

2017-2022年中国当代艺术行业市场监测及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国当代艺术行业市场监测及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/274113274113.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“当代艺术”在时间上指的是今天的艺术，在内涵上也主要指具有现代精神和具备现代语言的艺术。之所以现在的展览普遍用“当代艺术”的提法，是因为用“现代艺术”的名词容易与已有过的“现代派艺术”混淆，同时，“当代艺术”所体现的不仅有“现代性”，还有艺术家基于今日社会生活感受的“当代性”，艺术家置身的是今天的文化环境，面对的是今天的现实，他们的作品就必然反映出今天的时代特征。

中国报告网发布的《2017-2022年中国当代艺术行业市场监管及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分环境篇

第一章中国当代艺术发展综述

第一节中国当代艺术的概念综述

第二节中国当代艺术的发展历程

第三节中国当代艺术市场总体特点

第二章2016年中国当代艺术发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济运行环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年全社会消费品零售总额

三、2016年城乡居民收入增长分析

四、2016年居民消费价格变化分析

第二节中国当代艺术发展社会环境分析

一、2016年中国文化环境分析

二、“十三五”文化艺术业固定资产投资

三、国内私人财富市场分析

（一）私人财富蕴含巨大市场价值

(二) 高净值人群构成结构情况

(三) 高净值人群地域分布情况

(四) 高净值人士财富管理目标

(五) 高净值人群投资行为研究

第三节中国当代艺术发展政策环境分析

一、“十三五”文化改革发展规划纲要

二、中国艺术品市场主要法律法规

三、全国美术馆发展扶持计划

四、美术品经营管理办法

第二部分现状篇

第三章2016年全球当代艺术品市场分析

第一节全球艺术品拍卖市场分析

一、艺术品拍卖市场国际环境

二、全球艺术品拍卖市场规模

三、全球艺术品拍卖价格走势

四、全球艺术品拍卖市场结构

(一) 按国家市场结构分析

(二) 按成交价格区间分析

(三) 按拍卖行的市场结构

(四) 按艺术门类市场结构

第二节2016年全球当代艺术市场发展分析

一、2016年全球当代艺术作品拍卖成交规模

二、2016年全球当代艺术作品拍卖成交价格

第四章2016年中国当代艺术发展分析

第一节2016年中国当代艺术发展评点

一、双年展

二、美术馆

三、水墨元年

四、批评理论界

五、行为影像音乐

六、画廊业拍卖行艺术区

第二节中国当代艺术分类探析

一、中国当代书画发展分析

(一) 2016年当代水墨异军突起

(二) 当代艺术作品拍卖价格排名

(三) 当代国画艺术家作品成交额

(四) 当代国画艺术家作品成交价

二、中国当代油画发展分析

(一) 中国油画发展渊源

(二) 油画艺术家作品成交额

(三) 中国油画历年成交规模

三、中国当代雕塑发展分析

(一) 中国当代雕塑发展概述

(二) 中国当代著名雕塑家

(三) 中国当代雕塑投资现状

四、中国当代装置艺术发展分析

(一) 中国当代装置艺术概述

(二) 当代装置艺术拍卖情况

(三) 当代装置艺术发展前景

第三部分创作篇

第五章中国当代艺术创作发展情况分析

第一节中国当代艺术家们的2014

一、张晓刚

二、周春芽

三、曾梵志

四、方力钧

五、宋冬

六、岳敏君

七、刘小东

八、王广义

九、刘炜

十、徐冰

十一、张恩利

第二节中国当代艺术区发展分析

一、中国当代艺术区发展现状

二、北京798艺术区

(一) 艺术区历史

(二) 艺术区简介

(三) 798艺术中心

(四) 798艺术空间

(五) 798画廊

(六) 798艺术区发展方向

三、北京宋庄艺术区

(一) 艺术区概况

(二) 艺术区结构

(三) 艺术区发展现状

四、草场地艺术区

五、深圳大芬油画村

第三节2016年中国画廊行业发展分析

一、画廊行业发展历程

二、画廊行业规模

三、2016年画廊行业特点分析

(一) 品牌集中化趋势增强

(二) 外资画廊撤退

(三) 国际化拓展

(四) 关注青年艺术

