

中国家庭医生行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家庭医生行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764140.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

家庭医生意为对服务对象实行全面的、连续的、有效的、及时的和个性化医疗保健服务和照顾的新型医生。

我国家庭医生行业相关政策

为了进一步推动家庭医生行业的发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年6月国家卫生健康委等部门等发布《关于做好2025年基本公共卫生服务工作的通知》结合紧密型医联体建设和家庭医生签约服务，强化慢性病患者分级连续健康服务。

我国家庭医生行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2025年6月	国家卫生健康委等部门	关于做好2025年基本公共卫生服务工作的通知	结合紧密型医联体建设和家庭医生签约服务，强化慢性病患者分级连续健康服务。

2025年4月 国家卫生健康委等部门 关于优化基层医疗卫生机构布局建设的指导意见 推进家庭医生签约服务，运用远程医疗和人工智能辅助诊断等技术，为居民提供全方位全生命周期的健康服务。

2024年9月 国家卫生健康委、财政部、国家中医药局、国家疾控局 关于做好2024年基本公共卫生服务工作的通知 强化65岁及以上老年人健康服务，在现有老年人免费健康体检项目基础上，鼓励地方因地制宜结合基层医疗卫生机构服务能力、老年人健康需求等实际，通过优化家庭医生签约服务包、“健康积分”兑换等方式，丰富老年人健康体检项目，对次均费用较高检查项目可实施2至3年或按周期检查一次。

2024年8月 国家卫生健康委等部门 关于推进健康乡村建设的指导意见

推进普遍将中医药服务纳入家庭医生签约服务内容，加强中医药签约人员配置。2024年7月 国家中医药管理局、国家数据局 关于促进数字中医药发展的若干意见 鼓励中医医疗机构推动业务流程数字化转型，打造集预防、治疗、康复、个人健康管理于一体的数字中医药服务模式，推进中医诊疗服务全流程多源数据采集和融合治理，建立统一的数据共享标准规范，推动疾病治疗全过程高质量数据闭环管理，为辅助临床医生诊断和治疗提供中医药数据资源。

2024年1月 国务院办公厅 关于发展银发经济增进老年人福祉的意见 鼓励医疗机构通过日间康复、家庭病床、上门巡诊等方式将康复服务延伸至社区和家庭，支持开展老年康复评定、康复指导、康复随访等服务，扩大家庭医生签约服务覆盖面。2023年12月 国务院办公厅 关于推动疾病预防控制事业高质量发展的指导意见

着力提高基层医疗卫生机构防病治病水平，推广家庭医生签约服务，构建分级诊疗格局。

资料来源：观研天下整理

各省市家庭医生行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市家庭医生行业的发展做出了具体规划,支持当地家庭医生行业稳定发展，比如重庆市发布的《重庆市提振消费若干措施》、海南省发布的《海南省提振和扩大消费三年行动方案》。

我国部分省市家庭医生行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

上海市

2025年7月

上海市智慧健康驿站开展体重管理的方案

整合智慧健康驿站线上线下采集的体重管理自检自测自评数据，利用人工智能和大数据技术，提供针对性体重管理指导干预方案，及时推送社区居民。同时，将签约居民体重管理相关初筛和评估信息同步至各区域卫生信息平台，由区平台推送其家庭医生，赋能家庭医生落实体重管理。

2025年7月

上海市推进“儿科服务年”行动实施方案（2025-2027年）

支持紧密型城市医疗集团内医疗机构儿科医师参与家庭医生团队，提升儿童常见病、多发病基层就诊比例，提高儿童签约服务覆盖率。

天津市

2025年4月

天津市构建“大消费”格局行动方案

完善“互联网+”医疗服务医保支付政策。打造金牌家庭医生团队。

2025年2月

天津市进一步完善医疗卫生服务体系的实施方案

持续完善家庭医生制度。以基层医疗卫生机构为主要平台，完善以全科医生为主体、全科专科有效联动、医防有机融合的家庭医生签约服务模式。依法依规强化服务供给、丰富服务内容、提升服务能力，完善签约服务评价、健全签约服务收付费机制。落实差异化签约服务政策，逐步形成家庭医生首诊、转诊服务模式。加大家庭医生签约服务质量评价及监督力度。持续优化家庭医生团队结构，到2025年底，在环城四区及远郊区每个基层医疗卫生机构各打造1个金牌家庭医生团队。

