

# 中国智慧交通行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧交通行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/654141.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、智慧交通定义

智慧交通是指在智能交通的基础上，充分运用物联网、云计算、人工智能、自动控制、移动互联网等现代电子信息技术，对交通管理、交通运输、公众出行等交通领域全方面以及交通建设管理全过程进行管控支撑，使得智慧交通具备系统性、实时性、信息交流的互交性以及服务的广泛性，有利于充分保障交通安全、提升交通系统运行效率和管理水平。而智能交通系统是智慧交通的基础，它又包括出行者系统、交通管理系统、公共交通系统、乡村运输系统、商业车辆运营、车辆控制和安全系统、自动公路系统。

智能交通系统的功能

功能

介绍

顺畅功能

智能交通系统能建立起一种大范围、全方位发挥作用，实时、准确、高效的交通运输管理系统。智能化交通管理设施包括信息采集和信息发布设备、中央控制处理单元和决策单元、警用手持终端机等。依靠互联网和机器视觉技术对城市各条道路实施24小时监管。智能交通提高了交通管理效率，能够减少站路警察，从根本上解决交警警力不足和疏散拥堵基本靠人的问题

安全功能

每年都有大量交通事故在发生，很多伤害死亡是由于道路交通伤害导致的。采取智能交通技术，提高道路管理能力，每年交通事故中死亡人数必将减少。为此，世界各发达国家已经投入大量财力和人力，进行大规模的智能交通技术研究试验及产业应用，很多发达国家已转入全面部署阶段。

环境功能

智能交通系统能够为城市交通带来的节能减排效应，通过建设智能交通系统，可有效提高现有道路交通网络的运行效率，从而达到缓解拥堵、节约能源、减轻污染的目的，是交通运输体系的发展方向，是交通运输进入“互联网+”模式下表现。通过智能交通控制，降低燃料消耗量和减少废气排除量对节能环保有着重大贡献。

数据来源：观研天下整理

智慧交通框架体系

数据来源：观研天下整理

### 2、城镇化进程下带来交通拥堵情况严峻

近年来，随着城镇化进程不断加速及机动车保有量持续增长，导致国内城市交通拥堵问题日益严重，交通事故频发，进而制约城市可持续发展。因此，城市的交通问题亟需精准高效的

解决方案。根据国家数据显示，2022年，我国常住人口城镇化率为65.22%，机动车保有量达4.17亿辆，其中汽车3.19亿辆。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

城市交通拥堵问题

数据来源：观研天下整理

3、国家政策加持及各地方政府强化政策供给，智慧交通在全国各地蓬勃发展

而为解决城市交通拥堵问题，近几年国家政府相继出台相关政策法规推进智慧交通行业快速发展，智慧交通基础设施建设成为行业发展重点。例如，2021年9月交通运输部发布的《交通运输领域新型基础设施建设行动方案(2021—2025年)》提出：到2025年，中国将打造一批交通新基建重点工程，智能交通管理将得到深度应用。

我国智慧交通行业相关政策

发布时间

发布单位

政策名称

主要内容

2022年12月

中共中央国务院

《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》

释放出行消费潜力。优化城市交通网络布局，大力发展智慧交通。推动汽车消费由购买管理向使用管理转变。推进汽车电动化、网联化、智能化，加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。便利二手车交易。

2022年3月

交通运输部、科技部

《“十四五”交通领域科技创新规划》

在智慧交通领域，提出要推动云计算、大数据、物联网、移动互联网、区块链、人工智能等新一代信息技术与交通运输融合，加快北斗导航技术应用，开展智能交通先导应用试点。

2022年1月

国务院

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》

第五代移动通信(5G)、物联网、大数据、云计算、人工智能等技术与交通运输深度融合，交通运输领域新型基础设施建设取得重要进展，交通基础设施数字化率显著提高，数据开放共

