

2016-2022年中国注射穿刺器械产业发展专项调研 及十三五产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国注射穿刺器械产业发展专项调研及十三五产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/244119244119.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

我国医疗器械发展势头良好，前景十分广阔。促使医疗器械行业发展有多方面的因素。首先，从国家的方针政策来看，国家卫生部出台的《健康中国2020战略研究报告》中强调在未来将推出七大医疗体系重大专项，该项目涉及到的资金高达四千亿元，有了这个项目，国内的整个医疗企业行业的有关人员都开始蠢蠢欲动了。同时，在国家的不断发展过程中，农转城是发展的必然，在城镇化的进程中，医疗设施肯定也要跟得上城镇化的脚步，在医疗行业的改革过程中医疗器械自然也得到了一定的发展。其次，随着科技的不断发展，我国人口老龄化问题越来越突出，在人口老龄化的带动下，血糖仪、供氧机以及其他保健医疗器械制造企业必将有一定程度的扩张。最后，国家医疗，在医改三年来我国医疗卫生服务水平有了很大的提高。在接下来的医改中，国家“十二五”规划进一步将医改落实到位，特别强调在2015年的时候，我国非公立医疗机构的床位数和服务量都要有所提高，其整体水平要达到医疗机构的20%，医改方面的需要将进一步扩大医疗市场；同时，国家对gmp的新规化的出台，对无菌制剂的标准的提高，国内医疗行业的进步对国际市场的冲击，高端医疗企业的国内化，等等，都必将给我国的医疗企业带来新的商机。

我国医疗器械领域共有企业总数约1.4万家，销售额大于1亿元的企业却不足200家。而从全球市场来看，70%的医疗器械销售额集中在前30家企业手中。尽管企业数量众多，产品研发能力却普遍较弱。对国内医疗器械行业的发展而言，扶持大型医疗器械龙头企业始终是重点任务。科技部2012年印发的《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》表示，将重点支持10-15家大型医疗器械企业，扶持40-50家创新型高技术企业，形成8-10家产值超过50亿元的大型医疗器械产业集团。推进产学研医联盟建设，促进学科交叉、技术融合和资源整合。根据《健康中国2020战略研究报告》，卫生部计划设立210个项目基金。其中，100个项目将资助医用耗材研发，每个项目2000万元；100个项目资助医疗器械研发，每个项目5000万元；10个项目用于资助大型医用设备研制，每个项目3亿元左右。

医疗器械市场是当今世界经济中发展最快、国际贸易往来最为活跃的市场之一。处于领先地位远东三大国，中国、日本与印度在西方经济学家眼中属于“远东三大工业经济强国”。这三个国家的医械市场销售额合计约占亚洲医械市场总销售额的70%，亚洲其他国家和地区的销售额合计只占剩余30%的份额。印度的医械产业规模远逊于中国。但印度政府过去几年来大力发展战略性新兴产业，大批西方游客前来印度看病兼旅游，使印度各大医院生意兴隆，与此同时，使得印度进口医械与大型诊断成像仪器产品数量大增。过去几年来印度医疗器械市场一直保持20%的年增长率。目前全球的医疗器械及设备市场规模约2300亿美元。其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，世界市场40%以上的医疗器械由其供应，同时美国市场也消费了全球37%的医疗器械。

全球医疗器械行业成长性优于药品市场，未来将维持10%-15%的复合增速。虽然发达国家占据了78%的市场份额，然而以中国为代表的发展中国家市场正经历着快速的成长，依靠成

本优势和研发积累提升产业链地位。不断增加的医疗费用支出、日益提升的消费能力和健康意识将是推动行业发展的积极因素，医药卫生体制改革给行业发展注入额外动力，成为释放被压抑需求和打开未来潜在空间的诱发力量。资源配置再平衡、升级换代以及产业转移等内外部动力相互交织，中国医疗器械行业复合增长率将维持在20% - 30%。

《2016-2022年中国注射穿刺器械产业发展专项调研及十三五产业投资评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 注射穿刺器械行业发展概述

第一节 注射穿刺器械的概念

一、注射穿刺器械的定义

二、注射穿刺器械的特点

三、注射穿刺器械的分类

第二节 注射穿刺器械行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 注射穿刺器械市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 注射穿刺器械主要产品

