

2017-2022年中国洗涤用品市场产销调研及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国洗涤用品市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/264127264127.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国洗涤用品市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章洗涤用品行业发展综述

1.1洗涤用品行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2洗涤用品行业统计标准

1.2.1洗涤用品行业统计部门和统计口径

1.2.2洗涤用品行业统计方法

1.2.3洗涤用品行业数据种类

1.3洗涤用品行业产业链分析

1.3.1洗涤用品行业上下游产业链简介

1.3.2洗涤用品行业下游产业链分析

(1) 家庭消费情况

(2) 餐饮及酒店消费情况

(3) 清洁服务行业发展状况

1.3.3洗涤用品行业上游产业链分析

(1) 烷基苯市场分析

(2) 硬脂酸市场分析

(3) 表面活性剂市场分析

(4) 洗涤助剂市场分析

(5) 油脂原料市场分析

第二章2014-2016年洗涤用品行业发展状况分析

2.1中国洗涤用品行业发展状况分析

2.1.1中国洗涤用品行业发展总体概况

2.1.2中国洗涤用品行业发展主要特点

2.1.32014-2016年洗涤用品行业经营情况分析

(1) 2014-2016年洗涤用品行业经营效益分析

(2) 2014-2016年洗涤用品行业盈利能力分析

(3) 2014-2016年洗涤用品行业运营能力分析

(4) 2014-2016年洗涤用品行业偿债能力分析

(5) 2014-2016年洗涤用品行业发展能力分析

2.22014-2016年洗涤用品行业经济指标分析

2.2.1洗涤用品行业主要经济效益影响因素

2.2.22014-2016年洗涤用品行业经济指标分析

2.2.32014-2016年不同规模企业经济指标分析

2.2.42014-2016年不同性质企业经济指标分析

2.2.52014-2016年不同地区企业经济指标分析

2.32014-2016年洗涤用品行业供需平衡分析

2.3.12014-2016年全国洗涤用品行业供给情况分析

(1) 2014-2016年全国洗涤用品行业总产值分析

(2) 2014-2016年全国洗涤用品行业产成品分析

2.3.22014-2016年各地区洗涤用品行业供给情况分析

(1) 2014-2016年总产值排名居前的10个地区分析

(2) 2014-2016年产成品排名居前的10个地区分析

2.3.32014-2016年全国洗涤用品行业需求情况分析

(1) 2014-2016年全国洗涤用品行业销售产值分析

(2) 2014-2016年全国洗涤用品行业销售收入分析

2.3.42014-2016年各地区洗涤用品行业需求情况分析

(1) 2014-2016年销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 2014-2016年销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.52014-2016年全国洗涤用品行业产销率分析

2.42014-2016年中国洗涤用品进出口市场分析

2.4.12014-2016年洗涤用品行业出口情况

(1) 2014-2016年行业出口总体情况

(2) 2014-2016年行业出口产品结构

2.4.22014-2016年洗涤用品行业进口情况分析

(1) 2014-2016年行业进口总体情况

(2) 2014-2016年行业进口产品结构

2.5 2014-2016年洗涤用品行业运营状况分析

2.5.1 2014-2016年行业产业规模分析

2.5.2 2014-2016年行业资本/劳动密集度分析

2.5.3 2014-2016年行业产销分析

2.5.4 2014-2016年行业成本费用结构分析

2.5.5 2014-2016年行业盈亏分析

第三章 洗涤用品行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策

3.1.2 行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费特征分析

3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第四章 洗涤用品行业市场竞争状况分析

4.1 国际洗涤用品市场竞争分析

4.1.1 国际洗涤用品市场发展状况

4.1.2 国际洗涤用品市场竞争状况分析

4.1.3 国际洗涤用品市场发展趋势分析

4.2 跨国公司在华市场竞争分析

4.2.1 跨国公司在华市场竞争分析

(1) 宝洁公司

(2) 联合利华

(3) 安利

(4) 强生公司

(5) 利洁时

(6) 汉高集团

(7) 丝宝集团

4.2.2 跨国公司在华市场竞争策略

4.3 国内洗涤用品市场竞争分析

4.3.1 国内洗涤用品行业市场规模

4.3.2 国内洗涤用品行业集中度

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内洗涤用品行业竞争

4.3.4 国内洗涤用品行业潜在威胁

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第五章 洗涤用品行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 肥(香)皂市场分析

