

中国隐形正畸行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国隐形正畸行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614136.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、概述

错颌畸形是指人的生长发育过程中，由于先天的遗传因素或后天的环境因素等造成的牙齿排列不齐、上下牙弓牙合关系异常、颌骨大小形态位置的异常、面部畸形等。根据安氏错颌畸形分类方法，错颌根据严重程度从轻到重可分别I/II/III三类。

错颌定义与分类(安氏分类法)

类别

症状

影响

I

主要表现为牙列拥挤、双牙弓前突、上牙弓前突、前牙深覆盖、前牙反、前牙深覆、后牙颊、舌向错位

错颌会对患者生理心里造成影响错颌患者面部软组织结构异常即面部线条不流畅，表现为牙齿前突后缩、垂直向发育不足或过度。根据错颌畸形对成人心理健康状况的影响实验，证明错颌患者在人际敏感、焦虑、精神病性因子分高于普通人

II

主要表现为前牙深覆盖、深覆合、牙列拥挤和开唇露齿、前牙内扣

III

主要表现为下颌前突或上颌后缩；或两者都有

数据来源：观研天下整理

错颌畸形的治疗主要传统正畸疗法及隐形矫治疗法有两种方法。其中，传统疗法是错颌畸形的主要疗法，采用金属牙套、舌侧矫治器、陶瓷牙套或其他可见矫治器；隐形矫治疗法具有矫治材料几乎完全透明、可自由摘戴、复诊时间短等优，但也有费用高且适应症不及传统矫治广泛等问题。

主要正畸疗法对比分析

类别

金属牙套

舌侧矫治器

陶瓷牙套

隐形矫治器

适应症

严重中度和轻度错颌畸形

轻度至中度错颌畸形

轻度至中度错颌畸形

轻度至中度错颌畸形

美观度

牙套可见，金属托槽和丝固定在牙齿表面

矫治器固定舌侧，部分隐形

牙套半透明，不明显

隐形矫治器透明，难以看见，通常成对戴在上下牙弓上

卫生情况

牙套固定且不可拆卸，难以保证口腔卫生并引发牙龈炎等并发症

牙套容易残留食物碎末，增加龋齿可能性

牙套为食物残渣和细菌提供更大的隐藏和繁殖空间

矫治器可拆卸并易清洁

舒适度

金属牙套在嘴里有强烈存在感，且刺激口腔组织或摩擦牙龈和嘴唇

牙套导致舌头受到一定程度的损伤

弓丝和牙套摩擦口腔,但比前两者舒适度高

隐形矫治器非弓丝制造，不会造成不适感

治疗周期

1.5-2年

1.5-2年

1.5-2年

0.8-2年

复诊频率

每隔4-6周

每隔3-5周

每隔4-6周

每隔8-12周

复诊时长

约45分钟

约60分钟

约45分钟

约15分钟

价格（人民币元）

5,000-30,000(均价20,000元)

35,000-60,000(均价55,000)

20,000-35,000(均价25,000)

15,000-60,000(均价35,000)

对正畸医生/全科医生的要求

高(研究生水平的专业正畸培训)

极高(学习放置和调整牙内牙套额外培训)

高(研究生水平的专业正畸培训)

相对较低要求(有特定培训；有医学服务团队额外支持)

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

1、美国市场

1999年，阿莱技术（AlignTechnology）推出首款隐形矫治器隐适美（Invisalign），标志着全球隐形矫治行业正式开启，所以美国为隐形矫治发源地，也是为全球隐形矫治第一大市场。根据数据显示，2020年，美国隐形矫治市场规模为57亿美元，占全球市场的46.7%，隐形矫治案例数为140万例，占全球总案例数的48.3%。

数据来源：观研天下整理

美国隐形矫治行业经历了20多年，现在已经进入蓬勃发展期，尤其是Henry Schein和3M等新参与者的加入，进一步推动隐形矫治行业快速发展。在商业模式方面，目前美国的主流商业模式是以隐适美为代表的ToDoctor模式，而DTC模式引入互联网思维试图突围。

To Doctors与DTC模式对比

模式

DTC

DDTC

释义

DTC模式（Direct to Customer）模式试图绕开医院或者牙科诊所，直接面向消费者提供隐形矫治器，由2014年成立的SmileDirectClub开创，主要优势为费用低、便捷和更多付费方式