享和平台整合优化取得实质性突破。自主化先进技术装备加快推广应用，实现北斗系统对交通运输重点领域全面覆盖，运输装备标准化率大幅提升。

2021年11月

交通运输部

《综合运输服务“十四五”发展规划》

加强新一代信息技术在运输服务领域的应用，推进数据资源赋能运输服务发展。加快提升客运出行信息化服务水平，推动城市交通智能化发展，推进“互联网+”高效物流，推动智能匹配、智能跟踪、智能调度。加快互联网道路运输便民政务服务系统建设应用，推动道路运输政务服务高频事项“跨省通办”，进一步畅通12328交通运输服务监督热线投诉举报渠道，不断提升数字监管服务水平。

2021年2月

中共中央国务院

《国家综合立体交通网规划纲要》

加快提升交通运输科技创新能力，推进交通基础设施数字化、网联化。推动卫星通信技术、新一代通信技术、高分遥感卫星、人工智能等行业应用，打造全覆盖、可替代、保安全的行业北斗高精度基础服务网，推动行业北斗终端规模化应用

数据来源：观研天下整理

与此同时，2021年以来，各省市均陆续发布相关规划提出“十四五”期间智慧交通行业发展目标，浙江省“十四五”期间将实现智慧高速公路1000公里。

我国部分省市“十四五”期间智慧交通行业发展规划

地区

规划名称

具体内容

江苏

《江苏省“十四五”新型基础设施建设规划》

到2025年部署RSU车联网道路2000公里。

北京

《北京市“十四五”时期交通发展建设规划》

到2025年，智慧道路总里程超过300公里，联合建设京沪车联网公路，覆盖道路里程超过6000公里。

上海

《上海市数字经济发展“十四五”规划》

“十四五”期间将依托S32、G60、G15（嘉浏段）等建设智慧高速公路，建立全要素感知的基础数字底座，实现人、车、路、环境的动态感知、不停车收费、车道动态管控等一批智慧化应用。推动高速公路部分路段开展自动驾驶和车路协同技术验证。加快两港快线车路协同

智慧设施改造。

天津

《天津市公路“十四五”发展规划》

“十四五”期间将推进天津港集疏运专用货运通道、京津塘等智慧高速公路示范创建。广东《广东省数字交通“十四五”发展规划》“十四五”期间将新建改造扩建智慧高速公路达到1000公里。

浙江

《浙江省公路发展“十四五”规划》

“十四五”期间将实现智慧高速公路1000公里。

辽宁

《辽宁省“十四五”综合交通运输发展规划》

“十四五”期间尽早开工建设京哈高速公路绥中（冀辽界）至盘锦段扩容改造，推进基础设施数字化改造，建成智慧高速公路。

重庆

《重庆市综合交通运输“十四五”规划》

“十四五”期间推进车路协同与自动驾驶应用试点。建设两江新区国家级车联网先导区。支持两江新区创建国家级车联网先导区，在重点高速公路、城市道路规模部署C—V2X网络，做好与5G和智慧城市发展的统筹衔接，逐步实现车路协同规模化应用。推进自动驾驶和车联网功能在交通、物流等领域应用。

湖南

《湖南省“十四五”现代化综合交通运输体系发展规划》

“十四五”期间将建成耒宜高速、平益高速等一批智慧公路建设示范项目。

河北

《河北省公路发展“十四五”规划》

依托京雄高速，打造面向高速公路的安全辅助驾驶、车路协同等技术应用的开放测试区，建成数字化交通基础设施示范段。依托荣乌高速新线，建设智能货运车辆管控系统、动态交通控制系统，实现货运车辆分车道、分时段及主动控制的智能化管理。依托京德高速，搭建交通仿真平台，实现碰撞风险实时预测预警。

四川

《四川省“十四五”综合交通运输发展规划》

“十四五”期间开展车路协同测试、特殊场景车路协同应用，推动智慧高速特殊场景规模化应用，建成面向车路协同的“行业监管+生态共享”智慧高速云控平台，在交通新基建运维、车路协同、智慧高速建设等方面形成相关成果。

