

中国多式联运行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国多式联运行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614115.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

多式联运是依托两种及以上运输方式有效衔接，提供全程一体化组织的货物运输服务，具有产业链条长、资源利用率高、综合效益好等特点，对推动物流业降本增效和交通运输绿色低碳发展，完善现代综合交通运输体系具有积极意义。

国家层面多式联运行业相关政策

近些年来，为了促进多式联运行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范多式联运行业的相关政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于印发推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)的通知》培育多式联运市场主体。深入开展多式联运示范工程建设，到2025年示范工程企业运营线路基本覆盖国家综合立体交通网主骨架。鼓励港口航运、铁路货运、航空寄递、货代企业及平台型企业等加快向多式联运经营人转型。

国家层面多式联运行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
关于印发气象高质量发展纲要(2022—2035年)的通知	2022-05	国务院	加强危险天气咨询服务。建立多式联运物流气象服务体系，开展全球商贸物流气象保障服务。	
关于印发推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)的通知	2022-01	国务院办公厅	培育多式联运市场主体。深入开展多式联运示范工程建设，到2025年示范工程企业运营线路基本覆盖国家综合立体交通网主骨架。鼓励港口航运、铁路货运、航空寄递、货代企业及平台型企业等加快向多式联运经营人转型。	
关于印发“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知	2022-01	国务院	完善货运枢纽的集疏运铁路、公路网络，加快建设多式联运设施，推进口岸换装转运设施扩能改造。实施邮政快递枢纽能力提升工程，加强邮政普遍服务和快递处理中心等设施建设，与铁路、公路、民航等枢纽加强统筹	
国家铁路局“十四五”铁路科技创新规划	2021-12	国家铁路局	应用多式联运关键核心技术，发展智能化、自动化的铁路货运集疏运系统，完善覆盖终端用户的高效物流网络铁路货运体系，融入社会物流体系并发挥骨干保障作用。	
关于印发“十四五”冷链物流发展规划的通知	2021-12	国务院办公厅	完善冷链多式联运设施。鼓励国家骨干冷链物流基地等完善吊装、平移等换装转运专用设施设备，加强自动化、专业化、智慧化冷链多式联运设施建设。	
中共中央办公厅	2021-11	中共中央办公厅	粮食节约行动方案	
完善运输基础设施和装备。加强港口集疏运体系建设，发展粮食集装箱公铁水多式联运。				
关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知	2021-10	国务院	大力发展以铁路、水路为骨干的多式联运，推进工矿企业、港口、物流园区等铁路专用线建设，加快内河高等级航道网建设，加快大宗货物和中长距离货物运输“公转铁”、“公转水”。	
关于印发推进运输结构调整三年行动计划(2018—2020年)的通知	2018-09	国务院办公厅	加快联运枢纽建设和装备升级。推进具有多式联运功能的物流园区建设，加快铁路物流基地、铁路集装箱办理站、港口物流枢纽、航空转运中心、快递物流园区等规划建设和升级改造，加强不同运输方式间的有效衔接。	

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市多式联运行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动多式联运行业发展，发布了一系列政策推进多式联运产业发展，如《天津市人民政府办公厅关于印发天津市推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案的通知》打造多式联运精品线路。推动天津港多式联运线路连线成网，多式联运精品线路稳定保持在40条以上，实现港口主要腹地全覆盖。

部分省市多式联运行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
天津市人民政府办公厅关于印发天津市推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案的通知	天津	2022-08	打造多式联运精品线路。推动天津港多式联运线路连线成网，多式联运精品线路稳定保持在40条以上，实现港口主要腹地全覆盖。	

北京市人民政府办公厅关于印发北京市推进多式联运发展优化调整运输结构实施方案的通知	北京	2022-03	打造“双枢纽”国际消费桥头堡实施方案(2021—2025年)大力发展多式联运，与津冀机场协同联动，优化提升航空物流产业链，提高国际货运规模化组织水平，打造以国家物流枢纽为核心的现代供应链。	
--	----	---------	--	--

黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划的通知	黑龙江	2022-01	完善货运物流枢纽集疏运铁路、公路网络，加强多式联运设施建设，畅通转运微循环系统。到2025年，国际性、全国性综合交通枢纽城市实现多式联运型综合货运枢纽全覆盖。	
---	-----	---------	---	--

河南省人民政府办公厅关于印发河南省新型城镇化规划（2021—2035年）的通知	河南	2021-12	完善国家综合立体交通网主骨架河南段，协同推进交通项目建设和运输服务组织，大力发展多式联运，构建高效快捷通达全国的“米+井+人”综合运输通道。	
---	----	---------	--	--

内蒙古自治区人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系具体措施的通知	内蒙古	2021-09	积极调整运输结构，发展多式联运，继续落实“公转铁”货运增量要求，加快铁路专用线建设，推进铁路进入大型工矿企业和物流园区。	
---------------------------------------	-----	---------	--	--

河北省人民政府办公厅关于印发《河北省综合立体交通网规划纲要》的实施意见	河北	2021-08	依托综合立体交通网络，发展航空快递和公铁联运、高铁快运等邮件快件多式联运模式，着力提升城乡邮政普遍服务水平和能力。到2025年，邮政服务行政村直邮率和快递服务行政村通达率均达到100%。	
-------------------------------------	----	---------	---	--

江苏省人民政府办公厅关于印发江苏省推进运输结构调整实施方案的通知	江苏	2019-02	以推进大宗货物、集装箱运输“公转铁”“公转水”及集装箱多式联运为主攻方向，不断完善综合运输网络，切实提高运输组织水平，减少公路运输量，增加铁路和水路运输量，加快构建现代综合交通运输体系，为推动全省高质量发展走在全国前列、加快建设“强富美高”新江苏提供有力支撑。	
----------------------------------	----	---------	--	--

山西省人民政府办公厅关于转发省发展改革委山西省物流业降本增效专项实施方案（2016-2018年）的通知	山西	2017-01	大力发展多式联运体系。推进公铁、陆水、陆空等多式联运发展，积极引进国内外大型物流企业及平台，重点支持以集装箱、中置轴挂车、厢式半挂车为标准运载单元的联运组织形式，提高一体化衔接水平和中转换装效率。	
---	----	---------	--	--

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国多式联运行业发展现状研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国多式联运行业发展概述

第一节 多式联运行业发展情况概述

一、多式联运行业相关定义

二、多式联运特点分析

三、多式联运行业基本情况介绍

四、多式联运行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、多式联运行业需求主体分析

第二节 中国多式联运行业生命周期分析

- 一、多式联运行业生命周期理论概述
- 二、多式联运行业所属的生命周期分析
- 第三节多式联运行业经济指标分析
- 一、多式联运行业的赢利性分析
- 二、多式联运行业的经济周期分析
- 三、多式联运行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球多式联运行业市场发展现状分析

- 第一节全球多式联运行业发展历程回顾
- 第二节全球多式联运行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲多式联运行业地区市场分析
- 一、亚洲多式联运行业市场现状分析
- 二、亚洲多式联运行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲多式联运行业市场前景分析
- 第四节北美多式联运行业地区市场分析
- 一、北美多式联运行业市场现状分析
- 二、北美多式联运行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美多式联运行业市场前景分析
- 第五节欧洲多式联运行业地区市场分析
- 一、欧洲多式联运行业市场现状分析
- 二、欧洲多式联运行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲多式联运行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界多式联运行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球多式联运行业市场规模预测

第三章 中国多式联运行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对多式联运行业的影响分析
- 第三节中国多式联运行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对多式联运行业的影响分析
- 第五节中国多式联运行业产业社会环境分析

