

中国艺术品行业发展态势及未来五年投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国艺术品行业发展态势及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/204111204111.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国艺术品行业发展态势及未来五年投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球艺术品市场发展概述

第一节 艺术品相关概述

- 一、艺术品的定义
- 二、艺术品的分类

第二节 全球艺术品拍卖市场分析

- 一、艺术品拍卖市场国际环境
- 二、全球艺术品拍卖市场规模
- 三、全球艺术品拍卖价格走势
- 四、全球艺术品拍卖市场结构

- (一) 按国家市场结构分析
- (二) 按成交价格区间分析
- (三) 按拍卖行的市场结构
- (四) 按艺术门类市场结构

第三节 欧美典型艺术品市场分析

一、纽约

- (一) 纽约艺术品市场特点
- (二) 纽约艺术品市场规模
- (三) 主要艺术品成交情况

二、伦敦

- (一) 伦敦艺术品市场特点
- (二) 伦敦艺术品市场规模
- (三) 主要艺术品成交情况

三、巴黎

- (一) 巴黎艺术品市场特点
- (二) 巴黎艺术品市场规模
- (三) 主要艺术品成交情况

第四节 全球知名艺术品拍卖行分析

一、苏富比拍卖行

- (一) 企业发展概况
- (二) 拍卖成交金额
- (三) 主要拍卖作品
- (四) 企业最新动态

二、佳士得拍卖行

- (一) 企业发展概况
- (二) 拍卖成交金额
- (三) 主要拍卖作品
- (四) 企业最新动态

三、菲利普斯拍卖行

- (一) 企业发展概况
- (二) 拍卖成交金额
- (三) 主要拍卖作品
- (四) 企业最新动态

四、邦瀚斯拍卖行

- (一) 企业发展概况
- (二) 拍卖成交金额
- (三) 主要拍卖作品
- (四) 企业最新动态

第五节 西方艺术家作品交易情况

- 一、安迪·沃霍尔 (1928-1987年)
- 二、巴勃罗·毕加索 (1881-1973年)
- 三、格哈德·里希特 (1932年出生)
- 四、马克·罗斯科 (1903-1970年)
- 五、弗朗西斯·培根 (1909-1992年)
- 六、让·米歇尔·巴斯奎特 (1960-1988年)
- 七、胡安·米罗 (1893-1983年)
- 八、亚历山大·考尔德 (1898-1976年)
- 九、爱德华·蒙克 (1863-1944年)

十、克劳德·莫奈 (1840-1926年)

第二章 中国艺术品消费人群分析

第一节 中国艺术品消费群体分布

- 一、国家机构收藏
- 二、国营、私营、民营企业收藏
- 三、以鉴赏为主的传统投资者
- 四、将书画作为礼品的公关族
- 五、以赢利为目的纯粹投资者
- 六、艺术品消费者
- 七、学习、研究者

第二节 艺术品消费动机分析

- 一、收藏
- 二、投资
- 三、装饰
- 四、研习

第三节 艺术品私人消费群体财富分析

- 一、私人财富的市场价值
- 二、消费人群构成结构情况
- 三、消费人群地域分布情况
- 四、消费人士财富管理目标
- 五、消费人群投资行为研究

第四节 私人消费人群艺术品投资分析

- 一、艺术品投资品类
- 二、艺术品投资持有时间
- 三、艺术品投资途径
 - (一) 国内购买
 - (二) 拍卖行
 - (三) 海外购买
 - (四) 经纪委托代理
 - (五) 金融机构
- 四、艺术品投资考虑因素
 - (一) 稀缺性
 - (二) 艺术家知名度
 - (三) 艺术品风格
 - (四) 个人喜好

