

中国6-APA行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国6-APA行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704106.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

6-APA（化学物质）一般指6-氨基青霉烷酸，白色或微黄色结晶粉末，熔点208-209（分解），微溶于水，不溶于乙酸丁酯、乙醇或丙酮，遇碱分解，对酸较稳定。

6-APA是生产阿莫西林的重要中间体，除了是生产阿莫西林原料药外，还大量用于制造氨苄西林、苯氧甲基青霉素等其他青霉素类原料药，而随着药品需求量提高，这也带动了6-APA需求增长。数据显示，到2021年全球6-APA市场需求量约为4.23万吨，同比增长5.8%。

资料来源：观研天下整理

我国是全球最大的6-APA生产国，企业方面，当前我国6-APA行业相关企业主要有联邦制药(03933)、川宁生物(301301)、威奇达和科伦药业(002422)等企业，其中联邦制药6-APA产能较大，产能约为18000吨/年。

我国6-APA行业相关企业情况

公司简称

成立时间

产能/产量

竞争优势

联邦制药(03933)

2006年

产能约为18000吨/年

产品优势：联邦制药现有制剂产品11大系列60多个品种110多个品规,原料药和中间体产品共5大系列近50个品种。

产品优势：目前上市产品有人胰岛素注射液“优思灵USLIN”、甘精胰岛素注射液“联邦优乐灵USLEN”、门冬胰岛素注射液联邦优倍灵UBLIN系列产品。

川宁生物(301301)

2010年

产量约为6700吨/年

技术优势：目前拥有30余项具有自主知识产权的生物发酵抗生素中间体制备关键核心技术,生物发酵抗生素中间体整体生产制备技术优势地位突出。

区位优势：公司地处伊犁河谷,当地具有适合生物发酵的温度、湿度等气候条件,适宜的气候条件能够提高发酵水平,进而降低发行人的生产成本。

威奇达

2002年

产能9000吨/年

生产优势：公司在大同拥有两个生产基地,分别位于山西大同经济技术开发区医药工业园区

、高新技术产业园区，共有26个生产车间和31条生产线。

产品销售优势：产品销售遍及全球100多个国家和地区。公司核心产品6-APA、阿莫西林、氨苄西林年产量接近1.8万吨。6-APA出口居全球前三位,7-ACA产量位居国内第二位,特别是拳头产品克拉维酸钾系列拥有国内50%的市场份额,国际35%的市场份额

常盛制药

2003年

-

技术优势：已完成20多项科技转化成果，多项成果获内蒙古自治区、呼和浩特市科技进步奖，申请国家专利22项。

质量优势：建有完备的三级质量管理体系，所有产品均通过了GMP认证；通过了印度、日本、韩国等国家官方认证；拿到了欧盟CEP证书；2015年更以“零缺陷”通过美国国家食药监局（FDA）现场检查；2018年3月再次通过FDA现场复审。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业产能来看，我国产能最高的企业为联邦制药，产能占比为45%；其次是川宁生物，产能占比为18%；第三是威奇达，产能占比为17%。

资料来源：观研天下整理

从企业业绩来，2021年到2023年联邦制药、川宁生物营业收入及归母净利润同比均为增长趋势，其中2023年联邦制药营业收入为137亿元，同比增长21%；归母净利润为27亿元，同比增长71%；川宁生物营业收入约48.23亿元，同比增加26.24%，归母净利润为约9.41亿元，同比增加128.56%。

资料来源：公司资料、观研天下整理

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国6-APA行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国6-APA行业发展概述

第一节 6-APA行业发展情况概述

一、6-APA行业相关定义

二、6-APA特点分析

三、6-APA行业基本情况介绍

四、6-APA行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、6-APA行业需求主体分析

第二节 中国6-APA行业生命周期分析

一、6-APA行业生命周期理论概述

二、6-APA行业所属的生命周期分析

第三节 6-APA行业经济指标分析

一、6-APA行业的赢利性分析

二、6-APA行业的经济周期分析

三、6-APA行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球6-APA行业市场发展现状分析

第一节 全球6-APA行业发展历程回顾

第二节 全球6-APA行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲6-APA行业地区市场分析

一、亚洲6-APA行业市场现状分析

二、亚洲6-APA行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲6-APA行业市场前景分析

第四节 北美6-APA行业地区市场分析

- 一、北美6-APA行业市场现状分析
- 二、北美6-APA行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美6-APA行业市场前景分析

第五节 欧洲6-APA行业地区市场分析

- 一、欧洲6-APA行业市场现状分析
- 二、欧洲6-APA行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲6-APA行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界6-APA行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球6-APA行业市场规模预测

