

# 中国地理信息系统行业发展深度研究与投资前景 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国地理信息系统行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604114.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

地理信息系统（即GIS）行业是在传统地理信息产业基础上的扩展延伸行业，是测绘行业的下游行业，测绘行业产出基础的地理信息数据，地理信息系统行业对这些数据进行分析处理，形成可使用或可视化的有效数据。地理信息系统是一种特定的十分重要的空间信息系统，是在计算机硬、软件系统支持下，运用数字化技术将基础地理信息和专题地理信息进行加工处理并整合应用的服务、地理信息系统工程、按照用户需求进行的地理信息集成开发服务，地理信息系统运行维护服务、地理信息大数据服务。

### 二、发展现状

近年来，地理信息系统已广泛应用于政务信息化、企业信息化、电力、银行、旅游、信息服务等领域，市场需求不断扩大及应用场景不断拓宽，推动国内地理信息系统市场规模呈快速上升趋势。根据数据显示，2018年，我国地理信息系统产业市场规模达到7615.8亿元，到2020年市场规模已超过一万亿元，复合增速在20%以上。

数据来源：观研天下整理

软件方面，地理信息系统软件行业在地理信息系统领域占比较低。根据数据显示，2020年我国地理信息系统软件行业规模约为287亿元，2021年市场规模有望达到321亿元。同时，地理信息系统软件又分为地理信息系统基础软件平台和地理信息系统应用软件，其中应用软件占的市场规模约占地理信息系统软件领域95%左右，地理信息系统基础软件平台占到5%。

数据来源：观研天下整理

### 三、进入壁垒

#### 1、技术壁垒

地理信息系统行业的技术研发涉及多学科、多门类的复杂应用技术。随着云计算、大数据、人工智能等现代信息技术的飞速发展和不断融入，客户的需求和应用架构随之不断变化，行业技术门槛不断提升，要求行业内企业需具备海量时空数据处理分析以及遥感监测分析等能力。行业新进入者难以在短时期内建立领先的技术优势并形成高效的运作机制，容易在竞争中处于不利地位。

#### 2、人才壁垒

地理信息系统行业具有技术密集型、学科交叉性等特征，企业需要大量精通遥感科学、地理学、测绘学、农学、土地资源管理学、气象学、计算机等多个学科的专业人才。拥有行业先进技术和丰富实践经验的人才储备的企业，在技术研发、产品开发和后续研究等过程中，具有较强的竞争优势，这对行业新进入者形成了较高的壁垒。

### 3、资质壁垒

按照《中华人民共和国测绘法》、《测绘资质管理办法》规定，从事测绘活动的单位，应当依法取得测绘资质证书，并在测绘资质等级许可的范围内从事测绘活动。地理信息系统行业企业需按照业务资质范围开展生产经营活动，业务资质是衡量地理信息行业企业综合竞争力的重要标志，也是客户选择供应商的重要依据，对行业新进入者形成较高的资质壁垒。

### 4、品牌壁垒

地理信息系统行业的目标客户以各级政府部门、企事业单位为主，客户通常采用招投标方式进行采购，对产品和服务提供商的品牌知名度要求很高。只有具备丰富技术沉淀、良好安全稳定性以及丰富行业实践经验的供应商，才能凭借持续运营中积累的良好市场口碑与知名度，在项目承揽和市场开拓中具备较强的竞争力。市场新进入者短期内缺乏行业经验和市场品牌形象积累，难以在招投标竞争中取得优势，所以为新进入者设置了较高的品牌壁垒。

## 四、市场风险分析

### 1、产业融合带来竞争加剧

随着互联网、大数据等信息技术革命催生的新经济不断壮大，一些软件信息企业基于其信息技术的资源、能力优势正逐渐向测绘地理信息行业拓展，同时原有的一些地理信息软件企业不断提升自身核心竞争力，正从原有的重点关注应用开发领域向产业链中核心的时空信息生产领域进行拓展。因此，随着行业市场化进程加快，地理信息系统产业竞争加剧。