- (五) 价格
- (六) 专业人士意见
- (七) 市场走势

五、艺术品投资信息来源

- (一) 朋友推介
- (二) 社交活动
- (三) 俱乐部或协会
- (四) 专家介绍
- (五) 专业书籍
- (六) 经纪推荐
- (七) 其他渠道

第五节 私人消费人群艺术品投资趋势

- 一、艺术品未来投资意向
- 二、艺术品追加投资趋势
- 三、艺术品基金的购买率
- 四、艺术品基金购买意向
- 五、艺术品投资多元化趋势

第三章 中国艺术品国际买家分析

第一节 中国艺术品国际买家分析

- 一、中国艺术品商人国际化动因
- 二、最早的艺术品“国际买手”
- 三、现阶段国际买手主要特征
 - (一) 知识面宽
 - (二) 眼力好
 - (三) 语言加地理

第二节 中国艺术品买家海外淘宝地图

- 一、海外淘宝之博览会篇
- 二、海外淘宝之拍卖篇
- 三、海外淘宝之古董店铺、集市篇
 - (一) 香港
 - (二) 澳门
 - (三) 台湾
 - (四) 日本
 - (五) 英国
 - (六) 法国

(七) 美国

(八) 比利时

第三节 国际艺术市场的中国身影

一、TEFAF：无与伦比的博览会

二、西方审美下的中国古董

三、展会里的中国力量

第四节 海外回流文物的二次交易

一、海内外文物艺术品价差

二、回流文物二次交易优劣势

三、海外淘宝风险与机会并存

(一) 新古董出口——风险重重

(二) 传统收藏家——机会多多

第四章 中国艺术品市场立法监管情况

第一节 中国艺术品市场立法的现实依据

一、艺术品立法要解决的问题

二、艺术品法律修订调整基础

三、艺术品市场立法方向路径

第二节 中国艺术品立法现状分析

一、艺术品法律体系

二、艺术品行政法规

三、艺术品部门规章

四、艺术家权益保护

五、国家对艺术品市场的调控

(一) 《个人所得税法》相关规定

(二) 《公益事业捐赠法》及捐赠的免税规定

(三) 《艺术品市场管理条例》

六、艺术品进出境的限制

(一) 《艺术品经营管理办法》

(二) 《文物进出境审核管理办法》

第三节 艺术品交易市场的规范

一、画廊的设立及经营

二、艺术家私下交易与画廊独家代理问题

三、艺术作品交易中的著作权问题

四、《拍卖法》相关规定

五、艺术品档案问题

六、“打假”问题

七、艺术品消费者权益保护

第四节 中国艺术品市场监管模式

一、艺术品市场监管的意义

二、艺术品市场监管的背景

三、艺术品市场监管的特点

四、艺术品市场监管的原则

五、艺术品市场监管的设计

六、艺术品市场监管的突破口

七、艺术品市场监管的关键点

第五章 中国艺术品市场总体态势

第一节 国内艺术品市场分析

一、中国艺术品市场发展现状

二、中国艺术品市场发展状态

三、国内艺术品消费群体分析

四、艺术品市场发展基本特征

五、艺术品市场发展趋势分析

第二节 中西方艺术品市场对比

一、中西方艺术审美观差异

二、中西方艺术品价格差异

三、中西方艺术品收益差异

四、中西方艺术品拍卖差异

五、中西方艺术品收藏差异

六、中西方艺术品捐赠差异

第三节 中国艺术品市场交易运作方式

一、拍卖市场交易

二、通过画廊或艺术博览会交易

三、通过私人藏家或捐客进行交易

四、通过艺术家工作室或本人交易

第四节 中国艺术品投资收益率分析

一、中国油画投资收益率

二、中国书画投资收益率

第五节 中国艺术家作品交易额排行榜

一、张大千（1898-1983）

二、齐白石（1864-1957）

- 三、黄胄 (19251997)
- 四、徐悲鸿(18951953)
- 五、陆俨少(19091993)
- 六、赵无极(1921)
- 七、傅抱石(19041965)
- 八、黄宾虹 (18651955)
- 九、李可染(19071989)
- 十、吴冠中 (1919)

