

2016-2022年中国中药饮片加工市场发展态势及十三五未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国中药饮片加工市场发展态势及十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/244112244112.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药饮片是中药三大支柱之一，系中药材经炮制加工制成，是中医临床用药、中成药生产的重要原料，是中国医疗保健事业的重要组成部分，是中国医药宝库中的瑰宝。中药饮片处于中药行业的中心地位，中药饮片的质量优劣是中医药赖以生存与发展的基础。中药饮片是医药行业中最小的子行业，但其近几年的行业增速均高于医药行业。中药饮片逐渐成为中药市场的新宠，行业需求呈现稳定增长态势；同时饮片在新版药典修订中被放到了重要位置，指标的缺陷得到弥补，饮片产业发展趋势向好。

《2016-2022年中国中药饮片加工市场发展态势及十三五未来前景研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 中国中药饮片加工行业发展综述

1.1 中药饮片加工行业概况

1.1.1 行业定义及研究范围界定

1.1.2 行业产业链分析

1.1.3 中药饮片产品分类

1.1.4 中药饮片与中药材、中成药的区别

（1）中药饮片和中药材

（2）中药饮片和中成药的区别

1.2 中药饮片加工行业地位分析

1.2.1 医药行业在国民经济中的地位

1.2.2 中药饮片加工行业在医药行业中的地位

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

1.3.1 行业研究方法概述

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第二章 中国中药饮片加工行业发展状况分析

2.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析

2.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况

2.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点

2.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析

- (1) 中国中药饮片加工行业经营效益分析
- (2) 中国中药饮片加工行业盈利能力分析
- (3) 中国中药饮片加工行业运营能力分析
- (4) 中国中药饮片加工行业偿债能力分析
- (5) 中国中药饮片加工行业发展能力分析

2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析

2.2.1 中药饮片加工行业主要经济效益影响因素

2.2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析

2.3.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析

- (1) 中国中药饮片加工行业总产值分析
- (2) 中国中药饮片加工行业产成品分析

2.3.2 各地区中药饮片加工行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10的地区分析
- (2) 产成品排名前10的地区分析

2.3.3 中国中药饮片加工行业需求情况分析

- (1) 中国中药饮片加工行业销售产值分析
- (2) 中国中药饮片加工行业销售收入分析

2.3.4 各地区中药饮片加工行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10的地区分析
- (2) 销售收入排名前10的地区分析

2.3.5 中国中药饮片加工行业产销率分析

2.4 中药饮片加工行业进出口市场分析

2.4.1 中药饮片加工行业进出口状况综述

2.4.2 中药饮片加工行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

2.5 中药饮片加工行业进口市场分析

2.5.1 行业进口整体情况

2.5.2 行业进口产品结构

2.6 中药饮片加工行业进出口前景及建议

2.6.1 中药饮片加工行业出口前景及建议

2.6.2 中药饮片加工行业进口前景及建议

第三章 中国中药饮片加工行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门

3.1.2 行业管理体制及主要法规

(1) 药品生产许可制度

(2) 药品生产质量管理体系

(3) 药品标准制度

(4) 处方药和非处方药分类管理制度

(5) 药品价格管理制度

(6) 药品进出口管理制度

(7) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》

(8) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》

(9) 《中国药典》(2010年版)

3.1.3 中药饮片加工行业发展规划

(1) 关于加强中药饮片监督管理的通知

(2) 中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)

(3) 医药工业“十二五”规划解析

(4) 国家“十二五”科学与技术发展规划

(5) 中医药事业“十二五”规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国人均GDP增长

(3) 居民收入增长情况

3.2.2 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 人口总量增长

3.3.2 人口结构变化

(1) 人口老龄化趋势

(2) 城镇化进程

3.3.3 居民医疗保健水平

3.4 行业流通环境分析

3.4.1 行业市场流通现状

3.4.2 行业市场流通趋势

第四章 中药饮片加工行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际中药饮片加工行业发展状况

4.1.2 国际中药饮片加工行业市场竞争状况

4.1.3 国际中药饮片加工行业发展趋势分析

4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.2 中国中药饮片加工行业市场竞争状况分析

4.2.1 中国中药饮片加工行业发展现状

4.2.2 中国中药饮片加工行业竞争格局分析

4.2.3 中国中药饮片加工行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.4 中药饮片加工行业议价能力分析

(1) 上游供应商议价能力

(2) 下游购买者议价能力

4.2.5 中药饮片加工行业威胁分析

(1) 潜在进入者威胁

(2) 替代品威胁

4.2.6 国内中药饮片加工行业竞争趋势分析

4.3 中药饮片加工行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征

4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第五章 中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析

