2018-2023年中国培训市场竞争现状分析及投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国培训市场竞争现状分析及投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/304133304133.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的教育培训业是从公办高校的剩余教育资源转化延伸出来的。经过近15年的发展，目前，我国已经形成了多种办学主体的市场格局，主要包括各级各类学校办的培训班、行业企业的培训中心、行业协会的培训中心、各种学会团体办的培训班、社会力量联合办学、培训公司和个人等。全国的培训机构已超过10万家，其中涉足职业教育的机构达5万多家，工程建设业及财务金融业培训的机构总数各已达1万多家，这些职业培训机构生存状态较其它行业企业好，营收稳定，但大多小而散，多以区域发展为主，形成连锁规模发展的机构相对较少。

教育培训行业可以分为体制内公立教育和体制外培训机构两大类，其中体制外市场化的教育培训机构包括 K12 辅导、婴幼儿教育、兴趣辅导等，合计所占市场规模为 8700 亿元，占比 52.80%，是整个教育培训最主要组成部分。

教育培训市场格局资料来源：公开资料整理

在教育培训市场激烈竞争的时代，品牌优势是竞争的一个核心，以新东方为例上市后新东方开始在幼儿教育、职业教育、中高考(微博)辅导、个性化家教等领域强势进攻，利用新东方的品牌优势在各个领域进行扩张，巨人教育集团在融资前就开始了在全国发展的战略部署，融资后在全国并购了一些地方大型培训机构，很快实现了集团化的运营模式，同时巨人的幼儿教育和家教得到了快速发展，目前已经形成了综合化的品牌格局。同时巨人教育集团注重开辟教育蓝海，据国家语委透露，教育部正在制订中小学生汉字书写等级标准，要求学生不仅要会认会写，还要写得规范和美观。而新出台的高考大纲中“错一字扣一分”的规定和电脑阅卷对书写要求的提高，是对目前语文基础教学的一种警示和鞭策。为此在教育市场多变的情况下市场迎来了一些新的机遇。

观研天下 (Insight&Info Consulting Ltd) 发行的报告书《2018-2023年中国培训市场竞争现状分析及投资发展前景研究报告》主要研究培训行业市场经济特性(产能、产量、供需)，投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析(经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 培训行业相关概述