第六节 中国在世艺术家作品交易情况

- 一、周春芽
- 二、曾梵志
- 三、范曾
- 四、朱德群
- 五、何家英
- 六、靳尚谊
- 七、崔如琢
- 八、黄永玉
- 九、史国良

第六章 中国艺术品细分类别概述

第一节 中国书画

- 一、中国书画艺术市场概况
- 二、中国书画艺术市场特点
- 三、书画艺术品造假现状
- 四、书画艺术品管理体制
- 五、书画艺术品真假鉴定
- 六、书画市场进入策略选择
- 七、书画艺术品主要类别概述
 - (一) 古代国画
 - (二) 近代国画
 - (三) 当代国画
 - (四) 古代书法
 - (五) 近代书法
 - (六) 当代书法

第二节 瓷器杂项

- 一、瓷器杂项艺术品市场结构

- (一) 瓷器艺术品市场供需结构
 - (二) 瓷器艺术品市场交易体系
 - (三) 瓷器艺术品市场定价机制
 - (四) 瓷器艺术品市场退出机制
 - (五) 瓷器艺术品市场商品制度
 - (六) 瓷器艺术品市场支撑体系
- ## 二、影响瓷器艺术品价格的因素

- (一) 职称与称号
- (二) 社会认知
- (三) 工艺及造型
- (四) 历史价值
- (五) 市场潜力
- (六) 购买偏好

三、影响瓷器艺术品价格的分析工具

- (一) 价值构成分析法
- (二) 价格形成分析法
- (三) 价格形成机制分析法

四、瓷器杂项主要类别概述

- (一) 青花
- (二) 彩瓷
- (三) 色釉瓷
- (四) 外销瓷
- (五) 玉器
- (六) 文玩杂项

第三节 西画雕塑

一、西画艺术品市场概述

- (一) 西画艺术品市场特征
- (二) 西画艺术品市场潜力
- (三) 西画艺术品投资趋势

二、雕塑艺术品市场概述

- (一) 雕塑艺术品市场现状
- (二) 雕塑艺术品投资价格
- (三) 雕塑艺术品投资收益渠道
- (四) 雕塑艺术品收藏影响因素

三、当代装置艺术发展分析

- (一) 中国当代装置艺术概述
- (二) 当代装置艺术拍卖情况
- (三) 当代装置艺术发展前景

四、西画雕塑主要类别概述

- (一) 油画
- (二) 版画
- (三) 雕塑
- (四) 影像

第四节 当代工艺

- 一、当代工艺品艺术内涵
- 二、当代工艺市场发展现状
- 三、当代工艺市场投资潜力
- 四、当代工艺市场收藏陷阱
- 五、当代工艺主要类别概述

- (一) 金银珠宝
- (二) 名石化石
- (三) 雕品工艺
- (四) 当代陶瓷

第七章 中国画廊业发展分析

第一节 中外画廊经营方式对比

- 一、定位策略比较分析
- 二、融资方式比较分析
- 三、代理方式比较分析
- 四、营销模式比较分析

第二节 中国画廊业发展现状

- 一、画廊行业总体格局
- 二、市场竞争日益加剧
- 三、外资画廊撤出中国
- 四、品牌集中趋势增强
- 五、内地画廊国际拓展
- 六、开始关注青年艺术

第三节 中国画廊区域性差异

- 一、区域表现冷热不均
- 二、港台市场更为成熟
- 三、二线城市成为新兴势力

第四节 中国画廊市场发展态势

一、画廊亟须建立完善机制

二、青年艺术家成发展重点

第五节 画廊与艺术家关系分析

一、画廊寻找艺术家的途径

二、画廊选择艺术家的标准

三、艺术家选择画廊的标准

四、画廊推广艺术家的方式

第六节 国内画廊百强竞争力分析

一、画廊100强分析

二、画廊100强分析

第八章 中国艺术品行业人才分析

第一节 艺术人才培养现状分析

一、艺术人才资源供需情况

二、艺术人才培养资源分布

三、艺术人才培养层次结构

四、艺术人才培养机制现状

五、艺术人才供给质量问题

六、艺术教育政府支持力度

第二节 艺术品投资顾问供需分析

一、艺术品投资顾问需求现状

二、国内外艺术品投资顾问对比

三、国内艺术品投资顾问人才现状

四、艺术品投资顾问人才需求前景

第三节 艺术品鉴定评估人才供需分析

一、艺术品鉴定评估人才市场现状

二、艺术品鉴定评估人才供需缺口

三、艺术品鉴定评估人才供给模式

四、艺术品鉴定评估人才需求前景

第四节 艺术品市场管理人才供需分析

一、艺术品市场管理人才市场现状

二、艺术品市场管理人才供需缺口

三、艺术品市场管理人才供给模式

四、艺术品市场管理人才需求前景

第九章 中国艺术馆发展分析

第一节 博物馆发展现状分析

一、博物馆规模现状分析

- (一) 博物馆数量规模分析
- (二) 博物馆观众规模分析
- (三) 博物馆藏品规模情况

二、博物馆经营指标分析

- (一) 从业人员结构分析
- (二) 陈列展览情况分析
- (三) 藏品数量及修复统计
- (四) 收入来源统计分析
- (五) 支出统计情况分析
- (六) 资产及房屋面积统计