5.2.2 民用洗涤剂市场分析

(1) 洗发液市场分析

(2) 沐浴液市场分析

(3) 洗手液市场分析

(4) 餐具洗涤剂市场分析

(5) 洗衣液(粉)市场分析

(6) 硬表面清洗剂市场分析

5.2.3 工业洗涤剂市场分析

5.2.4 公共设施洗涤剂市场分析

5.3 行业主要产品品牌竞争力分析

5.3.1 肥(香)皂主要品牌竞争力

5.3.2 洗发液主要品牌竞争力

5.3.3 沐浴液主要品牌竞争力

5.3.4 洗手液主要品牌竞争力

5.3.5餐具洗涤剂主要品牌竞争力

5.3.6洗衣液（粉）主要品牌竞争力

5.4行业主要产品营销策略分析

5.4.1行业产品价格策略分析

5.4.2行业产品传播策略分析

5.4.3行业产品销售渠道策略

5.4.4行业产品促销策略分析

第六章洗涤用品行业消费调研分析

6.1洗涤用品行业整体消费情况

6.1.1洗涤用品市场消费概况

6.1.2主要城市居民洗涤用品消费分析

6.2不同人口特征城市居民的洗涤用品产品购买比例

6.2.1不同性别居民的洗涤用品产品购买分析

6.2.2不同年龄居民的洗涤用品产品购买分析

6.2.3不同学历居民的洗涤用品产品购买分析

6.2.4不同收入居民的洗涤用品产品购买分析

第七章洗涤用品行业重点区域市场分析

7.1行业总体区域结构特征分析

7.1.1行业区域结构总体特征

7.1.2行业区域集中度分析

7.1.3行业区域分布特点分析

7.1.4行业规模指标区域分布分析

7.1.5行业效益指标区域分布分析

7.1.6行业企业数的区域分布分析

7.2广东省洗涤用品行业发展分析及预测

7.2.1广东省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.2.2广东省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.2.3广东省洗涤用品行业企业分析

（1）企业集中度分析

（2）企业发展及盈亏状况分析

7.2.4广东省洗涤用品行业发展趋势预测

7.3浙江省洗涤用品行业发展分析及预测

7.3.1浙江省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.3.2浙江省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.3.3浙江省洗涤用品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.3.4浙江省洗涤用品行业发展趋势预测

7.4上海市洗涤用品行业发展分析及预测

7.4.1上海市洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.4.2上海市洗涤用品行业经济运行状况分析

7.4.3上海市洗涤用品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.4.4上海市洗涤用品行业发展趋势预测

7.5山东省洗涤用品行业发展分析及预测

7.5.1山东省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.5.2山东省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.5.3山东省洗涤用品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.5.4山东省洗涤用品行业发展趋势预测

7.6江苏省洗涤用品行业发展分析及预测

7.6.1江苏省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.6.2江苏省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.6.3江苏省洗涤用品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.6.4江苏省洗涤用品行业发展趋势预测

第八章洗涤用品行业主要企业生产经营分析

8.1洗涤用品企业发展总体状况分析

8.1.1洗涤用品行业企业规模

8.1.2洗涤用品行业工业产值状况

8.1.3洗涤用品行业销售收入和利润

8.1.4主要洗涤用品行业企业创新能力分析

8.2洗涤用品行业领先企业个案分析

8.2.1广州宝洁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.3 联合利华（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.5 山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

第九章 洗涤用品行业发展趋势分析与预测

9.1 洗涤用品市场发展趋势与前景

9.1.1 洗涤用品市场发展趋势

9.1.2 洗涤用品市场前景预测

- (1) 洗涤用品国内市场前景预测
- (2) 洗涤用品出口市场前景预测

9.2 洗涤用品行业投资特性分析

9.2.1 洗涤用品行业进入壁垒

9.2.2 洗涤用品行业盈利模式

9.2.3 洗涤用品行业盈利因素

9.3 洗涤用品行业投资建议

9.3.1 洗涤用品行业投资风险分析

9.3.2 洗涤用品行业投资建议

图表目录

图表1 洗涤用品行业产业链

图表2 2014-2016年中国居民收入水平分析（单位元）

图表3 2014-2016年中国餐饮业营业额增长情况（单位亿元，%）

图表4 2014-2016年中国住宿业营业额增长情况（单位亿元，%）

图表5 2014-2016年硬脂酸价格走势（单位元/吨）

图表62014-2016年洗涤用品行业经营效益分析（单位家，人，万元，%）

图表72014-2016年中国洗涤用品行业盈利能力分析（单位%）

图表82014-2016年中国洗涤用品行业运营能力分析（单位次）

图表92014-2016年中国洗涤用品行业偿债能力分析（单位%，倍）

图表102014-2016年中国洗涤用品行业发展能力分析（单位%）

图表112014-2016年洗涤用品行业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表122014-2016年中国大型洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表132014-2016年中国中型洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表142014-2016年中国小型洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表152014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势（单位%）

图表162014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势（单位%）

图表172014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势（单位%）

图表182014-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势（单位%）

图表192014-2016年国有洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表202014-2016年集体洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表212014-2016年股份合作洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表222014-2016年股份制洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表232014-2016年私营洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表242014-2016年外商和港澳台投资洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表252014-2016年其他性质洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表262014-2016年不同性质企业数量比重变化趋势（单位%）