数据来源：观研天下整理

3、新一代信息技术赋能智慧交通发展，基础设施建设逐渐加快及完善

此外，随着物联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术兴起，通过支撑技术汇集交通信息，提高交通系统运行效率，使得城市交通管理更加精细化和智能化，助力智慧交通行业快速发展。

随着5G基站建设不断推进，我国智慧交通行业基础设施建设逐渐加快及完善。根据数据显示，2022年我国5G基站新增88.7万个，累计5G基站已达到231.2万个，总量占全球超过60%；北斗卫星导航系统也已迭代至由三种不同轨道的卫星组成的第三代，并于2020年7月31日完整开通。

数据来源：观研天下整理

北斗卫星导航系统建设情况

数据来源：观研天下整理

4、我国智慧交通行业市场规模快速增长，交通管控、智慧停车是主要应用领域

城市智慧交通的智慧诱导系统能够通过感知网络和智慧设施获取实时天气和路况信息，向城市交通的参与者推送整体效率最优的出行方案，有效缓解交通拥堵，同时还可以通过智慧化的交通管理预防并减少交通事故，故发展城市智慧交通是缓解交通拥堵、减少交通事故的必要手段。

智慧交管平台优化交通管理

数据来源：观研天下整理

因此，近年来，在国家政策支持及新兴信息技术不断成熟与应用，我国智慧交通行业市场规模快速增长。根据数据，2020年中国智慧交通市场规模为2287亿元，同比增长19.21%，预计2023年市场规模或突破4367亿元。细分市场结构，交通管控、智慧运输和智慧停车领域市场份额分别占中国城市智慧交通的43.9%、20.7%和33.1%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧交通行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智慧交通行业发展概述

#### 第一节 智慧交通行业发展情况概述

##### 一、智慧交通行业相关定义

##### 二、智慧交通特点分析

##### 三、智慧交通行业基本情况介绍

##### 四、智慧交通行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、智慧交通行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧交通行业生命周期分析

##### 一、智慧交通行业生命周期理论概述

##### 二、智慧交通行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智慧交通行业经济指标分析

##### 一、智慧交通行业的赢利性分析

##### 二、智慧交通行业的经济周期分析

##### 三、智慧交通行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球智慧交通行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智慧交通行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智慧交通行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲智慧交通行业地区市场分析

##### 一、亚洲智慧交通行业市场现状分析

##### 二、亚洲智慧交通行业市场规模与市场需求分析



### 三、亚洲智慧交通行业市场前景分析

#### 第四节北美智慧交通行业地区市场分析

##### 一、北美智慧交通行业市场现状分析

##### 二、北美智慧交通行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美智慧交通行业市场前景分析

#### 第五节欧洲智慧交通行业地区市场分析

##### 一、欧洲智慧交通行业市场现状分析

##### 二、欧洲智慧交通行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲智慧交通行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界智慧交通行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球智慧交通行业市场规模预测

### 第三章 中国智慧交通行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对智慧交通行业的影响分析

#### 第三节中国智慧交通行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对智慧交通行业的影响分析

#### 第五节中国智慧交通行业产业社会环境分析

### 第四章 中国智慧交通行业运行情况

#### 第一节中国智慧交通行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国智慧交通行业市场规模分析

##### 一、影响中国智慧交通行业市场规模的因素

##### 二、中国智慧交通行业市场规模

##### 三、中国智慧交通行业市场规模解析

#### 第三节中国智慧交通行业供应情况分析

##### 一、中国智慧交通行业供应规模

##### 二、中国智慧交通行业供应特点

#### 第四节中国智慧交通行业需求情况分析

- 一、中国智慧交通行业需求规模
- 二、中国智慧交通行业需求特点
- 第五节中国智慧交通行业供需平衡分析

## 第五章 中国智慧交通行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国智慧交通行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智慧交通行业产业链图解

