

2019年中国北京地铁市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国北京地铁市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/404124404124.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地铁是铁路运输的一种形式，指在地下运行为主的城市轨道交通系统，即“地下铁道”或“地下铁”（Subway、tube、underground）的简称；许多此类系统为了配合修筑的环境，并考量建造及营运成本，可能会在城市中心以外地区转成地面或高架路段。地铁是涵盖了城市地区各种地下与地上的路权专有、高密度、高运量的城市轨道交通系统（Metro）。

地铁性能优点

地铁性能优点

节省土地：由于一般大都市的市区地皮价值高昂，将铁路建于地底，可以节省地面空间，令地面地皮可以作其他用途。

减少噪音：铁路建于地底，可以减少地面的噪音。

减少干扰：由于地铁的行驶路线不与其他运输系统（如地面道路）重叠、交叉，因此行车受到的交通干扰较少，可节省大量通勤时间。

节约能源：在全球暖化问题下，地铁是最佳大众交通运输工具。由于地铁行车速度稳定，大量节省通勤时间，使民众乐于搭乘，也取代了许多开车所消耗的能源。

减少污染：一般的汽车使用汽油或石油作为能源，而地铁使用电能，没有尾气的排放，不会污染环境。

其他优点：1. 运量大。地铁的运输能力要比地面公共汽车大7~10倍，是任何城市交通工具所不能比拟的。2. 准时，正点率一般比公交高。3. 速度快，地铁列车在地下隧道内风驰电掣地行进，行驶的最高时速普遍80公里，可超过100公里甚至有的达到了120公里。

资料来源：互联网

地铁组成构件

地铁组成构件

隧道：很多地下铁路行走的隧道，都比在主要干线上的为小；所以一般而言地下铁路的列车体积一般比较小。有时隧道甚至能影响列车的形状设计，例如伦敦地铁的部分列车便是。

动力：大部分的城市轨道系统都是使用动力分布式（即动车组列车），而不使用动力集中式。如果使用动力集中式，经常会用推拉运作。

系统：部分较为先进的系统已开始引入列车自动操作系统。伦敦、巴黎、新加坡、广州、中国台湾和香港等地车长都毋需控制列车。更先进的轨道交通系统能够做到无人操控。例如世界上最长的自动化LRT（light rapid transit system）系统——温哥华Skytrain，整个LRT所有的车站及列车均为「无人管理」。

车辆：最初的城市轨道系统车辆是木制的，后来改为钢制以减少一旦发生火灾造成的危险。自1953年开通的多伦多的地下铁路，车辆开始再改良为铝制，有效减少维修成本和重量。

资料来源：互联网

北京地铁（Beijing Subway）是服务于中国北京市的城市轨道交通系统，也是国际地铁联盟（CoMET）的14个成员之一，其第一条线路于1971年1月15日正式开通运营，使北京成为中国第一个开通地铁的城市。

截至2018年12月，北京地铁运营线路共有22条地铁线路，均采用地铁系统，覆盖北京市11个市辖区，运营里程637千米，共设车站391座，开通里程居中国第二位。在建线路15条，共320.8千米。

北京城市轨道交通线路图 资料来源：互联网

近年来我国地铁呈现高速增长的态势。根据数据显示，截止2017年12月，我国已经有35个城市开通了地铁。到目前为，上海地区是我国及世界最长里程的地铁系统，截止2017年上海轨道交通全网运营总里程达672公里。

