

2020年中国数码产品行业投资分析报告- 市场竞争格局与未来商机分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国数码产品行业投资分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/504142504142.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虽然高考结束了，但其所带来的消费市场却在升温。根据报道消息，近日，拼多多对外发布了“后高考经济”的相关消费数据。数据显示，再考试结束后，平台手机、电脑等数码产品迅速升温，其中国产品牌占据半壁江山；另外短途旅游、视频网站VIP会员等度假休闲产品单日订单量突破10万，00后拼团人数攀升；此外拼多多美妆个护产品的搜索量较前几日上漲近300%。

数据显示，在7月9日高考结束首日，平台数码产品销量较前一天上涨超过210%，其中，手机、电脑、智能手环/手表、游戏机和耳机位列产品销量排行榜的前五位，合计约占平台数码产品总销量的67%。而在这其中又以华为、荣耀、小米、联想、OPPO等为首的国内品牌订单量超过了苹果、三星、戴尔等国外品牌；其次，疫情唤起了消费者对健康生活方式的重视，智能手环、手表等记录身体指数和行为习惯的产品广受欢迎，成为当下年轻人的时尚单品。

数码产品主要包括智能手机、摄像机、数码相机、音箱、MP3、U盘、数码照相机、扫描仪等可以通数字和编码进行操作的机器并且可以与电脑连接的产品。

随着相关技术的发展、居民收入的提升，我国数码产品需求市场发展良好。以智能手机为例，虽然近几年来，我国智能手机市场呈现了需求疲软的现象，但目前国内手机市场几乎已被智能手机覆盖，并且已从被国外品牌瓜分变为由国内品牌主导。预计随着国内手机网民规模的持续增长和国家加快5G基站建设的趋势下，我国智能手机有望迎来新一轮增长。根据数据显示，截止到2020年5月，我国智能手机出货量为1.21亿台。

2012-2020年5月我国智能手机出货量情况 数据来源：公开数据整理

电脑方面，2020年受冠疫情爆发影响，平板电脑的需求迅速增长，但由于疫情期间人力资源缺乏、上游零配件供应不足和线下门店门庭冷落等不利因素导致平板电脑厂商的供给难以满足市场激增的需求。根据数据显示，2020年第一季度，我国平板电脑出货量为373万台，环比下降35.80%，同比下降29.76%。与此同时，我国在线教育和远程办公的普及使得人们对于平板电脑的应用有了更高的接受度和更深的理解，市场需求端增长仍然强劲。未来，我国平板电脑市场仍具有较大的发展潜力。

2019-2020年Q1我国平板电脑出货量情况 数据来源：公开数据整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国数码产品行业投资分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 数码产品行业国内外发展现状分析

1.1. 全球数码产品行业发展概况

1.1.1. 全球宏观经济现状

- (1) 全球宏观经济现状
- (2) 全球宏观经济预测

1.1.2. 数码产品行业主要国家和地区发展状况

- (1) 亚洲地区
- (2) 北美地区
- (3) 欧洲地区
- (4) 其他地区

1.1.3. 全球数码产品行业发展趋势前景展望

1.2. 全球数码产品行业发展概况

1.2.1. 全球数码产品行业发展历程分析

1.2.2. 全球数码产品行业市场现状分析

1.2.3. 全球数码产品行业发展中存在的问题及对策分析

第二章 中国数码产品行业发展环境（PEST分析模型）

2.1. 经济环境

2.1.1. 国内经济环境

- (1) 中国GDP增长情况分析
- (2) 工业经济发展形势分析
- (3) 社会固定资产投资分析
- (4) 全社会消费品零售总额
- (5) 城乡居民收入增长分析
- (6) 居民消费价格变化分析

2.1.2. 经济环境对数码产品行业的影响

2.2. 政策环境

2.2.1. 中国数码产品行业主管部门分析

2.2.2. 中国数码产品产业的规划和政策

- (1) 国家层面
- (2) 地方层面

2.3. 社会环境

2.3.1. 人口数量及结构

2.3.2. 居民消费意识

2.3.3. 人民受教育程度

2.4. 技术环境

2.4.1. 国家科研投入

2.4.2. 数码产品行业相关专利申请数量

第三章 中国数码产品行业市场分析

3.1. 中国数码产品行业市场概述

3.2. 中国数码产品行业市场规模分析

3.2.1. 2017-2020年中国数码产品行业市场规模及增速

3.2.2. 影响数码产品市场规模的因素

3.2.3. 中国数码产品行业市场潜力

3.2.4. 2021-2026年中国数码产品市场规模及增速预测

3.3. 中国数码产品行业市场特点

3.3.1. 数码产品行业所处生命周期

3.3.2. 中国数码产品行业未来发展趋势

第四章 中国数码产品行业区域市场分析

4.1. 中国数码产品行业区域市场概况及分布

4.2. 重点区域市场分析

4.2.1. 华东地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

4.2.2. 华南地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

4.2.3. 华北地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

.....