1.1 培训相关知识

1.1.1 培训的定义

1.1.2 培训的发展

1.1.3 培训分类

1.2 培训市场的建立

1.2.1 培训市场发展的理论根据

1.2.2 培训市场的界定

1.2.3 培训市场的本质

1.2.4 培训市场形成发展的条件

1.3 培训主体

1.3.1 各类形式的培训机构

1.3.2 培训公司

1.3.3 培训中心

1.3.4 几种培训机构的比较

1.3.5 培训班及其分类

1.3.6 培训师应具备的条件

1.4 各行业培训介绍

1.4.1 IT培训

1.4.2 会计培训

1.4.3 职业培训

第二章 2015-2017年中国培训行业发展状况

2.1 培训行业总体发展情况

2.1.1 行业产生及特点

2.1.2 行业发展回顾

2.1.3 行业运行现状

2.1.4 行业发展特征

2.2 中国培训市场发展分析

2.2.1 市场规模简况

2.2.2 市场突出特点

2.2.3 市场品牌经营状况

2.2.4 市场运作分析

2.2.5 市场竞争策略研究

2.3 培训产业化

2.3.1 产业化发展的客观因素

2.3.2 培训产业化的特征

2.3.3 培训产业化的制约因素

2.3.4 培训产业化的突破路径

2.4 培训行业现存问题

2.4.1 国内培训行业混乱现象研究

2.4.2 我国培训市场存在的主要问题

2.4.3 国内培训行业面临的危机

2.4.4 培训教育业连锁企业管理升级迫在眉睫

2.4.5 培训行业缺乏优秀人才

2.5 培训行业发展对策

2.5.1 培训市场发展道路

2.5.2 中国培训业发展思路

2.5.3 培训业的规范与提高

2.5.4 中国教育培训行业营销策略解析

2.5.5 加强教育培训市场政府监管力度

第三章 2015-2017年语言培训市场分析

3.1 2015-2017年语言培训市场综述

3.1.1 语言培训产业简介

3.1.2 语言培训市场结构剖析

3.1.3 语言培训市场行为分析

3.1.4 语言培训市场绩效分析

3.1.5 我国语言培训行业的影响因素

3.1.6 我国外语培训行业存在的问题及对策

3.2 2015-2017年英语培训市场分析

3.2.1 我国英语培训市场发展综况

3.2.2 国内英语培训市场发展特点

3.2.3 中小城市英语培训市场发展分析

3.2.4 航空英语培训市场发展状况

3.2.5 气象英语培训的需求调查分析

3.2.6 国际品牌抢滩国内英语培训市场

3.2.7 我国英语培训市场存在的问题及建议

3.2.8 我国英语培训发展趋势分析

3.3 中小学生对英语培训机构的选择

3.3.1 价格

3.3.2 师资力量

3.3.3 内容

3.3.4 地址距离

3.3.5 课程设置

3.3.6 学习环境

3.4 2015-2017年少儿及中小学生英语培训市场分析

3.4.1 中小学生英语培训市场调查分析

3.4.2 中小学生英语培训市场竞争状况

3.4.3 少儿英语培训市场发展现状

3.4.4 少儿英语培训市场的特点

3.4.5 少儿英语培训争夺高端市场

3.4.6 我国少儿英语培训业亟需创新理念

3.4.7 少儿英语培训市场挑战与机遇并存

3.4.8 我国少儿英语培训市场前景广阔

3.5 2015-2017年商务英语培训市场分析

3.5.1 商务英语培训市场热点项目

3.5.2 商务英语培训业的制约因素及发展价值

3.5.3 我国商务英语培训市场存在的主要问题与解决之道

3.5.4 促进商务英语培训市场健康发展的策略

3.5.5 我国商务英语培训市场营销探究

3.5.6 商务英语培训市场发展趋势

3.6 高端英语培训市场分析

3.6.1 高端英语培训市场向大品牌集中

3.6.2 高端英语培训市场展开激烈角逐

3.6.3 高端英语培训机构的对比分析

3.7 2015-2017年小语种培训市场分析

3.7.1 小语种培训市场异军突起

3.7.2 小语种培训市场潜力有待挖掘

3.7.3 日语培训市场发展迅速

3.7.4 南亚小语种培训渐热

3.7.5 小语种培训行业存在的不足

第四章 2015-2017年IT培训市场状况

4.1 IT培训行业发展环境

- 4.1.1 我国IT人才地域分布不平衡
- 4.1.2 大学生就业规划渐趋成熟
- 4.1.3 IT人才订单式培训节省成本
- 4.1.4 国家政策大力扶持IT培训项目
- 4.1.5 IT业前景诱人催热培训行业发展

4.2 IT培训市场发展状况

- 4.2.1 IT培训市场发展概况
- 4.2.2 IT培训市场需求分析
- 4.2.3 IT行业重点培训课程
- 4.2.4 IT培训行业步入移动时代

4.3 IT培训运营模式探究

- 4.3.1 培训机构加盟模式推动行业高速发展
- 4.3.2 加盟模式遭遇限制
- 4.3.3 非加盟模式迎来发展机遇
- 4.3.4 非加盟模式优势显现

4.4 IT培训市场品牌发展情况

- 4.4.1 国内IT教育培训市场品牌加快集中
- 4.4.2 IT培训行业强弱分化升级
- 4.4.3 IT培训品牌机构及其战略
- 4.4.4 IT培训行业品牌发展策略研究

4.5 IT培训市场发展思考

- 4.5.1 IT教育培训消费者重点关注的问题
- 4.5.2 IT培训业亟待加强监管
- 4.5.3 IT职业培训机构应采取的对策
- 4.5.4 IT认证培训产业持续发展路径

4.6 IT培训市场发展前景

- 4.6.1 IT培训行业发展趋势
- 4.6.2 IT培训市场展望
- 4.6.3 IT教育培训市场前景光明
- 4.6.4 IT业培训业重点领域发展预测
- 4.6.5 IT培训业向标准化品牌连锁趋势发展

第五章 2015-2017年会计培训市场分析

5.1 会计培训市场需求分析

- 5.1.1 会计培训广受女性群体欢迎
- 5.1.2 中国急需大量精英会计人才
- 5.1.3 四成财会人员主动参加培训提升竞争力
- 5.1.4 会计人才需求状况及对会计培训的启示
- 5.2 会计培训市场总体发展情况
 - 5.2.1 中外合作培训国际化高级会计人才
 - 5.2.2 注会新考试制度改变会计培训市场格局
 - 5.2.3 会计人员培训市场详解
 - 5.2.4 我国管理会计培训市场发展潜力大
- 5.3 会计电算化培训
 - 5.3.1 会计电算化培训的重要意义
 - 5.3.2 会计电算化培训常见问题
 - 5.3.3 会计电算化培训发展策略
 - 5.3.4 会计电算化培训发展的建议
- 5.4 中国会计培训创新模式分析
 - 5.4.1 我国会计培训模式现状
 - 5.4.2 我国会计培训模式创新的必要性
 - 5.4.3 创新我国会计培训模式的建议
- 5.5 会计培训行业存在的问题及对策
 - 5.5.1 会计专业培训存在的问题
 - 5.5.2 会计教育培训的质量分析
 - 5.5.3 会计专业培训质量提升途径
 - 5.5.4 美国会计教育培训经验借鉴
 - 5.5.5 会计人员教育培训改革思路