我国前十名城市地铁里程情况

城市

总里程

开通时间

里程

上海

672公里

1993年

672公里

北京

609公里

1971年

609公里

广州

390公里

1997年

390公里

南京

377公里

2005年

377公里

深圳

286公里

2004年

286公里

香港

264公里

1979年

264公里

重庆

264公里

2004年

264公里

天津

166公里

1984年

166公里

武汉

237公里

2004年

237公里

成都

196公里

2010年

196公里 资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一部分 行业现状分析

第一章 地铁的相关概述

第一节 地铁的概念及特点

一、地铁交通运输系统特点

二、发展地铁交通运输系统意义及必要性

三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节 地铁构造与用途

一、地铁系统的构成

二、地铁的主要用途

三、地下铁路建造及供电、车辆

第三节 地铁产业其它阐述

- 一、地铁建筑成本
- 二、安全性
- 三、营运方式
- 四、公司营运

第二章 2015-2018年我国城市轨道交通产业发展状况

第一节 2015-2018年中国城市轨道交通发展综述

- 一、我国城市轨道交通建设总况
- 二、中国现代城市轨道交通发展的特点
- 三、中国发展城市轨道交通的必要性分析
- 四、21世纪初城市轨道交通建设的新趋向
- 五、我国城市轨道交通发展趋势

第二节 2015-2018年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、城市轨道交通建设的风险防范与控制
- 三、中国城市轨道交通的运营方案
- 四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- 五、城市轨道交通设备国产化政策
- 六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
- 七、发展我国城市轨道交通的建议

第三章 2015-2018年中国地铁行业投资环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国地铁行业发展政策环境分析

- 一、中国城市基础设施建设政策
- 二、地铁建设的基本准则分析
- 三、中国地铁管理体制与机制分析
- 四、地铁行业的安全管理分析

第三节 2015-2018年中国地铁行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2018年中国地铁行业运行形势剖析

第一节 2015-2018年中国地铁行业发展概况

- 一、中国掀起地铁建设高潮
- 二、地铁助推中国经济发展
- 三、中国政府积极支持地铁建设
- 四、中国地铁建设迎来黄金发展期

第二节 2015-2018年中国地铁产业的发展存在的问题分析

第三节 2015-2018年中国地铁产业的发展对策研究

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

第五章 2015-2018年扩大内需促进地铁大规模建设情况分析

第一节 全球经济发展形势解读

第二节 中国各地地铁建设现状

- 一、香港地铁
- 二、上海地铁
- 三、深圳地铁
- 四、天津地铁
- 五、广州地铁
- 六、南京地铁

第三节 地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性

三、地铁建设要符合生态城市发展的要求

四、中国地铁发展要坚持四个方向

第六章 2015-2018年中国地铁行业运营态势分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

一、国内外地铁经营状况

二、国内外地铁运营模式分析

三、地铁经济的间接效益分析

四、实现地铁经济效益的思路

第二节 2015-2018年中国地铁公司的盈利模式分析

一、地铁建设和运营中的困境

二、地铁盈利模式是关键

三、确定地铁公司的盈利模式

四、地铁公司的政策性盈利模式分析

第三节 2015-2018年中国地铁的造价探讨

一、国内外地铁工程造价对比分析

二、地铁造价构成及过高的原因

三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

四、降低我国地铁造价的措施

第四节 2015-2018年地铁票价的影响因素及制定策略

一、世界大城市地铁票价分析

二、影响地铁票价的因素分析

三、地铁票价制定方法与策略

四、地铁票价政策制定的原则及方案评价

五、我国地铁票价制定的政策建议

第五节 中国地铁产业的发展对策分析

一、放宽地铁发展政策

二、制定正确的产业政策

三、完善地铁产业结构

四、开发产业资源与做好地铁规划

五、强化地铁工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑地铁文化

第三部分 行业竞争格局

第七章 2015-2018年北京地铁建设的环境分析

第一节 北京宏观经济发展形势解读

- 一、2018年北京市国民经济和社会发展回顾
- 二、2018年北京市国民经济和社会发展状况
- 三、2018年北京市经济运行概况

第二节 北京市基础设施建设概况

- 一、北京市基础设施建设综述
- 二、北京交通基础设施建设资金安排
- 三、2017年北京市交通基础设施建设回顾
- 四、2018年北京市交通基础设施建设状况

第三节 北京地铁建设政策环境分析

- 一、城市轨道交通运营管理办法
- 二、北京市交通建设工程造价管理办法
- 三、北京市交通建设工程施工安全生产监督管理规定

第八章 2015-2018年北京地铁发展分析

第一节 2015-2018年北京地铁相关概述

- 一、北京地铁建设历史
- 二、北京地铁线路现状
- 三、北京地铁线路远期规划
- 四、北京地铁设施
- 五、北京地铁车票
- 六、北京地铁价格体系

第二节 2015-2018年北京地铁发展概况

第三节 2015-2018年北京地铁工程建设管理分析

- 一、北京地铁工程建设的特点
- 二、北京地铁工程建设的基本情况
- 三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难
- 四、北京地铁工程建设的安全风险
- 五、搞好地铁工程建设的建议

