物流包装存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间物流包装发展方向分析
- 二、“十三五”期间物流包装行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间物流包装行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间物流包装行业投资前景分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资前景分析

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 物流包装行业研究结论及建议

第二节 物流包装子行业研究结论及建议

第三节 物流包装行业“十三五”投资建议

- 一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国物流包装行业规模企业个数

图表：2015-2018年中国物流包装行业从业人员

图表：2015-2018年中国物流包装行业资产合计及增长情况

图表：2015-2018年中国物流包装行业资产合计及增长对比

图表：2015-2018年中国物流包装行业利润总额及增长情况

图表：2015-2018年中国物流包装行业利润总额及增长对比

图表：2015-2018年我国物流包装行业销售利润率

图表：2015-2018年我国物流包装行业资产负债率

图表：2015-2018年我国物流包装行业总资产周转率

图表：2015-2018年我国物流包装行业流动资产周转率

图表：2015-2018年中国物流包装行业销售收入及增长情况

图表：2015-2018年中国物流包装行业销售收入及增长对比

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国物流包装行业分析报告-行业供需现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/424145424145.html>