

中国惯性导航系统行业发展趋势分析与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国惯性导航系统行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604117.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

惯性导航系统（INS）是一种不依赖于外部信息、也不向外部辐射能量的自主式导航系统。其工作环境不仅包括空中、地面，还可以在水下。惯导的基本工作原理是以牛顿力学定律为基础，通过测量载体在惯性参考系的加速度，将它对时间进行积分，且把它变换到导航坐标系中，就能够得到在导航坐标系中的速度、偏航角和位置等信息。

二、应用领域及市场前景

惯性导航系统行业应用领域主要分为：军用和民用两大类。在军用领域方面，惯导系统在航空飞行器、航天飞机、制导武器、陆地车辆和舰艇船舶等装备上均有所应用；民用领域包括无人机、智能驾驶、石油钻井、移动通讯和高速铁路等领域。

其中，军事领域是惯性导航系统行业最大的应用领域，随着MEMS技术发展，惯导产品不断降低，惯性导航系统在民用领域应用范围不断扩大，进而带动市场规模快速增长，从2014年的94.9亿元增长到2019年的173.9亿元，预计到2026年将达到481.7亿元。

数据来源：观研天下整理

（1）国防领域

惯性导航系统是现代国防系统的核心和关键技术产品，被广泛应用于军用飞机、导弹、舰艇、核潜艇及坦克等国防领域。以导弹为例，惯性技术是导弹和制导弹药最常采用的制导技术之一。

据财政部数据显示，2021年，中国国防支出预算13553.43亿人民币，按35%为装备支出计算，装备经费约为4744亿人民币；参照美国导弹和弹药申请经费占总采办经费的8.7%，预计我国目前各类导弹市场规模约为412.7亿元，制导系统约占总成本的40%，导弹武器制导系统的市场空间为165亿元左右；预计惯性导航系统在制导系统中成本比例为50%，则预计惯性导航系统在导弹和制导炸弹领域的市场空间约为82.5亿元。

数据来源：观研天下整理

（2）民用领域

惯性导航系统在民用领域包括无人机、智能驾驶、石油钻井、移动通讯和高速铁路等领域。以智能驾驶为例，惯性导航具有输出信息不间断、不受外界干扰等独特优势，可保证在任何时刻以高频次输出车辆运动参数，为决策中心提供连续的车辆位置、姿态信息，这是任何传感器都无法比拟的。车用高精度的惯性导航是随着智能驾驶的兴起新增的市场。根据相关资料显示，2018年，全球自动驾驶惯性传感器市场规模为1.6亿美元，预计到2022年将达9亿美元。根据惯性导航传感器价格一般是惯性导航系统的1/5，由此测算自动驾驶领域惯导系统的全球市场空间在2018年为8亿美元，至2022年为45亿美元。

三、竞争格局

目前，由于惯性导航系统行业中的企业大部分都是国外企业及国内军工集团子公司，未在国内上市，并且军工行业具有特殊保密要求，所以没有企业市场份额数据。在国内已上市企业有航天电子、北方导航、星网宇达、晨曦航空和赛微电子等。

我国惯性导航系统行业主要上市企业及其业务情况

项目

主营业务

营业收入（亿元）

惯性导航系统相关业务收入（亿元）

惯性导航业务相关主要产品

惯性导航业务主要客户和应用领域

航天电子

航天电子、无人系统装备、物联网及高端智能装备等产品及电线、电缆产品

140.09

未披露

军民用惯性导航产品、卫星导航产品

防务装备惯导、宇航惯导等

北方导航

军品以导航控制、弹药信息化系统等领域的整机和部件为主要产品，民用产品业务主要涉及专用车

30.06

未披露

军品二三四级配套

主要客户为兵器集团

星网宇达

信息感知、卫星通信和无人系统三大业务板块

6.85

1.16（信息感知产品）

组合导航并以惯性导航技术为核心开发无人系统业务

无人机、无人车、机器人、智慧农业、智能驾考等领域

晨曦航空

研发、生产、销售航空机电产品及技术服务

2.71

1.82

航空惯性导航产品，均为惯性导航与卫星导航结合的组合导航
军品，主要应用于航空领域

赛微电子

半导体业务和特种电子业务（包括导航业务）

7.18

0.79

惯性导航系统（主要为激光惯性导航系统）、组合导航系统及惯性传感器

军工集团

北京理工导航控制科技股份有限公司

惯性导航系统及其核心部件的研发、生产和销售

3.06

2.95

基于光纤陀螺仪的惯性导航系统

兵器集团，应用于远程制导弹药

数据来源：观研天下整理

四、发展趋势

1、国防军费开支保持增长态势，军工产业处于快速发展期

近年来，我国国防开支稳步上升，在十三五期间国防开支年复合增长率保持在7.8%左右，进入十四五期间，2021年国内国防开支与十三五同期相比增长42%，长期处于上升通道。同时，在后疫情时代国际局势趋紧、全球军备竞赛趋势显现的背景下，我国聚焦实现建军百年目标及2035年建设现代化人民军队，这将使得国内国防支出持续提升，所以预测2022年军费预算增长7.1%，达到1.45万亿元，并扭转增速逐年下降的趋势。