三、文物商店经营分析

- (一) 从业人员规模分析
- (二) 藏品数量统计
- (三) 经营情况统计

四、群众艺术馆数量

第二节 艺术馆改革创新分析

一、艺术馆发展要素分析

- (一) 艺术馆的吸引力
- (二) 艺术馆科技水平
- (三) 艺术馆的知名度
- (四) 艺术馆人才队伍
- (五) 艺术馆资金实力

二、公众满意度因素分析

- (一) 形象宣传
- (二) 展品诠释
- (三) 展览空间
- (四) 公共服务设施
- (五) 配套服务

三、制度改革创新分析

- (一) 机构设置改革
- (二) 人事制度改革
- (三) 分配制度改革

四、服务提升发展分析

(一) 营造人性化的展览氛围

(二) 更新艺术信息服务理念

(三) 创新艺术信息服务方式

第三节 艺术馆可持续发展策略

一、增强艺术馆资金能力分析

(一) 争取政府财政支持

(二) 重视展览的经济效益

(三) 适宜发展文化产业

二、艺术馆资源利用分析

第十章 中国艺术品拍卖市场分析

第一节 中国艺术品拍卖市场概述

一、中国艺术品拍卖的历史

二、艺术品拍卖市场发展阶段

三、艺术品拍卖市场发展现状

四、艺术品拍卖企业经营特点

五、中国艺术品拍卖发展趋势

第二节 国内艺术品拍卖市场分析

一、海外艺术品拍卖市场状况

二、艺术品拍卖成交情况分析

(一) 春拍市场成交额

(二) 秋拍市场成交额

(三) 春拍市场成交额

(四) 秋拍市场成交额

(五) 春拍市场成交额

三、艺术品拍卖市场结构分析

(一) 艺术品春拍市场结构

(二) 艺术品秋拍市场结构

(三) 艺术品春拍市场结构

(四) 艺术品秋拍市场结构

(五) 艺术品市场结构发展趋势

四、春拍不同价格艺术品拍品

五、秋拍不同价格艺术品拍品

第三节 国内艺术品拍卖市场特点

一、实验水墨在转型期的孵化

二、青年艺术家市场构建起步

三、藏家专场成拍卖市场亮点

四、各路新招争夺市场话语权

五、长三角和珠三角逆势而上

第四节 国内书画拍卖市场分析

一、国内书画拍卖市场总体状况

二、古代中国书画拍卖市场分析

三、近现代书画拍卖市场分析

四、中国当代书画拍卖市场分析

五、书画名家作品拍卖市场分析

（一）张大千书画市场行情分析

（二）齐白石书画市场行情分析

（三）徐悲鸿书画市场行情分析

（四）李可染书画市场行情分析

（五）黄胄书画市场行情分析

六、春书画拍卖市场分析

七、秋书画拍卖市场分析

第五节 瓷器杂项拍卖市场分析

一、国内瓷器拍卖市场趋于稳定

二、瓷器杂项类成交情况分析

三、瓷器杂项的多元发展趋势

四、瓷器杂项地区发展情况

五、瓷器拍卖市场行情

（一）瓷器：高端拍品价格坚挺

（二）杂项：高价频出热点颇多

第六节 国内古琴拍卖市场分析

一、古琴拍卖市场发展历程

二、申遗成功古琴成新宠

三、古琴高价频现因素分析

四、国内古琴拍卖市场分析

五、古琴拍卖市场前景分析

第七节 古典家具拍卖市场分析

一、古典家具特质及投资特点

二、古典家具现身各级拍卖场

