

# 2018年中国住宿业行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国住宿业行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/344107344107.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

住宿行业可分为酒店行业和非标准住宿业。传统酒店业指以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的专门住宿设施，主要特点是标准化、程序化、规范化等。非标准住宿业是由个人业主、房源承租者或商业机构为旅游度假、商务出行及其他居住需求消费者提供的除床、卫浴外，更多个性化设施及服务的住宿选择，包括客栈民宿、公寓、度假别墅等。

我国酒店主要分为以下几种类型：星级酒店是由国家(省级)旅游局评定的能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施；连锁酒店是指以连锁经营模式经营的酒店，一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系；单体酒店指由个人、企业或组织独立拥有并经营的单个饭店企业。其特点是单独、分散地存在于各个城市和地区，独立地进行营销活动和管理活动，不属于任何酒店集团，也不以任何形式加入任何联盟。

随着经济结构的调整和国内酒店市场的日益成熟，以及90后和00后逐步成为消费主力，个性化、多元化消费趋势越来越明显，无论是老牌经济型酒店，还是高端酒店都纷纷出招，向中端市场渗透，连锁酒店作为近几年来酒店业快速发展的代表之一，数量迅速增长。根据中国饭店协会发布的2017年中国酒店连锁发展与投资报告显示，截至2017年1月1日，我国有限服务酒店总数已达到24,150家，同比共增加了2,669家，客房总数为2,134,690间，同比增加了165,545间，增长幅度为8.41%。其中中端酒店2,342家，增长幅度为33.91%；经济型酒店21,808家，增长幅度为10.52%。

### 行业发展趋势

#### (1) 新业态将取得新发展

当前，住宿业正在进入大住宿业时代。行业分层、分级、分业态的细分将进一步明晰，整体布局将进一步在市场驱动下优化调整。传统酒店企业外，酒店式公寓、生态休闲度假、客栈民宿、短租公寓等非标准住宿业态迎来爆发式发展。

#### (2) 消费者驱动的互联网+时代将进一步推进行业升级

“酒店+信息化”将逐步转变为“互联网+酒店”，互联网将从早期的工具、中期的渠道演变为当前的生态圈，当前大多数的住宿企业对互联网的应用还处于工具和渠道之间，仅仅是用于营销、传播环节，但是移动互联、大数据、物联网、智能化等技术将从投资环节就开始产生全方位影响，一直到消费者的消费体验。自助入住退房、客房智能控制系统、可穿戴智能技术等技术应用将带来住宿行业运营模式的改变；消费者的大数据分析、以及在线民宅短租等重组行业产品的互联网企业将对住宿业产生巨大影响。

#### (3) 连锁酒店实行多品牌发展战略，中端市场成新增长点

在全球主要城市对中端酒店需求的日益增长的背景下，中外各大酒店集团都将在加大在中端酒店市场的发展力度。例如国内的华住酒店集团、锦江国际酒店集团、铂涛酒店集团、维也

纳酒店集团，海外的希尔顿集团、喜达屋酒店、法国雅高集团等都有新的发展和品牌计划。外资酒店集团在国内中档市场开疆拓土将进入白热化，中端酒店市场正成为国内外酒店集团竞争的新焦点。

#### （4）酒店特色化将成为住宿企业主流竞争力

消费者对住宿消费的选择，已经从星级时代进入到品牌和点评相结合的时代。基于新消费群体倒推的品牌定位、产品设计、营销策略、顾客体验、经营思维都将面临革命性的改变，未来大住宿市场之下，必然是进一步细分化、精益化。传统酒店企业将由标准化向特色化变革，由产品层面向文化层面推进，由住宿提供者向消费者体验场所演变，进而打造生活方式分享平台。

资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国住宿业市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