一、注射器

二、灌注清洗器

三、其它玻璃试管、接头

四、注射用针

五、输液、输血用针

六、穿刺针

七、其它针

八、接头、管阀

九、其它注射穿刺器械及附件

第二章 全球注射穿刺器械市场发展分析

第一节 2015年世界注射穿刺器械产业发展综述

一、世界注射穿刺器械产业特点分析

二、世界注射穿刺器械主要厂家分析

三、世界注射穿刺器械产业市场分析

第二节 2015年世界注射穿刺器械行业发展分析

一、2015年世界注射穿刺器械行业发展现状分析

二、2015年世界注射穿刺器械行业竞争分析

三、2015年世界注射穿刺器械行业存在的问题

第三节 全球注射穿刺器械市场分析

一、2015年全球注射穿刺器械需求分析

二、2015年欧美注射穿刺器械需求分析

三、2015年中外注射穿刺器械市场对比

第三章 我国注射穿刺器械行业发展现状

第一节 我国注射穿刺器械行业发展情况

一、我国注射穿刺器械行业发展现状

二、我国注射穿刺器械行业发展的机遇与挑战

三、我国的注射穿刺器械产业与国际水平差距

四、注射穿刺器械产业规范情况分析

五、注射穿刺器械行业年增长率分析

六、我国注射穿刺器械产业的可持续性发展

第二节 我国注射穿刺器械市场分析

一、中国注射穿刺器械设备市场状况

二、国外企业占领中国注射穿刺器械市场

三、我国注射穿刺器械国内市场前景看好

四、2014年国内注射穿刺器械市场发展形势分析

第三节 2014-2015年中国注射穿刺器械行业供需分析

一、2014-2015年中国注射穿刺器械供给总量分析

二、2014-2015年中国注射穿刺器械需求总量分析

三、2014-2015年中国注射穿刺器械供需平衡分析

第四章 注射穿刺器械行业经济运行分析

第一节 2014-2015年注射穿刺器械产量分析

第二节 2014-2015年注射穿刺器械行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2014-2015年注射穿刺器械行业主要经济指标分析

第三节 2014-2015年我国注射穿刺器械行业绩效分析

一、2014-2015年行业产销情况

二、2014-2015年行业规模情况

三、2014-2015年行业盈利能力

四、2014-2015年行业经营发展能力

五、2014-2015年行业偿债能力分析

第五章 中国注射穿刺器械行业进出口分析

第一节 2014-2015年中国注射穿刺器械行业进出口分析

一、2014-2015年中国注射穿刺器械进口分析

二、2014-2015年中国注射穿刺器械出口分析

第二节 中国注射穿刺器械主要国家进出口分析

一、中国注射穿刺器械主要国家进口分析

二、中国注射穿刺器械主要国家出口分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 注射穿刺器械行业竞争格局分析

第一节 注射穿刺器械行业历史竞争格局概况

一、注射穿刺器械行业集中度分析

二、注射穿刺器械行业竞争程度分析

第二节 注射穿刺器械行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国注射穿刺器械产业集群分析

三、中外注射穿刺器械企业竞争力比较

四、注射穿刺器械行业品牌竞争分析

第三节 注射穿刺器械行业市场竞争格局分析

一、2015年区域集中度分析

二、2015年品牌竞争情况分析

三、2015年国内外注射穿刺器械竞争分析

四、2015年我国注射穿刺器械市场竞争分析

第七章 注射穿刺器械企业竞争策略分析

第一节 注射穿刺器械市场竞争策略分析

- 一、2015年注射穿刺器械市场增长潜力分析
- 二、2015年注射穿刺器械主要潜力品种分析
- 三、现有注射穿刺器械产品竞争策略分析
- 四、潜力注射穿刺器械品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 注射穿刺器械企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国注射穿刺器械市场竞争趋势
- 二、2016-2022年注射穿刺器械行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年注射穿刺器械行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年注射穿刺器械企业竞争策略分析

第八章 医疗器械重点企业竞争分析

第一节 江西益康医疗器械集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 浙江玉升医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 江苏康友医用器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 湖北仙明医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 北京亿康达技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 上海市施美德医疗用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 常德市鼎城科达医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 济南世康达科贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 扬州市尖新医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 惠州市康诚医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九章 注射穿刺器械行业发展趋势分析

第一节 我国注射穿刺器械产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、注射穿刺器械产品进口和市场竞争趋势

