

2017-2022年中国氦气市场竞争态势及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国氦气市场竞争态势及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/254116254116.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氦气，英文名为Helium，符号为He，无色无味，不可燃气体，空气中的含量约为百万分之5.2。化学性质不活泼，通常状态下不与其它元素或化合物结合。1908年7月10日，荷兰物理学家昂尼斯首次液化了氦气。

氦是单原子气体，化学性质不活泼。氦气一般不生成化合物，在低压放电管中受激发可形成He⁺、HeH⁺等离子及分子。

氦气广泛应用于军工、科研、石化、制冷、医疗、半导体、管道检漏、超导实验、金属制造、深海潜水、高精度焊接、光电子产品生产等。

《2017-2022年中国氦气市场竞争态势及十三五投资价值分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值

第一章 中国氦气产业产品概述

第一节 产品定义、特点与行业划分

第二节 行业主管部门及管理体制

第三节 产品应用领域及发展历程

第二章 中国氦气行业背景分析

第一节 产业政策背景

第二节 政策对行业环境影响分析

第三节 行业相关政策、法规

第三章 中国氦气技术制造工艺发展趋势分析

第一节 国内外氦气技术研发现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 工艺技术进展和发展趋势

第四节 新技术应用及技术创新对氦气行业的影响

第四章 中国氦气市场现状分析

第一节 氦气市场现状分析

一、2010-2016年中国氦气的供给与需求分析

二、2010-2016年中国氦气的供需平衡分析

第二节 市场发展趋势

第三节 未来市场预测

一、2017-2022年中国氮气的供给与需求预测

二、2017-2022年中国氮气的供需平衡预测

第四节 消费领域与消费结构分析

第五节 原材料供应状况分析

第六节 价格趋势及影响因素分析

第七节 国内氮气市场与国外情况对比分析

第五章 氮气的进出口分析

第一节 中国氮气的进出口格局分析

第二节 2010-2016年中国氮气的进出口数据统计

第三节 氮气进出口因素分析

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

三、行业高端产品进出口市场分析

四、营销模式对产品进出口影响分析

第四节 2017-2022年中国氮气的进口预测

第五节 2017-2022年中国氮气的出口预测

第六章 中国氮气产业主要生产企业、经销商介绍

第一节 武汉钢铁集团氧气有限责任公司

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第二节 中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第三节 邯郸钢铁集团有限责任公司

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第四节 北京市华恒达特种气体研究所有限公司

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第五节 金港石化商贸有限公司

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第六节 杭州杭氧股份有限公司

一、企业概况

二、运营现状

第七节 经销商介绍

第八节 中国氦气行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

第九节 国外主要生产商情况及联系方式

第十节 国外主要进口商情况及联系方式

第七章 氦气的区域格局分析

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 西北地区

第五节 西南地区

第八章 十三五期间氦气的投资分析

第一节 十三五期间氦气的投资环境

第二节 十三五期间氦气的投资机遇

第三节 十三五期间氦气的投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 十三五期间氮气的投资前景

第九章 氮气企业应对“十三五”规划研究及转型策略分析

第一节 氮气企业应对“十三五”经济全球化策略

第二节 氮气企业应对“十三五”自身调整策略

第三节 氮气企业应对“十三五”技术发展与国际技术规则制定策略

第四节 氮气企业应对“十三五”经济结构转型策略

第十章 2017-2022年中国报告网对氮气行业前景分析及对策

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业十三五规划整体解读

第二节 行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录:

图表 1 工业氮气行业产业链格局

图表 2 2010-2016年6月我国工业氮气制造业产量及增长率情况

图表 3 2010-2016年6月我国工业氮气制造业需求情况

图表 4 2010-2016年6月我国工业氮气制造业供需平衡情况

图表 5 2017-2022年我国工业氮气制造业产量及增长预测

图表 6 2017-2022年我国工业氮气制造业需求情况预测

图表 7 2017-2022年我国工业氮气制造业供需平衡预测

图表 8 2010-2016年6月我国氮气制造业平均价格情况

图表 9 2017-2022年我国氮气制造业平均价格情况预测

图表 10 2010-2016年6月我国工业氮气制造业进口量情况

图表 11 2010-2016年6月我国工业氮气制造业出口量情况

图表 12 我国氮气市场主要存有的营销模式

图表

图表 13 2017-2022年我国工业氮气制造业进口预测

图表 14 2017-2022年我国工业氮气制造业出口预测

图表 14 武钢股份财务指标

图表 15 武钢股份资产负债表

图表 16 武钢股份利润表

图表 17 近4年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂流动资产周转次数变化情况

图表 18 近4年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂流动资产周转次数变化情况

图表 19 近4年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂总资产周转次数变化情况

图表 20 近4年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂总资产周转次数变化情况

图表 21 近4年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂销售毛利率变化情况

图表 22 近4年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂销售毛利率变化情况

图表 23 近4年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂资产负债率变化情况

图表 24 近4年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂资产负债率变化情况

图表 25 近4年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂产权比率变化情况

图表 26 近4年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂产权比率变化情况

图表 27 近4年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂固定资产周转次数情况

图表 28 近4年中国石油西南油气田公司成都天然气化工总厂固定资产周转次数情况

图表 29 近4年邯郸钢铁集团有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 30 近4年邯郸钢铁集团有限责任公司固定资产周转次数情况

图表 31 近4年邯郸钢铁集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表详见报告正文 (GYCX)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/254116254116.html>