

中国萤石采选市场研究及市场投资价值报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国萤石采选市场研究及市场投资价值报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/134126134126.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国萤石产量对全球供给影响重大。中国萤石基础储量1.1亿吨，占全球24%；08年产量320万吨，占全球55%；08年出口萤石及氢氟酸折萤石接近95万吨，出口量占全球产量的16%。中国萤石分布于全国25个省(区)，其中以湖南最多，占全国总储量的38.9%；内蒙古、浙江次之，分别占16.7%和16.6%。中国萤石产能分布较为分散，集中度不高，小矿较多；氟化工上市公司未直接控制资源。

中国报告网发布的《中国萤石采选市场研究及市场投资价值报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国萤石采选行业的概念，接着分析了中国萤石采选行业发展环境，然后对中国萤石采选行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国萤石采选行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国萤石采选行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界萤石采选加工产业运行态势分析

第一节 世界萤石采选产业运行总况

- 一、世界萤石储量及分布情况
- 二、世界萤石消费分析
- 三、世界萤石国际贸易情况分析

第二节 世界主要代表性国家萤石资源利用现状

- 一、北美（美国、墨西哥）
- 二、欧盟（法国、西班牙）
- 三、非洲（南非、肯尼亚）

第三节 2012-2016年世界萤石采选加工行业发展趋势

第二章 中国萤石采选加工产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国萤石产业政策环境分析

- 一、中国萤石相关产业发展政策解读
- 二、中国萤石资源保护政策
- 三、萤石进出口政策环境分析

四、我国首次对高铝黏土萤石矿实行开采总量控制及影响分析

五、财政部调整耐火粘土和萤石资源税适用税额标准

第三章 中国萤石采选加工行业运行形势透析

第一节 中国萤石资源概况

第二节 中国萤石采选加工业运行总况

一、中国萤石产业、产品分类

二、中国萤石生产技术

三、矿山设备

第三节 中国萤石采选加工业动态分析

一、萤石矿产资源整合 推动产业升级

二、萤石专委会对浙江萤石资源开采的实际情况进行普查

第四节 中国萤石矿开采量分析

一、总体分析

二、按地区划分生产情况

三、按矿山划分生产情况

四、地方民采矿开发利用情况

第五节 中国萤石市场需求消费情况分析

一、中国萤石市场容量

二、中国萤石需求结构

第四章 2008-2010年中国萤石开采行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国萤石开采行业总体数据分析

一、2008年中国萤石开采行业全部企业数据分析

二、2009年中国萤石开采行业全部企业数据分析

三、2010年中国萤石开采行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国萤石开采行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国萤石开采行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国萤石开采行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国萤石开采行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国萤石开采行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国萤石开采行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国萤石开采行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国萤石开采行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国萤石采选加工产业竞争态势分析

第一节 中国萤石采选加工业竞争总况

一、萤石采选加工竞争程度

二、萤石采选加工竞争力研究

第二节 中国萤石行业替代品竞争分析

第三节 中国萤石采选加工产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第四节 2012-2016年中国产业竞争趋势分析

第六章 中国萤石采选加工企业区域市场竞争格局分析

第一节 华北地区

一、区域企业规模

二、区域市场萤石供应与销售情况

三、区域市场价格走势

四、焦点问题与发展前景预测

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第七章 中国萤石开采重点企业竞争性指标分析

第一节 多伦县顺达矿业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 务川东升矿业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 方城县富润矿业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中萤集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东宏兴萤石股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 金华市华莹选矿有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 兴国宏益矿业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 金华东方莹石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 信阳市平桥区明港镇铁西萤石有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 额济纳旗鹏飞公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国氢氟酸产业及对萤石产业影响分析

第一节 中国氢氟酸市场运行总况

一、氢氟酸产业规模分析

二、氢氟酸产业在国民经济中的地位

三、中国高纯电子级氢氟酸装置研究及应用情况

第二节 中国氢氟酸项目追踪

一、开磷无水氢氟酸项目投入中试

二、四子王旗将要建全市最大的氢氟酸厂

三、锡林浩特市着力推进氢氟酸等三大化工项目

四、巨化系凯恒将建年初5000吨电子氢氟酸项目

第三节 中国氢氟酸市场透析

一、氢氟酸的消费结构

二、国内氢氟酸市场供需形势

三、重点地区氢氟酸价格行情及影响因素

第四节 中国“萤石-氟化工”产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、萤石-氟化工产业链模型分析