5.1 中药材市场分析

5.1.1 中药材资源分布

5.1.2 中药材生产基地

5.1.3 中药材种植面积

5.1.4 中药材市场供求分析

5.2 中药饮片市场价格分析

5.2.1 中药饮片市场定价体制

5.2.2 中药饮片生产成本构成

5.2.3 中药饮片市场价格影响因素

5.2.4 中药饮片市场价格走势

5.3 中药饮片重点品种市场分析

5.3.1 三七市场分析

（1）三七种植面积及区域分布

（2）三七市场需求分析

（3）三七市场价格走势

5.3.2 黄连市场分析

（1）黄连种植面积及区域分布

（2）黄连市场需求分析

（3）黄连市场价格走势

5.3.3 当归市场分析

（1）当归种植面积及区域分布

（2）当归市场需求分析

（3）当归市场价格走势

5.3.4 金银花市场分析

（1）金银花种植面积及区域分布

（2）金银花市场需求分析

（3）金银花市场价格走势

5.3.5 枸杞市场分析

（1）枸杞种植面积及区域分布

（2）枸杞市场需求分析

（3）枸杞市场价格走势

5.3.6 板蓝根市场需求分析

（1）板蓝根种植面积及区域分布

（2）板蓝根市场需求分析

（3）板蓝根市场价格走势

5.3.7 丹参市场需求分析

（1）丹参种植面积及区域分布

（2）丹参市场需求分析

（3）丹参市场价格走势

5.3.8 党参市场需求分析

（1）党参种植面积及区域分布

（2）党参市场需求分析

(3) 党参市场价格走势

5.3.9 红参市场需求分析

(1) 红参种植面积及区域分布

(2) 红参市场需求分析

(3) 红参市场价格走势

5.3.10 黄芪市场需求分析

(1) 黄芪种植面积及区域分布

(2) 黄芪市场需求分析

(3) 黄芪市场价格走势

5.4 中药饮片小包装分析

5.4.1 传统中药饮片调剂方法

5.4.2 中药饮片小包装的利弊

5.4.3 小包装中药饮片的发展历程

5.4.4 小包装中药饮片对行业的影响

5.5 中药饮片产品销售渠道分析

5.5.1 中药饮片主要销售模式

5.5.2 中药饮片销售渠道发展趋势

第六章 中国中药饮片加工行业下游市场分析

6.1 医院终端发展分析

6.1.1 医院用药市场规模分析

6.1.2 中医医疗机构供给分析

6.2 药店终端发展分析

6.2.1 药店终端市场规模分析

6.2.2 药店数量增长情况分析

6.3 中成药行业发展分析

6.3.1 中成药市场规模分析

(1) 全国中成药行业总产值分析

(2) 全国中成药行业销售收入分析

6.3.2 中成药产量增长情况分析

(1) 中成药产量总体增长

(2) 中成药产量地区分布

6.4 中药保健品制造行业发展分析

6.4.1 中药保健品制造行业发展现状分析

6.4.2 中药保健品制造行业发展趋势分析

第七章 中国中药饮片加工行业重点区域市场分析

7.1 中药饮片加工行业总体区域特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 四川省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.2.1 四川省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.2.2 四川省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.2.3 四川省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.2.4 四川省中药饮片加工行业发展前景预测

7.3 安徽省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.3.1 安徽省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.3.2 安徽省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.3.3 安徽省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.3.4 安徽省中药饮片加工行业发展前景预测

7.4 山东省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.4.1 山东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.4.2 山东省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.4.3 山东省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.4.4 山东省中药饮片加工行业发展前景预测

7.5 河南省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.5.1 河南省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.5.2 河南省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.5.3 河南省中药饮片加工行业发展前景预测

7.6 湖北省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.6.1 湖北省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.6.2 湖北省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.6.3 湖北省中药饮片加工行业发展前景预测

7.7 辽宁省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.7.1 辽宁省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.7.2 辽宁省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.7.3 辽宁省中药饮片加工行业发展前景预测

7.8 广东省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.8.1 广东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.8.2 广东省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.8.3 广东省中药饮片加工行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.8.4 广东省中药饮片加工行业发展前景预测