第六章 2015-2017年企业培训市场解析

- 6.1 企业培训行业概述
 - 6.1.1 企业培训的内涵
 - 6.1.2 企业培训要达到的目的
 - 6.1.3 企业培训的方法选择
 - 6.1.4 企业培训的核心主题
- 6.2 企业培训市场发展状况
 - 6.2.1 企业员工在职培训机制探析
 - 6.2.2 国际企业培训市场调查分析
 - 6.2.3 2013-2015年中国企业培训市场分析

6.2.4 企业培训市场展望

6.3 企业培训业制约因素及发展对策

6.3.1 企业培训市场存在的不足

6.3.2 企业培训机构面临发展危机

6.3.3 企业培训市场发展的建议

6.3.4 企业培训行业经营模式变革

6.4 企业培训质量的提升

6.4.1 企业培训效果的影响因素

6.4.2 优质企业培训必备条件

6.4.3 提升企业培训效果的根本原则

6.4.4 提升企业培训效果的途径

6.5 网络培训挑战传统企业培训方式

6.5.1 企业网络培训兴起的背景

6.5.2 中国企业e-Learning应用情况分析

6.5.3 企业网络培训应用前景

第七章 2015-2017年企业营销及管理培训市场分析

7.1 企业营销培训

7.1.1 企业营销培训方式比较分析

7.1.2 企业营销培训应具备的内容

7.1.3 企业营销培训低效的主要原因

7.1.4 提升企业营销培训效果的方法

7.2 企业管理培训市场总体状况

7.2.1 管理培训市场发展现状

7.2.2 管理培训市场课程项目冷热不均

7.2.3 中国企业管理培训市场进入转型期

7.2.4 高级管理培训行业市场竞争分析

7.3 中小企业管理培训业的发展

7.3.1 中小企业管理培训业现状解析

7.3.2 中小企业管理培训业面临的突出问题

7.3.3 促进中小企业管理培训业发展的政策建议

7.4 管理培训市场问题及发展对策

7.4.1 国内管理培训业亟需发展信息化

7.4.2 管理培训企业员工流失问题思考

7.4.3 管理培训业突破之道

7.4.4 管理培训企业各流派竞争策略

7.5 管理培训市场发展前景分析

7.5.1 企业管理培训业发展趋势

7.5.2 我国管理培训市场发展趋势

7.5.3 企业高端管理培训未来发展分析

第八章 2015-2017年其他行业培训市场分析

8.1 公务员考试培训

8.1.1 公务员考试催生巨额培训市场

8.1.2 我国公务员考试培训市场规模现状

8.1.3 公务员考试培训机构酝酿转型

8.1.4 公务员考试培训业的成就与不足

8.1.5 公务员考试培训市场乱象

8.2 研究生考试培训

8.2.1 考研培训市场现状总析

8.2.2 考研培训业远程网络辅导受欢迎

8.2.3 我国专硕考研培训市场日渐升温

8.2.4 研究生自费对培训市场影响不大

8.2.5 考研培训市场信息不对称情况分析

8.2.6 我国考研培训市场亟待整顿规范

8.3 物流行业人才培养

8.3.1 我国物流人才培养市场发展综合分析

8.3.2 中国仓储协会冷链物流培训基地落成

8.3.3 物流培训市场存在的问题

8.3.4 物流人才培养市场有待规范

第九章 2015-2017年重点区域培训市场分析

9.1 北京

9.1.1 北京教育培训市场特征分析

9.1.2 北京少儿英语培训市场格局分析

9.1.3 自主招生热促进北京培训市场升温

9.1.4 北京培训市场迈向“后奥数时代”