第五节 中国氟化工行业发展与萤石需求关联分析

第九章 中国钢铁产业及对萤石产业影响分析

第一节 中国钢铁产业指标分析

一、钢铁行业产能产量分析

二、钢铁行业需求量分析

三、钢铁价格走势分析

四、钢铁进出口形势分析

第二节 2012-2016年中国钢铁行业发展态势展望

一、2012-2016年钢铁行业整体发展趋势展望

二、2012-2016年钢铁行业相关指标预测

第三节 2012-2016年中国钢铁行业发展影响分析

一、企业并购前景看好

二、钢铁行业风险分析

三、钢铁企业面临的挑战

第十章 中国水泥行业市场运行状况及对萤石产业影响分析

第一节 中国水泥行业市场竞争概况

一、中国水泥市场竞争概述

二、水泥行业在国民经济中的地位

三、水泥行业的市场机会分析

四、外资进入水泥行业将改变竞争格局

第二节 水泥行业企业信息化策略分析

一、中国水泥企业信息化发展现状

二、中国水泥企业信息化与国外的差距

三、中国水泥企业信息化的规划与步骤

第三节 中国水泥企业营销战略分析

一、水泥企业市场营销经营战略概述

二、企业重要经营战略思想

三、水泥企业营销人才管理

第四节 2012-2016年水泥行业对萤石采选加工行业的影响分析

第十一章 2012-2016年中国萤石采选加工产业前景展望与趋势预测

第一节 2012-2016年中国萤石产品发展趋势分析

一、产品技术升级趋势分析

二、萤石行业发展走向分析

第二节 2012-2016年中国萤石行业市场预测分析

一、萤石供给预测分析

二、萤石需求预测分析

三、萤石进出口贸易预测

第三节 2012-2016年中国萤石采选加工盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国萤石采选加工投资战略研究

第一节 2011-2012年中国萤石投资概况

一、中国矿业采选加工政策导向

二、中国萤石采选加工投资周期分析

三、萤石采选投资在建项目分析

第二节 2012-2016年中国萤石采选加工投资机会分析

一、萤石采选加工区域投资潜力分析

二、萤石加工产品投资价值研究

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国萤石采选加工投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、产业链风险

第四节 2012-2016年中国萤石采选加工投资战略研究（HJSD）

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

图表目录：（部分）

图表：全球萤石储量及储量基础情况 单位：千吨

图表：中国萤石下游产业链图解

图表：萤石块矿质量标准(GB 8216 - 87)

图表：萤石粉矿质量标准(GB 10321 - 83)

图表：氟石精矿质量标准(GB 5690 - 85)

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：萤石性质一览表

图表：中国萤石下游产业链图解

图表：迈克尔·波特五力模型示意图

图表：中国萤石资源地区分布情况

图表：中国主要萤石生产商及产品情况

图表：2009年中国萤石消费结构状况

图表：日本萤石进口统计表

图表：美国进口萤石地区分布图

图表：2008-2010年中国萤石开采行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国萤石开采行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国萤石开采行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年中国萤石开采企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国萤石开采行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国萤石开采行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国萤石开采行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国萤石开采行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年中国萤石开采产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国萤石开采工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国萤石开采出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国萤石开采行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国萤石开采行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国萤石开采行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国萤石开采行业主要盈利能力指标分析

图表：2010年中国华北地区萤石企业总资产和销售收入情况 单位：千元

图表：2010年中国东北地区萤石企业总资产和销售收入情况 单位：千元

图表：2010年中国华中地区萤石企业总资产和销售收入情况 单位：千元

图表：2010年中国西南地区萤石企业总资产和销售收入情况 单位：千元

图表：2010年中国华东地区萤石企业规模对比情况 单位：千元

图表：2010年中国华东地区各省市萤石企业总资产和销售收入情况 单位：千元

图表：2010年中国西北地区各省市萤石企业总资产和销售收入情况 单位：千元

图表：多伦县顺达矿业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：多伦县顺达矿业有限责任公司经营收入走势图

图表：多伦县顺达矿业有限责任公司盈利指标走势图

图表：多伦县顺达矿业有限责任公司负债情况图

图表：多伦县顺达矿业有限责任公司负债指标走势图

图表：多伦县顺达矿业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：多伦县顺达矿业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：务川东升矿业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：务川东升矿业有限责任公司经营收入走势图

图表：务川东升矿业有限责任公司盈利指标走势图

图表：务川东升矿业有限责任公司负债情况图

图表：务川东升矿业有限责任公司负债指标走势图

图表：务川东升矿业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：务川东升矿业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：方城县富润矿业有限公司主要经济指标走势图