4.3. 中国数码产品行业区域市场发展趋势

第五章 中国数码产品细分行业分析（根据市场情况有调整）

5.1. 数码产品行业细分产品结构

5.2. 细分产品一

5.2.1. 市场规模

5.2.2. 应用领域

5.2.3. 前景预测

.....

第六章 数码产品行业进出口分析

6.1. 出口分析

6.1.1. 近三年数码产品产品出口量/值及增长情况

6.1.2. 出口产品地区分布

6.2. 进口分析

6.2.1. 近三年数码产品产品进口量/值及增长情况

6.2.2. 进口产品的地区分布

第七章 数码产品行业生产分析

7.1. 数码产品行业工艺技术

7.1.1. 全球数码产品行业工艺技术发展现状

7.1.2. 中国数码产品行业工艺技术水平

7.1.3. 行业最新技术动态

7.1.4. 数码产品行业工艺技术发展趋势

7.2. 产能产量

7.2.1. 2017-2020年中国数码产品产品产量及增速

7.2.2. 行业产能及开工情况

7.2.3. 产业投资项目分析

7.2.4. 2021-2026年中国数码产品产品产量及增速预测

7.3. 数码产品产业供给区域分布

7.3.1. 中国数码产品生产企业数量规模

7.3.2. 企业区域分布与产业集群

7.3.3. 重点省市数码产品产业发展特点

第八章 中国数码产品行业供需平衡分析

8.1. 数码产品行业供需平衡现状

8.1.1. 行业总体产销率

8.1.2. 细分产品产销率

8.2. 影响数码产品行业供需平衡的因素

8.2.1. 价格因素

8.2.2. 成本因素

8.2.3. 政策因素

8.3. 数码产品行业供需平衡趋势预测

第九章 中国数码产品行业企业研究（随数据更新有调整）

9.1. 公司一

9.1.1. 企业基本情况

9.1.2. 组织架构

9.1.3. 产品结构及市场表现

9.1.4. 运营现状

9.1.5. 企业最新发展动态

9.2. 公司二

9.2.1. 企业基本情况

9.2.2. 组织架构

9.2.3. 产品结构及市场表现

9.2.4. 运营现状

9.2.5. 企业最新发展动态

.....

第十章 中国数码产品行业竞争格局

10.1. 数码产品企业市场份额（2020年）

10.2. 数码产品行业市场集中度

10.3. 波特五力分析

10.3.1. 现有竞争者

10.3.2. 潜在进入者

10.3.3. 替代品威胁

10.3.4. 供应商议价能力

10.3.5. 用户议价能力

10.4. 数码产品行业竞争关键因素

10.4.1. 资金

10.4.2. 技术

10.4.3. 人才

10.5. 进入壁垒分析

10.5.1. 技术壁垒

10.5.2. 资金壁垒

10.5.3. 人才壁垒

10.5.4. 品牌壁垒

第十一章 数码产品行业市场价格分析

11.1. 数码产品行业价格特征

11.2. 中国数码产品产品历史价格回顾

11.3. 数码产品产品当前市场价格评述

11.4. 影响数码产品产品价格的因素

11.5. 主流企业数码产品产品价位及价格策略

第十二章 上游供应状况

12.1. 上游产业发展现状

12.2. 上游产业生产情况

12.3. 近年来上游产业产品价格变化情况

12.4. 上游产业对数码产品行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域

13.1. 下游应用领域概述

13.2. 应用领域一

13.2.1. 市场容量

13.2.2. 竞争现状

13.2.3. 需求趋势

13.3. 应用领域二

13.3.1. 市场容量

13.3.2. 竞争现状

13.3.3. 需求趋势

13.4. 应用领域三

13.4.1. 市场容量

13.4.2. 竞争现状

13.4.3. 需求趋势

.....

第十四章 数码产品行业替代品

14.1. 替代品种类

14.2. 替代品对数码产品行业的影响

14.3. 替代品发展趋势

第十五章 投资机会及经营策略建议

15.1. 数码产品行业总体发展前景预测

15.2. 投资机会

15.2.1. 细分产业

15.2.2. 区域市场

15.2.3. 产业链

15.3. 企业经营策略建议

15.3.1. 产品定位与定价

15.3.2. 营销策略与渠道建设

15.3.3. 技术创新

15.3.4. 成本控制

15.3.5. 投融资建议

第十六章 2021-2026年中国数码产品行业风险分析

16.1. 宏观经济风险

16.2. 产业政策风险

16.3. 市场竞争风险

16.4. 企业内部风险

16.5. 其他风险

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuma/504142504142.html>