图表272014-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势（单位%）

图表282014-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势（单位%）

图表292014-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势（单位%）

图表302014-2016年居前的10个省市销售收入统计表（单位万元，%）

图表312014-2016年居前的10个省市销售收入比重图（单位%）

图表322014-2016年居前的10个省市资产总额统计表（单位万元，%）

图表332014-2016年居前的10个省市资产总额比重图（单位%）

图表342014-2016年居前的10个省市负债统计表（单位万元，%）

图表352014-2016年居前的10个省市负债比重图（单位%）

图表362014-2016年居前的10个省市销售利润统计表（单位万元，%）

图表372014-2016年居前的10个省市销售利润比重图（单位%）

图表382014-2016年居前的10个省市利润总额统计表（单位万元，%）

图表392014-2016年居前的10个省市利润总额比重图（单位%）

图表402014-2016年居前的10个省市产成品统计表（单位万元，%）

图表412014-2016年居前的10个省市产成品比重图（单位%）

图表422014-2016年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位家）

图表432014-2016年居前的10个省市企业单位数比重图（单位%）

图表442014-2016年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位万元，%）

图表452014-2016年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位%）

图表462014-2016年洗涤用品行业工业总产值变化趋势（单位亿元，%）

图表472014-2016年洗涤用品行业产成品及增长率走势（单位亿元，%）

图表482014-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位万元，%）

图表492014-2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位%）

图表502014-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位万元，%）

图表512014-2016年产成品居前的10个地区比重图（单位%）

图表522014-2016年洗涤用品行业销售产值及增长率变化情况（单位亿元，%）

图表532014-2016年洗涤用品行业销售收入及增长率变化趋势（单位亿元，%）

图表542014-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位万元，%）

图表552014-2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位%）

图表562014-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位万元，%）

图表572014-2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位%）

图表582014-2016年全国洗涤用品行业产销率变化趋势（单位%）

图表592014-2016年中国洗涤用品行业月度数量走势（单位吨）

图表602014-2016年中国洗涤用品行业月度出口额走势（单位万美元）

图表612014-2016年中国洗涤用品行业月度主要出口产品结构表（单位吨，万美元）

图表622014-2016年中国洗涤用品行业月度进口数量走势（单位吨）

图表632014-2016年中国洗涤用品行业月度进口额走势（单位万美元）

图表642014-2016年中国洗涤用品行业月度主要进口产品结构表（单位吨，万美元）

图表652014-2016年洗涤用品行业产业规模分析（单位家，万人，亿元，%）

图表662014-2016年洗涤用品行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位家，万人，亿元，%）

图表672014-2016年洗涤用品行业产业规模分析（按重点地区划分）（单位家，万人，亿元，%）

图表682014-2016年洗涤用品行业资本/劳动密集度分析（单位万元/人，万元/单位，%）

图表692014-2016年洗涤用品行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位万元/人，万元/单位，%）

图表702014-2016年洗涤用品行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位万元/人，万元/单位）

图表712014-2016年洗涤用品行业产销情况（单位亿元，%）
图表722014-2016年洗涤用品行业产销情况（按经济类型划分）（单位亿元，%）
图表732014-2016年洗涤用品行业产销情况（按重点地区划分）（单位亿元，%）
图表742014-2016年洗涤用品行业成本费用情况（单位亿元，%）
图表752014-2016年洗涤用品行业成本费用结构情况（单位%）
图表762014-2016年洗涤用品行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位亿元，%）
图表772014-2016年洗涤用品行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位亿元，%）
图表782014-2016年洗涤用品行业盈亏情况（单位亿元，%）
图表792014-2016年洗涤用品行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位亿元，%）
图表802014-2016年洗涤用品行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位亿元，%）
图表81首批获得“浓缩洗衣粉标志”的企业名单及品牌
图表82洗涤用品行业相关标准
图表83欧洲主要国家及五国状况（单位亿欧元，%）
图表84各国紧缩计划主要内容及目标
图表85美国经济引擎——消费增长（单位%）
图表86日德经济引擎——出口反弹（单位%）
图表87主要国家经济复苏情况——GDP同比（单位%）
图表882016年以来GDP和三次产业累计增长速度（单位%）
图表892016年以来工业增加值月度增长速度（单位%）
图表902016年以来固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势（单位%）
图表912016年以来社会消费品零售额月度增长速度势（单位%）
图表922016年以来CPI和PPI月度涨幅
图表932014-2016年中国洗涤用品行业市场规模变化预测图（单位亿元，%）
图表942014-2016年中国洗涤用品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位万元，%）
图表952014-2016年洗涤用品行业销售集中度变化图（单位%）
图表962014-2016年中国洗涤用品行业前10名厂商资产规模（单位万元，%）
图表972014-2016年洗涤用品行业资产集中度变化图（单位%）
图表982014-2016年中国洗涤用品行业前10名厂商利润情况（单位万元，%）
（GYZT）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/264127264127.html>