三、古典家具拍卖市场行情分析

四、国内古典家具拍卖创新高

五、黄花梨家具拍卖市场分析

第八节 油画及当代艺术拍卖市场

一、油画及当代艺术拍卖市场

二、油画及当代艺术拍卖市场

（一）春拍市场

（二）秋拍市场

第十一章 中国艺术品产权交易市场分析

第一节 文化产权交易市场发展分析

一、文化产权交易市场现状

二、文化产权交易机构统计

三、文化产权交易所的性质

四、文化产权交易所的分布

五、文化产权市场交易流程

六、文化交易所市场交易模式

（一）份额化交易模式

（二）产权交易模式

（三）类期货交易模式

第二节 国内艺术品证券化市场分析

一、艺术品证券化的背景

二、艺术品证券化路径选择

三、艺术品证券化特性分析

（一）标的物价值特点

（二）投资收益来源

（三）投资收益控制模式

（四）投资收益增长周期

四、艺术品证券交易风险分析

（一）价值确立风险

（二）交易泡沫风险

（三）文交所信用风险

第三节 艺术品产权交易市场概况

第十二章 中国艺术品交易平台及机构分析

第一节 典型艺术品交易中心分析

一、北京天宝润德古玩文物艺术会展中心

（一）中心基本情况

（二）中心发展优势

（三）艺术品交易情况

二、北京皇城艺术品交易中心

三、上海古雅艺术品交易中心

四、上海誉宝艺术品交易中心

五、无锡耘林艺术品交易中心

六、雁塔艺术品交易中心

第二节 国内外艺术品博览会分析

一、巴塞尔国际艺术博览会（Art Basel）

（一）展会基本情况

（二）审查评定标准

（三）展会交易情况

（四）展会最新动态

二、欧洲艺术古董博览会（TEFAF）

三、香港巴塞尔艺术展（香港国际艺术展）

第三节 国内重点艺术馆分析

一、故宫博物院

（一）博物院概况

（二）设施布局

（三）馆内典藏

（四）展览信息

二、中国美术馆

三、中央美术学院美术馆

第四节 国内艺术品拍卖公司分析

一、中国嘉德国际拍卖有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业组织架构

（三）企业业务范围

（四）企业拍卖业绩

（五）企业发展动态

二、北京保利国际拍卖有限公司

三、北京翰海拍卖有限公司

第五节 典型艺术品电商网站分析

一、雅昌艺术网

（一）网站经营情况

（二）网站业务模式

(三) 网站会员服务

(四) 网站竞争优势

第六节 国内重点艺术品保险企业分析

一、中国人民财产保险股份有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 艺术品保险业务情况

(三) 艺术品保险发展优势

(四) 艺术品保险案例解析

二、中国太平洋财产保险股份有限公司

三、中国出口信用保险公司

第十三章 行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节 未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/204111204111.html>