四、中国画廊排行榜

五、香格纳画廊

(一) 画廊概述

(二) 2016年画廊发展情况

六、佩斯北京

(一) 画廊概述

(二) 2016年画廊发展情况

七、长征空间

(一) 画廊概述

(二) 2016年画廊发展情况

八、大未来?林舍画廊

(一) 画廊概述

(二) 2016年画廊发展情况

九、当代唐人艺术中心

(一) 画廊概述

(二) 2016年画廊发展情况

十、麦勒画廊

(一) 画廊概述

(二) 2016年画廊发展情况

十一、偏锋新艺术空间

（一）艺术空间概述

（二）2016年空间发展情况

十二、诚品画廊

（一）画廊概述

（二）2016年画廊发展情况

十三、星空间

（一）画廊概述

（二）2016年画廊发展情况

第四部分收藏展览篇

第六章中国当代艺术作品收藏及展览分析

第一节中国当代艺术馆发展情况分析

一、中国当代艺术收藏机构发展现状分析

二、广东美术馆

（一）美术馆概况

（二）美术馆设施

（三）美术馆典藏

三、深圳美术馆

（一）美术馆概况

（二）美术馆展览

（三）美术馆典藏

四、何香凝美术馆

（一）美术馆概况

（二）美术馆定位

（三）美术馆典藏

五、上海当代艺术馆

（一）艺术馆概况

（二）艺术馆设施

（三）艺术馆发展状况

六、民生现代美术馆

（一）美术馆概况

（二）美术馆设施

（三）美术馆发展状况

七、尤伦斯当代艺术中心

（一）艺术中心概况

(二) 艺术中心设施

(三) 艺术中心发展状况

八、成都当代美术馆

(一) 美术馆概况

(二) 美术馆定位

(三) 美术馆典藏

九、上海当代艺术博物馆

(一) 博物馆概况

(二) 博物馆设施

(三) 博物馆运营目标

十、广东时代美术馆

(一) 美术馆概况

(二) 美术馆发展状况

十一、龙美术馆

第二节中国当代艺术品私人收藏发展阶段

一、二十世纪九十年代初期

二、二十世纪九十年代后期

三、2000-2006年

四、2006年至今

第七章中国当代艺术展览发展分析

第一节2016年中国艺术展览分析

第二节2016年中国主要艺术展览

一、香港国际艺术展

二、第九届上海双年展

三、中国西部国际艺术双年展

第五部分市场篇

第八章2014-2016年中国当代艺术品拍卖市场发展分析

第一节2016年中国艺术品市场分析

一、中国艺术品市场发展现状

二、中国艺术品市场发展状态

三、国内艺术品消费群体分析

四、艺术品市场发展基本特征

五、艺术品市场发展趋势分析

第二节中国艺术品拍卖市场分析

一、海外艺术品拍卖市场状况

二、艺术品拍卖成交情况分析

- (一) 2016年春拍市场成交额
- (二) 2016年秋拍市场成交额
- (三) 2015年春拍市场成交额
- (四) 2015年秋拍市场成交额
- (五) 2016年春拍艺术品排名

三、艺术品拍卖市场结构分析

- (一) 艺术品春拍市场结构
- (二) 艺术品秋拍市场结构
- (三) 艺术品市场结构趋势

四、不同价格艺术品拍品数量

第三节中国书画拍卖市场分析

- 一、中国书画拍卖市场总体状况
- 二、中国当代书画拍卖市场分析
- 三、2016年春拍书画拍卖成交率

第四节油画及当代艺术拍卖市场

- 一、2015年油画及当代艺术拍卖市场
- 二、2016年油画及当代艺术拍卖市场

第九章中国当代艺术品交易平台发展分析

第一节国内外知名艺术品拍卖行分析

一、苏富比拍卖行

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

二、佳士得拍卖行

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

三、中国嘉德国际拍卖有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

四、北京保利国际拍卖有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节文化艺术品交易所发展分析

一、天津文交所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、深圳文交所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、上海文交所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、郑州文交所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六部分投资篇