To Doctors模式（或称DDTC模式）即将产品和服务卖给医生，通过医生触达消费者

主要品牌

SDC、Byte、Candid、AlignerCo等

隐适美、clearcorrect、时代天使

适用病例

轻度、中度的错颌矫治

轻度、中度、重度的错颌矫治

售价

价格相对较低，一般895-2400美元

价格较高，一般3000-8000美元

治疗周期

最快的Byte平均需2~4个月，其他平均需要6个月左右

一般0.8-2年

数据来源：观研天下整理

2、中国市场

近年来，受消费者可接受程度上升、治疗适应症范围扩大、口内扫描仪的成本降低等因素影响，中国隐形矫治行业市场增长迅速。根据数据显示，2020年，我国隐形矫治市场规模为15亿美元，2015-2020年的年复合增长率为44.4%，预计2030年将为119亿美元，2020-2030年的年复合增长率为23.1%。此外，2020年我国通过隐形矫治器解决的正畸案例数目为33.55万例，2015-2020年的复合增长率为47.7%，预计2030年将为380万例。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

中国隐形正畸行业市场主要驱动因素

数据来源：观研天下整理

三、中国VS美国隐形正畸行业市场对比

目前，我国复杂型错颌畸形患病率与美国相比偏高。根据相关资料，2020年，中国和美国错颌畸形整体患病率分别约为74.0%和73.0%，但是我国复杂型错颌畸形（第二级及第三级错颌畸形病例被视为复杂型错颌畸形病例）患病率约为49.0%，美国为23.0%。

数据来源：观研天下整理

在治疗人数方面，2020年中国错颌畸形病例约10.4亿例，而美国约2.45亿例，并且我国接受治疗的仅为310万例，愿意使用隐形矫治器的患者人数仅有11.0%，而美国愿意使用隐形矫治器的患者人数占比达31.9%，这也进一步说明我国隐形矫治行业渗透率严重不足。特别是我国儿童青少年及成人正畸治疗病例中使用隐形矫治器分别约4.5%、38.9%，而美国分别约16.0%、64.0%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国隐形正畸行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国隐形正畸行业发展概述

第一节 隐形正畸行业发展情况概述

一、隐形正畸行业相关定义

二、隐形正畸特点分析

三、隐形正畸行业基本情况介绍

四、隐形正畸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、隐形正畸行业需求主体分析

第二节 中国隐形正畸行业生命周期分析

一、隐形正畸行业生命周期理论概述

二、隐形正畸行业所属的生命周期分析

第三节 隐形正畸行业经济指标分析

一、隐形正畸行业的赢利性分析

- 二、隐形正畸行业的经济周期分析
- 三、隐形正畸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球隐形正畸行业市场发展现状分析

- 第一节全球隐形正畸行业发展历程回顾
- 第二节全球隐形正畸行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲隐形正畸行业地区市场分析
 - 一、亚洲隐形正畸行业市场现状分析
 - 二、亚洲隐形正畸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲隐形正畸行业市场前景分析
- 第四节北美隐形正畸行业地区市场分析
 - 一、北美隐形正畸行业市场现状分析
 - 二、北美隐形正畸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美隐形正畸行业市场前景分析
- 第五节欧洲隐形正畸行业地区市场分析
 - 一、欧洲隐形正畸行业市场现状分析
 - 二、欧洲隐形正畸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲隐形正畸行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界隐形正畸行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球隐形正畸行业市场规模预测

第三章 中国隐形正畸行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对隐形正畸行业的影响分析
- 第三节中国隐形正畸行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对隐形正畸行业的影响分析
- 第五节中国隐形正畸行业产业社会环境分析

第四章 中国隐形正畸行业运行情况

- 第一节中国隐形正畸行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国隐形正畸行业市场规模分析

一、影响中国隐形正畸行业市场规模的因素

二、中国隐形正畸行业市场规模

三、中国隐形正畸行业市场规模解析

第三节中国隐形正畸行业供应情况分析

一、中国隐形正畸行业供应规模

二、中国隐形正畸行业供应特点

第四节中国隐形正畸行业需求情况分析

一、中国隐形正畸行业需求规模

二、中国隐形正畸行业需求特点

第五节中国隐形正畸行业供需平衡分析

第五章 中国隐形正畸行业产业链和细分市场分析

第一节中国隐形正畸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、隐形正畸行业产业链图解

第二节中国隐形正畸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对隐形正畸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对隐形正畸行业的影响分析