第四章 中国多式联运行业运行情况

第一节中国多式联运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国多式联运行业市场规模分析

一、影响中国多式联运行业市场规模的因素

二、中国多式联运行业市场规模

三、中国多式联运行业市场规模解析

第三节中国多式联运行业供应情况分析

一、中国多式联运行业供应规模

二、中国多式联运行业供应特点

第四节中国多式联运行业需求情况分析

一、中国多式联运行业需求规模

二、中国多式联运行业需求特点

第五节中国多式联运行业供需平衡分析

第五章 中国多式联运行业产业链和细分市场分析

第一节中国多式联运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、多式联运行业产业链图解

第二节中国多式联运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对多式联运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对多式联运行业的影响分析

第三节我国多式联运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国多式联运行业市场竞争分析

第一节中国多式联运行业竞争现状分析

一、中国多式联运行业竞争格局分析

二、中国多式联运行业主要品牌分析

第二节中国多式联运行业集中度分析

一、中国多式联运行业市场集中度影响因素分析

二、中国多式联运行业市场集中度分析

第三节中国多式联运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国多式联运行业模型分析

第一节中国多式联运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国多式联运行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国多式联运行业SWOT分析结论

第三节中国多式联运行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国多式联运行业需求特点与动态分析

第一节中国多式联运行业市场动态情况

第二节中国多式联运行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节多式联运行业成本结构分析

第四节多式联运行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国多式联运行业价格现状分析

第六节中国多式联运行业平均价格走势预测

一、中国多式联运行业平均价格趋势分析

二、中国多式联运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国多式联运行业所属行业运行数据监测

第一节中国多式联运行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国多式联运行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国多式联运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国多式联运行业区域市场现状分析

第一节中国多式联运行业区域市场规模分析

一、影响多式联运行业区域市场分布的因素

二、中国多式联运行业区域市场分布

第二节中国华东地区多式联运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区多式联运行业市场分析

（1）华东地区多式联运行业市场规模

（2）华东地区多式联运行业市场现状

（3）华东地区多式联运行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区多式联运行业市场分析

（1）华中地区多式联运行业市场规模

（2）华中地区多式联运行业市场现状

（3）华中地区多式联运行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区多式联运行业市场分析

（1）华南地区多式联运行业市场规模

（2）华南地区多式联运行业市场现状

（3）华南地区多式联运行业市场规模预测

第五节华北地区多式联运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区多式联运行业市场分析

（1）华北地区多式联运行业市场规模

（2）华北地区多式联运行业市场现状

（3）华北地区多式联运行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区多式联运行业市场分析

（1）东北地区多式联运行业市场规模

（2）东北地区多式联运行业市场现状

（3）东北地区多式联运行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区多式联运行业市场分析

（1）西南地区多式联运行业市场规模

（2）西南地区多式联运行业市场现状

（3）西南地区多式联运行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区多式联运行业市场分析

（1）西北地区多式联运行业市场规模

（2）西北地区多式联运行业市场现状

（3）西北地区多式联运行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国多式联运行业市场规模区域分布预测

第十一章 多式联运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国多式联运行业发展前景分析与预测

第一节中国多式联运行业未来发展前景分析

一、多式联运行业国内投资环境分析

二、中国多式联运行业市场机会分析

三、中国多式联运行业投资增速预测

第二节中国多式联运行业未来发展趋势预测

第三节中国多式联运行业规模发展预测

一、中国多式联运行业市场规模预测

二、中国多式联运行业市场规模增速预测

三、中国多式联运行业产值规模预测

四、中国多式联运行业产值增速预测

五、中国多式联运行业供需情况预测

第四节中国多式联运行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国多式联运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国多式联运行业进入壁垒分析

一、多式联运行业资金壁垒分析

二、多式联运行业技术壁垒分析

三、多式联运行业人才壁垒分析

四、多式联运行业品牌壁垒分析

五、多式联运行业其他壁垒分析

第二节多式联运行业风险分析

一、多式联运行业宏观环境风险

二、多式联运行业技术风险

三、多式联运行业竞争风险

四、多式联运行业其他风险

第三节中国多式联运行业存在的问题

第四节中国多式联运行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国多式联运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国多式联运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国多式联运行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 多式联运行业营销策略分析

一、多式联运行业产品策略

二、多式联运行业定价策略

三、多式联运行业渠道策略

四、多式联运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614115.html>