### 2、业务生态变化较快对行业企业的管理提出挑战

随着地理信息技术的发展，地理信息产品和服务变得越来越复杂，地理信息产品从二维走向三维、四维，从静态走向动态，地理信息服务从后台走向前台，从独立走向融合，原有对地理信息的界定受到挑战，地理信息产业与其他产业间原有的边界已经变得模糊。同时，测绘技术的进步使得其技术方法通用化，管理对象普适化，为企业的内部管理带来了一定难度。

## 五、风险应对策略

为应对上述风险，我国地理信息系统行业相关企业应加强自身技术、品种等实力，提高市场竞争力，并且积极借助国家支持政策，开拓海内外市场，如“一带一路”、“实施国家大数据战略”等。（WYD）

观研报告网发布的《中国地理信息系统行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国地理信息系统行业发展概述

#### 第一节 地理信息系统行业发展情况概述

- 一、地理信息系统行业相关定义
- 二、地理信息系统特点分析
- 三、地理信息系统行业基本情况介绍
- 四、地理信息系统行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、地理信息系统行业需求主体分析

#### 第二节 中国地理信息系统行业生命周期分析

- 一、地理信息系统行业生命周期理论概述
- 二、地理信息系统行业所属的生命周期分析

#### 第三节 地理信息系统行业经济指标分析

- 一、地理信息系统行业的赢利性分析
- 二、地理信息系统行业的经济周期分析
- 三、地理信息系统行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球地理信息系统行业市场发展现状分析

### 第一节全球地理信息系统行业发展历程回顾

### 第二节全球地理信息系统行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲地理信息系统行业地区市场分析

#### 一、亚洲地理信息系统行业市场现状分析

#### 二、亚洲地理信息系统行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲地理信息系统行业市场前景分析

### 第四节北美地理信息系统行业地区市场分析

#### 一、北美地理信息系统行业市场现状分析

#### 二、北美地理信息系统行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美地理信息系统行业市场前景分析

### 第五节欧洲地理信息系统行业地区市场分析

#### 一、欧洲地理信息系统行业市场现状分析

#### 二、欧洲地理信息系统行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲地理信息系统行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界地理信息系统行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球地理信息系统行业市场规模预测

## 第三章 中国地理信息系统行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对地理信息系统行业的影响分析

### 第三节中国地理信息系统行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对地理信息系统行业的影响分析

### 第五节中国地理信息系统行业产业社会环境分析

## 第四章 中国地理信息系统行业运行情况

### 第一节 中国地理信息系统行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国地理信息系统行业市场规模分析

#### 一、影响中国地理信息系统行业市场规模的因素

#### 二、中国地理信息系统行业市场规模

#### 三、中国地理信息系统行业市场规模解析

### 第三节 中国地理信息系统行业供应情况分析

#### 一、中国地理信息系统行业供应规模

#### 二、中国地理信息系统行业供应特点

### 第四节 中国地理信息系统行业需求情况分析

#### 一、中国地理信息系统行业需求规模

#### 二、中国地理信息系统行业需求特点

### 第五节 中国地理信息系统行业供需平衡分析

## 第五章 中国地理信息系统行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国地理信息系统行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、地理信息系统行业产业链图解

### 第二节 中国地理信息系统行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对地理信息系统行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对地理信息系统行业的影响分析

### 第三节 我国地理信息系统行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国地理信息系统行业市场竞争分析

### 第一节 中国地理信息系统行业竞争现状分析

#### 一、中国地理信息系统行业竞争格局分析

#### 二、中国地理信息系统行业主要品牌分析

## 第二节中国地理信息系统行业集中度分析

### 一、中国地理信息系统行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国地理信息系统行业市场集中度分析

## 第三节中国地理信息系统行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国地理信息系统行业模型分析

### 第一节中国地理信息系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国地理信息系统行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国地理信息系统行业SWOT分析结论