7.9 吉林省中药饮片加工行业发展分析及预测

7.9.1 吉林省中药饮片加工行业在行业中的地位变化

7.9.2 吉林省中药饮片加工行业经济运行状况分析

7.9.3 吉林省中药饮片加工行业发展前景预测

第八章 中药饮片加工行业主要企业经营情况分析

8.1 中药饮片加工企业总体状况

8.1.1 中药饮片加工企业总体分析

8.1.2 中药饮片加工企业规模特征分析

8.1.3 中药饮片加工企业所有制特征分析

8.2 中药饮片加工企业经营情况分析

8.2.1 康美药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向

8.2.2 山东仙河药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

8.2.3 中山市中智中药饮片有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

8.2.4 广州市香雪制药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向

8.2.5 青岛国风药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业最新发展动向

8.2.6 上海市药材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 云南特安呐制药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

8.2.8 四川新荷花中药饮片股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

8.2.9 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向

8.2.10 成都市金鑫中药饮片有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.11 安徽协和成药业饮片有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.12 北京同仁堂（亳州）饮片有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

8.2.13 成都恩威制药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.14 安徽济人药业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

8.2.15 山东博康中药饮片有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.16 安徽源和堂药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.17 安徽沪谯中药科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.18 山东鲁安中药饮片有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.19 四川省砚山中药饮片有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

8.2.20 上海康桥中药饮片有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 1) 企业经营情况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

第九章 中国中药饮片加工行业发展前景及投资建议

9.1 中国中药饮片加工行业发展趋势及前景

9.1.1 中国中药饮片加工行业发展趋势

9.1.2 中国中药饮片加工行业发展前景

9.2 中药饮片加工行业投资特性分析

9.2.1 中药饮片加工行业进入壁垒分析

9.2.2 中药饮片加工行业盈利模式分析

9.2.3 中药饮片加工行业盈利因素分析

9.3 中药饮片加工行业投资风险及建议

9.3.1 中药饮片加工行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 宏观经济波动风险

(3) 技术风险

(4) 供求风险

(5) 原材料价格波动风险

(6) 产品结构风险

(7) 其他风险

9.3.2 中药饮片加工行业投资建议

(1) 中药饮片全产业链的建设投资

(2) 研发技术的建设投资

9.4 中国中药饮片加工行业授信机会及建议

9.4.1 行业总体授信机会及建议

9.4.2 关联产业授信机会及建议

(1) 药材种植行业授信机会及建议

（2）中成药行业授信机会及建议

9.4.3 区域授信机会及建议

（1）区域发展特点及总结

（2）区域市场授信建议

9.4.4 企业授信机会及建议

图表目录

图表1：中药饮片行业产业链

图表2：中药饮片在产业链中承上启下

图表3：传统中药饮片特点与分类

图表4：新型中药饮片特点与分类

图表5：2001年以来医药制造行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）

图表6：2003年以来中药饮片加工行业收入、利润及资产在医药制造行业中的占比（单位：%）

图表7：2012年以来中国中药饮片加工行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表8：2012年以来中国中药饮片加工行业盈利能力分析（单位：%）

图表9：2012年以来中国中药饮片加工行业运营能力分析（单位：次）

图表10：2012年以来中国中药饮片加工行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表11：2012年以来中国中药饮片加工行业发展能力分析（单位：%）

图表12：2012年以来中国中药饮片加工行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表13：2012年以来中国中药饮片加工行业中型企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表14：2012年以来中国中药饮片加工行业小型企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表15：2012年以来中国中药饮片加工行业国有企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表16：2012年以来中国中药饮片加工行业集体企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表17：2012年以来中国中药饮片加工行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表18：2012年以来中国中药饮片加工行业股份制企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表19：2012年以来中国中药饮片加工行业私营企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表20：2012年以来中国中药饮片加工行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表21：2012年以来中国中药饮片加工行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表22：2012年以来中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表23：中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表24：2012年以来中国中药饮片加工行业居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表25：中国中药饮片加工行业居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表26：2012年以来中国中药饮片加工行业居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表27：中国中药饮片加工行业居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表28：2012年以来中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表29：中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表30：2012年以来中国中药饮片加工行业居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表31：中国中药饮片加工行业居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表32：2012年以来中国中药饮片加工行业居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表33：中国中药饮片加工行业居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表34：2012年以来中国中药饮片加工行业居前的10个省市企业数及亏损企业数统计表（单位：家）

图表35：中国中药饮片加工行业居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表36：2012年以来中国中药饮片加工行业居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表37：中国中药饮片加工行业居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

图表38：2007年以来中国中药饮片加工行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表39：2007年以来中国中药饮片加工行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表40：2012年以来中国中药饮片加工行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表41：中国中药饮片加工行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表42：2012年以来中国中药饮片加工行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表43：中国中药饮片加工行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表44：2007年以来中国中药饮片加工行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%