2021年全球前10名国家国防开支预算情况

排序

国家/地区

国防开支(亿美元)

领土面积(平方千米)

人口(万人)

人均国防开支(美元/人)

人均国内生产总值(美元/人)

人均国防开支占比人均GDP(%)

1

美国

7405.0

9831510
33100
2237.1
54225.4
4.1
2
中国
2090.0
9600013
141178
148.0
15308.7
1.0
3
印度
736.5
3287259
138000
53.4
6426.7
0.8
4
德国
574.3
357580
8378
685.5
45229.2
1.5
5
英国
560.4
243610
6789
825.5

39753.2

2.1

6

日本

517.0

377974

12648

408.8

39002.2

1.0

7

沙特阿拉伯

485.0

2149690

3481

1393.1

49045.4

2.8

8

韩国

480.0

100370

5127

936.2

35938.4

2.6

9

法国

477.0

549087

6756

706.0

38605.7

1.8

10

澳大利亚

427.0

7741220

2550

16745

44648.7

3.8

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

而惯性导航系统作为军事领域最重要的核心通用技术之一，其发展水平直接影响一个国家武器装备的先进性。因此，考虑到我国惯性导航系统在技术方面，与英法美等发达国家相比仍然有较大差距，所以我国将会长期增加惯性导航技术的研发力度。

2、惯性导航系统新需求不断涌现

随着MEMS技术不断成熟与普及发展，惯性导航系统的成本持续降低，其应用领域从军事领域逐渐向民用领域渗透，如大地测量、资源勘测、地球物理测量、海洋探测、铁路、VR/AR设备、可穿戴设备、消费电子等新兴应用领域不断涌现，我国惯性导航系统行业市场规模将持续保持增长态势，发展前景可观。

观研报告网发布的《中国惯性导航系统行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国惯性导航系统行业发展概述

第一节 惯性导航系统行业发展情况概述

- 一、惯性导航系统行业相关定义
 - 二、惯性导航系统特点分析
 - 三、惯性导航系统行业基本情况介绍
 - 四、惯性导航系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、惯性导航系统行业需求主体分析
- #### 第二节 中国惯性导航系统行业生命周期分析
- 一、惯性导航系统行业生命周期理论概述
 - 二、惯性导航系统行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 惯性导航系统行业经济指标分析
- 一、惯性导航系统行业的赢利性分析
 - 二、惯性导航系统行业的经济周期分析
 - 三、惯性导航系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球惯性导航系统行业市场发展现状分析

第一节 全球惯性导航系统行业发展历程回顾

第二节 全球惯性导航系统行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲惯性导航系统行业地区市场分析

- 一、亚洲惯性导航系统行业市场现状分析
- 二、亚洲惯性导航系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲惯性导航系统行业市场前景分析

第四节 北美惯性导航系统行业地区市场分析

- 一、北美惯性导航系统行业市场现状分析

二、北美惯性导航系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美惯性导航系统行业市场前景分析

第五节 欧洲惯性导航系统行业地区市场分析

一、欧洲惯性导航系统行业市场现状分析

二、欧洲惯性导航系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲惯性导航系统行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界惯性导航系统行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球惯性导航系统行业市场规模预测

第三章 中国惯性导航系统行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对惯性导航系统行业的影响分析

第三节 中国惯性导航系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对惯性导航系统行业的影响分析

第五节 中国惯性导航系统行业产业社会环境分析

第四章 中国惯性导航系统行业运行情况

第一节 中国惯性导航系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国惯性导航系统行业市场规模分析

一、影响中国惯性导航系统行业市场规模的因素

二、中国惯性导航系统行业市场规模

三、中国惯性导航系统行业市场规模解析

第三节中国惯性导航系统行业供应情况分析

- 一、中国惯性导航系统行业供应规模
- 二、中国惯性导航系统行业供应特点

第四节中国惯性导航系统行业需求情况分析

- 一、中国惯性导航系统行业需求规模
- 二、中国惯性导航系统行业需求特点

第五节中国惯性导航系统行业供需平衡分析

第五章 中国惯性导航系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国惯性导航系统行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、惯性导航系统行业产业链图解