### 第一章 2016-2018年中国住宿行业发展概述

#### 第一节 住宿行业发展情况概述

- 一、住宿行业相关定义
- 二、住宿行业基本情况介绍
- 三、住宿行业发展特点分析

#### 第二节 中国住宿行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、住宿行业产业链条分析

### 三、中国住宿行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国住宿行业生命周期分析

#### 一、住宿行业生命周期理论概述

#### 二、住宿行业所属的生命周期分析

### 第四节 住宿行业经济指标分析

#### 一、住宿行业的赢利性分析

#### 二、住宿行业的经济周期分析

#### 三、住宿行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国住宿行业进入壁垒分析

#### 一、住宿行业资金壁垒分析

#### 二、住宿行业技术壁垒分析

#### 三、住宿行业人才壁垒分析

#### 四、住宿行业品牌壁垒分析

#### 五、住宿行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球住宿行业市场发展现状分析

### 第一节 全球住宿行业发展历程回顾

### 第二节 全球住宿行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲住宿行业地区市场分析

#### 一、亚洲住宿行业市场现状分析

#### 二、亚洲住宿行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲住宿行业市场前景分析

### 第四节 北美住宿行业地区市场分析

#### 一、北美住宿行业市场现状分析

#### 二、北美住宿行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美住宿行业市场前景分析

### 第五节 欧盟住宿行业地区市场分析

#### 一、欧盟住宿行业市场现状分析

#### 二、欧盟住宿行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟住宿行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界住宿行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球住宿行业市场规模预测

## 第三章 中国住宿产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品住宿总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国住宿行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国住宿产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国住宿行业运行情况

### 第一节 中国住宿行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国住宿行业市场规模分析

### 第三节 中国住宿行业供应情况分析

### 第四节 中国住宿行业需求情况分析

### 第五节 中国住宿行业供需平衡分析

### 第六节 中国住宿行业发展趋势分析

## 第五章 中国住宿所属行业运行数据监测

### 第一节 中国住宿所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国住宿所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国住宿所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2016-2018年中国住宿市场格局分析

#### 第一节 中国住宿行业竞争现状分析

##### 一、中国住宿行业竞争情况分析

##### 二、中国住宿行业主要品牌分析

#### 第二节 中国住宿行业集中度分析

##### 一、中国住宿行业市场集中度分析

##### 二、中国住宿行业企业集中度分析

#### 第三节 中国住宿行业存在的问题

#### 第四节 中国住宿行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国住宿行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2016-2018年中国住宿行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国住宿行业消费特点

#### 第二节 中国住宿行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 住宿行业成本分析

#### 第四节 住宿行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

## 第五节 中国住宿行业价格现状分析

### 第六节 中国住宿行业平均价格走势预测

- 一、中国住宿行业价格影响因素
- 二、中国住宿行业平均价格走势预测
- 三、中国住宿行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国住宿行业区域市场现状分析

### 第一节 中国住宿行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区住宿市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区住宿市场规模分析
- 四、华东地区住宿市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区住宿市场规模分析
- 四、华中地区住宿市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区住宿市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国住宿行业竞争情况

### 第一节 中国住宿行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国住宿行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国住宿行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

## 二、经济环境

## 三、社会环境

## 四、技术环境

## 第十章 住宿行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国住宿行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国住宿行业未来发展前景分析

#### 一、住宿行业国内投资环境分析

#### 二、中国住宿行业市场机会分析

#### 三、中国住宿行业投资增速预测

### 第二节 中国住宿行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国住宿行业市场发展预测

#### 一、中国住宿行业市场规模预测

#### 二、中国住宿行业市场规模增速预测

#### 三、中国住宿行业产值规模预测

#### 四、中国住宿行业产值增速预测

#### 五、中国住宿行业供需情况预测

### 第四节 中国住宿行业盈利走势预测

#### 一、中国住宿行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国住宿行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国住宿行业投资风险与营销分析

## 第一节 住宿行业投资风险分析

- 一、住宿行业政策风险分析
- 二、住宿行业技术风险分析
- 三、住宿行业竞争风险分析
- 四、住宿行业其他风险分析

## 第二节 住宿行业企业经营发展分析及建议

- 一、住宿行业经营模式
- 二、住宿行业销售模式
- 三、住宿行业创新方向

## 第三节 住宿行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国住宿行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国住宿行业品牌战略分析

- 一、住宿企业品牌的重要性
- 二、住宿企业实施品牌战略的意义
- 三、住宿企业品牌的现状分析
- 四、住宿企业的品牌战略
- 五、住宿品牌战略管理的策略

### 第二节 中国住宿行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国住宿行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国住宿行业发展策略及投资建议

## 第一节中国住宿行业产品策略分析

### 一、服务产品开发策略

### 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

## 第二节 中国住宿行业定价策略分析

## 第三节中国住宿行业营销渠道策略

### 一、住宿行业渠道选择策略

### 二、住宿行业营销策略

## 第四节中国住宿行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

### 一、中国住宿行业重点投资区域分析

### 二、中国住宿行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/344107344107.html>