第三章 中国6-APA行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对6-APA行业的影响分析

第三节 中国6-APA行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对6-APA行业的影响分析

第五节 中国6-APA行业产业社会环境分析

第四章 中国6-APA行业运行情况

第一节 中国6-APA行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国6-APA行业市场规模分析

- 一、影响中国6-APA行业市场规模的因素
- 二、中国6-APA行业市场规模
- 三、中国6-APA行业市场规模解析

第三节 中国6-APA行业供应情况分析

- 一、中国6-APA行业供应规模
- 二、中国6-APA行业供应特点

第四节 中国6-APA行业需求情况分析

一、中国6-APA行业需求规模

二、中国6-APA行业需求特点

第五节 中国6-APA行业供需平衡分析

第五章 中国6-APA行业产业链和细分市场分析

第一节 中国6-APA行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、6-APA行业产业链图解

第二节 中国6-APA行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对6-APA行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对6-APA行业的影响分析

第三节 我国6-APA行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国6-APA行业市场竞争分析

第一节 中国6-APA行业竞争现状分析

一、中国6-APA行业竞争格局分析

二、中国6-APA行业主要品牌分析

第二节 中国6-APA行业集中度分析

一、中国6-APA行业市场集中度影响因素分析

二、中国6-APA行业市场集中度分析

第三节 中国6-APA行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国6-APA行业模型分析

第一节 中国6-APA行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国6-APA行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国6-APA行业SWOT分析结论

第三节 中国6-APA行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国6-APA行业需求特点与动态分析

第一节 中国6-APA行业市场动态情况

第二节 中国6-APA行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 6-APA行业成本结构分析

第四节 6-APA行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国6-APA行业价格现状分析

第六节 中国6-APA行业平均价格走势预测

一、中国6-APA行业平均价格趋势分析

二、中国6-APA行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国6-APA行业所属行业运行数据监测

第一节 中国6-APA行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国6-APA行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国6-APA行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国6-APA行业区域市场现状分析

第一节 中国6-APA行业区域市场规模分析

一、影响6-APA行业区域市场分布的因素

二、中国6-APA行业区域市场分布

第二节 中国华东地区6-APA行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区6-APA行业市场分析

(1) 华东地区6-APA行业市场规模

(2) 华南地区6-APA行业市场现状

(3) 华东地区6-APA行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区6-APA行业市场分析

(1) 华中地区6-APA行业市场规模

(2) 华中地区6-APA行业市场现状

(3) 华中地区6-APA行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区6-APA行业市场分析
 - (1) 华南地区6-APA行业市场规模
 - (2) 华南地区6-APA行业市场现状
 - (3) 华南地区6-APA行业市场规模预测

第五节 华北地区6-APA行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区6-APA行业市场分析
 - (1) 华北地区6-APA行业市场规模
 - (2) 华北地区6-APA行业市场现状
 - (3) 华北地区6-APA行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区6-APA行业市场分析
 - (1) 东北地区6-APA行业市场规模
 - (2) 东北地区6-APA行业市场现状
 - (3) 东北地区6-APA行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区6-APA行业市场分析
 - (1) 西南地区6-APA行业市场规模
 - (2) 西南地区6-APA行业市场现状
 - (3) 西南地区6-APA行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区6-APA行业市场分析
 - (1) 西北地区6-APA行业市场规模
 - (2) 西北地区6-APA行业市场现状
 - (3) 西北地区6-APA行业市场规模预测

第十一章 6-APA行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国6-APA行业发展前景分析与预测

第一节 中国6-APA行业未来发展前景分析

一、6-APA行业国内投资环境分析

二、中国6-APA行业市场机会分析

三、中国6-APA行业投资增速预测

第二节 中国6-APA行业未来发展趋势预测

第三节 中国6-APA行业规模发展预测

一、中国6-APA行业市场规模预测

二、中国6-APA行业市场规模增速预测

三、中国6-APA行业产值规模预测

四、中国6-APA行业产值增速预测

五、中国6-APA行业供需情况预测

第四节 中国6-APA行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国6-APA行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国6-APA行业进入壁垒分析

一、6-APA行业资金壁垒分析

二、6-APA行业技术壁垒分析

三、6-APA行业人才壁垒分析

四、6-APA行业品牌壁垒分析

五、6-APA行业其他壁垒分析

第二节 6-APA行业风险分析

一、6-APA行业宏观环境风险

二、6-APA行业技术风险

三、6-APA行业竞争风险

四、6-APA行业其他风险

第三节 中国6-APA行业存在的问题

第四节 中国6-APA行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国6-APA行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国6-APA行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国6-APA行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 6-APA行业营销策略分析

一、6-APA行业产品策略

二、6-APA行业定价策略

三、6-APA行业渠道策略

四、6-APA行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704106.html>