第二节中国惯性导航系统行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对惯性导航系统行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对惯性导航系统行业的影响分析

第三节我国惯性导航系统行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国惯性导航系统行业市场竞争分析

第一节中国惯性导航系统行业竞争现状分析

- 一、中国惯性导航系统行业竞争格局分析
- 二、中国惯性导航系统行业主要品牌分析

第二节中国惯性导航系统行业集中度分析

- 一、中国惯性导航系统行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国惯性导航系统行业市场集中度分析

第三节中国惯性导航系统行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国惯性导航系统行业模型分析

第一节中国惯性导航系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国惯性导航系统行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国惯性导航系统行业SWOT分析结论

第三节中国惯性导航系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国惯性导航系统行业需求特点与动态分析

第一节中国惯性导航系统行业市场动态情况

第二节中国惯性导航系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节惯性导航系统行业成本结构分析

第四节惯性导航系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国惯性导航系统行业价格现状分析

第六节中国惯性导航系统行业平均价格走势预测

- 一、中国惯性导航系统行业平均价格趋势分析
- 二、中国惯性导航系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国惯性导航系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国惯性导航系统行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国惯性导航系统行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国惯性导航系统行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国惯性导航系统行业区域市场现状分析

第一节中国惯性导航系统行业区域市场规模分析

- 一、影响惯性导航系统行业区域市场分布的因素
- 二、中国惯性导航系统行业区域市场分布

第二节中国华东地区惯性导航系统行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区惯性导航系统行业市场分析
 - (1) 华东地区惯性导航系统行业市场规模
 - (2) 华南地区惯性导航系统行业市场现状
 - (3) 华东地区惯性导航系统行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区惯性导航系统行业市场分析

- (1) 华中地区惯性导航系统行业市场规模
- (2) 华中地区惯性导航系统行业市场现状
- (3) 华中地区惯性导航系统行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区惯性导航系统行业市场分析
 - (1) 华南地区惯性导航系统行业市场规模
 - (2) 华南地区惯性导航系统行业市场现状
 - (3) 华南地区惯性导航系统行业市场规模预测

第五节华北地区惯性导航系统行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区惯性导航系统行业市场分析
 - (1) 华北地区惯性导航系统行业市场规模
 - (2) 华北地区惯性导航系统行业市场现状
 - (3) 华北地区惯性导航系统行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区惯性导航系统行业市场分析
 - (1) 东北地区惯性导航系统行业市场规模
 - (2) 东北地区惯性导航系统行业市场现状
 - (3) 东北地区惯性导航系统行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区惯性导航系统行业市场分析
 - (1) 西南地区惯性导航系统行业市场规模
 - (2) 西南地区惯性导航系统行业市场现状
 - (3) 西南地区惯性导航系统行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区惯性导航系统行业市场分析

- (1) 西北地区惯性导航系统行业市场规模
- (2) 西北地区惯性导航系统行业市场现状
- (3) 西北地区惯性导航系统行业市场规模预测

第十一章 惯性导航系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国惯性导航系统行业发展前景分析与预测

第一节中国惯性导航系统行业未来发展前景分析

一、惯性导航系统行业国内投资环境分析

二、中国惯性导航系统行业市场机会分析

三、中国惯性导航系统行业投资增速预测

第二节中国惯性导航系统行业未来发展趋势预测

第三节中国惯性导航系统行业规模发展预测

一、中国惯性导航系统行业市场规模预测

二、中国惯性导航系统行业市场规模增速预测

三、中国惯性导航系统行业产值规模预测

四、中国惯性导航系统行业产值增速预测

五、中国惯性导航系统行业供需情况预测

第四节中国惯性导航系统行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国惯性导航系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国惯性导航系统行业进入壁垒分析

一、惯性导航系统行业资金壁垒分析

二、惯性导航系统行业技术壁垒分析

三、惯性导航系统行业人才壁垒分析

四、惯性导航系统行业品牌壁垒分析

五、惯性导航系统行业其他壁垒分析

第二节惯性导航系统行业风险分析

一、惯性导航系统行业宏观环境风险

二、惯性导航系统行业技术风险

三、惯性导航系统行业竞争风险

四、惯性导航系统行业其他风险

第三节中国惯性导航系统行业存在的问题

第四节中国惯性导航系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国惯性导航系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国惯性导航系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国惯性导航系统行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 惯性导航系统行业营销策略分析

一、惯性导航系统行业产品策略

二、惯性导航系统行业定价策略

三、惯性导航系统行业渠道策略

四、惯性导航系统行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604117.html>