### 第三节中国地理信息系统行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国地理信息系统行业需求特点与动态分析

### 第一节中国地理信息系统行业市场动态情况

### 第二节中国地理信息系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节地理信息系统行业成本结构分析

第四节地理信息系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国地理信息系统行业价格现状分析

第六节中国地理信息系统行业平均价格走势预测

一、中国地理信息系统行业平均价格趋势分析

二、中国地理信息系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国地理信息系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国地理信息系统行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国地理信息系统行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国地理信息系统行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国地理信息系统行业区域市场现状分析

第一节中国地理信息系统行业区域市场规模分析

一、影响地理信息系统行业区域市场分布的因素

二、中国地理信息系统行业区域市场分布

第二节中国华东地区地理信息系统行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区地理信息系统行业市场分析

#### (1) 华东地区地理信息系统行业市场规模

#### (2) 华东地区地理信息系统行业市场现状

#### (3) 华东地区地理信息系统行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区地理信息系统行业市场分析

#### (1) 华中地区地理信息系统行业市场规模

#### (2) 华中地区地理信息系统行业市场现状

#### (3) 华中地区地理信息系统行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区地理信息系统行业市场分析

#### (1) 华南地区地理信息系统行业市场规模

#### (2) 华南地区地理信息系统行业市场现状

#### (3) 华南地区地理信息系统行业市场规模预测

## 第五节华北地区地理信息系统行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区地理信息系统行业市场分析

#### (1) 华北地区地理信息系统行业市场规模

#### (2) 华北地区地理信息系统行业市场现状

#### (3) 华北地区地理信息系统行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区地理信息系统行业市场分析

#### (1) 东北地区地理信息系统行业市场规模

#### (2) 东北地区地理信息系统行业市场现状

#### (3) 东北地区地理信息系统行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区地理信息系统行业市场分析
  - (1) 西南地区地理信息系统行业市场规模
  - (2) 西南地区地理信息系统行业市场现状
  - (3) 西南地区地理信息系统行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区地理信息系统行业市场分析
  - (1) 西北地区地理信息系统行业市场规模
  - (2) 西北地区地理信息系统行业市场现状
  - (3) 西北地区地理信息系统行业市场规模预测

### 第十一章 地理信息系统行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

### 第十二章 2022-2029年中国地理信息系统行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国地理信息系统行业未来发展前景分析

- 一、地理信息系统行业国内投资环境分析
- 二、中国地理信息系统行业市场机会分析
- 三、中国地理信息系统行业投资增速预测

#### 第二节 中国地理信息系统行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国地理信息系统行业规模发展预测

- 一、中国地理信息系统行业市场规模预测
- 二、中国地理信息系统行业市场规模增速预测
- 三、中国地理信息系统行业产值规模预测
- 四、中国地理信息系统行业产值增速预测
- 五、中国地理信息系统行业供需情况预测

#### 第四节 中国地理信息系统行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国地理信息系统行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国地理信息系统行业进入壁垒分析

- 一、地理信息系统行业资金壁垒分析
- 二、地理信息系统行业技术壁垒分析

三、地理信息系统行业人才壁垒分析

四、地理信息系统行业品牌壁垒分析

五、地理信息系统行业其他壁垒分析

第二节地理信息系统行业风险分析

一、地理信息系统行业宏观环境风险

二、地理信息系统行业技术风险

三、地理信息系统行业竞争风险

四、地理信息系统行业其他风险

第三节中国地理信息系统行业存在的问题

第四节中国地理信息系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国地理信息系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国地理信息系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国地理信息系统行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 地理信息系统行业营销策略分析

一、地理信息系统行业产品策略

二、地理信息系统行业定价策略

三、地理信息系统行业渠道策略

四、地理信息系统行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604114.html>