第三节我国隐形正畸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国隐形正畸行业市场竞争分析

第一节中国隐形正畸行业竞争现状分析

一、中国隐形正畸行业竞争格局分析

二、中国隐形正畸行业主要品牌分析

第二节中国隐形正畸行业集中度分析

一、中国隐形正畸行业市场集中度影响因素分析

二、中国隐形正畸行业市场集中度分析

第三节中国隐形正畸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国隐形正畸行业模型分析

第一节中国隐形正畸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国隐形正畸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国隐形正畸行业SWOT分析结论

第三节中国隐形正畸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国隐形正畸行业需求特点与动态分析

第一节中国隐形正畸行业市场动态情况

第二节中国隐形正畸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节隐形正畸行业成本结构分析

第四节隐形正畸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国隐形正畸行业价格现状分析

第六节中国隐形正畸行业平均价格走势预测

一、中国隐形正畸行业平均价格趋势分析

二、中国隐形正畸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国隐形正畸行业所属行业运行数据监测

第一节中国隐形正畸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国隐形正畸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国隐形正畸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国隐形正畸行业区域市场现状分析

第一节中国隐形正畸行业区域市场规模分析

一、影响隐形正畸行业区域市场分布的因素

二、中国隐形正畸行业区域市场分布

第二节中国华东地区隐形正畸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区隐形正畸行业市场分析

(1) 华东地区隐形正畸行业市场规模

(2) 华南地区隐形正畸行业市场现状

(3) 华东地区隐形正畸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区隐形正畸行业市场分析

(1) 华中地区隐形正畸行业市场规模

(2) 华中地区隐形正畸行业市场现状

(3) 华中地区隐形正畸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区隐形正畸行业市场分析

(1) 华南地区隐形正畸行业市场规模

(2) 华南地区隐形正畸行业市场现状

(3) 华南地区隐形正畸行业市场规模预测

第五节 华北地区隐形正畸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区隐形正畸行业市场分析

(1) 华北地区隐形正畸行业市场规模

(2) 华北地区隐形正畸行业市场现状

(3) 华北地区隐形正畸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区隐形正畸行业市场分析

(1) 东北地区隐形正畸行业市场规模

(2) 东北地区隐形正畸行业市场现状

(3) 东北地区隐形正畸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区隐形正畸行业市场分析

(1) 西南地区隐形正畸行业市场规模

(2) 西南地区隐形正畸行业市场现状

(3) 西南地区隐形正畸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区隐形正畸行业市场分析

(1) 西北地区隐形正畸行业市场规模

(2) 西北地区隐形正畸行业市场现状

(3) 西北地区隐形正畸行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国隐形正畸行业市场规模区域分布预测

第十一章 隐形正畸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国隐形正畸行业发展前景分析与预测

第一节中国隐形正畸行业未来发展前景分析

一、隐形正畸行业国内投资环境分析

二、中国隐形正畸行业市场机会分析

三、中国隐形正畸行业投资增速预测

第二节中国隐形正畸行业未来发展趋势预测

第三节中国隐形正畸行业规模发展预测

一、中国隐形正畸行业市场规模预测

二、中国隐形正畸行业市场规模增速预测

三、中国隐形正畸行业产值规模预测

四、中国隐形正畸行业产值增速预测

五、中国隐形正畸行业供需情况预测

第四节中国隐形正畸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国隐形正畸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国隐形正畸行业进入壁垒分析

一、隐形正畸行业资金壁垒分析

二、隐形正畸行业技术壁垒分析

三、隐形正畸行业人才壁垒分析

四、隐形正畸行业品牌壁垒分析

五、隐形正畸行业其他壁垒分析

第二节隐形正畸行业风险分析

一、隐形正畸行业宏观环境风险

二、隐形正畸行业技术风险

三、隐形正畸行业竞争风险

四、隐形正畸行业其他风险

第三节中国隐形正畸行业存在的问题

第四节中国隐形正畸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国隐形正畸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国隐形正畸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国隐形正畸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 隐形正畸行业营销策略分析

一、隐形正畸行业产品策略

二、隐形正畸行业定价策略

三、隐形正畸行业渠道策略

四、隐形正畸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614136.html>