河南省

2025年4月

河南省推进紧密型县域医疗卫生共同体高质量发展若干措施

拓展家庭医生签约服务。组织医共体内县级医院医师依托基层医疗卫生机构开展家庭医生签约服务，扩大做实一般人群和重点人群签约服务。落实家庭医生首诊责任，强化上级医院医师与基层家庭医生团队衔接联动，强化签约团队在问诊、接诊、分诊、转诊、跟踪随访、康复指导等环节全流程连续性服务理念，为符合条件的签约慢性病患者提供长期处方服务。医共体内上级医院将不低于40%的专家号源、预约设备检查等资源交由家庭医生管理支配。

北京市

2025年3月

关于推动本市疾病预防控制事业高质量发展的实施意见

提高基层医疗卫生机构防病治病水平，深入推进家庭医生签约服务，逐步健全科学合理的分级诊疗体系。

2024年9月

关于加强“老老人”服务保障的若干措施

更好发挥家庭医生签约服务作用。健全老年人基础病等健康信息档案，优先为“老老人”提供家庭医生签约服务，支持通过互联网等方式开展居家医疗服务。

江苏省

2024年1月

进一步完善医疗卫生服务体系实施方案

做实家庭医生签约服务。统一首诊签约内容及标准。引导二级以上医院专家加入家庭医生团队，促进以家庭为单位整体签约。推行医联体内和医联体间床位、号源、设备统筹使用。强化电子健康档案由家庭医生归口管理，实施签约居民定期健康评估。探索建立基层首诊、转诊审核下的家庭医生控费管理工作机制。加强家庭医生签约服务绩效管理。

福建省

2023年11月

福建省进一步完善医疗卫生服务体系实施方案

围绕促进服务连续性，完善常见病分级诊疗制度规范，健全家庭医生制度；三级医院要预留30%以上的门诊专家号源和一定数量住院床位，优先保障家庭医生和下级医疗机构预约诊疗的需求。

河北省

2023年9月

关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的若干措施

加快推动人工智能辅助诊断在乡村医疗卫生机构的配置应用，提升家庭医生签约和乡村医疗卫生服务数字化、智能化水平。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市家庭医生行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

重庆市

2025年7月

重庆市提振消费若干措施

大力推进医养结合发展，组建家庭医生团队，为居家老年人提供上门巡诊、慢病管理等医疗服务。

2024年12月

重庆市全面推动紧密型区县域医疗卫生共同体高质量发展实施方案

打造现代社区健康服务新模式。发挥区县域医共体牵头医院龙头作用，推动优质医疗资源扩容下沉，以社区卫生服务中心为主体，以家庭医生签约服务为网格，以数智健康平台为支撑，为居民提供连续规范、高效便捷的公共卫生、基本医疗、双向转诊、长期康复、医养结合、安宁疗护、家庭医疗、社区托育等一站式主动健康服务。

广西壮族自治区

2025年6月

广西提振消费专项行动实施方案

落实家庭医生签约服务，做好经济困难失能老年人等群体集中照护服务、老年人失能（失智）预防与干预试点工作。

海南省

2025年4月

海南省提振和扩大消费三年行动方案

实施家庭医生“签约有感”行动，完善个性化签约收费备案机制，支持各级医疗机构针对重点人群和重点疾病患者大力发展个性化签约服务。

云南省

2025年4月

云南省推进第三轮爱国卫生“7个专项行动”促进健康县城高质量发展实施方案（2025—2027年）

推动“智能家医服务”，开展签约服务进企事业单位、进产业园区、进学校、进社区等，家庭医生每季度至少通过电话、微信、短信等联系签约居民1次，宣传普及健康知识，开展健康问诊，实现健康咨询家医答。优化签约居民就诊，将20%的门诊号源优先向辖区基层医疗卫生机构（家庭医生团队）开放，加强二级、三级医院医师下沉参与签约服务，提升服务质量，推动分级诊疗家医帮。