)

图表45：2007年以来中国中药饮片加工行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表46：2012年以来中国中药饮片加工行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表47：中国中药饮片加工行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表48：2012年以来中国中药饮片加工行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表49：中国中药饮片加工行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表50：2003年以来中国中药饮片加工行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表51：2012年以来中国中药饮片加工行业进出口状况表（单位：万美元）

图表52：2012年以来中国中药饮片出口月度数量走势图（单位：万吨）

图表53：2012年以来中国中药饮片出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表54：2012年以来中国中药饮片出口产品（单位：吨，万美元）

图表55：中国中药饮片出口产品结构（按出口金额）（单位：%）

图表56：2012年以来中国中药饮片进口月度数量走势图（单位：吨）

图表57：2012年以来中国中药饮片进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表58：2012年以来中国中药饮片进口产品（单位：吨，万美元）

图表59：中国中药饮片进口产品结构图（按进口金额）（单位：%）

图表60：1997年以来发改委30次药品调价一览（单位：亿元，%）

图表61：《医药工业“十二五”发展规划》主要发展目标

图表62：《医药工业“十二五”发展规划》十大任务

图表63：《中医药事业“十二五”规划》主要任务及内容

图表64：2005年以来GDP总量及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表65：2006年以来我国GDP及人均GDP增长（单位：亿元，美元）

图表66：2006年以来中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表67：城乡居民人均收入结构（单位：%）

图表68：2006年以来中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）

图表69：2006年以来我国老龄人口比重及变化趋势（单位：%）

图表70：全球主要国家城市化水平比较（单位：%）

图表71：2000年以来中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）

图表72：2000年以来中国人均卫生费用情况（单位：元，%）

图表73：2005年以来中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）

图表74：2012年以来中药饮片加工行业区域分布（按销售收入）（单位：%）

图表75：中药饮片加工行业不同性质企业分布（按企业数量）（单位：%）

图表76：中药饮片加工行业不同性质企业分布（按销售收入）（单位：%）

图表77：中国中药饮片加工行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表78：2005年以来中药饮片加工行业销售集中度变化图（单位：%）

图表79：中国中药饮片加工行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表80：2005年以来中药饮片加工行业资产集中度变化图（单位：%）

图表81：中国中药饮片加工行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表82：2005年以来中药饮片加工行业利润集中度变化图（单位：%）

图表82：国家统计局整理

图表83：中药配方颗粒与中药饮片的对比

图表84：中国中药材资源种类分布

图表85：主要上市医药企业GAP基地建设情况

图表86：2004年以来中药材GAP基地认证情况（单位：个）

图表87：2012年以来国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目

图表88：2012年以来国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目

图表89：中药饮片成本构成及影响因素

图表90：2007年以来中药材价格指数（单位：点）

图表91：三七简介

图表92：2006年以来三七（80头）市场价格走势图（单位：元/千克）

图表93：2006年以来三七（无数头）市场价格走势图（单位：元/千克）

图表94：2006年以来黄连市场价格走势图（单位：元/千克）

图表95：当归简介

图表96：2006年以来当归市场价格走势图（单位：元/千克）

图表97：金银花简介

图表98：2006年以来金银花市场价格走势图（单位：元/千克）

图表99：2006年以来枸杞市场价格走势图（单位：元/kg，%）

图表100：板蓝根简介

图表101：2006年以来初板蓝根价格走势图（单位：元/kg）

图表102：丹参简介

图表103：2006年以来丹参价格走势图（单位：元/kg）

图表104：党参简介

图表105：2006年以来党参价格走势图（单位：元/kg）

图表106：红参简介

图表107：2006年以来红参价格走势图（单位：元/kg）

图表108：黄芪简介

图表109：2006年以来黄芪价格走势图（单位：元/kg）

图表110：2002年以来医院用药市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表111：中医医疗机构供给分析（单位：家，万元%）

图表112：2001年以来中国药品市场零售和医疗终端市场份额比较（单位：%）

图表113：2002年以来中国药品零售市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表114：2006年以来中国零售药店数量及增长率（单位：家，%）

图表115：2002年以来中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）

图表116：2007年以来中成药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表117：2007年以来中成药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表118：2004年以来中成药产量规模及增长情况（单位：万吨，%）

图表119：2012年以来中成药行业产量分布（单位：万吨，%）

图表120：2012年以来中国中药饮片加工行业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/244112244112.html>