第十章我国当代艺术品投资现状分析

第一节我国当代艺术品投资的主要特征

一、中国当代艺术品资产化

二、当代艺术品投资全民化

三、当代艺术品投资资本化、金融化

四、中国当代艺术品单一化、符号化

五、当代艺术品投资全球化、国际化

第二节我国当代艺术品投资的交易运作方式

一、选择在拍卖场进行交易

二、选择通过画廊或艺术博览会进行交易

三、通过私人藏家或捐客进行交易

四、通过艺术家工作室或艺术家本人交易

第三节中国艺术品投资收益率分析

一、2016年中国油画投资收益率分析

二、2016年中国书画投资收益率分析

三、2016年春拍中国书画投资收益率

第四节我国当代艺术品投资的投资周期

第十一章当代艺术品的投资风险与风险控制

第一节当代艺术品投资风险分析

一、当代艺术品经济周期性风险

二、当代艺术品政策法规性风险

三、当代艺术品交易性风险

四、当代艺术品真伪风险

五、当代艺术品价值风险

六、当代艺术品价格风险

第二节当代艺术品投资的风险控制策略

一、基于投资原则的风险控制策略

（一）避免“羊群效应”

（二）避免“贪心不足”

（三）避免“追涨杀跌”

二、基于技术手段的风险控制策略

（一）分散投资

（二）分批介入

（三）长期持有

（三）建立艺术专家顾问团队

三、基于制度保障的风险控制策略

（一）建立画家投资指数等级

（二）建立当代艺术保险体系

（三）健全艺术品投资基金

第七部分前景趋势篇

第十二章2017-2022年中国当代艺术发展前景趋势

第一节2017-2022年中国当代艺术发展趋势

一、中国当代艺术创作趋势分析

二、中国当代艺术收藏趋势分析

三、中国当代艺术拍卖趋势分析

第二节2017-2022年中国当代艺术发展前景与建议

第三节2017-2022年中国当代艺术拍卖规模预测

部分图表目录

图表12016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表42014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表52014-2016年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表62016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表7“十二五”期间中国文化艺术业投资分行业情况

图表82014-2016年亚洲高净值私人银行总资产增减情况

图表92016年中国高净值人士和超高净值人士人数增长

图表10中国高净值人士财富等级分布

图表11中国高净值人士人口统计特征（一）

图表12中国高净值人士人口统计特征（二）

图表13中国高净值人士按城市和区域分布

图表14中国高净值人士的理财目标

图表15中国高净值人士的风险偏好

图表16中国高净值人士可投资资产分配比例

图表17中国艺术品市场主要法律法规列表

图表182013-2016年全球拍卖行成交金额分析图

图表192014-2016年全球艺术品拍卖价格演变趋势图

图表20全球艺术品拍卖分地区成交额统计

图表212016年艺术品拍卖分国家成交金额统计

图表22艺术品销售价格区间分析图

图表23全球艺术品拍卖额按拍卖行分布

图表24全球艺术品拍卖额（美术类）按艺术品门类分布

图表252014-2016年全球当代艺术作品拍卖成交额变化趋势图

图表262014-2016年度全球当代艺术作品拍卖十大拍卖行成交情况统计

图表272014-2016年全球当代艺术作品拍卖成交价格指数变化趋势图

图表282014-2016年度中国当代艺术作品拍卖成交价格TOP10

图表29当代国画艺术家作品成交额排名

图表30当代国画艺术家作品成交价格排名

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/274113274113.html>