第二节 2016-2022年注射穿刺器械产业发展趋势分析

一、2016-2022年注射穿刺器械产业政策趋向

二、2016-2022年注射穿刺器械技术革新趋势

三、2016-2022年注射穿刺器械价格走势分析

四、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十章 未来注射穿刺器械行业发展预测

第一节 未来注射穿刺器械需求与消费预测

- 一、2016-2022年注射穿刺器械产品消费预测
 - 二、2016-2022年注射穿刺器械市场规模预测
 - 三、2016-2022年注射穿刺器械行业总产值预测
 - 四、2016-2022年注射穿刺器械行业销售收入预测
 - 五、2016-2022年注射穿刺器械行业总资产预测
- 第二节 2016-2022年中国注射穿刺器械行业供需预测
- 一、2016-2022年中国注射穿刺器械供给预测
 - 二、2016-2022年中国注射穿刺器械产量预测
 - 三、2016-2022年中国注射穿刺器械需求预测
 - 四、2016-2022年中国注射穿刺器械供需平衡预测
 - 五、2016-2022年中国注射穿刺器械产品价格预测
 - 六、2016-2022年主要注射穿刺器械产品进出口预测
 - 七、观研网行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 注射穿刺器械行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年注射穿刺器械行业政策环境分析
- 二、2015年国内宏观政策对其影响分析
- 三、2015年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内注射穿刺器械技术现状
- 二、2015年注射穿刺器械技术发展分析
- 三、2016-2022年注射穿刺器械技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十二章 注射穿刺器械行业投资机会与风险

第一节 注射穿刺器械行业投资效益分析

- 一、2014-2015年注射穿刺器械行业投资状况分析
- 二、2014-2015年注射穿刺器械行业投资效益分析
- 三、2016-2022年注射穿刺器械行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年注射穿刺器械行业的投资方向
- 五、2016-2022年注射穿刺器械行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2016-2022年中国注射穿刺器械行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响注射穿刺器械行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响注射穿刺器械行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响注射穿刺器械行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响注射穿刺器械行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国注射穿刺器械行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国注射穿刺器械行业发展面临的机遇分析

第四节 2016-2022年注射穿刺器械行业风险分析

- 一、2016-2022年宏观经济波动风险
- 二、2016-2022年注射穿刺器械行业政策风险
- 三、2016-2022年注射穿刺器械行业供需风险
- 四、2016-2022年注射穿刺器械行业技术风险
- 五、2016-2022年注射穿刺器械行业经营风险
- 六、2016-2022年注射穿刺器械相关行业风险

第五节 2016-2022年注射穿刺器械行业风险控制

- 一、2016-2022年经济波动风险控制
- 二、2016-2022年政策风险控制
- 三、2016-2022年供需风险控制
- 四、2016-2022年经营风险控制
- 五、2016-2022年技术风险控制
- 六、2016-2022年相关行业风险控制

七、风险控制分析

第十三章 注射穿刺器械行业投资战略研究

第一节 注射穿刺器械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国注射穿刺器械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、注射穿刺器械实施品牌战略的意义

三、注射穿刺器械企业品牌的现状分析

四、我国注射穿刺器械企业的品牌战略

五、注射穿刺器械品牌战略管理的策略

第三节 注射穿刺器械行业和企业发展策略分析

一、注射穿刺器械行业发展策略

二、注射穿刺器械行业技术发展策略

三、注射穿刺器械企业发展策略

第四节 政府管理和支持注射穿刺器械行业策略

一、提高注射穿刺器械企业竞争力的政策策略

二、政府管理注射穿刺器械市场价格的策略

第五节 注射穿刺器械行业投资战略研究

一、2015年医疗器械行业投资战略

二、2015年注射穿刺器械行业投资战略

三、2016-2022年注射穿刺器械行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

五、投资战略分析

图表目录

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2013-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2015年我国不同教育程度人口比例

图表：2010-2015年我国普通高等学校数量

图表：2014-2015年注射穿刺器械产品进口数量比较

图表：2014-2015年注射穿刺器械进口金额趋势比较

图表：2014-2015年注射穿刺器械进口数量趋势比较

图表：2015年我国前十位出口注射穿刺器械数量省市地区

图表：2015年我国前十位出口注射穿刺器械金额省市地区

图表：2014-2015年中国注射穿刺器械行业发展能力分析

图表：2014-2015年中国注射穿刺器械行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国注射穿刺器械行业产能预测

图表：2016-2022年中国注射穿刺器械行业消费量预测

图表：2016-2022年中国注射穿刺器械行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国注射穿刺器械行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国注射穿刺器械行业发展前景预测

图表详见正文 · · · · · (GY XFT)

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/244119244119.html>