2024年12月

关于健全基本医疗保险参保长效机制的实施意见

充分发挥家庭医生作用，积极向签约居民开展参保动员。

广东省

2024年8月

广东省深化医药卫生体制改革近期重点工作任务

推进家庭医生签约服务高质量发展，城乡社区老年人健康管理率2024年年底前提高到63%

。

宁夏回族自治区

2023年11月

进一步完善全区医疗卫生服务体系实施方案

健全家庭医生制度。建立以全科医生为主体、全科专科联动、医防有机融合的家庭医生签约服务模式。完善签约服务筹资机制，探索将签约居民的医保门诊统筹基金，按人头支付给基层医疗卫生机构或家庭医生团队。落实签约居民在就医、转诊、用药、医保等方面的差异化政策，逐步形成家庭医生首诊、转诊和下转接诊的服务模式。重点人群签约服务实现全覆盖，全人群签约服务覆盖率每年提升1个—3个百分点。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国家庭医生行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国家庭医生行业发展概述

第一节 家庭医生行业发展情况概述

- 一、家庭医生行业相关定义
 - 二、家庭医生特点分析
 - 三、家庭医生行业基本情况介绍
 - 四、家庭医生行业经营模式
 - (1) 生产模式
 - (2) 采购模式
 - (3) 销售/服务模式
 - 五、家庭医生行业需求主体分析
- 第二节 中国家庭医生行业生命周期分析
- 一、家庭医生行业生命周期理论概述
 - 二、家庭医生行业所属的生命周期分析
- 第三节 家庭医生行业经济指标分析
- 一、家庭医生行业的赢利性分析
 - 二、家庭医生行业的经济周期分析
 - 三、家庭医生行业附加值的提升空间分析

第二章 中国家庭医生行业监管分析

- 第一节 中国家庭医生行业监管制度分析
 - 一、行业主要监管体制
 - 二、行业准入制度
- 第二节 中国家庭医生行业政策法规
 - 一、行业主要政策法规
 - 二、主要行业标准分析
- 第三节 国内监管与政策对家庭医生行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

- 第三章 2020-2024年中国家庭医生行业发展环境分析
 - 第一节 中国宏观环境与对家庭医生行业的影响分析
 - 一、中国宏观经济环境
 - 二、中国宏观经济环境对家庭医生行业的影响分析
 - 第二节 中国社会环境与对家庭医生行业的影响分析
 - 第三节 中国对外贸易环境与对家庭医生行业的影响分析
 - 第四节 中国家庭医生行业投资环境分析
 - 第五节 中国家庭医生行业技术环境分析
 - 第六节 中国家庭医生行业进入壁垒分析

- 一、家庭医生行业资金壁垒分析
- 二、家庭医生行业技术壁垒分析
- 三、家庭医生行业人才壁垒分析
- 四、家庭医生行业品牌壁垒分析
- 五、家庭医生行业其他壁垒分析
- 第七节 中国家庭医生行业风险分析
 - 一、家庭医生行业宏观环境风险
 - 二、家庭医生行业技术风险
 - 三、家庭医生行业竞争风险
 - 四、家庭医生行业其他风险

第四章 2020-2024年全球家庭医生行业发展现状分析

- 第一节 全球家庭医生行业发展历程回顾
- 第二节 全球家庭医生行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲家庭医生行业地区市场分析
 - 一、亚洲家庭医生行业市场现状分析
 - 二、亚洲家庭医生行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲家庭医生行业市场前景分析
- 第四节 北美家庭医生行业地区市场分析
 - 一、北美家庭医生行业市场现状分析
 - 二、北美家庭医生行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美家庭医生行业市场前景分析
- 第五节 欧洲家庭医生行业地区市场分析
 - 一、欧洲家庭医生行业市场现状分析
 - 二、欧洲家庭医生行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲家庭医生行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球家庭医生行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球家庭医生行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国家庭医生行业运行情况
 - 第一节 中国家庭医生行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析