9.2 上海

9.2.1 上海教育培训行业市场概述

9.2.2 上海教育培训市场不断细分

9.2.3 上海建立小微企业会计培训咨询基地

9.2.4 上海规范民办培训市场

9.3 深圳

9.3.1 深圳培训市场发展概况

9.3.2 深圳外语培训市场综合状况

9.3.3 深圳心理培训市场火爆

9.3.4 国际品牌进军深圳少儿英语市场

9.3.5 深圳小语种培训市场潜力巨大

9.3.6 深圳职业培训行业发展方向思考

9.4 武汉

9.4.1 武汉培训市场发展概况

9.4.2 武汉IT培训市场概况

9.4.3 武汉小语种培训市场受青睐

9.4.4 武汉音乐培训行业遭遇挫折

9.5 长沙

9.5.1 长沙英语培训行业品牌主导市场

9.5.2 长沙英语培训市场发展动态

9.5.3 长沙教育培训市场亟待规范

第十章 2015-2017年培训业上市公司分析

10.1 新东方教育科技集团

10.1.1 公司简介

10.1.2 2014财年新东方经营状况分析

10.1.3 2015财年新东方经营状况分析

10.1.4 2016财年新东方经营状况分析

10.1.5 新东方独特的发展战略

10.1.6 新东方做大少儿英语培训项目

10.1.7 新东方成功管理模式探析

10.2 学大教育集团

10.2.1 公司简介

10.2.2 2014年学大教育经营状况分析

10.2.3 2015年学大教育经营状况分析

10.2.4 2016年学大教育经营状况分析

10.3 学而思教育集团

10.3.1 公司简介

10.3.2 2014财年学而思国际教育集团经营状况分析

10.3.3 2015财年学而思国际教育集团经营状况分析

10.3.4 2016财年学而思国际教育集团经营状况分析

10.4 弘成教育集团

10.4.1 公司简介

10.4.2 2014年弘成教育经营状况分析

10.4.3 2015年弘成教育经营状况分析

10.4.4 2016年弘成教育经营状况分析

第十一章 2015-2017年培训行业其他企业分析

11.1 EF英孚教育集团

11.1.1 公司概况

11.1.2 英孚教育的核心竞争力分析

11.1.3 英孚教育成人英语培训向二线市场推进

11.1.4 英孚全面启动移动互联网战略

11.1.5 英孚教育的营销创新分析

11.2 环球雅思

11.2.1 公司概况

11.2.2 环球雅思发展成就

11.2.3 环球雅思经营模式

11.3 韦博国际英语

11.3.1 公司概况

11.3.2 韦博国际英语的培训特色

11.3.3 韦博国际英语以专业服务为本

11.4 NIIT

11.4.1 公司概况

11.4.2 NIIT在华经营发展状况

11.4.3 NIIT大举占领中国IT培训市场

11.4.4 NIIT软件与服务外包人才培养基地青岛成立

11.5 北大青鸟IT教育

11.5.1 公司概况

11.5.2 北大青鸟发展取得的成就

11.5.3 北大青鸟“标准化”发展思路

11.5.4 北大青鸟创新IT人才培养模式

11.6 清华IT学习认证中心

11.6.1 公司概况

11.6.2 清华IT以“职业为核心”的培训特点

11.6.3 清华IT的“T型人才”培养方案解析

11.6.4 清华IT注重完善培训教材

11.7 新华教育集团

11.7.1 公司概况

11.7.2 新华电脑教育以高质量保发展

11.7.3 新华电脑学院探索IT教育培训新道路

11.7.4 新华电脑教育专业再次升级

11.8 思远IT学院

11.8.1 公司概况

11.8.2 思远坚守非加盟路线

11.8.3 思远IT教育优势显现

11.8.4 思远人才定制培训模式显成效

11.8.5 思远IT携手联想谋发展

第十二章 培训行业投资分析及前景预测

12.1 教育培训行业投资形势

12.1.1 教育培训行业受资本市场青睐

12.1.2 教育培训业投资现状分析

12.1.3 中国教育培训行业面临的发展机遇

12.1.4 未来十年培训行业仍会受到资本青睐

12.1.5 中国教育培训行业的投资风险

12.1.6 教育培训市场投资需关注的问题

12.2 培训行业重点领域投资机会

12.2.1 小语种培训市场投资预期回报较高

12.2.2 小语种培训行业投资可行性分析

12.2.3 心理咨询师培训业颇具投资潜力

12.2.4 培训行业热点投资领域预测

12.2.5 儿童教育培训行业投资潜力分析

12.3 培训行业发展前景预测

12.3.1 我国教育培训业发展潜力大

12.3.2 2018-2022年中国培训市场发展预测分析

12.3.3 中国培训行业发展趋势分析

12.3.4 中国培训市场未来走向预测

12.3.5 企业引入职业规划培训将成未来趋势

图表详见正文（GYLPJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/304133304133.html>