### 第二节中国智慧交通行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智慧交通行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智慧交通行业的影响分析

### 第三节我国智慧交通行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智慧交通行业市场竞争分析

### 第一节中国智慧交通行业竞争现状分析

- 一、中国智慧交通行业竞争格局分析
- 二、中国智慧交通行业主要品牌分析

### 第二节中国智慧交通行业集中度分析

- 一、中国智慧交通行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧交通行业市场集中度分析

### 第三节中国智慧交通行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智慧交通行业模型分析

### 第一节中国智慧交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧交通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧交通行业SWOT分析结论

第三节中国智慧交通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧交通行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧交通行业市场动态情况

第二节中国智慧交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧交通行业成本结构分析

第四节智慧交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧交通行业价格现状分析

第六节中国智慧交通行业平均价格走势预测

一、中国智慧交通行业平均价格趋势分析

二、中国智慧交通行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智慧交通行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智慧交通行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智慧交通行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智慧交通行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智慧交通行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧交通行业区域市场规模分析

#### 一、影响智慧交通行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智慧交通行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智慧交通行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧交通行业市场分析

##### (1) 华东地区智慧交通行业市场规模

##### (2) 华南地区智慧交通行业市场现状

##### (3) 华东地区智慧交通行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智慧交通行业市场分析

##### (1) 华中地区智慧交通行业市场规模

##### (2) 华中地区智慧交通行业市场现状

##### (3) 华中地区智慧交通行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区智慧交通行业市场分析

(1) 华南地区智慧交通行业市场规模

(2) 华南地区智慧交通行业市场现状

(3) 华南地区智慧交通行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区智慧交通行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区智慧交通行业市场分析

(1) 华北地区智慧交通行业市场规模

(2) 华北地区智慧交通行业市场现状

(3) 华北地区智慧交通行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区智慧交通行业市场分析

(1) 东北地区智慧交通行业市场规模

(2) 东北地区智慧交通行业市场现状

(3) 东北地区智慧交通行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区智慧交通行业市场分析

(1) 西南地区智慧交通行业市场规模

(2) 西南地区智慧交通行业市场现状

(3) 西南地区智慧交通行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区智慧交通行业市场分析

(1) 西北地区智慧交通行业市场规模

(2) 西北地区智慧交通行业市场现状

(3) 西北地区智慧交通行业市场规模预测

## 第十一章 智慧交通行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国智慧交通行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧交通行业未来发展前景分析

#### 一、智慧交通行业国内投资环境分析

#### 二、中国智慧交通行业市场机会分析

#### 三、中国智慧交通行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧交通行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧交通行业规模发展预测

#### 一、中国智慧交通行业市场规模预测

#### 二、中国智慧交通行业市场规模增速预测

#### 三、中国智慧交通行业产值规模预测

#### 四、中国智慧交通行业产值增速预测

#### 五、中国智慧交通行业供需情况预测

## 第四节中国智慧交通行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国智慧交通行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国智慧交通行业进入壁垒分析

- 一、智慧交通行业资金壁垒分析
- 二、智慧交通行业技术壁垒分析
- 三、智慧交通行业人才壁垒分析
- 四、智慧交通行业品牌壁垒分析
- 五、智慧交通行业其他壁垒分析

#### 第二节智慧交通行业风险分析

- 一、智慧交通行业宏观环境风险
- 二、智慧交通行业技术风险
- 三、智慧交通行业竞争风险
- 四、智慧交通行业其他风险

#### 第三节中国智慧交通行业存在的问题

#### 第四节中国智慧交通行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国智慧交通行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国智慧交通行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国智慧交通行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 智慧交通行业营销策略分析

- 一、智慧交通行业产品策略
- 二、智慧交通行业定价策略
- 三、智慧交通行业渠道策略
- 四、智慧交通行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/654141.html>