第二节 中国家庭医生行业市场规模分析

一、影响中国家庭医生行业市场规模的因素

二、中国家庭医生行业市场规模

三、中国家庭医生行业市场规模解析

第三节 中国家庭医生行业供应情况分析

一、中国家庭医生行业供应规模

二、中国家庭医生行业供应特点

第四节 中国家庭医生行业需求情况分析

一、中国家庭医生行业需求规模

二、中国家庭医生行业需求特点

第五节 中国家庭医生行业供需平衡分析

第六节 中国家庭医生行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国家庭医生行业产业链及细分市场分析

第一节 中国家庭医生行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家庭医生行业产业链图解

第二节 中国家庭医生行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家庭医生行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家庭医生行业的影响分析

第三节 中国家庭医生行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国家庭医生行业市场竞争分析

第一节 中国家庭医生行业竞争现状分析

一、中国家庭医生行业竞争格局分析

二、中国家庭医生行业主要品牌分析

第二节 中国家庭医生行业集中度分析

一、中国家庭医生行业市场集中度影响因素分析

二、中国家庭医生行业市场集中度分析

第三节 中国家庭医生行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国家庭医生行业模型分析

第一节 中国家庭医生行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家庭医生行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国家庭医生行业SWOT分析结论

第三节 中国家庭医生行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国家庭医生行业需求特点与动态分析

第一节 中国家庭医生行业市场动态情况

第二节 中国家庭医生行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 家庭医生行业成本结构分析

第四节 家庭医生行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国家庭医生行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国家庭医生行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国家庭医生行业所属行业运行数据监测

第一节 中国家庭医生行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家庭医生行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家庭医生行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国家庭医生行业区域市场现状分析

第一节 中国家庭医生行业区域市场规模分析

一、影响家庭医生行业区域市场分布的因素

二、中国家庭医生行业区域市场分布

第二节 中国华东地区家庭医生行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家庭医生行业市场分析

(1) 华东地区家庭医生行业市场规模

(2) 华东地区家庭医生行业市场现状

(3) 华东地区家庭医生行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家庭医生行业市场分析

(1) 华中地区家庭医生行业市场规模

(2) 华中地区家庭医生行业市场现状

(3) 华中地区家庭医生行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家庭医生行业市场分析

(1) 华南地区家庭医生行业市场规模

(2) 华南地区家庭医生行业市场现状

(3) 华南地区家庭医生行业市场规模预测

第五节 华北地区家庭医生行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家庭医生行业市场分析

(1) 华北地区家庭医生行业市场规模

(2) 华北地区家庭医生行业市场现状

(3) 华北地区家庭医生行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家庭医生行业市场分析

(1) 东北地区家庭医生行业市场规模

(2) 东北地区家庭医生行业市场现状

(3) 东北地区家庭医生行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家庭医生行业市场分析

(1) 西南地区家庭医生行业市场规模

(2) 西南地区家庭医生行业市场现状

(3) 西南地区家庭医生行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家庭医生行业市场分析

(1) 西北地区家庭医生行业市场规模

(2) 西北地区家庭医生行业市场现状

(3) 西北地区家庭医生行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国家庭医生行业市场规模区域分布预测

第十二章 家庭医生行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国家庭医生行业发展前景分析与预测

第一节 中国家庭医生行业未来发展前景分析

一、中国家庭医生行业市场机会分析

二、中国家庭医生行业投资增速预测

第二节 中国家庭医生行业未来发展趋势预测

第三节 中国家庭医生行业规模发展预测

一、中国家庭医生行业市场规模预测

二、中国家庭医生行业市场规模增速预测

三、中国家庭医生行业产值规模预测

四、中国家庭医生行业产值增速预测

五、中国家庭医生行业供需情况预测

第四节 中国家庭医生行业盈利走势预测

第十四章 中国家庭医生行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国家庭医生行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国家庭医生行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家庭医生行业品牌营销策略分析

一、家庭医生行业产品策略

二、家庭医生行业定价策略

三、家庭医生行业渠道策略

四、家庭医生行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764140.html>