第四节 2015-2018年北京“新地铁”的建设

- 一、“新北京交通体系”简述
- 二、“新地铁”的发展目标和基本特征
- 三、“新地铁”的发展体系
- 四、“新地铁”的技术设备

五、“新地铁”的员工培养方案

第九章 2015-2018年北京地铁运营管理分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

第二节 北京地铁运营发展状况

- 一、北京可刷手机乘坐地铁
- 二、北京地铁公司运营模式分析
 - 1、巴黎模式
 - 2、东京模式
 - 3、香港模式
 - 4、投资与运营模式的基本共性

三、北京地铁对外开通服务热线

第三节 北京地铁运营面临的问题及策略

- 一、北京市地铁运营面临的问题
- 二、北京地铁运营建议

第四部分 投资价值分析

第十章 2015-2018年北京地铁经济发展分析

第一节 地铁的经济特点

- 一、地铁的经济特征
- 二、地铁的经营特点

第二节 北京地铁商业发展分析

- 一、北京地铁运营将改写商业格局
- 二、北京地铁中心商铺遭商业巨头热抢
- 三、北京地铁助推世纪城街区前景光明
- 四、北京地铁将催生最大地下商业街集群

第三节 北京地铁房地产发展概况

- 一、2018年北京房地产市场分析
- 二、北京地铁沿线房地产市场总体分析
- 三、北京地铁开通引发沿线商业房地产市场投资热
- 四、北京地铁开通对南北房价的影响分析

第四节 北京地铁广告发展概况

- 一、地铁广告媒介的特点
- 二、地铁广告受众分析
- 三、提高地铁广告效果的对策
- 四、我国城市地铁广告发展策略
- 五、北京地铁广告投放前景分析

第十一章 2015-2018年北京地铁投融资分析

第一节 地铁投融资模式分析

- 一、国外地铁建设的融资形式
- 二、地铁投融资两大类基本模式探讨
- 三、中国地铁建设的主要投融资模式
- 四、ppp模式在地铁投融资中的运用解析

第二节 我国地铁投融资状况

- 一、中国地铁建设产业三大进入壁垒
- 二、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 三、2019-2025年我国地铁建设投资预测
- 四、我国地铁建设分项目投资占比分析

第三节 北京地铁投融资概况

- 一、北京地铁获巨额综合授信
- 二、北京地铁公司财政支持地铁项目建设
- 三、2018年北京地铁融资概况
- 四、北京地铁获金融机构大力资助
- 五、北京地铁融资的建议

第十二章 2019-2025年北京地铁行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年北京地铁行业发展前景分析

第二节 2019-2025年北京地铁的商业化前景分析

- 一、北京地铁商铺投资形势兴旺
- 二、北京地铁沿线开发前景广阔

第三节 2019-2025年北京地铁投资建议

图表目录：

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2018年房地产开发投资同比增速

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：2018年的北京地铁网络

图表：轨道交通票价调整的模拟结果

图表：公共汽车与轨道交通服务比较

图表：深圳地铁开通简表

图表：各规划线路开通时间表

图表：不同环线区域轻轨站点附近区域与非站点区域房价、低价比较

图表：世界部分城市的地铁经营情况

图表：国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式

图表：深圳、北京部分“地铁概念”房地产统计表

图表：公共交通与地铁的社会成本对比表(元 / 人KM)

图表：国内地铁综合造价及基本信息

图表：北京地铁成长能力分析

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国北京地铁市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/404124404124.html>