图表：方城县富润矿业有限公司经营收入走势图

图表：方城县富润矿业有限公司盈利指标走势图

图表：方城县富润矿业有限公司负债情况图

图表：方城县富润矿业有限公司负债指标走势图

图表：方城县富润矿业有限公司运营能力指标走势图

图表：方城县富润矿业有限公司成长能力指标走势图

图表：中萤集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中萤集团有限公司经营收入走势图

图表：中萤集团有限公司盈利指标走势图

图表：中萤集团有限公司负债情况图

图表：中萤集团有限公司负债指标走势图

图表：中萤集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中萤集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东宏兴萤石股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东宏兴萤石股份有限公司经营收入走势图

图表：山东宏兴萤石股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东宏兴萤石股份有限公司负债情况图

图表：山东宏兴萤石股份有限公司负债指标走势图

图表：山东宏兴萤石股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东宏兴萤石股份有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市华莹选矿有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市华莹选矿有限公司经营收入走势图

图表：金华市华莹选矿有限公司盈利指标走势图

图表：金华市华莹选矿有限公司负债情况图

- 图表：金华市华莹选矿有限公司负债指标走势图
- 图表：金华市华莹选矿有限公司运营能力指标走势图
- 图表：金华市华莹选矿有限公司成长能力指标走势图
- 图表：兴国宏益矿业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：兴国宏益矿业有限公司经营收入走势图
- 图表：兴国宏益矿业有限公司盈利指标走势图
- 图表：兴国宏益矿业有限公司负债情况图
- 图表：兴国宏益矿业有限公司负债指标走势图
- 图表：兴国宏益矿业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：兴国宏益矿业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：金华东方莹石有限公司主要经济指标走势图
- 图表：金华东方莹石有限公司经营收入走势图
- 图表：金华东方莹石有限公司盈利指标走势图
- 图表：金华东方莹石有限公司负债情况图
- 图表：金华东方莹石有限公司负债指标走势图
- 图表：金华东方莹石有限公司运营能力指标走势图
- 图表：金华东方莹石有限公司成长能力指标走势图
- 图表：信阳市平桥区明港镇铁西莹石有限公司主要经济指标走势图
- 图表：信阳市平桥区明港镇铁西莹石有限公司经营收入走势图
- 图表：信阳市平桥区明港镇铁西莹石有限公司盈利指标走势图
- 图表：信阳市平桥区明港镇铁西莹石有限公司负债情况图
- 图表：信阳市平桥区明港镇铁西莹石有限公司负债指标走势图
- 图表：信阳市平桥区明港镇铁西莹石有限公司运营能力指标走势图
- 图表：信阳市平桥区明港镇铁西莹石有限公司成长能力指标走势图
- 图表：额济纳旗鹏飞公司主要经济指标走势图
- 图表：额济纳旗鹏飞公司经营收入走势图
- 图表：额济纳旗鹏飞公司盈利指标走势图
- 图表：额济纳旗鹏飞公司负债情况图
- 图表：额济纳旗鹏飞公司负债指标走势图
- 图表：额济纳旗鹏飞公司运营能力指标走势图
- 图表：额济纳旗鹏飞公司成长能力指标走势图
- 图表：中国各大地区萤石矿床、矿点统计
- 图表：中国主要萤石矿床储量及生产情况
- 图表：各行业生产中萤石消费量表（一）
- 图表：各行业生产中萤石消费量表（二）

图表：2005-2009年中国氢氟酸产能、产量增长情况

图表：2005-2009年中国氢氟酸产能利用率变化趋势

图表：2012-2016年中国氢氟酸需求量增长预测图

图表：2007-2009年中国钢铁行业主要产品产量对比表

图表：2011-2012年中国主要钢铁企业开工率统计表

图表：2003-2015年中国钢铁行业资产走势预测 单位：千万

图表：2003-2015年中国钢铁行业销售收入走势预测 单位：千万

图表：2003-2015年中国钢铁行业工业总值走势预测 单位：千万

图表：2003-2015年中国钢铁行业企业数量预测 单位：个

图表：钢铁行业风险汇总统计表

图表：近三年中国水泥产量情况

图表：2009年各季度中国水泥产量增长趋势图

图表：萤石用量表

图表：2010-2030年中国萤石需求量预测 单位：万吨

图表：企业竞争策略SWOT分析图

图表：2009中国国内氟产品产能、产量和出口情况（万吨）

图表：2009中国和国际主要氟产品的生产能力（万吨）

图表：略.....

更多图表见报告正

《中国萤石采选市场研究及市场投资价值报告（2012-2016）》系统全面的调研了萤石采选的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/134126134126.html>